



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Buenos Aires

G

El comercio de Corrientes a Buenos Aires 1822-1833

Autor:

Schmit, Roberto

Tutor:

Chiaramonte, José Carlos

1989

Tesis presentada con el fin de cumplimentar con los requisitos finales para la obtención del título Licenciatura de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires en Historia

Grado



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras

FILODIGITAL
Repositorio Institucional de la Facultad
de Filosofía y Letras, UBA

043
5355

1987
867.151 -
- 3.177.1

TESIS DE LICENCIATURA



ROBERTO SCHMIT
L.U. 0418/82
DIRECTOR: JOSE. C. CHIARAMONTE
U.B.A. 1989.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE LETRAS Y LETRAS
Dirección de Bibliotecas

EL COMERCIO DE CORRIENTES A BUENOS AIRES 1822-1833.

" La reconstitución cuantitativa de las producciones y flujos mercantiles interregionales del siglo pasado debe convertirse en una tarea prioritaria si deseamos mejorar nuestra comprensión de las contradicciones y compatibilidades que desata el proceso de formación de los Estados nacionales,..."
[Assadourian 1982]

La "Revolución de Mayo" de 1810 abrió un largo proceso -que abarcó hasta 1880-, el cual se caracterizó por la inexistencia de un Estado y una clase dirigente con legitimidad de carácter nacional. Durante este periodo se dio la constitución de numerosos estados provinciales autónomos que fragmentaron el espacio político-económico del antiguo territorio del Virreynato del Rio de la Plata.

La existencia de agudas contradicciones en torno a la estructuración de una identidad y un régimen político nacional; la inserción al mercado ultramarino y la conformación de un mercado interno integrado, llevaron a las elites provinciales a sucesivos conflictos en pos de instaurar su hegemonía (1).

En este contexto, a fines de 1821, surgió el Estado Provincial de Corrientes que, luego de superar la sujeción entre 1815-20 del artiguismo y la llamada "República Entrerriana", asumió su autonomía política.

Si bien el hecho explicitado no fue excepcional para la

primera mitad del siglo XIX, ya que se pueden citar otros casos similares (2), si fue particular el carácter que adquirió el desarrollo correntino. Este proceso, que conocemos bastante bien gracias a los estudios de José. C. Chiaramonte (3), nos muestra múltiples aspectos significativos.

La constitución del Estado se consumó al consolidarse un grupo social dominante integrado por comerciantes y hacendados locales, que ejercieron un alto grado de legitimidad e impusieron su control sobre el hinterland rural. El consenso político, avalado por las estrechas relaciones entre las diversas facciones, permitió al gobierno controlar a los sectores populares y al poder caudillesco.

Es significativo resaltar que el Estado correntino fue uno de los pocos casos exitosos en solucionar dos componentes fundamentales de los conflictos de la época: la disciplina militar y las luchas civiles. La primera cuestión se aseguró mediante un férreo control del poder político sobre el aparato militar, que fue acompañado por recompensas materiales que aseguraron su lealtad. La segunda, se efectivizó con medidas a la vez protectoras y represivas por parte del gobierno, que a través del poder policial garantizó la sujeción de los sectores subalternos (4).

La continuidad del sistema político, que se manifestó en la sucesión de los gobiernos constitucionales de Juan José Fernández Blanco (1821-24), Pedro Ferré (1824-28 y 1830-33), Pedro Dionisio Cabral (1828-30) y Pedro Rafael Atienza (1833-37), generó una importante estabilidad institucional que resultó favorable para la economía provincial.

A partir de 1824 se puede observar por parte de la

administración provincial un fuerte estímulo a la producción y el comercio, que se tradujo en un moderado y lento desarrollo económico (5).

La estructura productiva correntina contaba con una importante diversidad de recursos. Así, su región noroeste (Corrientes, S.Roque, S.Lucia y Caacatí) permitía el cultivo de tabaco, yerba, caña de azúcar, maíz, mandioca, algodón y frutales. Además, dicha explotación se complementó con la producción ganadera, al tiempo que los numerosos bosques proporcionaban varias clases de maderas. Por su parte, la región sur (Goya, Esquina, Bella Vista y Curuzu Cuatiá), desarrolló una importante monoproducción ganadera.

A lo señalado se sumaba la existencia de manufacturas, entre las que se destacaban los astilleros y las curtiembres. A estas actividades se agregaban las artesanías urbanas, entre las cuales sobresalían los cigarros, los textiles, las velas y los sombreros.

En esta diversidad productiva radicaban las posibilidades de crecimiento de la economía correntina, a la vez que le aseguraban cierta autonomía. No obstante la relativa prosperidad de las actividades económicas, éstas no perdieron sus características tradicionales. Lo demuestra el hecho de que los distintos factores de la producción nunca se emplearon en forma intensiva (6). Sin embargo, no puede dejar de señalarse la importancia de la producción correntina en el contexto litoraleño de las primeras décadas del siglo XIX.

Otro aspecto clave para el desarrollo provincial fueron los programas gubernamentales de corte mercantilista que las diferentes

administraciones implementaron a lo largo del periodo 1821-40.

La concepción básica fue, por una parte, eliminar el déficit público, para lo cual se restringieron los gastos al tiempo que se fortaleció la recaudación impositiva basada en los recursos aduaneros. Los ingresos aumentaron un 63.3% entre las décadas de 1820 y 1830 -de 77400 pesos fuertes anuales pasaron a 126400-. Al mismo tiempo los gastos estatales se redujeron, concentrándose en los ramos de guerra y extraordinarios, a efectos de la defensa y el control estatal de la provincia.

El manejo del erario provincial puede sintetizarse, según lo afirmado por Chiaramonte, como "un esfuerzo exitoso de incremento de las rentas al nivel de las exigencias más perentorias y de controlar el gasto al nivel del crecimiento", lo que evitó el endeudamiento del Estado (7).

Por otra parte, se intentó sanear la balanza comercial, causa principal del desequilibrio y desmonetización de la economía correntina. En el marco explicitado, la mayor preocupación del gobierno no sólo fue el proteccionismo aduanero sino también "el fomento de las actividades productivas y la incorporación al mercado de habitantes marginales a él (...)" ; la prohibición de la "extracción de oro y plata, así como de joyas o monedas de esos metales (...) estas prohibiciones fueron reforzadas por la obligación impuesta a los comerciantes (decreto de 1826) de cubrir el valor de las importaciones con el importe de las exportaciones de productos de la provincia" (8).

El resultado de las medidas estatales se manifestó en el ritmo de la balanza comercial, que tras una expansión de las

exportaciones -que crecieron un 34% entre 1825-30, mientras las importaciones solamente lo hacian en un 3,15%- posibilitó la reducción del déficit provincial en un 54% entre 1831-38.

Por tanto, se podría afirmar que el renovado desarrollo mercantil jugó un papel decisivo en la consolidación del estado y la economía correntina. No sólo por su carácter de fuente principal del ingreso fiscal sino fundamentalmente porque permitiría revertir la situación de la balanza comercial y de capitales, a la vez que consolidaría el crecimiento de la estructura productiva.

Para evaluar dicha expansión mercantil es necesario, si deseamos trascender las estimaciones generales, un análisis de los aspectos constitutivos del comercio exterior correntino.

Si bien conocemos la evolución de la balanza comercial de la provincia (9), no disponemos aún, a pesar de los intentos en ese sentido (10), de un estudio puntual sobre las exportaciones de la provincia en el primer tercio del siglo XIX. Tal objetivo aparece por el momento irrealizable debido a las limitaciones de la documentación disponible. Pero ello no impide una aproximación significativa a su conocimiento a través del estudio del flujo mercantil correntino a Buenos Aires.

Si bien M.Burquin consideraba que "es imposible calcular, ni aún aproximadamente, el volumen del comercio que se practicó entre Buenos Aires y el Litoral" (11), creemos que tal estudio es factible como intentaremos demostrarlo en este trabajo, donde analizamos el comercio de Corrientes a Buenos Aires entre 1822 y 1833.

El interés de tal estudio no se limita únicamente a una mejor comprensión del proceso de desarrollo correntino, sino que puede contribuir a clarificar aspectos significativos de los conflictos interprovinciales. Hay que destacar que durante las décadas de 1830-40, los correntinos lideraron la oposición a Buenos Aires. El creciente avance de la influencia rosista sobre el litoral, y el peso que podía implicar para los correntinos la intermediación porteña del mercado ultramarino, conjuntamente con las políticas arancelarias que perjudicarían a los productos de la provincia, parecen constituirse en cuestiones principales para evaluar el enfrentamiento.

El análisis cuantitativo y cualitativo de las exportaciones nos permitirá contribuir a estimar el nivel de significación de los problemas interregionales enunciados, marcando el grado de integración y contradicción de la economía provincial en su relación -via Buenos Aires- con el mercado exterior.

También intentaremos delinear el ritmo comercial del período y medir la importancia del flujo mercantil a Buenos Aires sobre las exportaciones correntinas, atendiendo a su composición y grado de diversificación, así como la incidencia del mercado interno y externo.

Por otra parte, el estudio de esta coyuntura nos permitirá evaluar el efecto del reordenamiento de la economía correntina sobre su comercio exterior, al igual que el impacto de la guerra con los portugueses (y el bloqueo del puerto de Buenos Aires) sobre la circulación mercantil.

Por último, intentaremos configurar la participación

comercial que se registró en la plaza correntina y porteña. De este modo visualizaremos el grado de concentración mercantil, y algunas modalidades de operación y de especialización en dichos mercados.

LAS FUENTES Y SU TRATAMIENTO

Para la elaboración de este trabajo se han utilizado los "manifiestos de aduana", documento que presentaban los consignatarios de mercancías ante la aduana de Buenos Aires para retirar sus productos del puerto (12). Esta fuente indica: la fecha de arribo y el nombre de la embarcación; los efectos introducidos, así como su procedencia y volumen (expresados en arrobas, libras o unidades); los precios de aforo, y el valor total de la operación. Finalmente señalaba el o los impuestos que pagaba cada producto, su porcentaje y valor total (13), el nombre del consignatario y eventualmente del remitente.

Debido a que una cantidad significativa de efectos introducidos en Buenos Aires no abonaban impuesto de entrada -especialmente los productos ganaderos y las maderas-, solían no ser declarados en los manifiestos, en consecuencia esta omisión impide la reconstrucción de una parte del flujo. Pero dicho problema ha podido ser salvado al complementarse los documentos anteriores con la serie de "libros de casilla de resguardo de aduana" de Buenos Aires entre 1822-33 (14); éstos son anuales, están rubricados y registraban diariamente la entrada de todas las mercancías a la casilla de la aduana. En esta última fuente se indica: fecha de arribo y nombre del barco, tipo y volumen de los

productos y el nombre del consignatario.

A partir del cruce de las dos fuentes mencionadas se ha obtenido una serie representativa del comercio de Corrientes a Buenos Aires. Esta, a su vez, ha sido comparada con la información disponible de los libros de salidas de mercancías del puerto de Corrientes (15), lo que permitió confirmar la representatividad de la serie.

Se ha reconstituido un 80% (circa) del flujo comercial, teniendo en cuenta que no se incluyen una serie de productos tales como maderas, maní, naranjas, miel -y otros de ínfimo valor y escasa representatividad- ya que carecemos de sus precios (16).

Dada la ausencia en las fuentes de los precios de los productos ganaderos, los mismos han sido tomados de los valores al por mayor del mercado de Buenos Aires, para cada una de nuestras operaciones (17). Estos precios son equivalentes a los de aforo, ya que "los derechos [impositivos] se calculan sobre valores de la plaza por mayor, declarados por los interesados al tiempo de presentar su manifiesto" (18).

Es de advertir que los valores registrados en los documentos están expresados en pesos papel. Debido al proceso inflacionario que se desató en Buenos Aires a partir de 1826, estos indicadores impedirían un análisis ajustado, así como su comparación con los valores correntinos, por lo cual, han sido convertidos (mes a mes) a pesos oro (19) y con posterioridad a pesos plata como aparecen en el trabajo.

EL COMERCIO DE CORRIENTES A BUENOS AIRES 1822-1833

La tendencia del comercio de Corrientes a Buenos Aires en el período nos muestra dos momentos diferentes. El primero, entre 1822-27, con una tendencia a la baja en el flujo; el segundo, entre 1828-33, con un alza significativa (cfr. GRAFICO I).

Si efectuamos dos cortes en el movimiento comercial (cfr. GRAFICO II), podemos analizar su composición y variaciones. Se observa que en la primera etapa (1822-27) hay un ligero predominio de los productos ganaderos (cueros de vaca, bagual y suelas) con un 47.9% sobre los productos agrícolas y manufacturados (tabaco, yerba mate y cigarros) que representan un 45.7%.

El segundo momento muestra un perfil distinto, ya que el predominio de los efectos ganaderos es muy amplio, alcanzando un 83% sobre un 15.3% del resto.

A nuestro juicio, el mayor peso en la explicación de la caída del flujo entre 1823-25 se debe a la crisis de la ganadería correntina de la primera mitad de la década del veinte. Posteriormente, la guerra con el Brasil (1826-28) implicó el bloqueo del puerto de Buenos Aires y afectó significativamente la circulación de mercancías a ultramar, limitando un incremento mayor en las exportaciones. Luego de superarse ambas dificultades se recompuso el comercio con un crecimiento de los valores.

