

Rumbo al norte

Análisis de propuestas culturales en ofertas de turismo en comunidades indígenas de Jujuy y Salta

Autor:

Arias, Vivian Irene

Tutor:

Cruz, Enrique Normando

2014

Tesis presentada con el fin de cumplimentar con los requisitos finales para la obtención del título de Magister de la Universidad de Buenos Aires en Gestión Cultural

Posgrado

TESIS DE MAESTRÍA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CULTURAL

Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires

**RUMBO AL NORTE.
ANÁLISIS DE PROPUESTAS CULTURALES EN OFERTAS DE TURISMO EN
COMUNIDADES INDÍGENAS
DE JUJUY Y SALTA**

Maestrando: Especialista en Administración Cultural

**Vivian Irene Arias
(Universidad de Buenos Aires)**

DNI: 25.670.479

**Director: Dr. y Mgr. Enrique Normando Cruz (CONICET- Universidad
Nacional de Jujuy)**

“Uno de los múltiples atractivos del turismo en los países andinos es la contemplación de las diferencias y singularidades en sus manifestaciones estéticas, en su hábitat, en sus habilidades artesanas y en su folclore, resulta obvio que se hace necesario preservar el mosaico cultural y la diversidad. En los mecanismos publicitarios que orientan inteligentemente los mensajes hacia el “público objetivo”, será imposible encontrar a un indígena haciendo el papel de turista, en parte, porque estos están asociados con el paisaje turístico.”¹



¹ Tello Rozas y Paredes Izquierdo (2002)

ÍNDICE

	Página
A. PRESENTACIÓN	5
B. INTRODUCCIÓN	
Planteo de la cuestión	8
Estado del arte	9
Antecedentes	11
Marco teórico	12
Objetivos de conocimiento	13
Hipótesis iniciales	13
Metodología y técnicas de trabajo	14
Variables	16
Corpus de la investigación	16
C. DESARROLLO	
Capítulo I. Precisiones conceptuales para el estudio del turismo en comunidades indígenas	20
1.1 Comunidades/ poblaciones indígenas en la modernidad	20
1.2 Patrimonio y turismo	26
1.3 Las modalidades de turismo en comunidades indígenas	30
1.4 Políticas y turismo en comunidades indígenas	32
Políticas culturales	33
Políticas turísticas	37
1.5 La comercialización del turismo en comunidades indígenas	37
Capítulo II. El contexto del turismo en comunidades indígenas	42
2.1 Las comunidades indígenas de Jujuy y Salta	42
2.2 La Declaratoria de Patrimonio de la Humanidad y las comunidades indígenas	46
2.3 Propuestas turísticas generales en Jujuy y Salta	51
Provincia de Jujuy	51
Provincia de Salta	57
Capítulo III. Las propuestas de turismo en comunidades indígenas	67
3.1 Las propuestas de las instituciones oficiales	68
Las propuestas de entes internacionales	68
Las propuestas de los entes nacionales	70

Las propuestas de los entes provinciales	78
Las propuestas de entidades locales	83
3.2 Las propuestas de instituciones privadas/ no estatales	87
Las propuestas de las ONGs	87
Las propuestas de las agencias de viaje	90
3.3 Las propuestas de las comunidades indígenas	95
3.4 Análisis de caso: Turismo Intercultural propiciado por Asociación Kajtús	104
D. CONCLUSIONES	118
Recomendaciones	133
E. FUENTES Y BIBLIOGRAFIA	
Bibliografía/ Bibliografía teórico- metodológica	136
Bibliografía específica	143
Apéndice	152
Agradecimientos	196

A. PRESENTACIÓN

En el surgimiento de las ofertas de turismo en comunidades indígenas influyen cambios tanto en la actividad turística como así también la creciente visibilización de los pueblos indígenas en la lucha por el reconocimiento de sus derechos². Es desde la confluencia de estos dos ámbitos que actualmente, desde diversas instituciones oficiales y privadas, se promociona una gran variedad de ofertas turísticas en comunidades indígenas: el turismo cultural, el ecoturismo, el turismo étnico/ etnoturismo, el turismo indígena, turismo comunitario de base rural, turismo de intereses especiales, entre otros. Cada uno de estos conceptos considera los aspectos culturales, sociales y naturales de las comunidades indígenas en relación al turismo, desde diversas perspectivas y con distintos grados de especificidad.

