

Materia: Antropología Sistemática II (Antropología Económica)

Departamento:
Ciencias Antropológicas

Profesor:
Quiros, Guillermo

1° Cuatrimestre - 2000

Programa correspondiente a la carrera de Ciencias Antropológicas de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



ANTROPOLOGIA SISTEMATICA II
(Antropología Económica)

PROGRAMA 1ER. CUATRIMESTRE 2000

E. GUILLERMO QUIRÓS
Profesor Regular Adjunto

Handwritten signature

ANTROPOLOGIA SISTEMATICA II
(Antropología Económica)

PROGRAMA ANALITICO

OBJETIVOS DE LA MATERIA

1. Introducir al alumno en el área denominada antropología económica con la pretensión de que concluido el curso pueda reconocer, definir y manejar minimamente los conceptos, modelos y corrientes de la especialidad. Ello implica la lectura de los autores diagnósticos de cada corriente.

2. Que el alumno incorpore las discusiones de la materia como condición de análisis cada vez que se le presente una investigación del área de la antropología económica. Para lo cual se trabajará con casos de aplicación de cada orientación.

3. Insertar los problemas de la antropología económica en la discusión general de la antropología acerca de los contactos con otras culturas, y dentro de tal inserción detectar la especificidad de la relación con lo económico. Con tal fin se harán análisis comparativos con materiales indagados en materias ya vistas y que son requisito de la materia.

El cumplimiento de estos objetivos incluye la contextualización de la emergencia de la antropología económica y sus antecedentes activos aún hoy. Ello permitirá al alumno reconocer el pasado de la especialidad no como una mera entelequia digna de recuerdo sino como un constituyente con plena vigencia.

Ar.