Se puede ponderar el peso de los productos ganaderos en el comercio correntino a Buenos Aires como la producción que plasmó la tendencia. Sin embargo, también se puede afirmar que la composición de éste nunca perdió su carácter diversificado (20),

GRAFICO I COMERCIO DE CORRIENTES

A BUENOS AIRES (1822-33)

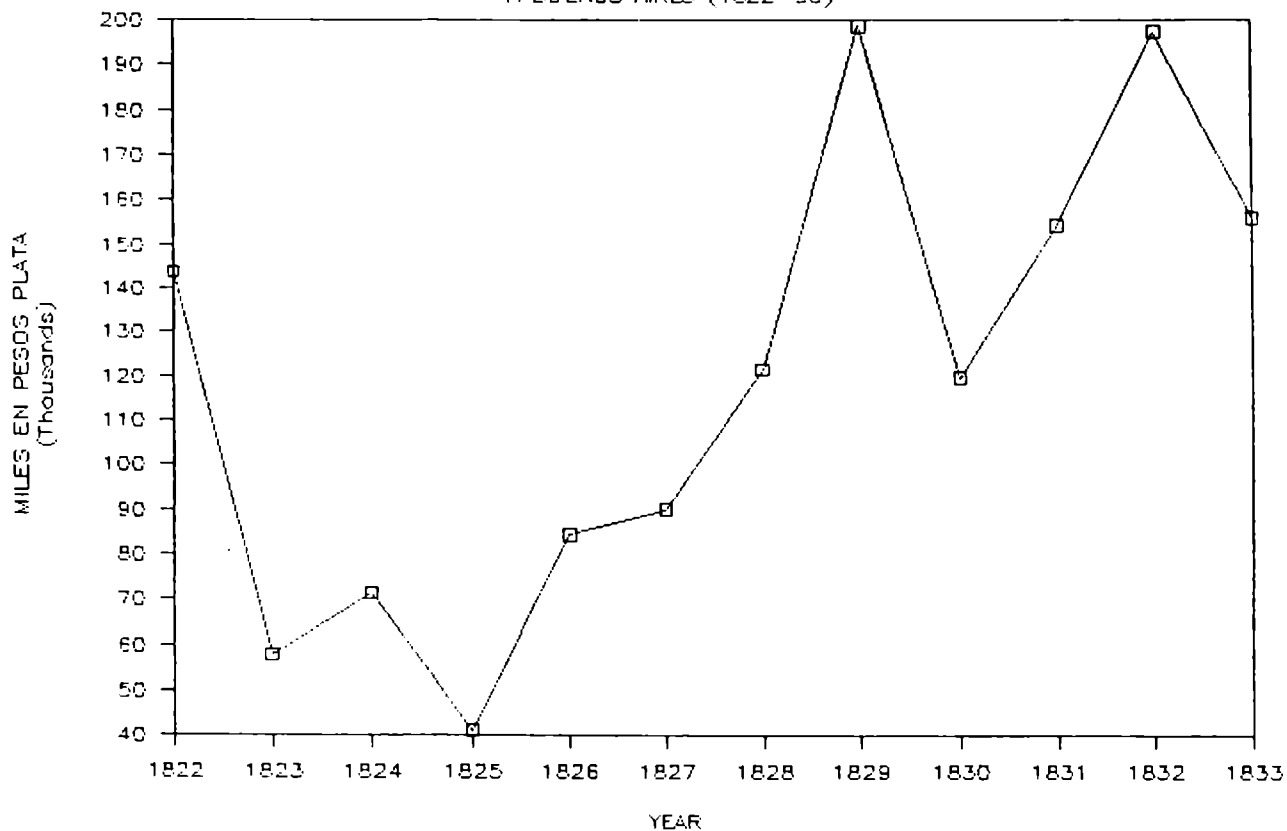
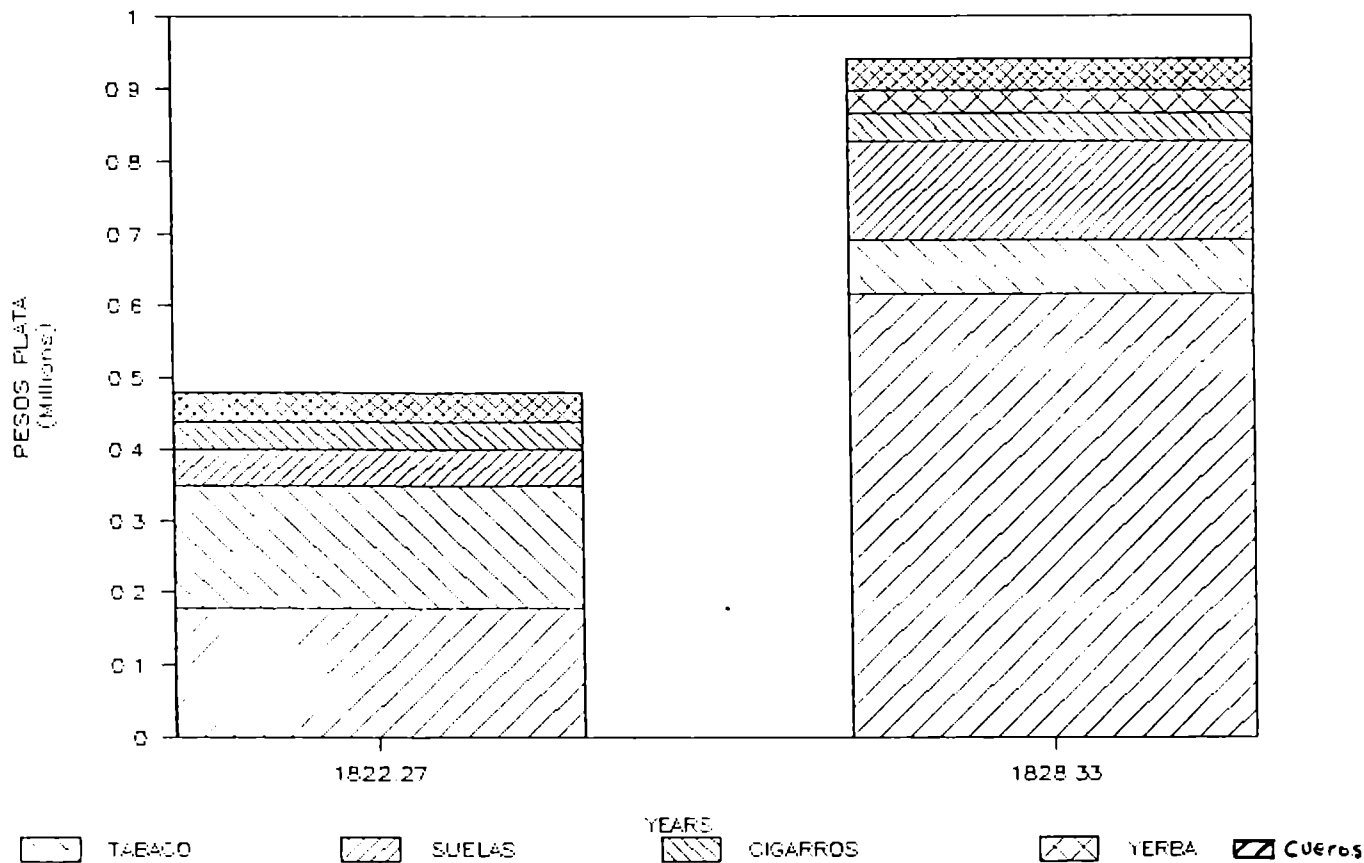


GRAFICO II. COMPOSICION DEL COMERCIO

DE CORRIENTES A BS. AS. 1822-33



aunque el tabaco, los cigarros y la yerba mate decayeron en su importancia relativa, y se vieron relegados a una posición secundaria.

Las mercancías correntinas se dirigieron tanto al mercado interno como externo, pero el peso de cada uno fue diferente, con un predominio, a partir de 1828, del mercado de ultramar.

EL COMERCIO DE LOS PRODUCTOS GANADEROS

La ganadería correntina entre 1815 y 1820 debió soportar el peso de la irrupción artiguista y luego entrerriana, que diezmaron el stock ganadero provincial a causa de los arreos, matanzas y robo de ganado, métodos frecuentes en los disturbios de esos años.

Las sucesivas campañas militares sobre Corrientes llevaron, al igual que en otras zonas del litoral, a un consumo significativo de cabezas de ganado. Hacia mediados de 1821, según A.Vazquez, las fuerzas entrerrianas habrían arreado unas 70000 vacas desde Corrientes (21). Sin duda, más allá de la exactitud de las cifras mencionadas, la estructura pecuaria se resintió notablemente. Ello motivó que una de las primeras preocupaciones del gobierno correntino a partir de 1822 fuese la reconstitución de la ganadería.

CUEROS VACUNOS

Los índices del flujo mercantil reflejan, a partir de 1823, la crisis ganadera, mostrando una caída drástica en los cueros de vaca y en las suelas (cfr. GRAFICO III Y IV). Esta baja reflejó la prohibición gubernamental de extraer cueros de Corrientes, estipulada en el decreto de diciembre de 1822 al "quedar

absolutamente prohibida la extracción de cueros de vaca y becerro..." (22).

La intención del gobierno era controlar el estado de la ganadería y permitir el crecimiento del stock, por lo que también se ordenaba que "los comerciantes y hacendados harán un exacto manifiesto de los que tuviesen acopiados, hasta aquella fecha, reservándose el gobierno tomar las más eficaces medidas para impedir abusos..." (23). Además, estos decretos fueron acompañados por otras disposiciones que impedían la salida de ganado en pie - vacuno y caballar- fuera de la provincia (24).

Las prohibiciones se mantuvieron estrictamente por dos años y sólo a partir de 1825 se permitió la extracción de caballos y la venta de cueros. El flujo mercantil y el crecimiento del stock ganadero que muestran los censos (25), confirman la efectividad de las restricciones del gobierno.

Sin embargo, superadas las prohibiciones y recuperado el ganado, el bloqueo brasileño entre 1826-28 afectó la circulación y dilató la recomposición del comercio de cueros. Recién a partir de 1829, se produjo un violento salto en las exportaciones. Esta inversión en la tendencia tuvo como correlato la reapertura del comercio ultramarino que permitió la salida del stock de cueros acumulados.

A pesar de las fluctuaciones anuales que registran las exportaciones de cueros, desde 1829 en adelante tuvieron un promedio anual de 36000 piezas, convirtiéndose en el producto principal del comercio correntino a Buenos Aires. Esta evolución guarda un comportamiento similar con el flujo comercial de cueros

de Córdoba con destino a Buenos Aires analizado por Assadourian (26) (cfr. GRAFICO VII).

Los cueros cordobeses, a diferencia de los correntinos, mantuvieron su ritmo entre los años 1823-25, ya que aquellos no habrían sufrido restricciones en esos años. A partir de 1826 las tendencias de ambas curvas son similares; tienen una caída entre 1826-28 por el bloqueo portugués; luego en 1829 verifican un violento salto al reabrirse el comercio ultramarino. De allí en más sostendrán un alza hasta mediados de 1830.

Ambos casos muestran el efecto que sobre el comercio de cueros produjo el conflicto bélico con Brasil, así como la significación de esta mercancía en los flujos de los dos Estados provinciales.

SUELAS

El segundo producto importante de origen ganadero en el comercio correntino fueron las suelas. Su ritmo fue similar al de los cueros de vaca, con una baja entre 1822-25 (cfr. GRAFICO IV), pero con la diferencia que éstas se recuperaron a partir de 1826, ya que se beneficiaron con la reconstitución del stock y no se vieron afectadas por el bloqueo portugués, pues eran un producto con una importante demanda -especialmente por la guerra- en el mercado interno.

En el lapso 1828-33, las suelas ocuparon el segundo lugar en las exportaciones (cfr. GRAFICO II), representando el 14.5% del total comercializado, con un promedio de 3500 unidades anuales. Las fluctuaciones que registran, a partir de 1829, podrían ser explicadas ya sea en base a una elección entre comercializar los cueros al pelo o a su conversión en suelas. Sin duda, la

rentabilidad de uno y otro producto debe haber decidido la preferencia.

El aumento de las exportaciones de cueros al pelo y la competencia de las suelas paraguayas y tucumanas en el mercado porteño, parecen haber afectado a la industria. En 1835 habría comenzado a declinar el sector, y la situación parecería agudizarse en la década de 1840 (27).

PRODUCTOS SECUNDARIOS: C.BAGUAL-ASTAS-CRIN-C.NUTRIA

Los cueros de bagual, contrariamente a los vacunos, fueron poco significativos en el flujo. Tuvieron, entre 1822-27, una media de 6000 unidades, representando el 5.4% sobre el valor total en dicho lapso. A partir de 1828 apenas alcanzaron un promedio de 900 unidades anuales, lo que marca su pobre participación en las exportaciones correntinas.

Los productos de la ganadería en el circuito mercantil se completaron con las astas y la crin. Estos siguieron, a grandes rasgos, la tendencia de los cueros. Las astas tuvieron un promedio anual de 5000 unidades, mientras la crin fue de 762 arrobas. En cuanto a su valor, ambas resultaron menores al 1% del total comercializado.

Los cueros de nutria eran otro de los efectos de segundo orden en el intercambio comercial. Luego de su aparición en el flujo en 1826, tuvieron una fugaz alza hasta llegar a las 2000 docenas en 1827; posteriormente, muestran una tendencia a la baja (cfr. GRAFICO IV). Sin embargo, su demanda en la plaza porteña fue sostenida.

A comienzos de la década de 1830, competían en el mercado porteño los fabricantes locales de sombreros con los exportadores. Una fuerte demanda de estos últimos, posiblemente en correlato con una paulatina merma de las nutrias en la provincia, provocó su escasez y la baja en el flujo.

En cuanto a la participación regional de las diferentes zonas de la provincia en el comercio correntino, la zona sur (Goya-Esquina) representó entre un 30 a 40% del valor de los productos ganaderos, salvo las suelas que procedieron en su totalidad de la ciudad de Corrientes (donde se concentraban las curtiembres). Teniendo en cuenta que la misma región apenas comercializó alguno de los restantes efectos, podemos corroborar la especialización del sur correntino en la producción ganadera (cfr. CUADRO I).

También, del cuadro I se desprende la diversificación mercantil y el amplio predominio del puerto de la ciudad de Corrientes, que comercializó entre el 60 y 70 % del valor total exportado por la provincia.

En síntesis, la posibilidad de introducir cueros en el mercado ultramarino -casi ilimitada para las cantidades que representaban las exportaciones de la ganadería correntina-, conjugado con un mercado interno para las suelas, junto al crecimiento del stock ganadero permitieron, a partir de la segunda mitad de la década de 1820, que estas mercancías tuvieran un alza significativa, marcando el ritmo de las exportaciones.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
Dirección de Bibliotecas

CUADRO I.

PARTICIPACION REGIONAL EN LAS EXPORTACIONES CORRENTINAS A BS.AS.

