

# Materia: Análisis de los Lenguajes de los Medios Masivos de Comunicación [Cátedra A]

Departamento:

Letras

Profesor:

Zullo, Julia

2°Cuatrimestre - 2016

Programa correspondiente a la carrera de Letras de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires

Programas



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: LETRAS

MATERIA: Análisis de los Lenguajes de los Medios Masivos  
Comunicación (A)

PROFESOR: Julia Zullo

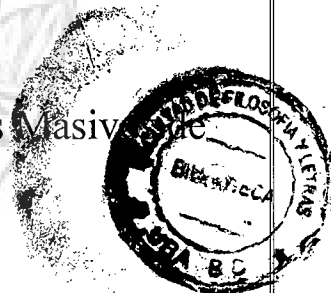
CUATRIMESTRE: Segundo **Aprobado por Resolución**

AÑO: 2016

PROGRAMA N°: 0587-A

N° 02355/16

MARTA DE PALMA  
Directora de Despacho y Archivo General



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
DEPARTAMENTO DE LETRAS

MATERIA: Análisis de los Lenguajes de los Medios Masivos de Comunicación

PROFESOR: Julia Zullo

CUATRIMESTRE y AÑO : segundo cuatrimestre 2016

PROGRAMA N° 0587-A



### 1. Fundamentación y descripción

El lenguaje de los medios masivos no constituye en sí una especificidad formal. No hay nada en el lenguaje de los medios que lo distinga del uso lingüístico habitual. Para tratar ese lenguaje como un todo, debemos pensar en su función dentro de la sociedad, tanto como producto cultural como productor de culturas. Dentro de esta amplitud incluimos la tarea que tienen los medios de cohesionar – mediante mecanismos de inclusión y exclusión – al conjunto de la comunidad consumidora / receptora y la de organizar la realidad en productos semióticos aprensibles por el sentido común. Esta macro tarea no siempre se cumple mediante los mismos procedimientos utilizados por otros discursos dirigidos a amplios sectores de la población, como el político o el pedagógico por lo que debe ser caracterizada necesariamente mediante realizaciones concretas de las materialidades producidas. El análisis de productos mediáticos se vuelve inevitable y con ello, la necesidad de contar con un aparato teórico-metodológico capaz de dar cuenta de sus especificidades. En particular, en este programa desarrollaremos el modo en que los medios se apropian de las formas deliberativas de la democracia, suplantando/emulando formas de participación, encarnan la voz de la “opinión pública” a partir del uso de diferentes recursos lingüísticos, cambio de registros, de estilos y de posiciones de enunciación. También analizaremos la forma en que la inclusión de otras modalidades semióticas refuerza o contradice esa organización. En la medida en que estas determinaciones van cambiando, los medios deben recurrir a la creación de nuevos signos y soportes formales para representar y recrear los significados de un conjunto de hechos, sucesos, personajes que llamaremos dominantes.

Organizaremos la exposición de problemas teóricos de la comunicación en la sociedad moderna y el capitalismo tardío tomando como punto de partida los conceptos de opinión pública, agenda y dispositivo de enunciación. Para los análisis de los textos mediáticos proponemos como punto de partida necesario un enfoque lingüístico denominado ADOT (Fairclough, 1993) que privilegia el uso lingüístico en relación con los demás modos semióticos. Para cerrar el curso, intentaremos incorporar el análisis de los demás códigos semióticos que se combinan en los medios a través del concepto de multimodalidad, nivel en el que articulan diferentes los modos y recursos semióticos (Kress y van Leeuwen, 2001)

### 2. Objetivos

- Encarar el estudio de los medios masivos como productores-reproductores de las referencias del Discurso Dominante.
- Dar cuenta de los dispositivos de enunciación de los medios gráficos en la Argentina de los últimos años.
- Encarar el análisis de los medios masivos desde una perspectiva orientada hacia los textos.
- Desarrollar habilidades para aplicar diferentes perspectivas del Análisis del Discurso a los productos de los medios actuales.
- Describir y ensayar explicaciones acerca de algunas estrategias discursivas de los medios en la sociedad argentina actual.
- Integrar el análisis sobre los mecanismos de funcionamiento de diferentes modos semióticos desde una perspectiva multimodal.