PRIMERA PARTE

CONSTITUCION DE LA ANTROPOLOGIA ECONOMICA

UNIDAD I
ECONOMIA PRIMITIVA

ECONOMIA DE LOS ESTADOS
ECONOMIA DE LOS ESTADIOS
ECONOMIA DUAL
ECONOMIA ETNOGRAFICA

UNIDAD II
ETNOLOGIA ECONOMICA

MODELOS ETNOLOGICOS
ETNOLOGOS Y ECONOMISTAS

SEGUNDA PARTE

ANTROPOLOGIA ECONOMICA CLASICA

UNIDAD III
CLASICO I

FORMALISMO
SUSTANTIVISMO

UNIDAD IV
CLASICO II

NEOMARXISMO
MATERIALISMO

UNIDAD V

PARENTESCO Y ECONOMIA
INTERCAMBIO ECONOMICO Y RECIPROCIDAD
RACIONALIDAD

TERCERA PARTE

ANTROPOLOGIA ECONOMICA RECIENTE

UNIDAD VI
REFORMULACION CLASICA

DECISIONALES
CULTURALISTAS
NVO. NEOMARXISMO
ECOLOGISMO

UNIDAD VII
REFORMULACION ANTROPOLOGICA

COMERCIO
CAMPESINADO
INFORMALIDAD

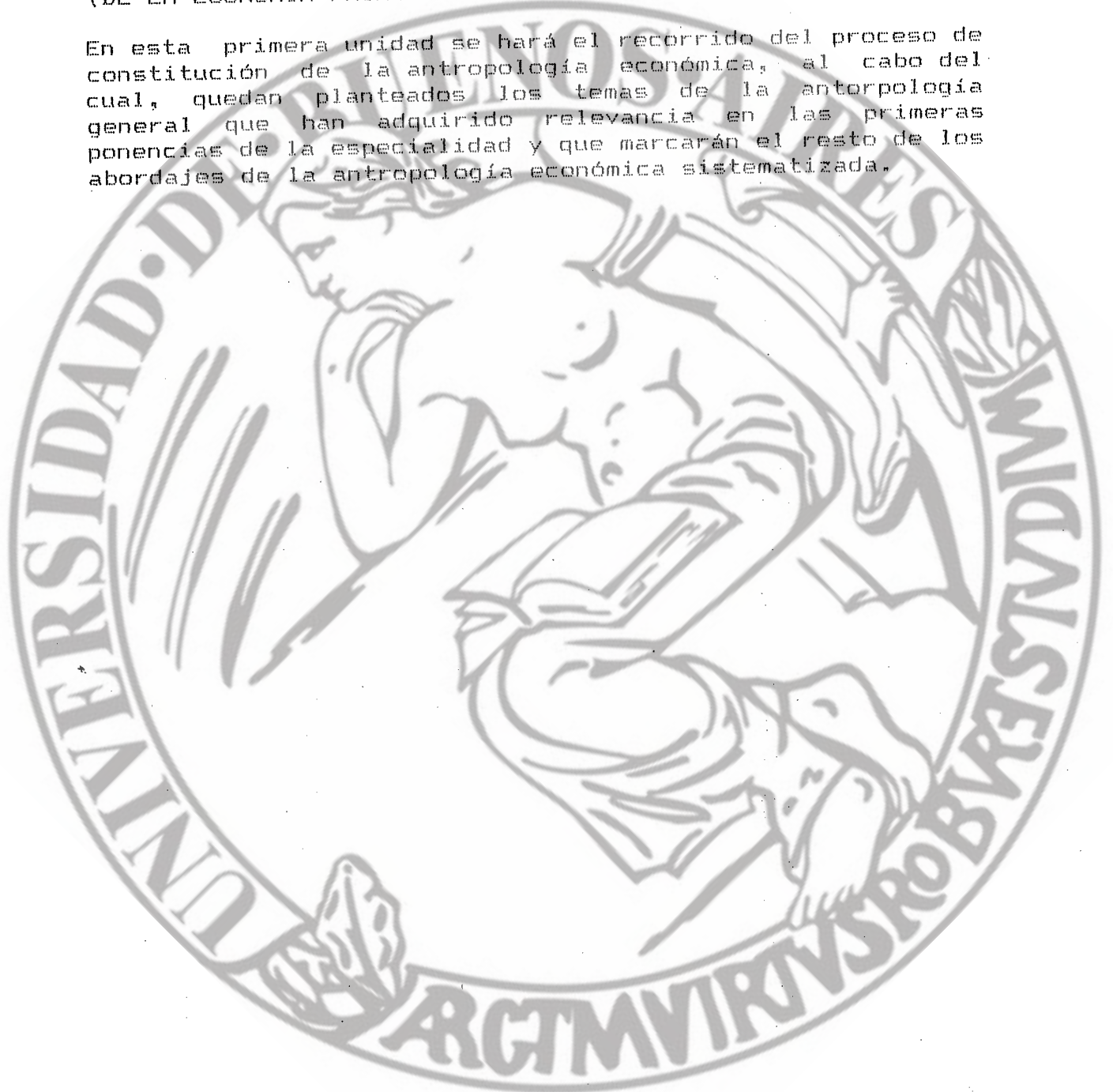
UNIDAD VIII
REFORMULACION ECONOMICA

PRODUCCION
INTERCAMBIO
CONSUMO

PRIMERA PARTE

CONSTITUCION DE LA ANTROPOLOGIA ECONOMICA
(DE LA ECONOMIA PRIMITIVA A LA ANTROPOLOGIA ECONOMICA)

En esta primera unidad se hará el recorrido del proceso de constitución de la antropología económica, al cabo del cual, quedan planteados los temas de la antropología general que han adquirido relevancia en las primeras ponencias de la especialidad y que marcarán el resto de los abordajes de la antropología económica sistematizada.



[Handwritten signature]

UNIDAD I

ECONOMIA PRIMITIVA.

1.1. LA ECONOMIA DE LOS ESTADOS

En los siglos XVII y XVIII la dualización del mundo se constituyó en una de las formas más usuales de imaginación de lo humano. Esta forma de dos mundos dará lugar al que se erigirá en el otro mundo antropológico.

- DEFOE, Daniel Robinsons Crusoe.
Editorial A. Ortells, Madrid 1984
- PALERM, Angel Historia de la etnología 2 - Los Precursores
Alhambra Universidad. México 1982
- LOCKE, John Ensayo sobre el Gobierno Civil.
Hyspamerica. Barcelona 1983
- HOBBS, Thomas Leviatan
FCE. México 1940
- SMITH, Adam La Riqueza de las Naciones
FCE. México 1958

GUIAS

1. Introducción al programa
2. Introducción a la unidad I
3. Economía de los Estados / Locke

1.2. LA ECONOMIA DE LOS ESTADIOS

El siglo XIX estuvo signado por el pensamiento evolucionista que se apropió de la teoría de los cuatro estadios del siglo precedente, y que marcó definitivamente una clasificación que con blandas rectificaciones se mantuvieron hasta el presente aún en marcos paradigmáticos muy diferentes. Caza, pastoreo, agricultura y comercio.

- MEEK, Ronald Los orígenes de la Ciencia Social.
Siglo XXI, Madrid 1981.
- HARRIS, Marvin El desarrollo de la teoría antropológica.
Siglo XXI. Madrid 1978
- PALERM, Angel Historia de la etnología 2 - Los Evolucionistas
Alhambra Universidad. México 1982
- MORGAN, Lewis La Sociedad Primitiva.
Ed. Ayuso/Pluma. Madrid 1980.
- TYLOR, Edward La Ciencia de la Cultura
(en Kahn J.S. El concepto de Cultura...)
Ed. Anagrama. Barcelona 1984.
- BUCHER, Karl Estadios en la Evolución Económica.
(en Godelier M. Antropología y Economía)
Anagrama. Barcelona, 1981.

GUIAS

- 4 Economía de los Estadios / Evolucionismo

1.4. LA ECONOMIA DUAL

Hacia la última parte del siglo XIX reaparece la dualización de la economía de los estados solo que bajo los presupuestos Moderno-Arcaico y generando explicaciones evolutivas fuertemente entrelazadas con la incipiente explicación funcional.

DURKHEIM La División Social del Trabajo
Ed Planeta, Barcelona 1985

SPENCER Principios de Sociología

MENGER Principios Fundamentales de Economía
Política
Gius, Laterza y Figli. Bari 1925

GUIAS

5. Economía Dual

1.3. LA ECONOMIA ETNOGRAFICA

El Siglo XX en antropología nace con una revolución, la etnográfica, que descalifica las generalizaciones y se inclina por la recolección. Es el tiempo de los viajes etnográficos y para los cuales, los niveles de nuestra sociedad se transforman en instrumentos. La concepción estratigráfica. Economía, organización y creencias.