	CORRIENTES	GOYA	ESQUINA	MISIONES
C.VACA	71.0%	29.0%	--	--
C.BAGUAL	74.4%	25.6%	--	--
SUELAS	100.0%	--	--	--
C.NUTRIA	55.0%	42.9%	2.7%	--
ASTAS	71.0%	29.0%	--	--
TABACO	86.5%	13.5%	--	--
CIGARROS	97.6%	2.4%	--	--
YERBA MATE	74.0%	6.0%	--	5.0%

GRAFICO III. EVOLUCION DEL COMERCIO

DE CUEROS A BUENOS AIRES (1822-33)

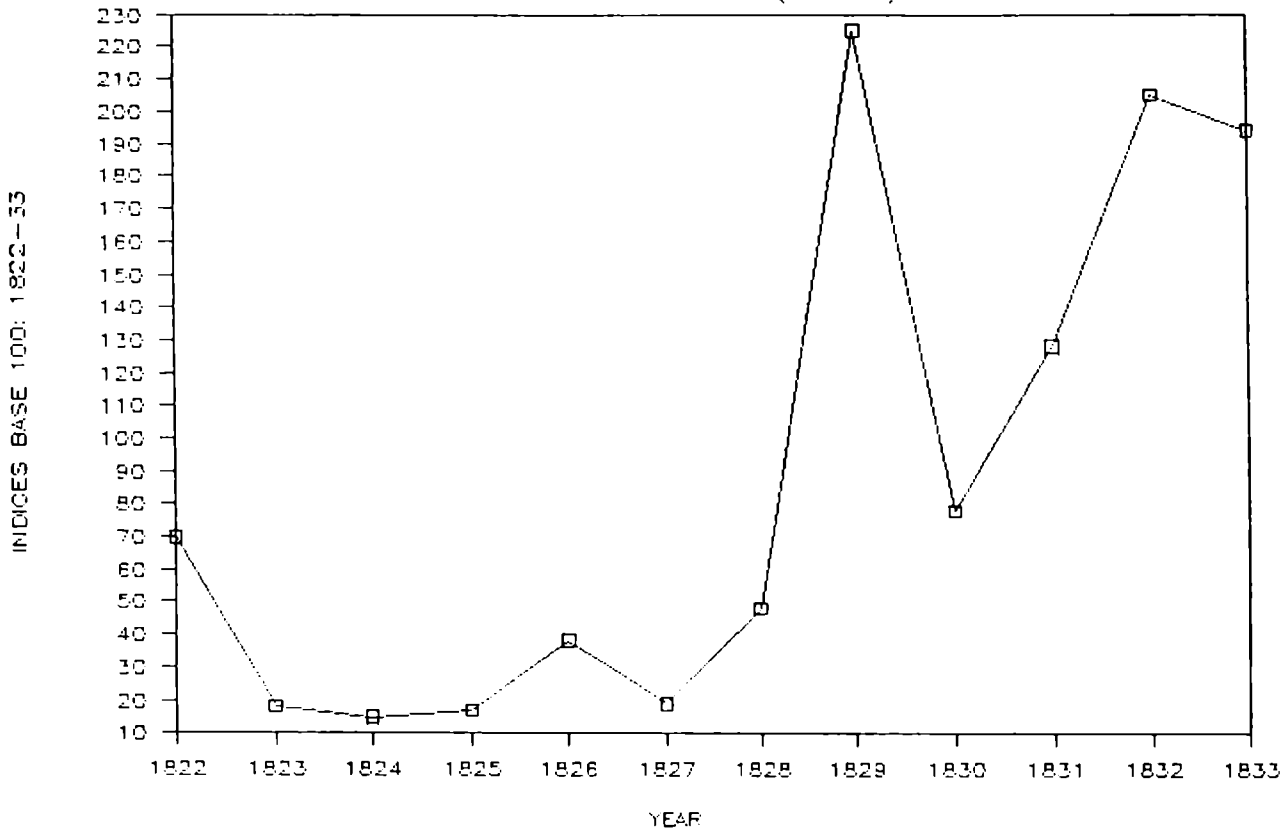
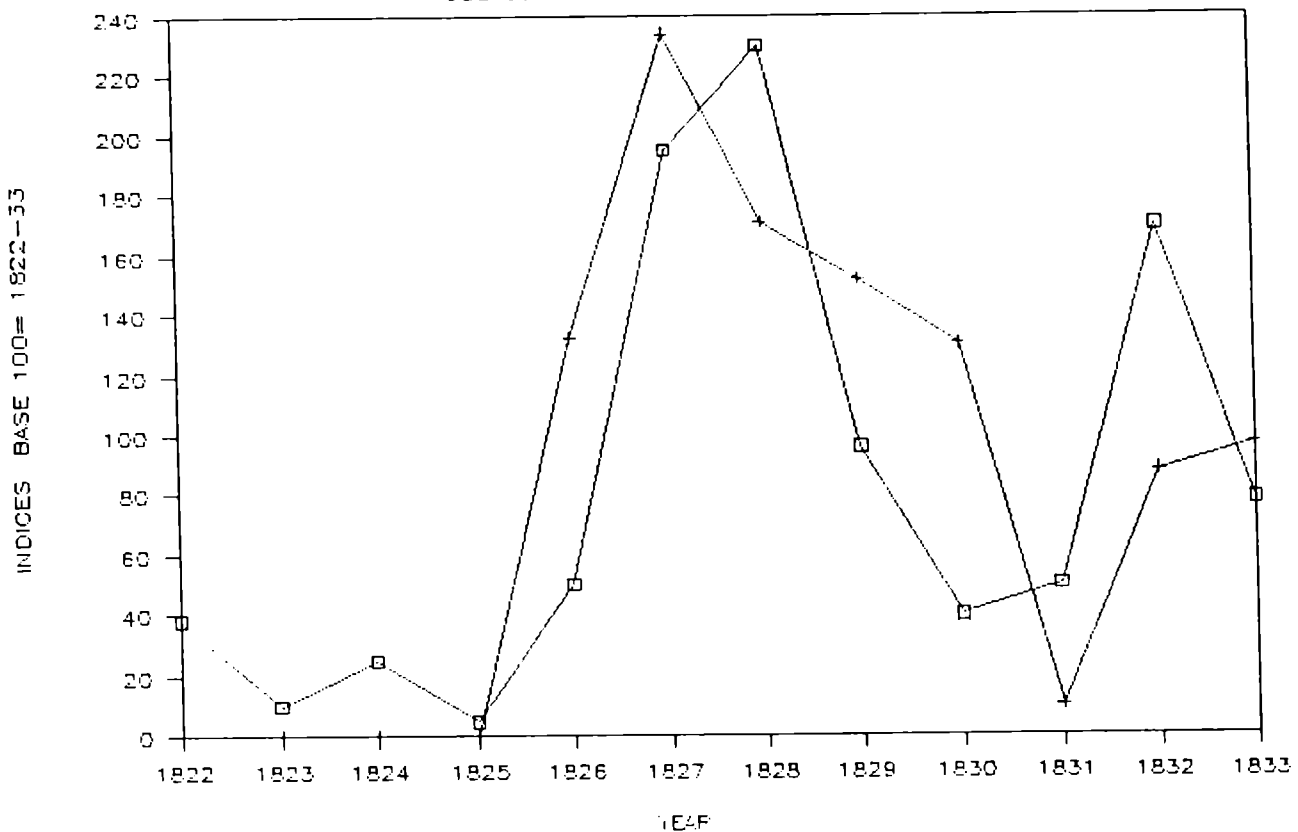


GRAFICO IV EVOLUCION DEL COMERCIO DE

CUEROS DE NUTRIA Y SUELAS A BS AS



EL COMERCIO DEL TABACO - LOS CIGARROS Y LA YERBA MATE

Estos productos típicos de la provincia se caracterizaron en el período estudiado, por sus continuas fluctuaciones en su tráfico mercantil a Buenos Aires. Indudablemente, se debió a que estos efectos compitieron en el mercado porteño con producciones sustitutivas del Paraguay y el sur brasileño.

Las posibilidades de las mercancías correntinas habrían dependido de los precios con los cuales accedieron a la plaza. Una de las restricciones importantes que enfrentaron, fueron los recargos impositivos que tuvieron en el lapso analizado, con un impuesto de entrada que osciló entre un 10 y 20% de su valor comercial.

El flujo mercantil del tabaco y los cigarros muestra las mismas tendencias (cfr. GRAFICO V). El primero, entre 1822 y 1826, sufrió continuas oscilaciones , con un promedio de 3000 arrobas anuales. A pesar de sus fluctuaciones fue el principal producto de las exportaciones correntinas a Buenos Aires entre 1822-27, representando un 35.3% del valor comercializado en dicho período (cfr. GRAFICO II).

Luego de una importante caída entre 1827-28, el tabaco recuperó a partir de 1829 su promedio de 3000 arrobas anuales. Pese a que el promedio de los últimos cinco años no varió significativamente del que registró en el lapso anterior, vio disminuida su importancia relativa en los valores totales de las exportaciones de la provincia, debido a la baja de su precio en la plaza porteña (cfr. GRAFICO X).

Por su parte, los cigarros, después de una pequeña

participación en los tres años iniciales, registraron un fuerte alza a partir de 1824. De allí en más siguieron las mismas fluctuaciones que el tabaco (cfr. GRAFICO V). Desde 1824 tuvieron una media de 3 millones de unidades anuales.

Este producto se vio gravado con un impuesto de entrada a Buenos Aires, que en los dos primeros años fue del 10% ad valorem, para elevarse posteriormente al 20% cuando su comercio adquirió mayor peso. Detrás de la suba del arancel posiblemente se encontraba la propia industria de cigarros locales, que en la década de 1830 cobró importancia.

Los cigarros nunca sobrepasaron el 10% del valor total del comercio, siendo un 8.1% entre 1822-27, y un 4% en el segundo periodo (cfr. GRAFICO II).

La disminución en el peso relativo de la exportación de cigarros en los valores comerciales correntinos responde, al igual que el tabaco, a la baja que registraron sus precios en la plaza porteña (cfr. GRAFICO X).

Finalmente, el comercio de yerba mate -tan significativo en la época colonial- mantuvo entre 1822 y 1827 niveles bajos en el flujo a Buenos Aires. Su promedio fue de 580 arrobas anuales.

A partir de 1828 cambió la tendencia al alterarse la oferta y la demanda de yerba mate. El crecimiento de la primera se relaciona con las incursiones que, desde 1827, habían organizado los gobernantes correntinos sobre las Misiones. El avance sobre los yerbatales paraguayos parece haber permitido a los correntinos apropiarse de parte de la producción. Estos, desde 1828, comenzaron a introducir yerba paraguaya a Buenos Aires, llegando

a completar entre 1829-31 el 30% de sus exportaciones con producción de aquel origen.

A principios de 1830, el conflicto correntino-paraguayo se agravó. La apetencia tenaz de ambos estados por las Misiones -zona estratégica para la producción yerbatera, además de territorio clave como ruta comercial de las exportaciones del Paraguay-, tornó sumamente inestable la presencia correntina en aquella región (28).

Por su parte, la yerba mate de origen brasileño, ya desde la década de 1810 había comenzado a desplazar a la correntina y paraguaya de la plaza porteña (29). Pero el conflicto bélico con los portugueses (1826-28) afectó este comercio, provocando un gran alza en sus precios (cfr. GRAFICO XI). Esta coyuntura habría alterado la demanda de yerba correntina, la que pudo reemplazar en parte a la brasileña, registrando un crecimiento en su tráfico y una baja en su precio. En 1831, los valores de la yerba mate de Rio Grande y Paranaguá recuperaron sus precios habituales -por debajo de la correntina-, al tiempo que ésta se redujo notablemente hasta desaparecer del flujo en 1833.

La yerba correntina alcanzó en el período 1828-32 un promedio de 2150 arrobas anuales, cantidad que representó el 3.3% del valor comercial entre 1828-33.

Sin duda, las fluctuaciones en el comercio de yerba mate son difíciles de precisar. Por una parte, los enfrentamientos bélicos en esos años alteraron la producción y circulación. Por otra, es posible que una porción del flujo se halla concentrado en Santa Fe, la cual habría funcionando como punto de redistribución. Hasta que no dispongamos de cifras sobre el comercio paraguayo-brasileño