La presente investigación constituye un acercamiento, desde la antropología y la gestión cultural, al análisis de propuestas culturales en ofertas de turismo en comunidades indígenas de las provincias argentinas de Jujuy y Salta, a partir de la identificación y el análisis del tipo de gestión de la cultura que las mismas revelan. El aporte de esta tesis, con el énfasis en lo cultural, amplía y complementa los estudios e investigaciones que tienden a enfocarse en el análisis de aspectos económicos o sociales, aportando a la producción de nuevo conocimiento sobre la temática, factible de ser parte del sustento teórico- práctico de futuros trabajos, no solo en el campo de las ciencias sociales sino también contribuyendo a la mejora de la gestión del turismo. Al respecto, varios trabajos de la tesista han servido de soporte y han sido citados en la tesis de turismo de una joven eslovena residente en Argentina, cuya temática de investigación refería al turismo y el patrimonio cultural en las comunidades kollas. Su tesis se enmarcó dentro de una cátedra de Patrimonio Cultural en la Escuela de Turismo de Bled, Eslovenia³.

La vinculación con la temática se inicia en el año 2006, a partir de un viaje al pueblo de Iruya, provincia de Salta. En este lugar se ubicaban las oficinas de los promotores del Proyecto de Finca Potrero. Esta propuesta ofrecía visitas, de carácter piloto, a comunidades kollas de San Juan, Chiyayoc, San Isidro, Las Capillas e Iruya, todas ellas ubicadas entre 3 y 6 horas de caminata desde Iruya.

La tesista, viaja desde hace años a las provincias de Jujuy y Salta, visitando diversas localidades, conociendo paisajes y vinculándose con los lugareños. Su formación personal y académica, como así los conocimientos que posee sobre diversos aspectos socio- culturales⁴ de los pueblos originarios del noroeste argentino le permiten disfrutar de la cultura andina. Es por ello que le llamó la atención y produjo curiosidad saber cómo serían este tipo de experiencias turísticas en comunidades indígenas. Interrogantes tales como quién gestiona y financia este tipo de emprendimientos, qué

² Getino (2003), Sánchez (2005), Chambers (2000).

³ El intercambio de mails, con solicitud de mis artículos referidos a esta temática, se encuentra en el Apéndice.

⁴ Cosmovisión y filosofía de vida, música, danza, lenguas, historia, gastronomía, entre otros aspectos.

beneficios/perjuicios tienen las comunidades indígenas con esta actividad comercial, qué rol juegan los distintos organismos nacionales e internacionales en la gestión y financiación de estos proyectos, qué aspectos culturales y sociales se consideran en las ofertas de turismo entre otros, le impulsaron a consultar y mantener una charla informal con uno de los guías, quién informó sobre diversos aspectos del proyecto.

Con posterioridad al viaje a Iruya, quien escribe, continuó investigando sobre la temática consultando diversas fuentes de información. Asimismo, en paralelo a la cursada de la Maestría en Administración Cultural (FFyL- UBA), empezó a analizar los datos relevados, de manera problemática, es decir, interrogando la realidad de lo que sucede mediante cuerpos teóricos⁵. En este proceso contribuyeron los contenidos de los seminarios y cursos de Patrimonio y Problemas Culturales Contemporáneos⁶, Políticas Culturales, Gestión Patrimonial, Turismo Cultural, Marco Institucional y Políticas Culturales⁷, Curso “Alteridades (re) presentadas. Fotografía y cine etnográfico”⁸, Seminario internacional *Patrimonio Precolombino y Culturas Andinas: un itinerario de turismo cultural*. Cátedra UNESCO de Turismo Cultural⁹, Seminario de Doctorado/ Maestría: *Antropología de las sociedades andinas: Saberes, memorias, identidades*¹⁰.

En Enero de 2010 participó de la propuesta de Turismo Intercultural en la comunidad Wichí de Misión Chaqueña, Salta, propiciada por Asociación Kajtús. El análisis de esta experiencia se volcará como caso de comparación y contrastación con otras informaciones obtenidas sobre ofertas de turismo en comunidades indígenas.