BERLINER, J.S. The Fest of the natives are large: An
Eassay on Anthropology by on Economist.
en Current Ant. V3. chicago. 1962

DITTMER, K. Etnología General
FCE. México 1975

GEERTZ, Cl. La interpretación de las Culturas.
Gedisa. México 1987

HERSKOVITS, M. El hombre y sus Obras
FCE. México 1952

KROTZ, E. Viajeros y antropólogos: aspectos históricos
y epistemológicos de la producción de
conocimiento Nva. Antropol. 33. México 2/88

BOAS, Franz Cuestiones Fundamentales de Antropología
Cultural. Solar/Hachette. Bs.As. 1964

KAPLAN/MANNERS Introducción Crítica ala Teoría
Antropológica
Nueva Imagen. México 1979

MALINOWSKI, B. La Economía primitiva de los Isleños de
Trobíand
(en Godelier M. - Antropología y Economía)
Anagrama. Barcelona, 1974

GUIAS

6. Economía Etnográfica
7. Funcionalismo
8. Racionalidad Primitiva
9. Confusión Primitiva

UNIDAD II

ETNOLOGIA ECONOMICA

2.1. MODELOS ETNOLOGICOS

Pero ya no es solo la abstracción evolucionista la objetada, sino también, el etnocentrismo occidental. Los etnólogos se hacen presentes para cuestionar la universalidad de las categorías, o mejor dicho para discutir la universalidad. Y en ese debate comienzan a aparecer verdaderos prototipos: El Potlach, El Kula, El don. Boas, Malinowski, Mauss.

MALINOWSKI, B. Los Argonautas del Pacífico Occidental.
Ed. Península. Barcelona, 1973

BARNETT, H.G. La naturaleza del Potlach
(en Am. Ant. Vol 40, No.3, 1938).
USA. (traducción)

BENEDICT, Ruth El Hombre y la Cultura.
Ed. Sudamericana. Bs.As. 1967

CODERE, H. El lado amable de la vida Kwakiutl
El Potlach y el Potlach juego
(en Am. Ant. Vol 58, No.2, 1956)
USA (traducción)

PIDDOCKE, St El sistema Potlach de los Keakiult del
sur: una nueva perspectiva.
(en Godelier. Antropología y Economía
op. cit.)

MAUSS, M. Ensayo sobre los Dones
(en Sociología y Antropología)
Ed. Tecnos. Madrid 1971

FIRTH, R. Temas de Antropología Económica.
FCE. México 1974

FIRTH, R. El Lugar de Malinowski en la Historia
de la antropología económica.
(en Hombre y Cultura, La obra de
B. Malinowski) Siglo XXI. Madrid 1974

GUIAS

10. Los modelos etnológicos
11. Kula
12. Para leer a Mauss

2.2. ETNOLOGOS Y ECONOMISTAS

Hasta aquí, la antropología ofrecía un lugar al que el evolucionismo había dado solidez: Lo primitivo. Y cuando alguien decidía dedicar su mirada al nivel económico solía denominar a tal hecho «economía de los...» (algún grupo primitivo).

Pero los etnólogos a través de sus casos modélicos entablaron un plano de discusión que fue llevando a un desplazamiento desde un simple nivel a un diálogo cada vez más teórico. Aparecen los primeros antropólogos económicos. Herskovits. Polanyi.

Ar

La esfera económica primitiva sin perder «entidad» es elevada al nivel de concepto, y para ello es entablado el diálogo, amistoso o no, con los economistas.

- GODELIER, M. Racionalidad e Irracionalidad en economía
Siglo XXI, México 1974
- HERSKOVITS, M. Antropología Económica
FCE. México 1982
- KNIGHT, F. Antropología y Economía
(en Herskovits, op. cit.)
- POLANYI, K. El sistema económico como proceso
institucionalizado (en Godelier, Antrop.
y Economía; op.cit)
- SHUSTER, F. Explicaciones en Economía, Sociología y
Antropología (en Explicación y Predicción
CLACSO. Bs. As. 1982

GUIAS

13. El intercambio en economía
14. El valor en economía
15. Los clásicos en economía
16. Los neoclásicos en economía
17. Clásicos y neoclásicos
- 18-19. Los primeros antropólogos economistas
- 20-21. Antropólogos y Economistas
- 22-23. Herskovits
24. Knight

Handwritten signature or mark.

SEGUNDA PARTE

ANTROPOLOGIA ECONOMICA CLASICA

LA INVASION DE LA TEORIA

En esta unidad se verán las diferentes corrientes de la antropología económica clásica a través de sus formulaciones teóricas y estudios de casos, lo que la hace particularmente decisiva para dar cumplimiento a los siguientes objetivos de la materia:

- Introducir al alumno en el área denominada antropología económica con la pretensión de que concluido el curso pueda reconocer, definir y manejar mínimamente los modelos y corrientes de la especialidad. Ello implicará la lectura de autores diagnósticos de cada corriente.
- Que el alumno incorpore las discusiones de la materia como condición de análisis cada vez que se le presente una investigación del área de la antropología económica. Para lo cual se trabajará con casos de cada orientación.

Asimismo, los temas de antropología general, presentados en la unidad anterior, se verán entrelazados ahora con los temas específicos de la antropología económica.