GRAFICO V EVOLUCION DEL COMERCIO DE

CIGARROS Y TABACO A BS AS 1822-33

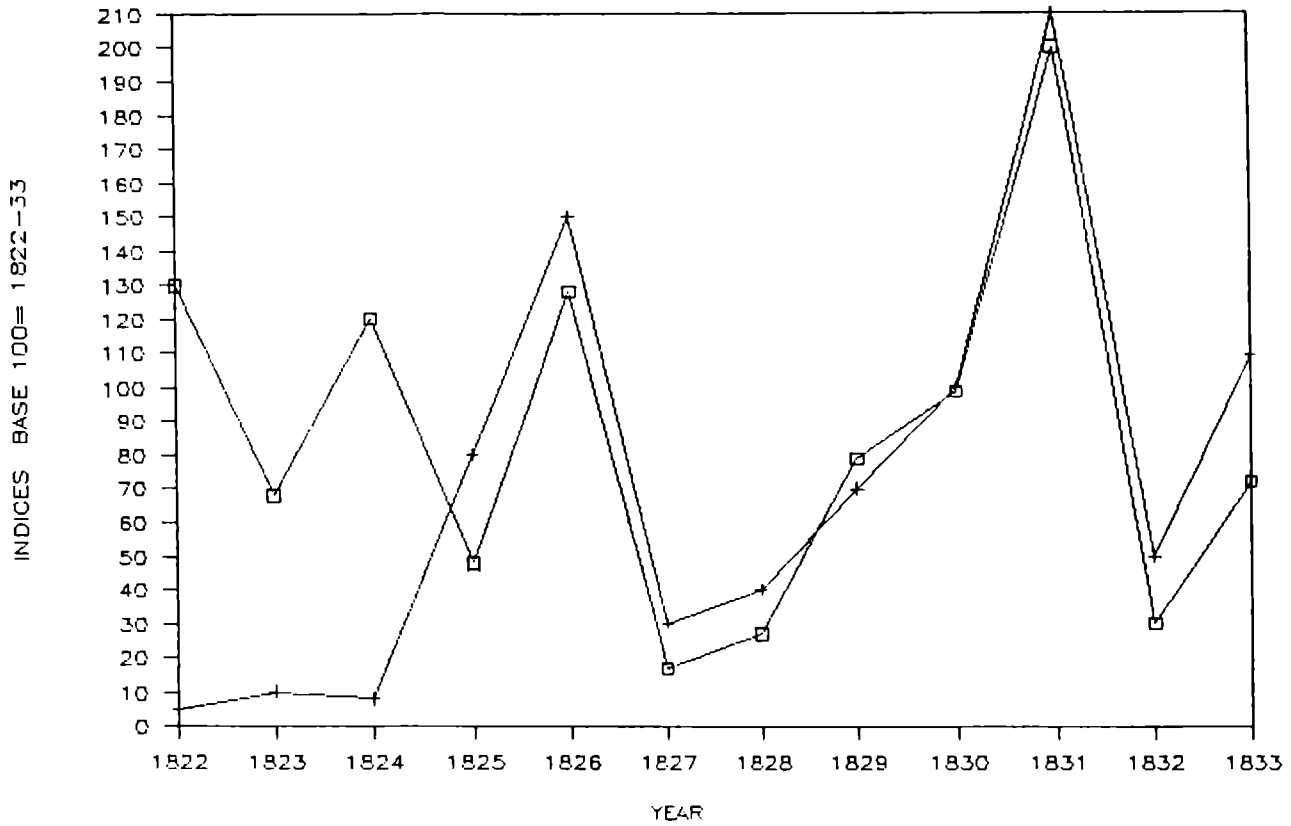


GRAFICO X PRECIOS DEL TABACO Y CIGARROS

EN BUENOS AIRES

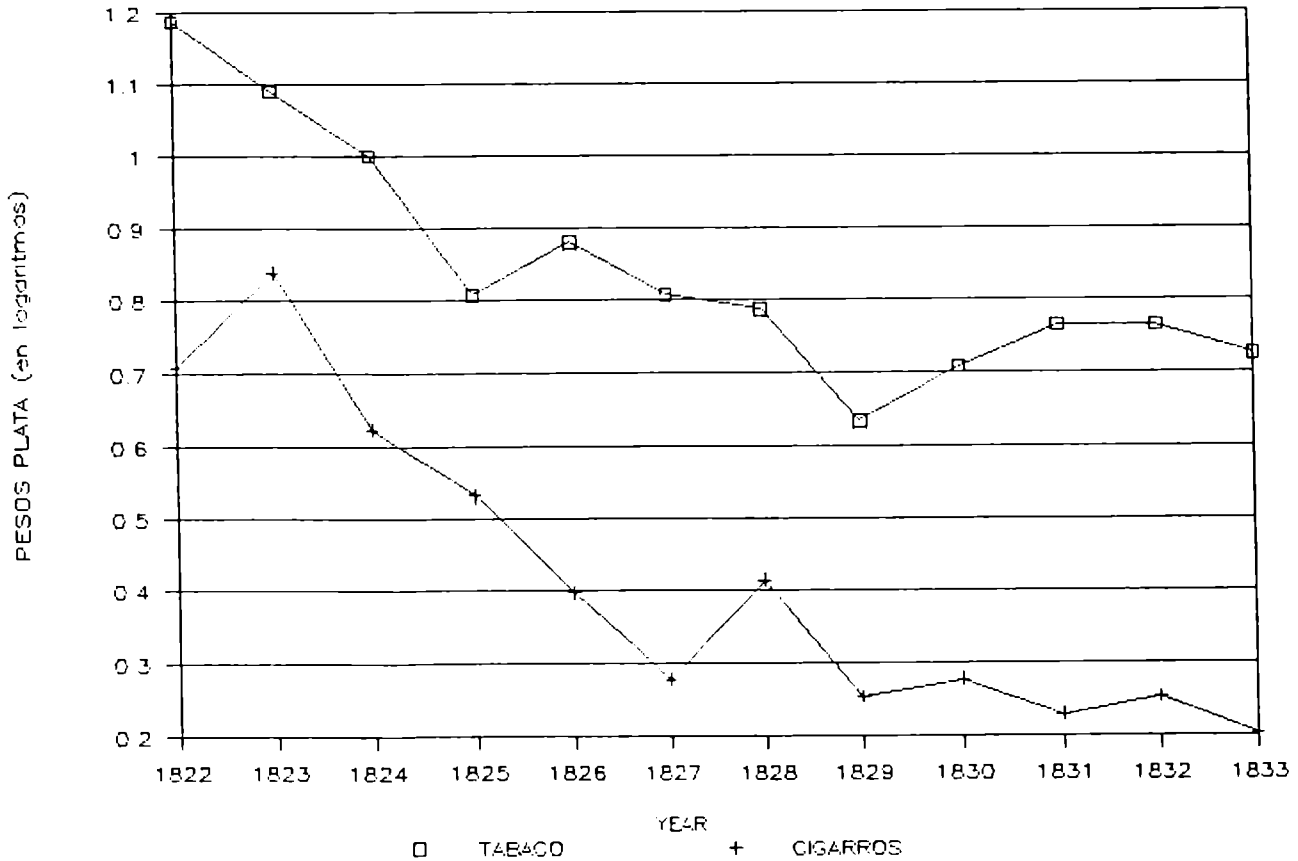


GRAFICO VI EVOLUCION DEL COMERCIO DE

YERBA MATE A BS AS 1822-33

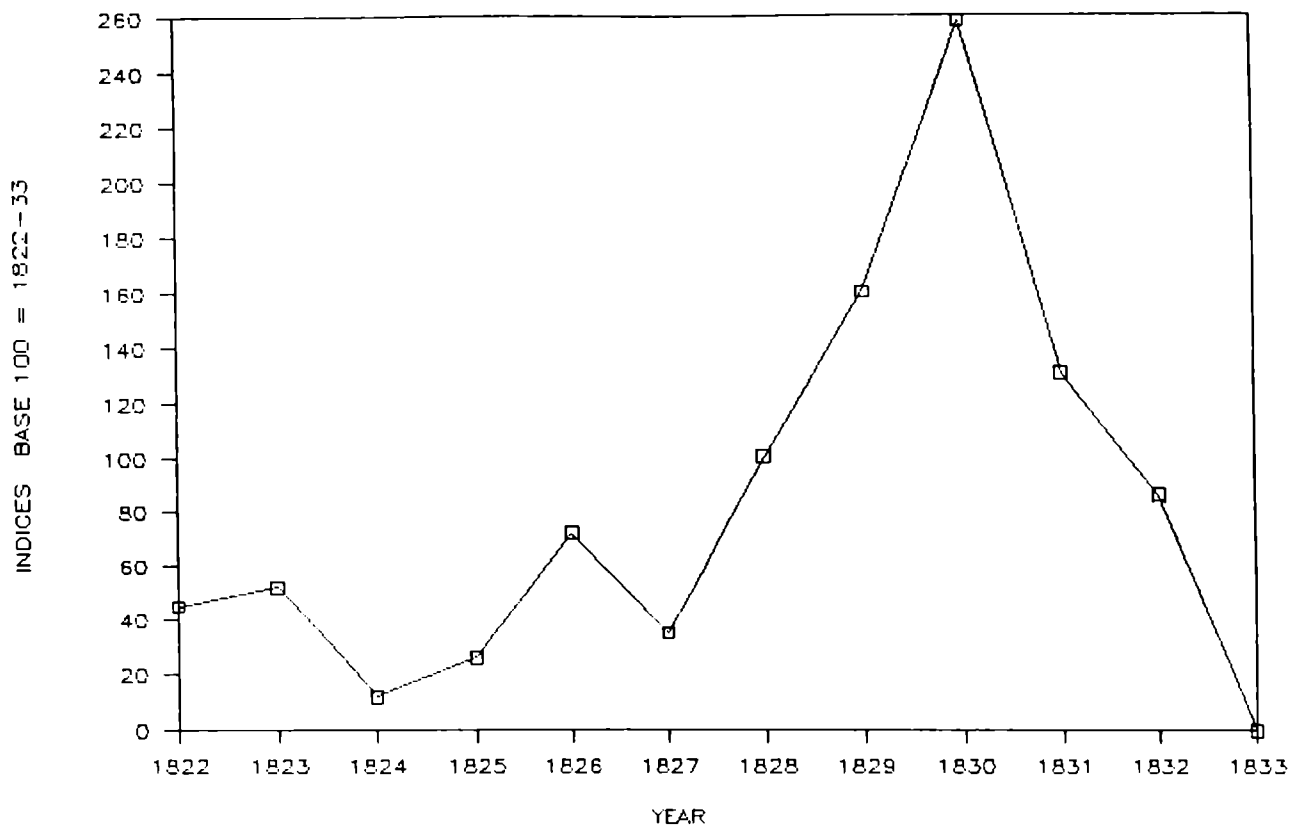
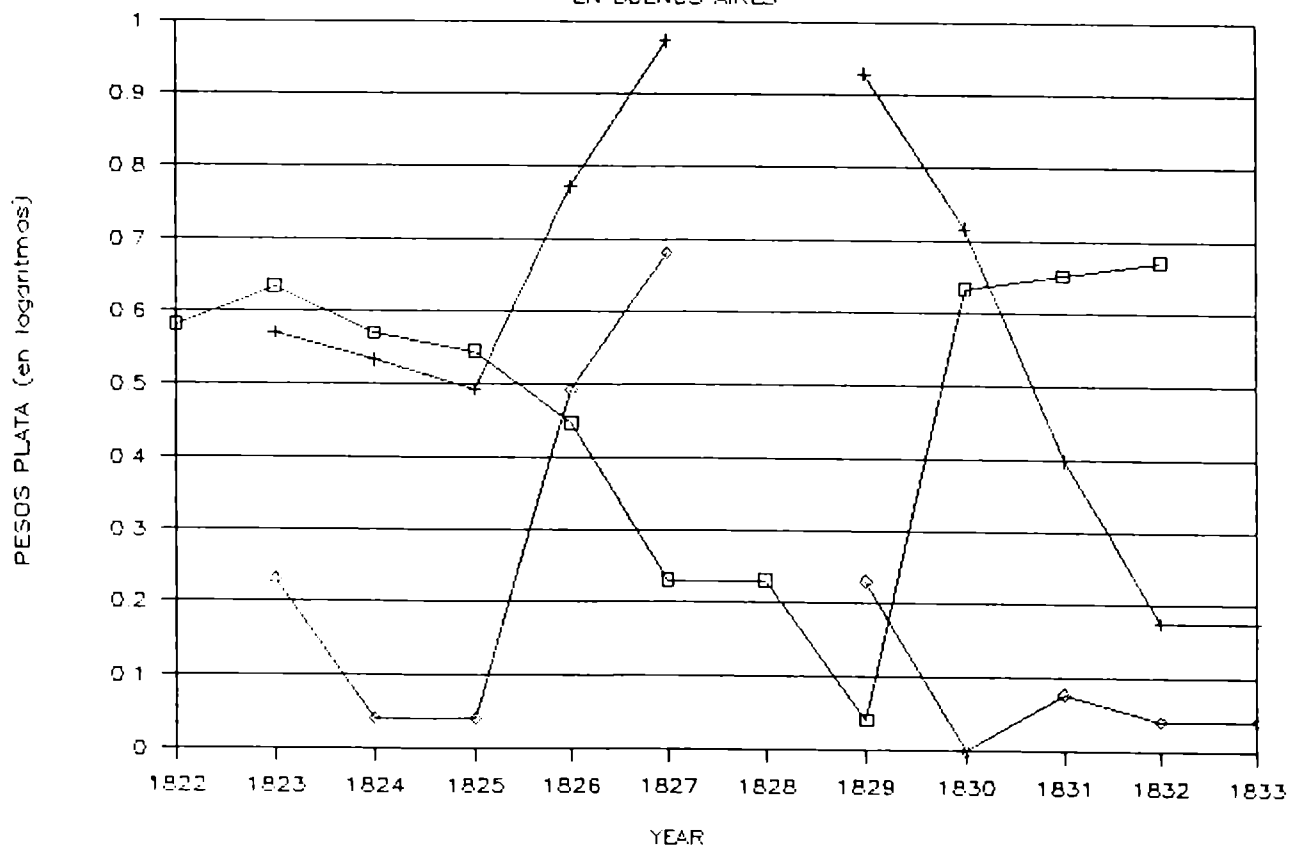


GRAFICO XI PRECIO DE LA YERBA MATE

EN BUENOS AIRES



hacia el plata, así como estimaciones más precisas sobre la plaza santafesina, no será viable una explicación acabada del tráfico de yerba en el mercado porteño.

Por tanto, las mercancías correntinas dirigidas al mercado doméstico marcan, a partir de sus fluctuaciones en el comercio conjuntamente con la caída de sus precios, la dificultad que enfrentaron en Buenos Aires para competir con los productos tanto paraguayos-brasileños como locales, que parecen haberle impedido consolidarse en esa plaza.

LOS COMERCIANTES Y EL MERCADO

LA PLAZA CORRENTINA

En el año de 1826, el "Almanaque de Blondel" incluía entre su información sobre los comerciantes porteños un pequeño apartado sobre el comercio y la producción de Corrientes (30). Señalaba a una veintena de individuos como los principales mercaderes de aquel comercio. Nuestra fuente nos permite observar un panorama cuantitativo más completo y complejo que el expuesto en el Almanaque, pero confirma el valor cualitativo de la información que éste proporciona.

En el cuadro II se presenta, para el año 1828 (31), a los remitentes de mercancías correntinas a Buenos Aires. Hemos

distinguido cinco niveles, tomando como variable para su ordenamiento el monto total del valor comercial de ese año para cada comerciante.

CUADRO II.

COMERCIANTES REMITENTES DE LA PLAZA CORRENTINA A BS. AS. (1828)

	limites de valor	cantidad de comerciantes	%comerciantes sobre total	%operaciones sobre total	%valor sobre total
a	30000 20000	1	2.7	7.4	29.4
a	-20000 10000	1	2.7	5.3	17.0
a	-10000 5000	3	8.2	10.6	25.9
a	-5000 1000	9	24.5	31.6	20.8
a	-1000 9	23	61.9	45.1	6.9
	TOTAL	37	100.0	100.0	100.0

A partir del cuadro II, se puede distinguir un grupo de grandes comerciantes que incluye los tres primeros niveles . Un segundo conjunto de medianos comerciantes representado por el cuarto nivel, y finalmente un numeroso conglomerado de pequeños participantes en el flujo mercantil.

