

Materia: Investigación y estadística educativa II

Departamento:
Ciencias de la Educación

Profesor:
Morgade, Graciela

2° Cuatrimestre - 2015

Programa correspondiente a la carrera de Ciencias de la Educación de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: Ciencias de la Educación

ASIGNATURA: Investigación y estadística educacional II

PROFESORA: Graciela Morgade

CUATRIMESTRE: 2do cuatrimestre

AÑO: 2015

CODIGO DE MATERIA: 0151

Aprobado por Resolución N° (0) 2638 / 15

MARTA DE PALMA
Directora de Despacho y Archivo General

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION**

**Investigación y Estadística Educacional II
Cuatrimestre y año: SEGUNDO CUATRIMESTRE - 2015
Sistema de promoción: Promoción Directa y Promoción con Final
Programa No: 0151**

PRESUPUESTOS INICIALES Y OBJETIVOS

Diversos aspectos del campo laboral de los-as futuros-as licenciados-as, en particular la participación en proyectos de investigación o en áreas de gestión de políticas o instituciones educativas, evidencian que el manejo de las metodologías / técnicas de trabajo con datos cuantitativos y con datos cualitativos constituye un elemento definitorio de su desempeño profesional.

Dado que existe un alto consenso en el campo de la "didáctica de la investigación" acerca de que la investigación es una práctica social que se aprende en su ejercicio y que en el plan de estudios existen los Trabajo de Investigación a tal efecto, la materia - en continuidad con Investigación y Estadística Educacional I - se propone familiarizar a los-as estudiantes de Ciencias de la Educación con las principales herramientas de construcción, análisis e interpretación de datos en la investigación educativa.

Como objetivos específicos, se plantea:

1. Afianzar los conocimientos sobre la lógica interna del diseño de una investigación.
2. Ofrecer experiencias de manejo de un conjunto básico de herramientas de construcción y análisis de datos cualitativos y cuantitativos aplicadas a las ciencias sociales.
3. Fortalecer una visión integral de la investigación que subraye la integración y complementariedad entre metodologías y técnicas, través de las estrategias de triangulación.

CONTENIDOS

BLOQUE 1: METODOLOGÍAS Y DISEÑO DE INVESTIGACIONES.

Revisión de las metodologías y de los tipos de diseño más empleados en la investigación educativa. Metodologías orientadas a la verificación de teoría: el diseño experimental y sus variantes (pre y cuasi experimental). Metodologías orientadas a la generación de teoría: diseños ex post facto: correlacionales, descriptivos, de desarrollo; estudio de casos, investigación etnográfica. Metodologías orientadas a la toma de decisiones y el cambio: investigación evaluativa, investigación- acción.

BLOQUE 2: VARIABLES e HIPÓTESIS

Tipos de hipótesis. Las variables: niveles de medición, proceso de operacionalización. Índices: aproximación conceptual. Herramientas informáticas.

BLOQUE 3: MUESTRA E INSTRUMENTOS

La distribución muestral: concepto, características, tipos. La elección de la muestra en una investigación. Muestreo no probabilístico. Muestreo probabilístico. Cuestionarios y encuestas. Escalas. Herramientas informáticas

BLOQUE 4: ESTADÍSTICA CONTINUA

Principales "indicadores" educativos. Censos. Definición de variables. Herramientas informáticas.

BLOQUE 5: ANÁLISIS DE DATOS I.

Estructura básica de los datos en investigación social: matriz tri y cuatripartita de datos. Matrizado y tabulación (simple y cuadros de contingencia). Frecuencias.

El análisis univariado de datos para niveles de medición no métricos. Porcentajes, Razón, Proporción, Tasa. Deciles, cuartiles y percentiles. Medidas de posición: modo, mediana. Variabilidad: razón de variación, diagrama de caja. Graficación: gráfico de barras.

El análisis univariado de datos para niveles de medición métricos. Tendencia central: media aritmética. Empleo en situaciones especiales de la mediana y el modo en el nivel de medición métrico. Variabilidad: Desvío Standard. Graficación: histograma.

Construcción de índices.

Herramientas informáticas.

BLOQUE 6: ANALISIS DE DATOS II.

Construcción y lectura de cuadros de doble entrada. Prueba de hipótesis: Ji cuadrado. El caso especial de los datos censales. El caso de las muestras pequeñas: t de student. Principios generales de la estadística no paramétrica: pruebas de Mann Whitney y de Wilcoxon.

El análisis bivariado de datos para niveles de medición no métricos, Ji cuadrado. V de Cramer. Gamma.

El análisis bivariado de datos para niveles de medición métricos. Coeficiente r de Pearson y coeficiente R cuadrado de determinación. Variancia explicada y no explicada.

Conceptos de estadística multivariada.

Herramientas informáticas.

PROPUESTA DIDÁCTICA

La materia se desarrolla en tres instancias: sesiones **teóricas (2hs.)**, sesiones integradas de **prácticas (2hs.)** y **talleres (2hs.)**. Las sesiones teóricas presentaran panorámicas de los contenidos, mientras que las sesiones prácticas focalizará sobre una selección de ellos. En las instancias de taller se abordarán herramientas informáticas para la construcción y el análisis de datos.