UNIDAD III

CLASICO I (FORMALISMO VERSUS SUSTANTIVISMO)

La discusión estalla a fines del 50 comienzos del 60, con nombre y apellido, en un debate entre los que propugnan un aprovechamiento de carácter universal de la teoría económica y los que se inclinan por darle capacidad local de explicación. Debate en que la historia marca las predilecciones. Los Angloparlantes.

FRANKEMBERG, R. Antropología Económica: La opinión de un antropólogo; (en Firth, R. Temas de Antropología Económica. FCE, México 1974)

JOY, L. La opinión de un economista acerca de la relación entre Antropología y Economía (en Firth, R. Temas de Antropología Económica. FCE. México 1974)

GUIAS

25. Definiciones
26. Elecciones
27. Las corrientes

3.1. SUSTANTIVISMO

- DALTON, G. Teoría Económica y Sociedad Primitiva.
(en Godelier. Antropología y Economía
op. cit.)
Económica- FCE- México 1974)
- DOUGLAS, M. (en Llobera JR. Antropología Económica)
op. cit.

GUIAS

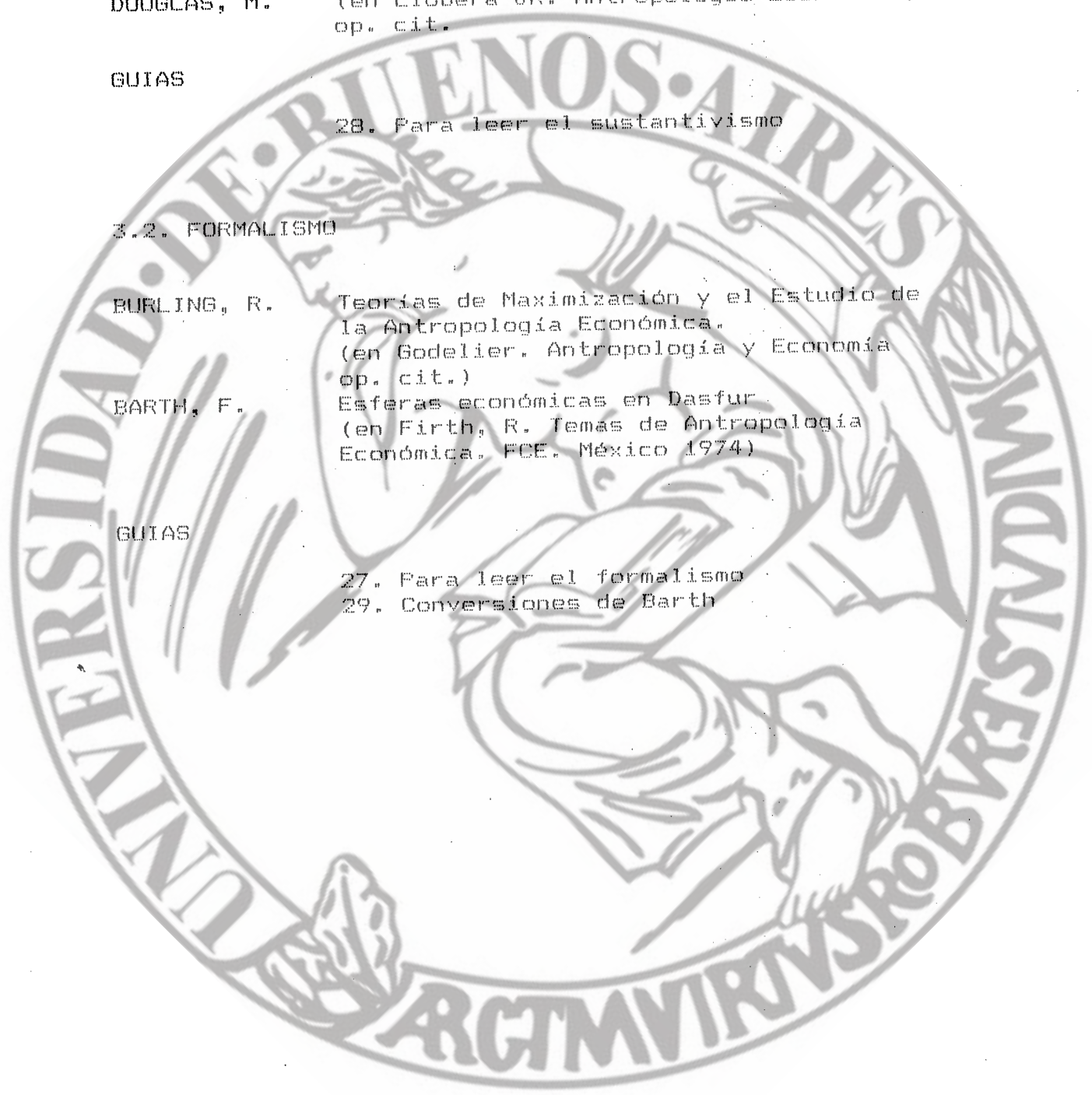
28. Para leer el sustantivismo

3.2. FORMALISMO

- BURLING, R. Teorías de Maximización y el Estudio de
la Antropología Económica.
(en Godelier. Antropología y Economía
op. cit.)
- BARTH, F. Esferas económicas en Dasfur
(en Firth, R. Temas de Antropología
Económica. FCE. México 1974)

GUIAS

27. Para leer el formalismo
29. Conversiones de Barth



Handwritten signature or initials.