Es notable la significación del grupo de grandes comerciantes. Cinco personas que representaron el 13.6% del total de remitentes, sumaron con el 23.3% de las operaciones el 72% del valor comercializado. Ello demuestra el grado de concentración de la

comercializado. Ello demuestra el grado de concentración de la plaza.

El conglomerado integrado por Martin Regunaga, J.Durán, José Galarraga, Juan Oporto y Domingo Dagorret, tuvo una media de 5 operaciones anuales, con un valor promedio de 3200 pesos plata por transacción.

Al analizar la composición de los efectos comercializados por este grupo principal (CUADRO III), se observa el predominio de los productos ganaderos, que representaron entre el 85% y 100% del valor mercantil operado por estos mercaderes.

Por su parte, el conjunto de comerciantes medios (nueve individuos), que representan el 24.5% del total, acumularon el 31.6% del total de las operaciones. El grupo está integrado por: Raimundo Molina, Justo Santucho, Florentino Pareja, Felipe González, Manuel Alvarez, Juan Hayes, José Vedoya, Manuel Fernández y Domingo Latorre. Tuvieron una media de 3.2 transacciones anuales, con un promedio de 736 pesos plata por cada una de ellas.

La composición del flujo comercializado por este conjunto muestra que los productos ganaderos representaron un alto porcentaje del valor comercial. Pero, a diferencia del grupo principal, la incidencia de los restantes efectos es significativa, siendo en algunos casos (Santucho - Pareja) las mercancías predominantes en sus actividades (CUADRO III).

CUADRO III. COMPOSICION DEL COMERCIO DE LOS PRINCIPALES
REMITENTES DE LA PLAZA CORRENTINA (1828)

COMERCIANTE	C.VACA	SUELAS	TABACO	CIGARROS	YERBA	OTROS	TOTAL
PRIMER GRUPO							
M. REGUNAGA	73.0%	25.0%	1.0%	0.2%	0.8%	—	100%
J. DURAN	--	100.0%	--	--	--	--	100%
J. GALARRAGA	--	99.6%	--	--	0.4%	--	100%
J. OPORTO	--	98.4%	--	1.6%	--	--	100%
D. DAGORRET	--	85.7%	--	--	2.1%	13.2%	100%
SEGUNDO GRUPO							
R. MOLINA	--	100.0%	--	--	--	--	100%
J. SANTUCHO	--	--	8.6%	11.0%	3.1%	76.7%	100%
F. PAREJA	--	--	10.2%	19.2%	9.3%	61.3%	100%
F. GONZALEZ	--	89.0%	2.0%	--	9.0%	--	100%
M. ALVAREZ	96.2%	--	--	--	--	3.5%	100%
J. HAYES	72.5%	--	14.4%	--	--	19.1%	100%
J. VEDOYA	--	48.5%	6.0%	--	--	45.5%	100%
M. FERNANDEZ	62.2%	--	23.3%	9.4%	7.1%	--	100%
D. LATORRE	--	92.0%	--	--	--	8.0%	100%

Finalmente, si medimos la incidencia de los grandes y medianos comerciantes sobre los productos correntinos (CUADRO IV), se constata que tuvieron un predominio casi absoluto sobre los efectos de la ganaderia. En contraposición, el resto de las mercancías no sobrepasa el 30% del valor.

CUADRO IV. PORCENTAJE DE INCIDENCIA DE LOS PRINCIPALES
REMITENTES CORRENTINOS SOBRE LAS MERCANCIAS DEL COMERCIO A
BUENOS AIRES.

COMERCIANTE	C.VACA	SUELAS	YERBA	TABACO	CIGARROS
M.REGUNAGA	77.2%	--	2.7%	5.9%	0.7%
M.ALVAREZ	8.4%	--	--	--	--
J.HAYES	5.1%	--	--	--	--
M.FERNANDEZ	4.9%	--	6.2%	8.0%	4.4%
J.DURAN	--	33.9%	--	--	--
R.GALARRAGA	--	18.6%	1.6%	--	--
J.OPORTO	--	18.7%	--	--	--
F.GONZALEZ	--	3.5%	11.0%	1.0%	1.8%
D.LA TORRE	--	3.3%	--	3.7%	--
M.ALVAREZ	--	1.5%	--	--	--
R.MOLINA	--	9.2%	--	--	--
F.PAREJA	--	--	11.8%	5.0%	11.8%
D.DAGORRET	--	--	5.5%	--	--
J.SANTUCHO	--	--	--	--	8.4%
TOTAL	95.6%	97.3%	38.8%	23.8%	27.1%

Al examinar los personajes que integran los grupos importantes del comercio en Corrientes, comprobamos que se trata esencialmente de sujetos oriundos de la provincia. Su característica fundamental fue que combinaron un importante entramado de actividades.

Numerosos casos corroboran lo expuesto: José Durán era comerciante, propietario de un astillero y de embarcaciones

LA PLAZA PORTEÑA

El análisis de los consignatarios de las mercancías correntinas en Buenos Aires (CUADRO V) muestra una importante concentración en la comercialización del flujo.

CUADRO V. CONSIGNATARIOS DE LAS MERCANCIAS CORRENTINAS

EN LA PLAZA DE BUENOS AIRES 1822-33.

% DEL VALOR COMERCIADO	CANTIDAD COMERCANTES	DE	% SOBRE EL TOTAL	% OPERACIONES SOBRE EL TOTAL	% VALOR SOBRE TOTAL	TOTAL
20	1		0.35	10.8	18.5	
40	2		0.70	13.5	22.0	
60	6		2.10	18.7	21.1	
80	30		10.4	19.7	19.4	
100	249		86.4	37.2	19.9	
TOTAL	288		100.0	100.0	100.0	

Observando los tres primeros niveles del gráfico podemos comprobar que nueve comerciantes traficaron el 60% del valor total comercializado en los 12 años estudiados. Si a éstos sumamos los treinta consignatarios que componen el cuarto nivel, tenemos que 39 individuos negociaron el 80% del valor comercial en dicho periodo.

Sin duda, las figuras claves del comercio correntino en Buenos Aires fueron Remigio Gonzalez Moreno, Felipe y Jaime Lavallol y Juan Bautista Ruiz. Estos mercaderes, aunque representaron el 1.05% de los consignatarios, traficaron el 40% del valor comercial, con un promedio de 34 operaciones anuales y una media de 1400 pesos plata.

que realizaban el flete entre el Litoral y Buenos Aires. Otro caso similar fue el de Juan Oporto, importante mercader que combinó esta actividad con la de patrón de la Balandra Ntra. Sra. del Socorro (32). Ramon Galarraga, uno de los principales comerciantes, era propietario de un "almacen" y además poseía curtiembres en la provincia, lo que justificó su especialización en el comercio de las suelas. En 1828 éstas representaron el 99.6% del valor operado por Galarraga.

Asimismo, Raimundo Molina y Domingo La Torre, eran propietarios de "almacenes" y curtiembres. De este hecho también se desprende que en la composición de sus transacciones el 100% y el 92% respectivamente fueran suelas.

Por su parte, J.Hayes, M.Alvarez y M.Fernández, fueron al mismo tiempo comerciantes y ganaderos, lo que se visualizó en lo comercializado por ellos, ya que el 72.5, el 62.2, y el 96% del valor operado en los tres casos eran cueros de vaca.

A lo expuesto debemos agregar otras funciones que desempeñaron estos personajes en la vida pública de la provincia. Así, J.Vedoya, D. La Torre y R.Galarraga, entre otros, tuvieron una destacada vida política en los años considerados.

En resumen, se podría afirmar que la actividad comercial en Corrientes estuvo concentrada en un grupo de individuos polivalentes, que desempeñaron un papel hegemónico en la sociedad correntina. A una gran parte de éstos se los puede caracterizar, como sostiene J.C.Chiamonte, como productores comercializadores, donde la segunda actividad sería dominante (33).

No obstante, es importante no perder de vista un segundo conjunto de seis comerciantes (M.Regunaga, S.Gutierrez, J.Molino Torres, V.Montero, F.Fernandez Dosal y L.Choudels) quienes comercializaron el 21.1% de los valores, con una media anual de 26 operaciones y un promedio de 900 pesos plata.

El cuarto nivel del cuadro muestra un grupo de 30 individuos que acumularon el 19.4% del valor comercial, con un promedio anual de 26.6 operaciones y 860 pesos plata.

Es de advertir que dentro de este conjunto encontramos una serie de casos atípicos que influyen notoriamente en el valor de la media, como son las operaciones realizadas por A.Duran, R.Colodrero y J.Vidal. Estos, casi todos de origen correntino, efectuaron en el periodo 11 grandes operaciones de cueros de vaca y suelas que ellos mismos introdujeron desde Corrientes a la plaza porteña. Así, dichas operaciones con un valor promedio de 4200 pesos representaron la media por transacción más significativa registrada en el comercio analizado (34).

Finalmente, en el último estrato encontramos 249 sujetos, el 86.4% del total, que por su frecuencia de operaciones se los puede denominar como participantes ocasionales en las exportaciones correntinas a Buenos Aires.

La composición del flujo comercializado por los tres principales consignatarios (CUADRO VI), nos indica (al igual que la plaza correntina) que los productos ganaderos fueron dominantes, superando el 60% del valor. El segundo conjunto en importancia muestra un panorama similar, aunque la incidencia de los productos ganaderos es sólo algo más del 50% del valor. Un caso especial fue Julian. M. Torres, quien registra una

especialización en suelas, las que constituyeron el 95.5% de su valor mercantil.

CUADRO VI. COMPOSICION DEL COMERCIO DE LOS PRINCIPALES

CONSIGNATARIOS DE MERCANCIAS EN BS.AS. (1822-33)

COMERCIANTE	C.VACA	SUELAS	TABACO	CIGARROS	YERBA	OTROS
R.G.MORENO	42.6%	18%	9.1%	4.1%	4.0%	22.1%
F Y J.LAVALLLOL	76.8%	17.1%	4.8%	--	--	1.3%
J.B.RUIZ	60.2%	6.7%	6.2%	1.6%	1.3%	24.0%
COMERCIANTE	C.VACA	SUELAS	TABACO	CIGARROS	YERBA	OTROS
M.REGUNAGA	54.5%	15.1%	10.8%	4.3%	4.1%	11.2%
S.GUTIERREZ	33.0%	5.0%	28.2%	4.9%	67.3%	21.2%
J. M. TORRES	--	95.5%	1.8%	1.0%	0.6%	1.1%
J.MONTERO	76.5%	--	5.5%	2.8%	2.8%	12.4%
F.F. DOSAL	48.6%	7.5%	27.1%	6.5%	1.4%	9.5%
L.CLOUELS	66.4%	6.5%	11.4%	1.9%	--	13.8%

La incidencia de los dos principales grupos de consignatarios sobre los efectos comercializados muestra que traficaron el 57% del valor de los cueros de vaca y el 63% de las suelas. El peso de éstos para los restantes productos fue del 38% para la yerba mate y el tabaco , y de

un 25% para los cigarros.

Si bien, al igual que en la plaza correntina, existió una preferencia de los grandes comerciantes en Buenos Aires por el tráfico de los productos ganaderos, parecería no haber alcanzado el grado de concentración que tuvo en aquella provincia. Por otra parte, la yerba mate, el tabaco y especialmente los cigarros fueron en ambas plazas los productos más extendidos en su trato (CUADRO VII).

CUADRO VII.

PORCENTAJE DE INCIDENCIA DE LOS PRINCIPALES COMERCIANTES

SOBRE LAS MERCANCIAS DEL COMERCIO CORRENTINO A B.S.A. (1822-33)

COMERCIANTE	C.VACA	SUELAS	TABACO	CIGARROS	YERBA
LAVALLOL	16.7%	14%	4.8%	--	--
R.G.MORENO	13.3%	20.6%	8.6%	12.7%	5.8%
J.B.RUIZ	11.1%	--	5.6%	1.5%	0.1%
M.REGUNAGA	9.4%	11.3%	9.1%	9.7%	1.0%
S.GUTIERREZ	1.4%	1.2%	3.5%	0,7%	3.8%
J.M.TORRES		13.3%	0.5%	--	0.7%
J.MONTERO	3.3%	2.3%	1.2%	--	0.1%
F.F.DOSAL	1.0%		2.3%	--	0.7%
L.CLOUDELS	1.0%	0.4%	2.4%	0.5%	--
TOTAL	57.2%	63.1%	38.4%	25.1%	15.2%

En el mercado de Buenos Aires hemos podido constatar la presencia de al menos tres modalidades comerciales. La primera de ellas fue la predominante y estuvo representada por importantes comerciantes porteños que, a través de una estrecha relación mercantil -que aún resta conocer-

con los personajes claves del comercio correntino, consignaron la parte sustancial del flujo comercial.

Entre los casos más significativos de esta primera caracterización se destacan: Remigio González Moreno, principal receptor de los efectos correntinos, se desempeñó durante estos años como representante oficial de la provincia de Corrientes en Buenos Aires. Negoció productos enviados por el propio estado correntino y asimismo consignó mercancías enviadas por varios de los principales comerciantes , entre los que se cuentan a R.Galarraga, F.Gonzalez y D. La Torre. Tambien, Felipe y Jaime Lavallol, barraqueros porteños que mantuvieron vínculos comerciales con hacendados y curtidores correntinos, entre entre los cuales encontramos a R.Molina, M.Fernandez, M.Alvarez y J.Hayes.

La segunda modalidad estuvo representada por individuos que cumplieron una doble función en el mercado, como fleteros y mercaderes. Esto es claro en los casos de F.Zamudio, A.Pacheco, J.Torrent, S. y M. Niella. Sin duda, el más significativo fue Juan Oporto -correntino como la mayoría de los nombrados- quien alcanzó cierto lugar de importancia en el comercio a Buenos Aires.

La tercera modalidad fue la representada por un conjunto de introductores correntinos que personalmente negociaron sus productos en la plaza porteña. Tales fueron los casos, entre otros, de A.Duran, J.Beristain, J.Vedoya, J.Lee y B.Noguera.

Lo expuesto constituye sólo una primera aproximación a algunas de las características del comercio correntino en la plaza porteña. Queda aún pendiente un análisis más profundo y completo sobre las relaciones y las modalidades de los agentes mercantiles. pero tal estudio escapa al objetivo central de este trabajo.