### 3. Contenidos

#### Unidad I: El lugar del medio

El papel de los medios en el capitalismo tardío. De *Tribunas de doctrina* a empresas comerciales. Opinión pública y construcción de la noticia y el espectáculo.

#### Unidad II: Recorrido histórico

Los orígenes. Los comienzos de la publicidad burguesa. Desarrollo de la prensa; los medios y el capitalismo. Breve periodización hasta nuestros días.

#### Unidad III: Analizar medios-analizar discursos

El ADOT (Análisis del Discurso Orientado hacia los Textos). Fundamentos del análisis tridimensional de los productos mediáticos. Fuentes y puntos de contacto con otras perspectivas de análisis.

#### Unidad IV: Enunciar desde el medio

Los dispositivos de enunciación masiva mediatizada. Lugares simbólicos y auto identificación de grupo. Gramáticas de producción-circulación-reconocimiento.

#### Unidad V: La Lingüística Crítica

El análisis a nivel de la cláusula. Participantes, procesos, formas básicas y transformaciones. Significados ideacionales. Los aportes de la lingüística sistémico funcional.

#### Unidad VI: Análisis del Discurso y cambio social

De las prácticas discursivas a las prácticas sociales. De las prácticas sociales a las prácticas discursivas. Interdiscursividad y dominación en el capitalismo tardío. Formación de la Agenda Pública. Las representaciones sociales.

#### Unidad VII: Multimodalidad

Más allá de las letras. Elementos para el análisis de la imagen de prensa. Enfoques multimodales en los análisis de textos mediáticos. Discursos y diseños. Modos y medios. Prácticas sociales y prácticas semióticas.

#### 4. Bibliografía específica

##### Unidad I: El lugar del medio

##### Bibliografía obligatoria

Debray, R. (1995) *El Estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder*. Buenos Aires, Manantial. Capítulos II y IV

Gurza Lavalle, A. (1998): *Estado, sociedad y medios. Reivindicación de lo público*. México. Plaza y Valdés- Universidad Iberoamericana.

Habermas, G. (1962): *Historia y crítica de la opinión pública*. México. Ediciones G. Gili. 1994.

Raiter, A. (1999) “La paradoja de lo público” en *Filología* N°XXXIII. FFyL-UBA. Páginas 129 a 144.

Wolton, D. (1995) *Pensar la comunicación. Punto de vista para periodistas y políticos*. Editorial Docencia, Buenos Aires, 2001

Zullo, J. (1999) “Estrategias de la prensa actual” en *Filología* N°XXXIII. FFyL-UBA. Páginas 145 a 157

##### Bibliografía complementaria

Noelle-Neuman, E. (1995) *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona. Paidós: 2003

Mastrini y otros. *Mapa de medios*. Cátedra de políticas y planificación de la comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. UBA (disponible en

[http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/mapa\\_medios](http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/mapa_medios)

Mastrini y otros: *20 años no es nada: Del NOMIC al CMSI*. Cátedra de políticas y planificación de la comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. UBA (disponible en <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini>)

Bourdieu, P. (1998) *Sobre la televisión*. Barcelona. Anagrama. Capítulos 1 y 2

McCombs, M. (1994) *Estableciendo la agenda*. Barcelona. Paidós comunicación.

##### Unidad II: Recorrido histórico

##### Bibliografía obligatoria

Calmels- Zullo (2009): *Cronología de medios en Argentina*. Serie Fichas de Cátedra. Facultad de Filosofía y Letras. UBA  
Habermas, G. (1962): *Historia y crítica de la opinión pública*. México. Ediciones G. Gili. 1994.  
Ibarra, Diego J. "La radio antes de la radio" en *Encrucijadas* N°35. UBA, diciembre de 2005.  
Mastrini, G. (editor) (2005) *Mucho ruido y pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires. La Crujía.