UNIDAD IV

CLASICO II

4.1 NEOMARXISMO

Ingresaren la teoría implica ingresar en la discusión nativa de los economistas; y por estas épocas en que el marxismo le discutía a la economía oficial sus presupuestos, esta discusión se trasladó a la antropología económica. El sustantivismo neomarxista. Sin embargo, los atributos de cada nivel para atribuirse la determinación, lleva a una segunda discusión, ahora con los culturalistas. Los Franceses.

SOCIEDAD VERSUS LA ECONOMIA NEOCLASICA.

El formalismo y el neoclasicismo son asimilados y considerados los representantes del individualismo y las Robinsoneadas económicas, y como tales, desechados.

ECONOMIA VERSUS EL CULTURALISMO.

Pero a la tradición culturalista que había puesto la explicación de las sociedades primitivas en los sistemas de creencias o en los sistemas parentales, el neomarxismo le opone la determinación económica.

- GODELIER, M. Economía, Fetichismo y Religión.
Siglo XXI. México 1980.
GODELIER, M. Es Posible la Antropología Económica?
(en Godelier. Antropología y Economía
op.cit.) Siglo XXI. Madrid 1978.

GUIAS

30. Neomarxismo
31. Materialismo vs Culturalismo

4.2. ECOLOGIA Y ECONOMIA.

Una tradición que en gran medida cala en el evolucionismo del siglo pasado, transformada en multilinealidad, cuidada por la arqueología y tornada funcionalmente ecológica, es la que podemos reconocer como la cuarta línea de la antropología económica. Los norteamericanos.

MATERIALISMO CULTURAL.

También, como el neomarxismo, se opone a la tradición idealista de la antropología proponiendo en este caso enfatizar en la causación materialista.

- HARDESTY, DL. Antropología Ecológica
Bellaterra. Barcelona, 1979
El Matrialismo Cultural
Alianza Editorial. Madrid 1982
- LEE, R. B. La subsistencia de los bosquimanos kung
(en Llobera JR. Antropología Económica)
op.cit.

GUIAS

32. Materialismo Cultural



90

UNIDAD V

Luego de haber visto los primeros signos de la economía antropológica y de la antropología económica (unidad I) hemos reconocido, a través de algunos representantes, las corrientes más significativas (unidad II). A partir de ahora abordaremos algunos de los temas centrales de la especialidad.

1. DE LA PRODUCCION (U.Doméstica)

Las condiciones de producción han dado lugar a una profusa literatura en la antropología económica, en la que la unidad doméstica, los medios y objetos de producción así como la subsistencia han sido los protagonistas.

Para dar cuenta de esta problemática hemos seleccionado tres casos que permiten detectar tanto aspectos compartidos como contrastes en función de la unidad de análisis elegida y los problemas investigados. Sahlins. Godelier. Meillassoux.

- SAHLINS, M. Economía de la Edad de Piedra
Ed. Akal. Madrid 1977
Cap. I, II y III.
- GODELIER, M. Economía Fetichismo y Religión en las
Sociedades Primitivas Siglo XXI. México
1980 Cap. VII
- MEILLASSOUX, C. Mujeres, Graneros y Capitales
Siglo XXI México 1977
Primera Parte

GUIAS

34. Comparación Sahlins-Godelier-Meillassoux
35. Sahlins
36. Godelier

2. DEL INTERCAMBIO

El intercambio ha sido el fenómeno protagónico de la economía política y el referente de dos fuertes interrogantes:

Por qué se cambia?

y

Por qué se cambia en las relaciones que se lo hace? (en otros términos, por qué se cambia como se lo hace?)

El primero de los interrogantes comienza a contestarse en el apartado anterior, en términos de la insuficiencia del oikos en ciertas condiciones, y se continuará en este apartado.

Gr.

El segundo, interrogante tiene directa relación, con las teorías del valor y las explicaciones de las relaciones entre los objetos intercambiados.

Finalmente ambos interrogantes nos llevarán al problema de la racionalidad económica.

2.1. DEL VALOR DE CAMBIO

La historia de la pregunta sobre el valor de cambio es a la economía como la historia de la pregunta sobre el primitivo es a la antropología, es decir, clásica.

La antropología económica, y su propensión a los fenómenos de intercambio, no ha sido ajena a este interrogante de por qué las cosas valen lo que valen en el cambio.

Se analizará el trabajo de Godelier sobre las monedas de sal. Se revereará el trabajo de Barth sobre Dafur. Se analizará el trabajo de Orlove sobre los pescadores del Titicaca.

- GODELIER, M. Economía Fetichismo y Religión en las Sociedades Primitivas Siglo XXI México 1980 Cap. VIII
- BARTH, F. Esferas Económicas en Dafur en Firth (Tenas...) FCE México 1975
- ORLOVE, B. Trueque Compra-Venta en el Lago Titicaca (original en Current Anth. 1986) Traducción y Comentarios Arribas V.
- MEILLASSOUX, C. Mujeres, Graneros y Capitales Siglo XXI. México 1977. Segunda Parte

GUIAS

- 37-38. El valor y los valores de cambio
39. Para leer a los Baruya
40. Dinero

2.2. DE LOS TIPOS DE INTERCAMBIO

La clasificación de los intercambios no es independiente de la razón misma que se le asigna a su existencia.