CONSIDERACIONES FINALES

Si comparamos los índices de los doce años analizados (1822-33) con los alcanzados por el comercio correntino a la plaza porteña entre 1783 y 1821 (35) (cfr. GRAFICO VIII), observaremos que, a partir del periodo independiente, hay una serie de años críticos [1810-13, 1818-21, 1823-25]; no obstante, los valores que registra el tráfico distan de significar una ruptura abrupta del comercio exterior de Corrientes. El flujo comercial muestra una composición dominada por los cueros, presentes ya desde mediados de 1790, complementada durante la época colonial con yerba mate y lienzos y en la independiente con tabaco y suelas.

Por tanto, sin dejar de señalar los disturbios en las primeras décadas independientes, estamos lejos -para el caso correntino- de sostener una visión catastrófica de su comercio exterior.

Sin duda, lo que merece enfatizarse es el rápido aumento de los valores mercantiles que, hacia 1828, marcaron el inicio de uno de los picos más altos que registró el comercio correntino a Buenos Aires. No fue ajeno al crecimiento de las exportaciones, como ya señalamos, la incidencia de las políticas estatales y la capacidad de la estructura productiva provincial. La evolución mercantil tenía vital importancia para el sostenimiento de las finanzas estatales y la balanza comercial.

El comercio con Buenos Aires representó entre un 50 y un 70% de las exportaciones de la provincia (cfr. GRAFICO IX), valores que traducen la importancia de este tráfico. Hay que resaltar que los porcentajes del gráfico están deprimidos, pues no incluyen algunos efectos (37).

Entre 1822-33, el flujo mercantil tuvo dos tendencias diferentes. Una primera (1823-26) a la baja y una segunda (1828-33) al alza. En este

último lapso se verificó la recuperación comercial correntina, cuyo puntal fue la producción pecuaria, y se complementó con los productos de consumo doméstico (tabaco, yerba, cigarros y suelas).

El mercado ultramarino fue un factor clave para el crecimiento de las exportaciones de la provincia como lo podemos corroborar en el GRAFICO II, donde se observa la importancia de los cueros vacunos.

La ganadería correntina, luego de superar los años críticos 1815-25, logró recuperarse rápidamente. Los bajos costos marginales y el crecimiento del stock ganadero, junto con la reinserción en el mercado ultramarino -después de terminado el conflicto con Brasil que afectó la circulación mercantil- le permitieron a corto plazo un alza significativa en los valores comerciados. Pero, la caída de los precios en Buenos Aires y sobre todo en el mercado mundial (38), debieron constituirse a largo plazo en restricciones significativas para las exportaciones ganaderas correntinas.

A lo señalado debe sumarse que el contacto de Corrientes con el mercado mundial era indirecto pues estaba subordinado a Buenos Aires, quien regulaba el tráfico mercantil. Para los correntinos, a diferencia de otras provincias, dicha intermediación tenía un carácter superfluo -pues el Paraná era accesible a la navegación de ultramar-; su eliminación hubiera evitado gastos de transporte, recargos impositivos y de comercialización que habrían reducido los costos en su beneficio (39).

En función de lo expresado, los correntinos se plantearon la necesidad de su vinculación directa con ultramar. Por tanto, uno de los tópicos centrales de las discusiones en los años de 1831-32 fue la habilitación de puertos sobre el litoral y la libre navegación de los ríos (40), objetivos que no respondían solamente a una mejor situación respecto de

las importaciones, sino también a una maximización de las exportaciones. Fracasadas las negociaciones, esta cuestión -al igual que otras- pareció factible de resolverse solamente a través del enfrentamiento de los dos Estados provinciales; así los conflictos bélicos desatados en la década de 1840 contenían estos problemas.

Si bien, en el comercio provincial los productos ganaderos fueron dominantes, este flujo no perdió su carácter diversificado.

Las mercancías de consumo doméstico tuvieron cierto peso, sobre todo entre 1822-28, pero a partir de entonces se vieron relegadas a un segundo plano, sufriendo continuas fluctuaciones.

El tabaco, los cigarros y la yerba mate enfrentaron serias dificultades para competir en el mercado interno frente a los productos brasileños-paraguayos y de la propia Buenos Aires.

Los recargos arancelarios impuestos a dichas mercancías fueron otra cuestión que resultó difícil de conciliar en las políticas de ambos estados provinciales.

La propuesta correntina de proteger los productos "nacionales" ante los extranjeros -más baratos que los anteriores- habría llevado a una suba de los precios de mercancías de consumo popular en Buenos Aires. Tal situación hubiera aumentado el costo de vida e impactado sobre los salarios, circunstancias por las cuales la legislatura porteña se opuso a cualquier medida en ese sentido. Además, el sistema arancelario al igual que la intermediación comercial eran importantes fuentes para las finanzas públicas porteñas: qué recursos sostendrían al Estado provincial, sino los derechos aduaneros y portuarios que significaban alrededor del 80 por ciento de los ingresos estatales?. Por tanto, resultó difícil acordar medidas que equilibraran los intereses interprovinciales.

La yerba mate correntina fue el producto más afectado en Buenos Aires debido a la consolidación de la yerba brasileña. Salvo los años del conflicto con los portugueses, donde el alza en el precio de aquella permitió a los correntinos incrementar sus volúmenes en la plaza, las producciones de Rio Grande y Paranaguá sustituyeron a la procedente de Corrientes.

Esta alteración se habría dado, según T. Whigan, debido a que "High prices directly stimulated the expansion of yerba economies in areas that hitherto had not produced the herb for export" (41), de este modo "the hinterland of Paraná province and several districts of Rio Grande do Sul benefited greatly" (42). Para comienzos de 1820 las producciones paraguayas y correntinas ya no dispusieron de un mercado seguro en Buenos Aires.

Por su parte, los cigarros y el tabaco, a pesar de la caída de sus precios, no parecen haber tenido posibilidades de incrementar su participación en el mercado. Para los primeros la competencia de la producción local junto con los recargos arancelarios pudo haber resultado decisivo.

Asimismo, las posibilidades del tabaco fueron limitadas, su producción y comercialización continuó siendo periférica respecto de la paraguaya. No obstante lo señalado, los índices del comercio de tabaco correntino a Buenos Aires indican que sus volúmenes no fueron despreciables. Por tanto nos parece exagerada la afirmación de T. Whigan acerca de que "between the 1820 and 1850, the tale of correntino tobacco is one of optimistic projections that faltered and were destroyed by political reality" (43).

No disponemos, por el momento, de estudios sobre el comercio paraguayano-

portugués a Buenos Aires en las décadas de 1820 a 1850. Su conocimiento, quizás permitirá una comprensión más acabada de los flujos comerciales de los productos del Alto del Plata.

Tanto en Corrientes como en Buenos Aires las transacciones comerciales estuvieron concentradas. En la primera plaza, por un pequeño número de comerciantes locales que desempeñaron un papel polivalente en la sociedad correntina. En el segundo caso, un grupo reducido de mercaderes porteños, en estrecha relación con los anteriores -que resta aún conocer-, comercializó la mayor parte de los efectos correntinos.

En ambos mercados se observa una gran asimetría en la comercialización de los productos ganaderos, bajo el control de los principales comerciantes, negociándose en pocas operaciones de gran cuantía y valor. En contraposición, los restantes productos se hallaban extendidos en su trato, siendo mayoritariamente negociados por medianos y pequeños mercaderes.

El comercio de cabotaje, para el caso estudiado, estuvo manejado por los comerciantes nativos y sólo el 2% del valor total operado en el periodo fue traficado por mercaderes de origen foráneo. Por tanto, nuestro análisis reafirmaría lo expuesto por J. Brown sobre que "natives arraged, financed and conduced domestic commerce to river ports and cities in the interior (...) creoles operated a substantial number of warehouses and all transportation and freight facilities of the region" (44).

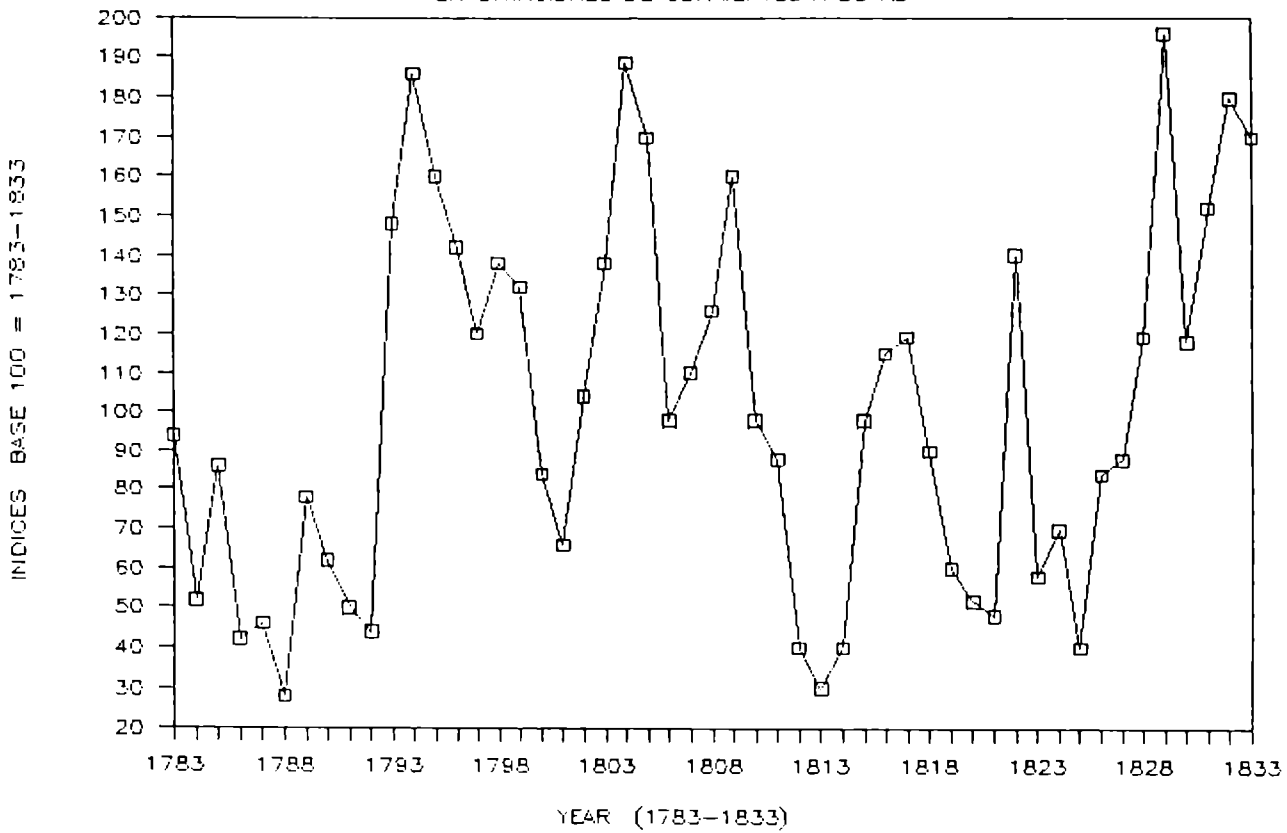
En síntesis, el flujo comercial correntino -luego de una baja entre 1823 y 1827- mantuvo una tendencia creciente, su orientación en las décadas 1820-30 estuvo volcada casi enteramente hacia Buenos Aires y el mercado internacional (45).

La plaza porteña fue consumidora (tabaco-suelas-maderas-cigarros-

yerba) y sobre todo intermediaria a ultramar (cueros-sebo-crin-astas) de los productos de Corrientes. Ambas instancias, en un contexto de débil integración nacional, no estuvieron exentas de serias contradicciones, surgidas tanto de las políticas arancelarias y la mediación comercial como de la caída de los precios y pérdida relativa de posiciones de las mercancías provinciales en el comercio atlántico y doméstico.

GRAFICO VIII EVOLUCION DE LAS

EXPORTACIONES DE CORRIENTES A BS AS



COMPOSICION DEL COMERCIO CORRENTINO

A BUENOS AIRES 1783-1833

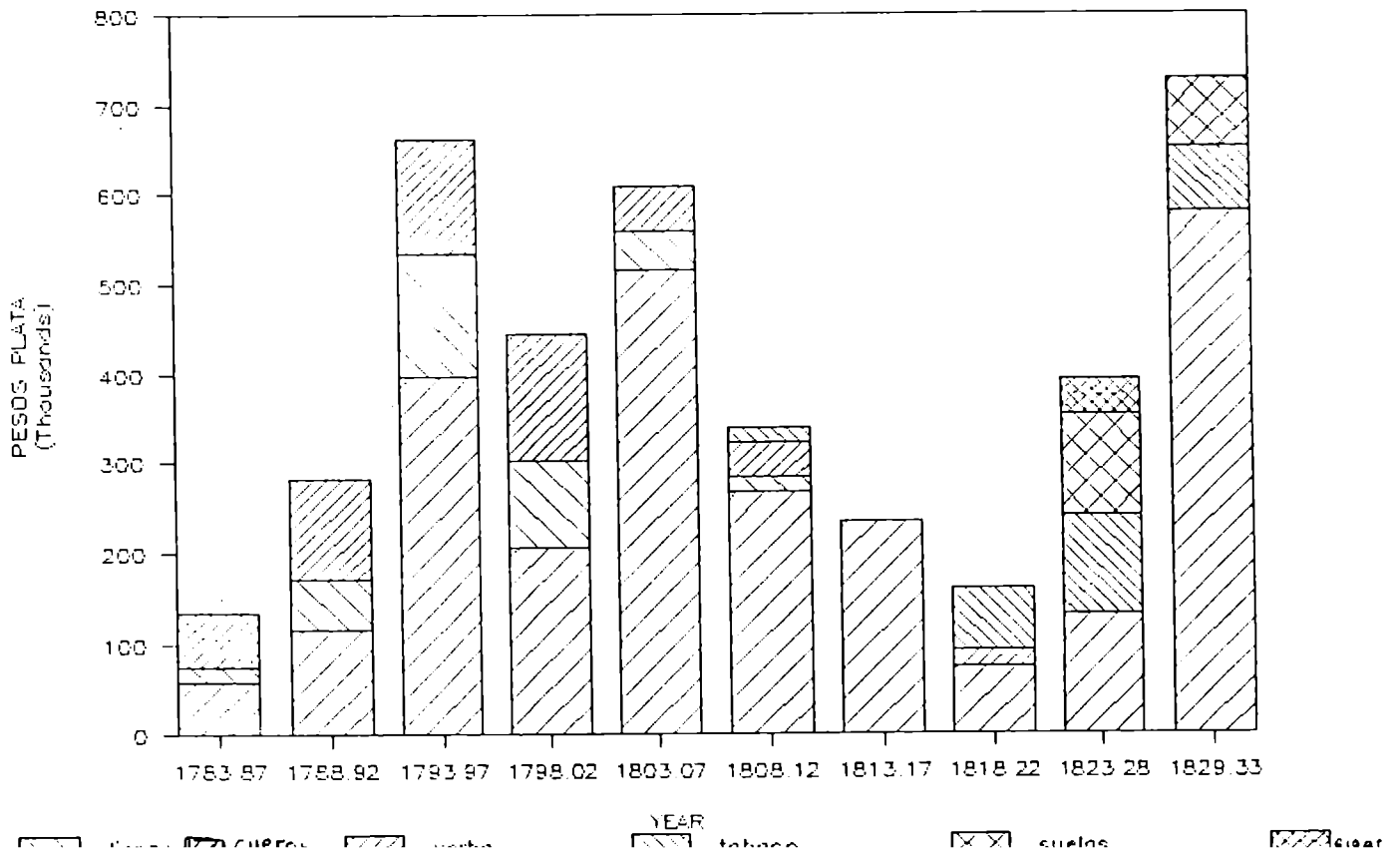


GRAFICO IX PORCENTAJE DEL COMERCIO

A BS. AS. SOBRE LAS EXPORTACIONES CORR.