#### Bibliografía complementaria

Ulanovsky, C. (1996) *Días de radio*. Buenos Aires. Espasa Calpe.  
Ulanovsky, C. (1997) *Parent las rotativas*. Buenos Aires. Espasa Calpe.  
Documentos: Ley de Radiodifusión (N°22.285/80) y Ley de Servicios de comunicación audiovisual (N°26.522/ 2009)

#### Unidad III: Analizar medios-analizar discursos

##### Bibliografía obligatoria

Fairclough, N. (1993): *Discourse and Social Change*. Cambridge-Oxford. Polity Press-Blackwell Publisher.  
Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis*. Londres. Longman  
Fairclough, N. (2000). "Discourse, social theory, and social research: the discourse of welfare reform" *Journal of Sociolinguistics*, 4, (2): 163-195.

##### Bibliografía complementaria

van Dijk, T. (1978) *La ciencia del texto*. Barcelona. Paidós. 1992  
van Dijk, T. (1980) *La noticia como discurso*. Barcelona. Paidós. 1996  
Lakoff, G, y Johnson, M. (1980) *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid. Cátedra.

#### Unidad IV: Enunciar desde el medio

##### Bibliografía obligatoria

Ducrot, O. (1985) *De la delocutividad o cómo hacer cosas con palabras*. Buenos Aires. FFyL-CBC.  
Sigal, S. Y E. Verón (1985) *Perón o muerte*. Buenos Aires. Hyspamérica.  
Verón, E. (1981) *Construir el acontecimiento*. Barcelona. Gedisa. 1983.  
Verón, E. (1995) *Semiosis de lo ideológico y del poder y La mediatización*. Buenos Aires. FFyL-CBC.

##### Bibliografía complementaria

Ducrot, O. (1984) *El decir y lo dicho. Polifonía de la enunciación*. Barcelona. Paidós 1986.  
Parret, H. y Ducrot, O. (1995) *Teorías lingüísticas y enunciación*. Buenos Aires. FFyL-CBC.  
Verón, E. (1993) *La semiosis social*. Barcelona. Gedisa.  
Verón, E. (1987) "La palabra adversativa" en *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires. Hachette.

## Unidad V: La Lingüística Crítica

### Bibliografía obligatoria

Hodge, R. y Kress, G. (1993) *Language as Ideology*. Routledge, Londres

van Leeuwen, T. (1995) "Representing social action" en *Discourse & Society* vol 6,1. Londres. Sage.

Raiter, A. y otros (2001) *Representaciones sociales*. Buenos Aires. Eudeba

Raiter, A y J. Zullo (2008) *La caja de Pandora*. Buenos Aires. La Crujía.

Zullo, J. (2003) "Los actores sociales de la pobreza en la prensa argentina" en *Versión*.

*Estudios de comunicación y política* N°13. México. Universidad Autónoma Metropolitana.

### Bibliografía complementaria

Givón, T. (1995) *Functionalism and Grammar*. Amsterdam y Filadelfia. John Benjamins.

Halliday, M.A.K. (1985) *An Introduction to Functional Grammar*. Londres. Arnold.

Fowler, R., Hodge, R., Kress, G. y Trew, T. (1979) *Lenguaje y control*. FCE. México. 1983

Raiter, A. y otros (1999) *Discurso y ciencia social*. Buenos Aires. Eudeba.

Raiter, A y Zullo, J. (2008) *Lingüística y Política*. Buenos Aires. Biblos

## Unidad VI: Análisis del Discurso y cambio social

### Bibliografía obligatoria

Chouliaraki, L. & Fairclough, N. (1999) *Discourse in Late Modernity*. Edinburgh.

Pêcheux, M. (1969) *Hacia el análisis automático del discurso*. Madrid. Gredos. 1978.

Raiter, A. (2003) *Lenguaje y Sentido Común*. Buenos Aires. Biblos.

Raiter, A y Zullo, J. (2008) *Lingüística y Política*. Buenos Aires. Biblos

Raiter, A. y Zullo, J (2012) *Esclavos de las palabras*. Buenos Aires. Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras.