Se verán los diferentes tipos de intercambios. Intercambio monetario. Trueque. Reciprocidad. Sahlins. Mayer. Gouldner. Boulding. Lebra.

- SAHLINS, M. Economía de la Edad de Piedra Ed. Akal. Madrid 1977. Cap. V.
- ALBERTI, G.
MAYER, E. Reciprocidad e Intercambio en los Andes Peruanos. IEP Lima. 1974 Art. 1, 2 y 3
- GOULDNER, A. La Sociología Actual Renovación y

Gr.

Crítica

Alianza. Madrid 1979 . Cap. 8 y 9

- BOULDING, K. La economía del amor y del temor
Alianza. Madrid 1976
- ORLOVE, B. Trueque y Compra-Venta en el Lago
Titicaca (original en Current Anth.
1986) Traducción y Comentarios de
Arribas V.

GUIAS

41. Reciprocidad

3. RACIONALIDAD

Es el comportamiento primitivo, en lo atinente a la economía, racional? Esta pregunta pretende entablar un debate en el curso tomándose como base una interesante discusión sobre el tema de Dalton y Ortiz y considerar lo visto en la unidad en cuanto contribución a este interrogante.

DALTON, G.
ORTIZ, S.

Discusión y Debate
(original en American Anth.1971)
Traducción y Comentarios de Saravi
Gonzalo A.

GUIAS

8. Racionalidad Primitiva

gc.

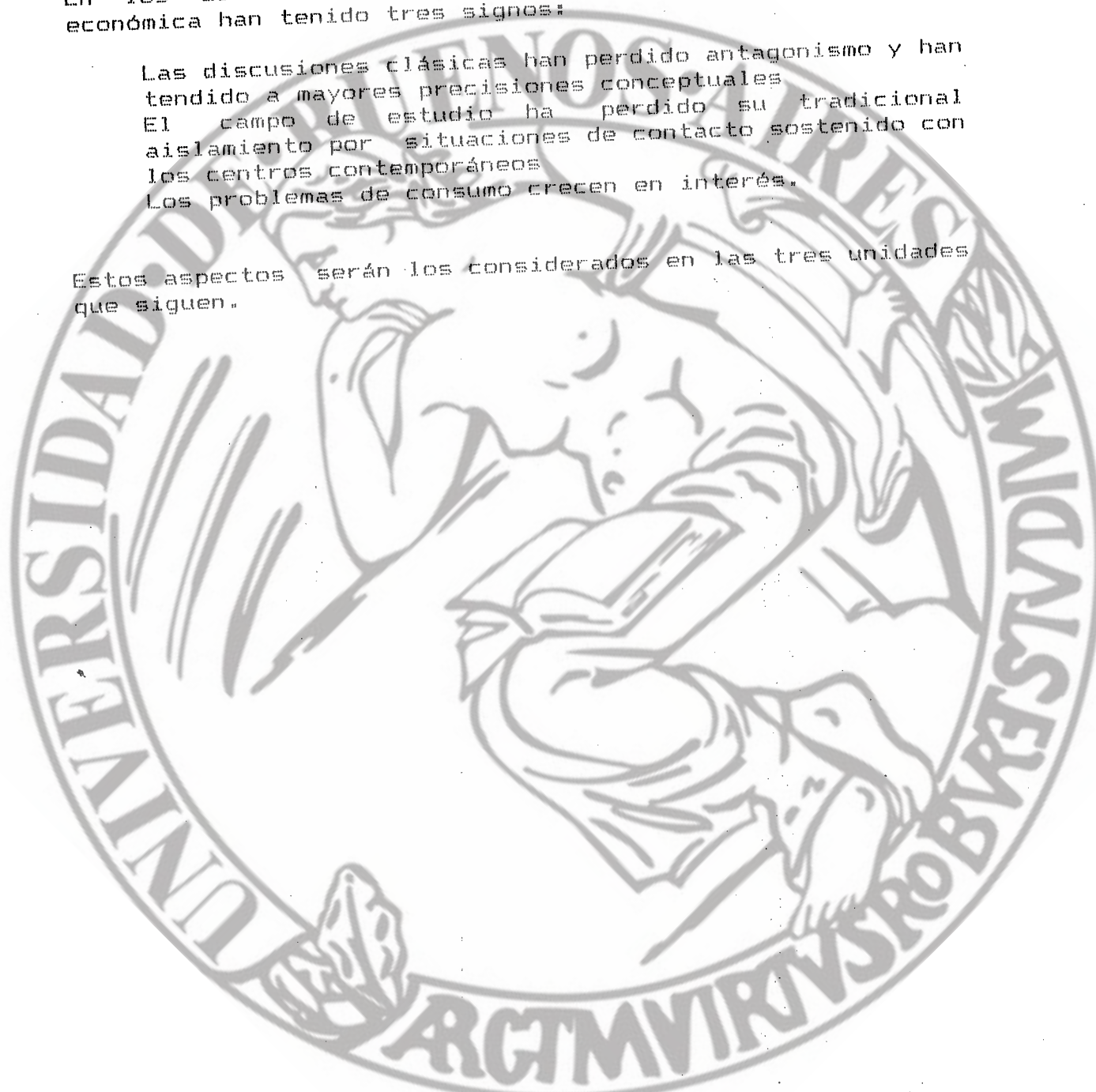
TERCERA PARTE

ANTROPOLOGIA ECONOMICA RECIENTE

En los últimos 20 años los cambios en la antropología económica han tenido tres signos:

Las discusiones clásicas han perdido antagonismo y han tendido a mayores precisiones conceptuales
El campo de estudio ha perdido su tradicional aislamiento por situaciones de contacto sostenido con los centros contemporáneos
Los problemas de consumo crecen en interés.