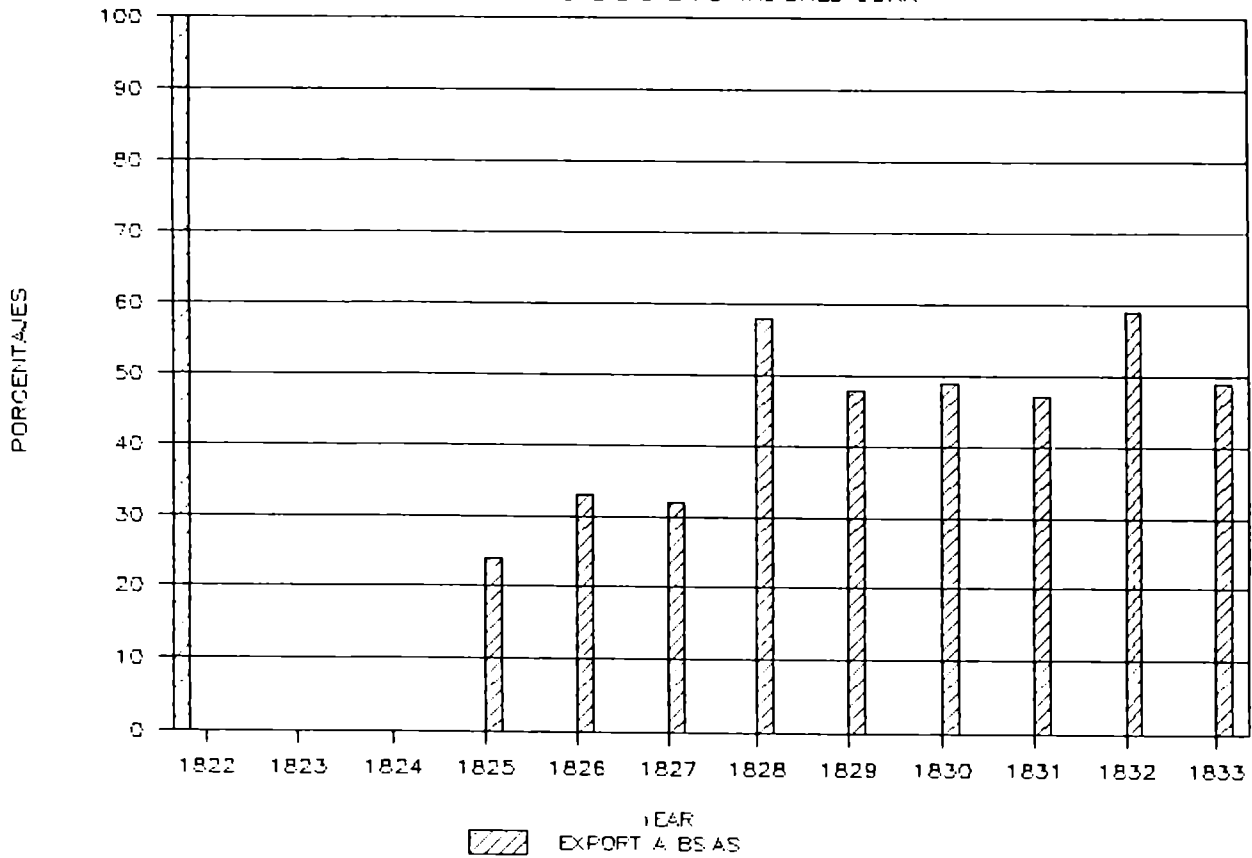


GRAFICO XII PRECIOS DE CUERO DE VACA

EN BUENOS AIRES

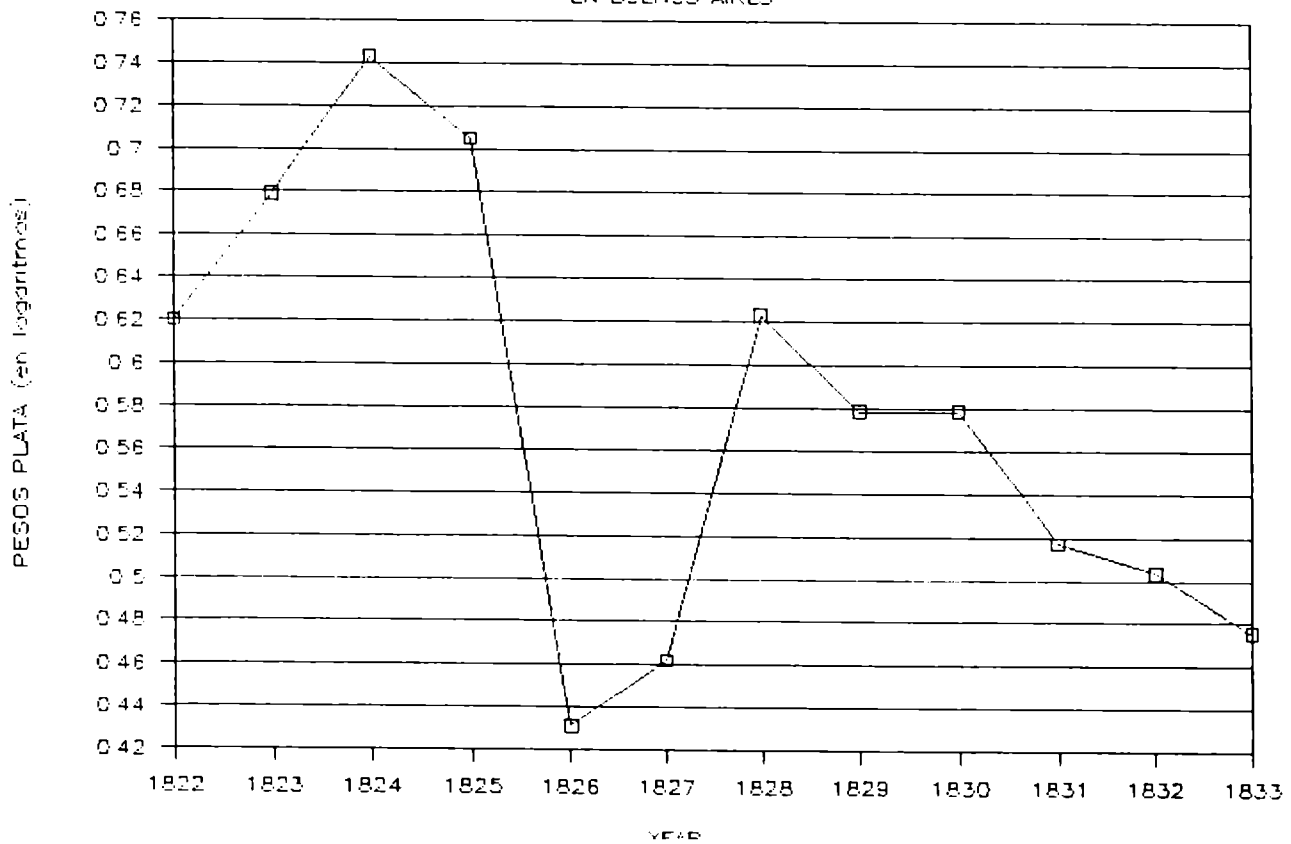
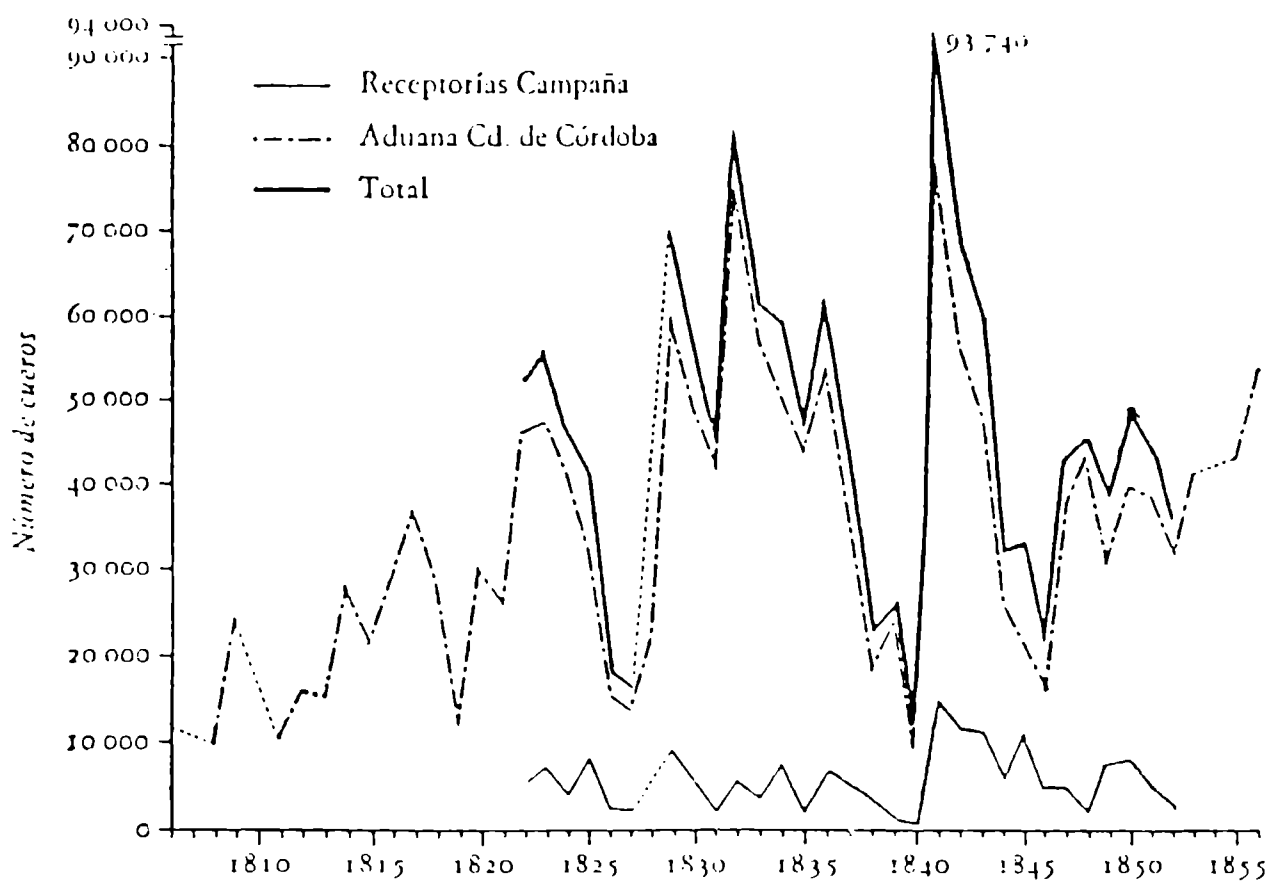


Gráfico N° 7

EXPORTACION DE CUEROS DE CORDOBA AL PUERTO DE BUENOS AIRES (1806-1856)



NOTAS

(1) Halperin Donghi, Tulio. REVOLUCION Y GUERRA. FORMACION DE UNA ELITE DIRIGENTE ARGENTINA CRIOLLA. SIGLO XXI. Bs.As. 1972.

_____ HISTORIA ARGENTINA. DE LA REVOLUCION DE INDEPENDENCIA A LA CONFEDERACION ROSISTA. Vol.3. Paidós. Bs.As. 1980.

Oslak, Oscar. LA FORMACION DEL ESTADO ARGENTINO. Editorial Belgrano. Bs.As. 1982.

(2) Cussianovich, Guillermo. "Autonomía provincial y finanzas públicas: El caso de la provincia de Tucumán 1820-1825" (Mimeo) 1989.

(3) Chiaramonte, Jose.C. "MERCADO DE MERCANCIAS, MERCADO MONETARIO Y MERCADO DE CAPITALES EN EL LITORAL ARGENTINO DE LA PRIMERA MITAD DEL XIX: EL CASO DE CORRIENTES". Siglo XIX. Facultad Fil.y Let. de la Universidad Autónoma de Nueva León. México.1987.

_____ "LEGALIDAD CONSTITUCIONAL O CAUDILLISMO: EL PROBLEMA DEL ORDEN SOCIAL EN EL SURGIMIENTO DE LOS ESTADOS AUTONOMOS DEL LITORAL ARGENTINO DE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XIX". Desarrollo Económico n. 102 (JUL-DIC) Bs.As. 1986.