La materia propone dos modalidades de cursada: con examen final y promoción directa. Quienes opten por Examen Final es obligatorio la asistencia a las instancias prácticas, mientras que aquellos/as que opten por la Promoción Directa, las tres instancias son obligatorias.

BIBLIOGRAFIA

Obligatoria

Bisquerra Alzina, Rafael (coord. 2009) Metodología de la Investigación Educativa. Madrid: La Muralla.

Cea D'Ancona, M.A. (1996). Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis.

Cohen, L. y Manion, L. (1990) Métodos de investigación educativa. Madrid: La Muralla.

García Ferrando, Manuel (1993) Socioestadística. Facultad de Ciencias Sociales, Cátedra Errandonea, Ficha CECS.

Hernández Sampieri, R. , Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1998) Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.

Lininger, Ch. A. y Warwick, D.P. (1984). La encuesta por muestreo: Teoría y práctica. México: Compañía Editorial Continental.

Marradi, Alberto; Archenti, Nélica y Piovani, Juan (2007) Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Emecé Editores.

Fichas de cátedra

General

Blalock, Hubert M. (1992) Estadística Social. México : Fondo Cultura Económica.

Blalock, Hubert M. (1995) Introducción a la investigación Social. Bs.As: Amorrortu.

Cook, T. y Reichardt, C. (1997) Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Madrid: Morata.

Galtung, Johan (1978) Teoría y técnicas de la investigación social. Bs. As. : Eudeba.

Hyman, Herbert (1971) Diseño y análisis de las encuestas sociales. Bs. As. : Amorrortu

Ghiglione, R. y Matalon, B. (1989). Las encuestas sociológicas. Teoría y práctica. México: Trillas

Kohan, Nuria Cortada de (1994) Diseño estadístico. Bs. As. : Eudeba.

López Cano, J. L. (1986) Métodos e hipótesis científicos. México, Editorial Trillas.

Minujin, A.; D'Alessio, A.; Oiberman, I. (1987) Estadística descriptiva: manual orientado a las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Ed. Puntosur.

Sirvent, María Teresa (1995) El proceso de investigación; las dimensiones de la metodología y la construcción del dato científico; Ficha de Cátedra.

Ziesel, Hans (1962) Dígallo con números. México: Fondo de Cultura Económica.

EVALUACIÓN

Se prevé la realización de tres evaluaciones.

Materias de Promoción Directa.(PD)

- Son requisitos para la aprobación del curso:

Haber asistido al 80% de las clases. La cátedra llevará un registro de asistencia que se archivará en el Departamento respectivo.

Haber aprobado las dos pruebas escritas que se exigen.

Haber obtenido promedio de aprobado en los interrogatorios y coloquios que el profesor haya llevado a cabo en clases u ocasiones especiales que fijará al efecto.

Haber aprobado los trabajos prácticos, monografías, informes, etc que haya fijado cada cátedra.

El profesor a cargo del curso realizará durante el período de clases, además de los interrogatorios orales, dos comprobaciones escritas, las cuales, debidamente calificadas, se archivarán en el legajo del alumno.

Establecer que el promedio necesario para aprobar el curso en condiciones de promoción directa no deberá ser inferior a siete (7) puntos.

En caso de que el promedio sea inferior a siete (7) puntos y con la asistencia de 75% los alumnos mantendrán su condición de regular.

Materias de Examen Final (EF)

- Son requisitos para la aprobación del curso:

Para rendir el examen final en calidad de regular se requerirá haber aprobado los Trabajos Prácticos. Dicha aprobación exigirá tener una asistencia mínima al 75% de las clases prácticas y haber obtenido un promedio mínimo de 4 puntos (aprobado) en los exámenes parciales. A tal efecto, la inasistencia a cualquiera de los exámenes parciales será computada como 0 (cero). Quienes no hayan rendido en término un examen parcial por motivos justificados, podrán solicitar su recuperación dentro de los cinco días hábiles siguientes a la realización del mismo, mediante la presentación de una nota en el Departamento de Profesores que justifique la ausencia. La cátedra respectiva fijará el día y hora para la realización del parcial complementario el cual deberá tener lugar en un lapso de no más de doce (12) días.

Los/as estudiantes cuya nota promedio de exámenes parciales no alcance la calificación de aprobado (cuatro puntos), deberán volver a inscribirse en la asignatura o rendir examen de la misma en calidad de libres. Este examen constará de dos partes: una prueba escrita eliminatoria y otra oral. La prueba escrita versará sobre temas del programa teórico y/o

práctico y los alumnos podrán disponer de hasta dos horas para su desarrollo. Quienes la aprueben rendirán el examen oral, en el que podrán ser interrogados sobre cualquier punto del programa aprobado y serán calificados con la nota única correspondiente a esta última prueba. Los que no rindan la prueba oral u obtengan en la misma menos de cuatro serán calificados con la nota de insuficiente.



Pablo Pineau
DIRECTOR
Instituto de Ciencias de la Educación
UBA