Estos aspectos serán los considerados en las tres unidades que siguen.



9.

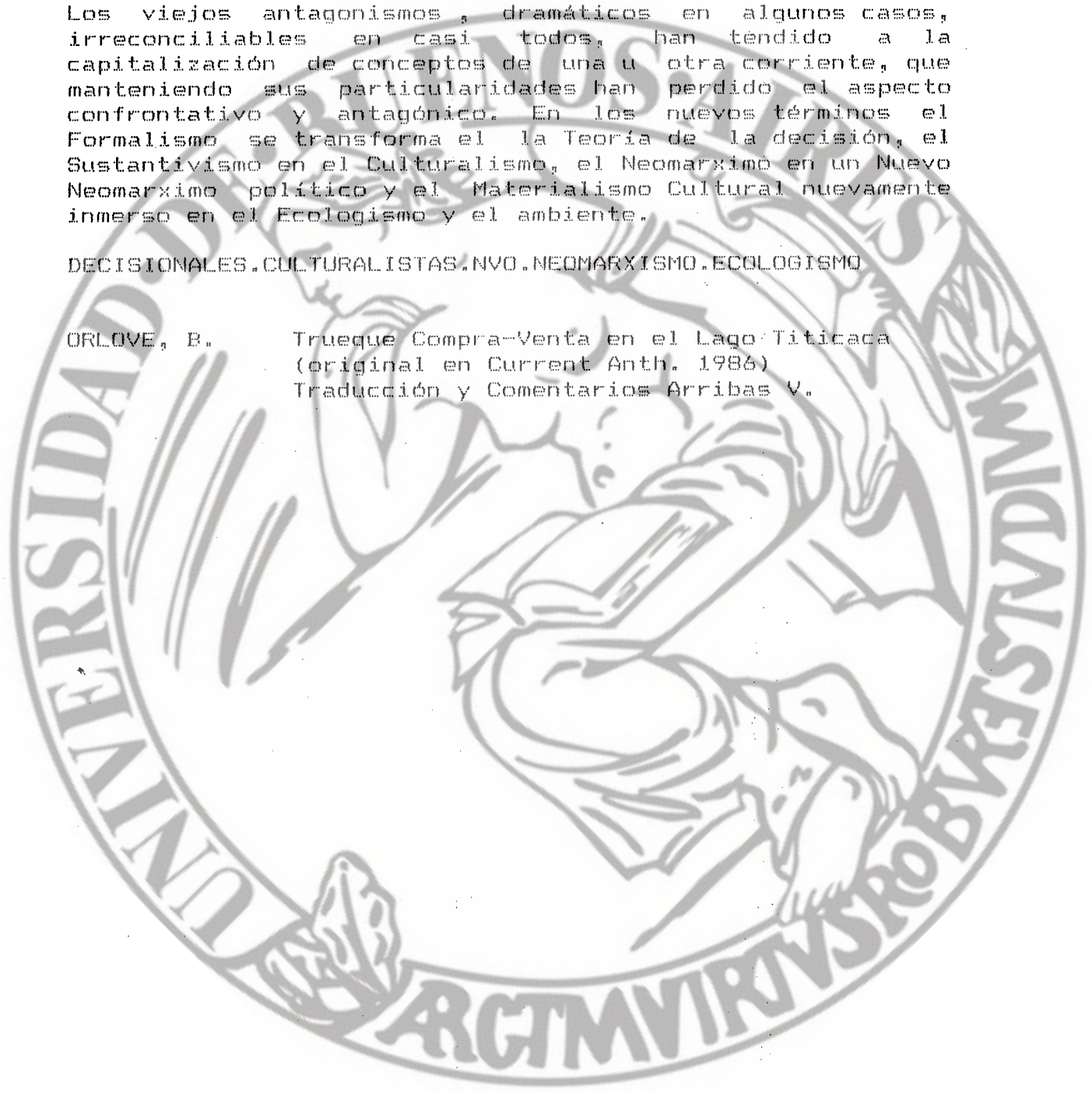
UNIDAD VI

REFORMULACION CLASICA

Los viejos antagonismos, dramáticos en algunos casos, irreconciliables en casi todos, han tendido a la capitalización de conceptos de una u otra corriente, que manteniendo sus particularidades han perdido el aspecto confrontativo y antagonico. En los nuevos terminos el Formalismo se transforma en la Teoria de la decision, el Sustantivismo en el Culturalismo, el Neomarxismo en un Nuevo Neomarxismo politico y el Materialismo Cultural nuevamente inmerso en el Ecologismo y el ambiente.

DECISIONALES.CULTURALISTAS.NVO.NEOMARXISMO.ECOLOGISMO

ORLOVE, B. Trueque Compra-Venta en el Lago Titicaca
(original en Current Anth. 1986)
Traducción y Comentarios Arribas V.