_____ "ORGANIZACION DEL ESTADO Y CONSTRUCCION DEL ORDEN SOCIAL: LA POLITICA DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES HACIA 1821-1840". ANUARIO ESCUELA HISTORIA DE LA FAC. DE HUMANIDADES Y ARTES. Universidad Nacional de Rosario. Rosario 1985.

_____ "COACCION EXTRAECONOMICA Y RELACIONES DE PRODUCCION EN EL RIO DE LA PLATA DURANTE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XIX: EL CASO DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES". (Mimeo)

_____ "FINANZAS PUBLICAS DE LAS PROVINCIAS DEL LITORAL 1821-1841" ANUARIO IHES n.2 Tandil. 1986.

_____ "MERCADERES DEL LITORAL. LA CUESTION REGIONAL

ARGENTINA DE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XIX Y EL CASO DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES" Mimeo. 1989.

(4) _____ "LEGALIDAD CONSTITUCIONAL O CAUDILLISMO..." Op.Cit.

(5) _____ "EL CASO DE CORRIENTES: MERCADO DE MERCANCIAS..." Op cit.

(6) _____ "COACCION EXTRAECONOMICA Y RELACIONES...." Op. Cit.

_____ "El CASO DE CORRIENTES: MERCADO DE MERCANCIAS....."
Op.Cit.

(7) _____ "FINANZAS PUBLICAS DE LAS PROVINCIAS DEL LITORAL....."

Op.Cit.

(8) _____ "El CASO DE CORRIENTES: MERCADO....." Op. Cit Pag 100.

(9) La evolución de la balanza comercial la hemos tomado del trabajo de J.Chiamonte "EL CASO DE CORRIENTES:...." Op. Cit. pag 89.

(10) Los problemas más serios que dificultaron los intentos de analizar el comercio exterior correntino fueron la carencia en la documentación de volúmenes y valores que permitan estimar el flujo.

(11) Burgin, Miron. ASPECTOS ECONOMICOS DEL FEDERALISMO ARGENTINO. Solar Hachette. Bs As. 1975. pag. 69.

(12) Archivo General de la Nación (A.G.N.), Sala III: 22-4-7, 22-4-8, 22-6-1, 22-6-2, 22-7-2, 22-8-1, 22-8-14, 22-9-3, 22-9-14, 22-10-5, 23-2-2, 23-3-6. Sala X: 37-1-9, 37-1-10, 37-1-11, 37-1-12.

(13) En el periodo estudiado se cobraron dos tipos de impuestos a la entrada de mercancías. Uno, el llamado impuesto de entrada -de carácter ad valorem- fue permanente a lo largo de los 12 años; osciló, según las mercancías, entre un 4%, 10% y 20%, de acuerdo con lo estipulado por las leyes de aduana. El otro impuesto sólo se cobró eventualmente y fue una contribución del uno por mil del valor de la operación.

- (14) A.G.N. Sala X: 37-1-23, 37-1-27, 37-2-18, 37-2-3, 37-2-2, 37-2-25.
- (15) Agradezco a Jose .C. Chiaramonte por haberme permitido consultar su información sobre las salidas del puerto de Corrientes.
- (16) Al valor de las maderas sólo ha sido posible calcularlo para el año 1827; de acuerdo con esta estimación representaría un 15% (circa) del valor comercial.
- (17) Para los productos ganaderos, su precio ha sido tomado de los precios por mayor de la plaza porteña del diario LA GACETA MERCANTIL. entre 1822-33.
- (18) REGISTRO OFICIAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. 1822, pag 153.
- (19) La cotización de la onza de oro ha sido tomada de M.Burgin. ASPECTOS ECONOMICOS... op cit. pag 104 y 220.
- (20) Hemos detectado en las exportaciones correntinas a Buenos Aires 63 productos, aunque la gran mayoría de ellos tuvieron escasa significación en valores y cantidades, muestran un alto índice de diversificación. Las mercancías halladas fueron: Cuero vaca, Cuero bagual, cuero becerro, cuero de macho, cuero de nutria, cuero de tigre, cuero de venado, cuero de león, cuero de carpincho, cuero de carnero, cuero de vizcacha, suelas, lonjas curtidas, crin, astas, grasa, pezuñas, tabaco, yerba, cigarros, miel, mani, garbanzos, batatas, naranjas, dulces, queso, maíz, porotos, cera, trigo, papa, huevos, algodón, almidón de mandioca, ceniza, cal, velas, tinajas, jabón, yergas, plumas, lana, palas, tirantes, tirantillos, mazas, ejes, camas, tablas, rayos, tacuaras, palmas, remos, postes, varas, vigas, puertas, orcones, leña, varillas, puntas, cabos de hacha.
- (21) VAZQUEZ, ANIBAL. "CAUDILLOS ENTRERRIANOS: RAMIREZ". Paraná 1938.página 106.
- (22) REGISTRO OFICIAL DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES. Tomo I 1821-25.

pag 139.

(23) Idem. pag 139.

(24) Idem. pag 221

(25) Los censos ganaderos que muestran el crecimiento del stock pueden verse en: Whigan, Thomas. "Cattle Raising in the Argentine Northeast 1750-1865". 1987 (Mimeo) pag 21.

(26) El gráfico VII ha sido tomado de Assadourian Carlos. EL SISTEMA DE LA ECONOMIA COLONIAL. I.E.P Lima. 1982.

(27) Chiararamonte, Jose C. "Mercaderes del Litoral. La cuestión Regional Argentina en la Primera mitad del XIX y el caso de la Provincia de Corrientes". (Mimeo).

(28) Esta zona además fue estratégica como ruta comercial de los productos paraguayos, que a través de San Borja e Itapúa eran introducidos y exportados por manos de comerciantes portugueses hacia el Rio de la Plata.

(29) El extenso ciclo de dominación del mercado interno por la yerba paraguaya-misionera comenzó a declinar hacia 1810, siendo sustituida por la de Paranaguá y Rio Grande que se consolidaron en el mercado porteño. Ver: Bilbao, Maria. "Evolución de precios de la yerba mate y azúcar en Buenos Aires 1823-1832". Vii Jornadas de Historia Económica Argentina, Rosario. 1985. (Mimeo).

(30) Blondel (JJ). Almanaque Político y de comercio de la ciudad de Buenos Aires. 1828.

(31) Hemos tomado 1828 por tratarse del año para el cual disponemos de la información más completa en nuestra fuente y además por ser un año promedio e intermedio del periodo estudiado.

(32) Juan Oporto realizó, en el lapso analizado, 17 viajes como patrón de la balandra Ntra. Sra. del socorro y en 15 de esas oportunidades

introdujo y consignó mercancías en Buenos Aires.

(33) Chiaramonte, Jose. C. "El caso de Corrientes....." ob. cit. pags 83 y 84.

(34) Los cuatro casos mencionados parecen tratarse de acopiadores de cueros y suelas que realizaron operaciones entre 10000 y 5000 pesos plata.

(35) Wentzel, Claudia. "El COMERCIO DEL 'LITORAL DE LOS RIOS' CON BUENOS AIRES: EL AREA DEL PARANA" ANUARIO I.H.E.S. 4. 1988. Para la construcción del gráfico VIII, he tomado los valores de este trabajo.

(36) El valor de las exportaciones correntinas ha sido tomado de Chiaramonte, Jose.C. "EL caso de Corrientes..." ob.cit. pag 89.

(37) Es importante tener en cuenta que en los valores no se incluyen las maderas, por lo que estimamos que el valor de éstas alcanzaría por lo menos un 10% del valor promedio del comercio a Buenos Aires.

(38) Chiaramonte, Jose C. "El caso de Corrientes....." ob. cit. pag 83.

(39) Según los datos obtenidos por Chiaramonte, para los casos de algunas operaciones de cueros vacunos, los correntinos perdieron alrededor de un 6% del valor por pesada de cuero debido a costos de comercialización en Buenos Aires. Chiaramonte. J. "El caso de Corrientes..." Ob. Cit. pag 109. Para Miron Burgin, la intermediación porteña habría costado a las provincias del interior (aclarando que la zona del litoral comprendería una posición mejor) entre un 20 o 30 por ciento del precio de sus productos ganaderos. ASPECTOS ECONOMICOS.... ob cit. pp 162,163.

(40) Parte de las discusiones entre correntinos y porteños se encuentra en "Relaciones interprovinciales. La liga del Litoral, 1829-1833, apendice 2", N 18, paginas 182-191. Instituto de Investigaciones Históricas Dr. Emilio Ravignani. Buenos Aires.

(41)Whigan, Thomas Lyle. "The Politics of River commerce in the Upper Plata 1780-1865" Stanford University. 1986. (tesis doctoral). pag 248.

(42)Idem. pag 248

(43)Idem. pag 196

(44)Brown, Jonathan. A SOCIOECONOMIC HISTORY OF ARGENTINA 1776-1860. Cambridge University Press. London, 1979. pag.76

(45)Otra de las plazas mercantiles intermediarias de los productos ganaderos correntinos fue Montevideo, cuyo peso sobre las exportaciones de la provincia resta aún conocer.

FUENTES

Archivo General de la Nación, Buenos Aires.

Archivo Historico de la Provincia de Corrientes, Corrientes.

Archivo del Museo Mitre, Buenos Aires.

Blondel.j. Almanaque politico y de comercio de la ciudad de Buenos Aires.
1826-1832.

Registro Oficial de la Provincia de Buenos Aires. 1821-1851. Bs.As.

Registro Oficial de la Provincia de Corrientes. 1825-1838. 2 tomos.
Corrientes.

Relaciones Interprovinciales. La Liga del Litoral, 1829-1833. Ts XV,
XVI y XVII. Instituto de Investigaciones Historicas Dr Emilio Ravignani.
Buenos Aires.

La Gaceta Mercantil 1823-33. (Diario) Buenos Aires.

The British Packet and Argentine News. (Semanario) 1829-1833. Buenos
Aires.

BIBLIOGRAFIA

Assadourian, Carlos Sempat. EL SISTEMA DE LA ECONOMIA COLONIAL.

Instituto de Estudios Peruanos. Lima, Peru. 1982.

Ansaldi, Waldo. "Estado y sociedad en la Argentina del siglo XIX".

C.E.A.L. cuadernos de historia n.4 1989.

Bilbao, Maria Elena. "Evolución de precios de la yerba mate y la azucar
en Buenos Aires 1823-1832". vii Jornadas Historia Economica Argentina.
Rosario 1985 (mimeo)

Brown, Jonathan. A SOCIOECONOMIC HISTORY OF ARGENTINA 1776-1860.

Cambridge University Press. 1979.

Burgin, Miron. ASPECTOS ECONOMICOS DEL FEDERALISMO ARGENTINO. Solar
Hachette, Buenos Aires. 1975.

Chiaramonte, José. "El caso de Corrientes. Mercado de mercancías, mercado monetario y mercado de capitales en el Litoral Argentino de la primera mitad del siglo XIX" En: SIGLO XIX. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Nueva León. México 1987.

_____ "Legalidad constitucional o caudillismo: El problema del orden social en el surgimiento de los estados autónomos del Litoral Argentino de la primera mitad del siglo XIX". En: DESARROLLO ECONOMICO n.102 (Jul-Dic). Buenos Aires 1986.

_____ "Finanzas públicas de las provincias del Litoral 1821-1841" En: ANUARIO I.E.H.S. n1 Buenos Aires 1986.

_____ "Coacción extraeconómica y relaciones de producción en el Río de la Plata durante la primera mitad del siglo XIX : El caso de la provincia de Corrientes" Buenos Aires 1985. (mimeo).

_____ "organización del Estado y construcción del orden social: la política de la provincia de Corrientes hacia 1821-1841" En: ANUARIO DE LA ESCUELA DE HISTORIA DE LA FAC. LETRAS Y ARTES. Universidad Nacional de Rosario. Rosario 1985.

_____ "Mercaderes del Litoral. La cuestión regional Argentina en la primera mitad del siglo XIX y el caso de la provincia de Corrientes". Buenos Aires 1989. (mimeo).

Dorbiny, A. VIAJE A LA AMERICA MERIDIONAL. Buenos Aires. 1945.

Halperin Donghi, Tulio. REVOLUCION Y GUERRA. FORMACION DE UNA ELITE DIRIGUENTE EN LA ARGENTINA CRIOLLA. Siglo XXI. Buenos Aires 1972.

_____ HISTORIA ARGENTINA DE LA REVOLUCION DE INDEPENDENCIA A LA CONFEDERACION ROSISTA. Paidós vol 3. Buenos Aires 1980.

_____ GUERRA Y FINANZAS EN LOS ORIGENES DEL ESTADO

ARGENTINO 1791-1850. universidad de Belgrano. Buenos Aires 1982.

_____ "La expansión ganadera en la campaña de Buenos Aires 1810-1852". En: DESARROLLO ECONOMICO. n.3 (abril-sep) 1963.

Gomez, Hernan. HISTORIA DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES, DESDE EL TRATADO DEL CUADRILATERO A PAGO LARGO. Corrientes 1929.

Mantilla, Manuel. CRONICA HISTORICA DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES. 2 tomos Buenos Aires 1923.

Merediz, Rodolfo. "Comercio de frutos del pais entre Buenos Aires y mercados europeos entre 1815-1820" Trabajos y comunicaciones. La Plata vol 16. 1966.

Oslak, Oscar. LA FORMACION DEL ESTADO ARGENTINO. Universidad de Belgrano. Buenos Aires 1982.

Parish Woodbine. BUENOS AIRES Y LAS PROVINCIAS DEL RIO DE LA PLATA DESDE SU DESCUBRIMIENTO Y CONQUISTA POR LOS ESPAÑOLES. Solar Hachette. Buenos Aires 1979.

Senillosa, Felipe. MEMORIAS SOBRE PESOS Y MEDIDAS. Buenos Aires 1835.

Wenzel, Claudia. "El comercio del Litoral de los rios con Buenos Aires. El area del Paraná" En: ANUARIO I.E.H.S. n4. Buenos Aires 1988.

Whidan. Thomas. "Agriculture and the upper Plata: the tobacco trade 1780-1865" En: BUSINESS HISTORY REVIEW. n.59 (winter 1985). 1985.

_____ "Cattle raising in the Argentine northeast 1750-1865" 1986 (mimeo).

_____ "The politics of river commerce in the Upper Plata 1780-1865" University Stanford (tesis doctoral) 1986.