Zoppi Fontana, M. "Identidades (in) formales. Contradicción, procesos de designación y de subjetivación de la diferencia." En *Versión* N°14. México 2005. Pág. 13-57.

### Bibliografía complementaria

Althusser, L. (1970) *Ideología y aparatos ideológicos del estado*. Buenos Aires. Nueva Visión. 1974.

De Ipola, E. (1981) *Ideología y discurso populista*.

De Ipola, E. (1997) *Las cosas del creer*. Buenos Aires. Ariel.

Foucault, M. (1983) *El discurso del poder*. Presentación y selección de Oscar Terán. Buenos Aires. Gandhi.

Orlandi, E. (2012) *Análisis del discurso. Principios y procedimientos*. Santiago de Chile. Editorial LOM.

## Unidad VII: Multimodalidad

### Bibliografía obligatoria

Kress, G y T. Van Leeuwen (1996) *Reading images: The Grammar of Visual Design*. Londres. Routledge.



Kress, G. y T. Van Leeuwen (2001) *Multimodal Discourse*. Londres. Arnold.  
Kress, G. T. van Leeuwen: "El color como modo semiótico" disponible en español en [www.sujetosdelalengua.blogspot.com](http://www.sujetosdelalengua.blogspot.com)

#### Bibliografía complementaria

Barthes, R. (1995) "Retórica de la imagen" en *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona. Paidós.  
Fiske, John (1987) *Television Culture*. Routledge, London, New York. 2006  
García, Paula: "Lo que dicen las fotos: acciones y reacciones en el conflicto social".  
Capítulo 8, *La caja de Pandora*. Buenos Aires, La Crujía 2008  
Hellín, Lucía "¿Peligrosos o en peligro? Representaciones sociales de los y las jóvenes en medios masivos de comunicación" en Raiter, A. y Zullo, J. (2012) *Esclavos de las palabras*. Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras. UBA  
Hodge, R y Kress, G (1988). *Social Semiotics*. Nueva York. Cornell University Press.  
Raiter, A. (1995) "Turnos y poder decir" en *Signo & Señal* Año 1, N°1. FFyL.UBA  
Verón, E. (1984) "Está ahí, lo veo, me habla" en *Communications* N°38.  
Williams, Raymond (1978) *Television*, Routledge, New York. 2008

#### 5. Bibliografía general

Althusser, L. (1970) *Ideología y aparatos ideológicos del estado*. Buenos Aires. Nueva Visión. 1974.  
Bourdieu, P. (1998) *Sobre la televisión*. Barcelona. Anagrama.  
Chouliaraki, L. & Fairclough, N. (1999) *Discourse in Late Modernity*. Edinburgh.  
Debray, R. (1995) *El Estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder*. Buenos Aires, Manantial.  
Fairclough, N. (1993): *Discourse and Social Change*. Cambridge-Oxford. Polity Press-Blackwell Publisher.  
Foucault, M. (1983) *El discurso del poder*. Buenos Aires. Gandhi.  
Fowler, R., Hodge, R., Kress, G. y Trew, T. (1979) *Lenguaje y control*. FCE. México.  
Gurza Lavalle, A. (1998): *Estado, sociedad y medios. Reivindicación de lo público*.  
Habermas, G. (1962): *Historia y crítica de la opinión pública*. México. Ediciones G. Gili. 1994.  
Halliday, M.A.K. (1985) *An Introduction to Functional Grammar*. Londres. Arnold.  
Hodge, R y Kress, G (1979) *Language as Ideology*. Londres. Routledge. Segunda edición. 1993.  
Hodge, R y Kress, G (1988). *Social Semiotics*. Nueva York. Cornell University Press.  
Kress, G y T. Van Leeuwen (1996) *Reading images: The Grammar of Visual Design*. Londres. Routledge.  
Kress, G. y T. Van Leeuwen (2001) *Multimodal Discourse*. Londres. Arnold.  
Mastrini, G. (editor) (2005) *Mucho ruido y pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires. La Crujía.  
McCombs, M. (1994) *Estableciendo la agenda*. Barcelona. Paidós comunicación.  
Pêcheux, M. (1969) *Hacia el análisis automático del discurso*. Madrid. Gredos. 1978.  
Raiter, A. (2003) *Lenguaje y Sentido Común*. Buenos Aires. Biblos.