9

UNIDAD VII

REFORMULACION ANTROPOLOGICA

Las preocupaciones por las situaciones de contacto entre los tradicionales campos de estudio y el mundo de los antropólogos han crecido progresivamente desde aquel Continuum Folk-Urbano de Redfield hasta nuestros días, dominando los intereses contemporáneos. Sea sistemas comerciales interconectados, sean modos campesinos dependientes o la más urbana economía marginal, estos han sido los nuevos y amplios planos de discusión.

COMERCIO.CAMPESINADO.INFORMALIDAD

COMERCIO

BERDAN, F.F. Comercio y Mercados en los Estados precapitalistas en Antropología Económica (de S. Plattner), pág.116 Alianza Edit., Mexico 1991.

PLATTNER, S El comportamiento económico en los mercados.en Antropología Económica, Cap.VIII, pág.285 - Alianza Edit. Mexico 1991

ECONOMIA CAMPESINA.

FOSTER, M.G.Tintzuntzan.
FCE. México 1972. Prefacio - Cap. 1 y 5

WOLF, E.R. Los Campesinos
Ed.Labor. Barcelona 1975. Cap. 1 y 2

CANCIAN, F El comportamiento económico en las comunidades campesinas. en Antropología Económica de S. Plattner, pág.177 - Alianza Edit, Mexico 1991

ECONOMIA MARGINAL

LEWIS, O. La Vida
J. Mortiz. México 1969. Introducción

LOMNITZ, L.A. Cómo sobreviven los marginados.
Siglo XXI. México 1975. Prefacio.
Cap. II, IX y X

ECONOMIA INFORMAL

PEREZ SAINZ Informalidad Urbana en América Latina

SARAVI G. Los cirujas. Tesis (UBA 1993)

9

SMITH, M. E. La economía informal. en
Antropología Económica (de S.Plattner),
pág. 368
- Alianza Edit.Mexico 1991

GUIAS

42-43-45-46-47-48. Del primitivo al campesino
49. De lo cultural a lo económico.



9.

UNIDAD VIII
REFORMULACION ECONOMICA

La preocupación por el consumo ha ido creciendo , particularmente con el llamado consumo no económico, en una oleada culturalista y más propensa a considerar sujetos con campos decisionales contra la hiper-estructuración.

De la PRODUCCION al CONSUMO (U.Doméstica)

DOUGLAS, M.

INSHERWOOD, B. El Mundo de los Bienes
Hacia una antropología del consumo.

Grijalbo. México 1990. Primera Parte.

APPADURAI, A. Introducción: Las mercancías y la política
del valor. en La Vida Social de las Cosas. de
A.Appadurai. pág.17 - Grijalbo, Mexico, 1991.-

KOPYTOFF, I

La biografía cultural de las cosas:
La mercantilización como proceso.
en La Vida Social de las Cosas (A.Appadurai).
pág.89 - Grijalbo, Mexico 1991

SHALINS, M

La Sociedad Occidental como Cultura.
en Cultura y Razón Práctica. Gedisa.
Barcelona 1988.

HART G.

Imagined Unities : Constructions of "The
Household" en Economic Theory. en Under-
standing Economic Process. SEA. Boston
1992

GUIAS

50. Consumo

(SE ADJUNTAN GUIAS)

90

El presente programa se dictará en 30 clases teóricas de dos horas cada una y en 15 clases de trabajos prácticos de dos horas también cada uno según el cronograma :

CRONOGRAMA DE CLASES

TEORICO

1. Economía de los Estados
2. Economía de los Estados
3. Economía Etnográfica
4. Modelos Etnológicos
5. Etnólogos y Economistas
6. Etnólogos y Etnólogos
7. Formalismo
8. Formalismo
9. Sustantivismo
10. Sustantivismo
11. Neomarxismo
12. Neomarxismo
13. Ecologismo
14. Ecologismo
15. Producción
16. Producción
17. Intercambio
18. Reciprocidad
19. Racionalidad
20. Racionalidad
21. Reformulación
22. Decisión
23. Culturalismo
24. Nuevo neomarxismo
25. Campesinado
26. Informalidad
27. Informalidad
28. Consumo
29. Consumo
30. Síntesis Final


PRACTICO

1. Economía de los Estados
2. Modelos Etnológicos
3. Etnólogos Económicos
4. Un caso formalista
5. Un caso sustantivo
6. Un caso neomarxista
7. Un caso ecologista
8. Caso de Producción
9. Caso de reciprocidad
10. Caso de racionalidad
11. Caso
12. Continuación del caso
13. Caso
14. Caso de consumo
15. Conclusión

Jr.

ACTIVIDADES PLANIFICADAS

1. Clases teóricas: 4 horas semanales.
2. Una clase semanal de práctico de 2 horas cada una.
3. La bibliografía a leer para práctico se indicará previamente y el alumno deberá conocerla obligatoriamente.
4. La asistencia a los prácticos es obligatoria como condición para su aprobación.
5. Se tomarán dos exámenes parciales, los que deberán calificar con un mínimo de 4 para acceder al examen final como regular. El alumno que no apruebe un parcial pero obtenga un promedio de 4 entre ambos parciales deberá preparar un trabajo a indicar por la cátedra para acceder al examen final como regular.


E. G. Purrón


LIC. ALICIA MARTIN
DIRECTORA DEL DPTO. DE
CIENCIAS ANTROPOLOGICAS