Raiter, A y Zullo, J. (2008) *Lingüística y Política*. Buenos Aires. Biblos  
Raiter, A. y J. Zullo (2008) *La caja de Pandora*. Buenos Aires. La Crujía  
Raiter, A. y J. Zullo (2012) *Esclavos de las palabras*. Buenos Aires. FFyL-UBA  
Sigal, S. Y E. Verón (1985) *Perón o muerte*. Buenos Aires. Hyspamérica.  
Ulanovsky, C. (1996) *Días de radio*. Buenos Aires. Espasa Calpe.  
Ulanovsky, C. (1997) *Parent las rotativas*. Buenos Aires. Espasa Calpe.  
Verón, E. (1993) *La semiosis social*. Barcelona. Gedisa.  
Williams, Raymond (1978) *Television*, Routledge, New York. 2008  
Wolton, D. (1995) *Pensar la comunicación. Punto de vista para periodistas y políticos*. Editorial Docencia, Buenos Aires, 2001  
Wolton, D. (2000) *Internet ¿y después?* Barcelona. Gedisa.  
Zullo, J. (2012) *Leer el diario: una práctica social en proceso de cambio*. Actas del IV Congreso Internacional de Letras. Transformaciones culturales: debates de la teoría, la crítica y la lingüística en el Bicentenario. Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras-UBA. Mayo de 2012. ISBN 978-987-1785-51-3. Versión digital disponible en <http://cil.filo.uba.ar/actas2010>

## 6. Carga horaria

Total de horas semanales: 6

Total de horas cuatrimestrales: 96

## 7. Condiciones de regularidad y régimen de promoción

La materia puede cursarse bajo el régimen de promoción directa. Se debe asistir a un 80% de las clases teóricas y a un 80 % de clases de trabajos prácticos y teórico-prácticos. Se deben aprobar dos parciales y un trabajo escrito con nota promedio igual o superior a siete (7) puntos.

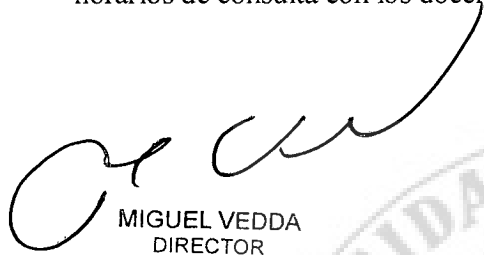
Los alumnos que no hayan satisfecho los requisitos establecidos para la promoción directa, pero que hayan asistido al 75% de las clases de trabajos prácticos y aprobado los trabajos con un promedio no menor a 4 puntos son alumnos regulares y podrán presentarse en tal condición en la mesa general de exámenes.

## 8. Recomendaciones

Se requiere haber cursado y aprobado -por lo menos- Lingüística General y Gramática.

En cada clase práctica se analizará al menos una materialidad mediática concreta contemporánea, en la que se aplicarán las herramientas propuestas. Por tal motivo se sugiere que los alumnos lleven la bibliografía ya leída. Con tal propósito se suministrará al comienzo del cuatrimestre un cronograma detallado de lecturas obligatorias para cada clase.

Para la realización del trabajo final, la cátedra fijará fechas de entregas parciales (definición de objetivos, delimitación del corpus, establecimiento de hipótesis a demostrar, etc.), pondrá a disposición de los alumnos una guía para su elaboración y al promediar el cuatrimestre fijará horarios de consulta con los docentes.



MIGUEL VEDDA  
DIRECTOR  
DEPARTAMENTO DE LETRAS

Julia Zullo

Prof. Adjunta a cargo