A partir de los casos detectados y la hermenéutica aprendida en la Maestría, la tesista determinó la pertinencia de las siguientes fuentes de información:

- Ofertas de turismo provenientes de Instituciones Oficiales (Secretarías de Turismo Nación, provinciales y locales, entre otros) y de Instituciones Privadas (Organizaciones no Gubernamentales, Agencias de Viaje y las Comunidades Indígenas), disponibles en folletos, páginas de Internet, secciones de turismo en periódicos, revistas, libros, entre otros.
- Informes sobre diversas modalidades de turismo en comunidades indígenas, que aporten conceptos y metodologías.
- Documentos escritos de instituciones oficiales y no oficiales.

⁵ Guber (2005: 34).

⁶ Seminario correspondiente a Maestría en Antropología Social (FFyL-UBA). 2do Cuatrimestre de 2009.

⁷ Seminarios y cursos correspondientes a la Maestría en Administración Cultural (FFyL-UBA), dictados entre 2006 y 2009.

⁸ Dictado en Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura, Universidad Nacional del Nordeste, Sede Resistencia, Chaco. Agosto- Octubre de 2010.

⁹ Universidad de Tres de Febrero/ Asociación de Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes, Marzo-Julio de 2007.

¹⁰ A cargo del Profesor Gilles Rivière, Centro Franco- Argentino de Altos Estudios- UBA. Septiembre de 2006.

- Disposiciones legales sobre derechos de pueblos indígenas en Argentina.
- Entrevistas abiertas a informantes.
- Trabajo de campo realizado en la comunidad Wichí de Misión Chaqueña, Salta, durante el mes de Enero de 2010.

B. INTRODUCCIÓN

Planteo de la cuestión. Especificación del tema y campo de aplicación

El propósito de esta tesis es analizar las ofertas de turismo que se desarrollan en comunidades indígenas de Jujuy y Salta y en qué políticas culturales pueden enmarcarse las mismas¹¹. Dichas ofertas son promovidas/propiciadas/fomentadas tanto desde Instituciones Oficiales (Secretaría de turismo de la Nación, provinciales y municipios de esta región, entre otros) como desde Instituciones Privadas como las agencias de viajes, las organizaciones no gubernamentales y las propias comunidades indígenas. Para que el análisis sea significativo, se realizará en diferentes escalas: nacional, provincial y local.

A través de la comparación de las ofertas turísticas que las instituciones oficiales y privadas presentan/ promueven, se busca identificar y caracterizar las modalidades turísticas y las formas de gestionar la cultura que estas postulan. Esta comparación se hará sobre el análisis de un corpus variado de documentación institucional, etnográfica, y de difusión: folletería, información obtenida de Internet, secciones de turismo de periódicos, libros, revistas y documentos oficiales de las instituciones, entrevistas, entre otros. Asimismo interesa dar cuenta de los aspectos relevantes de la cultura que son considerados en las ofertas turísticas. Por último, se propone en esta tesis tratar de determinar si los que realizan las ofertas de turismo han contemplado y cómo lo hacen, las consecuencias de esta actividad comercial, en tanto aportes/beneficios y/o problemas/perjuicios¹².

El abordaje de las ofertas de turismo en comunidades indígenas y sus aspectos culturales se realizará desde la antropología y la gestión de la cultura. Resultan de gran aporte para esta tesis tanto la bibliografía y como los contenidos de diversas materias y seminarios: Gestión de proyectos culturales, Gestión patrimonial, Políticas Culturales,

¹¹ Se consideró relevante para este tipo de análisis a las provincias de Jujuy y Salta que forman parte de la región Norte o Noroeste Argentino, por la historia en larga duración y la densidad relativa de población indígena que tienen. Según la nómina de Pueblos Originarios, correspondiente al Registro Nacional de Comunidades Indígenas del Instituto Nacional de Asuntos Indígenas, en Salta se encuentran los kollas, diaguitas- calchaquíes, wichí, chané, chorote, chulupí, guaraníes; en Jujuy se ubican los kollas, guaraníes, atacama, tilián, omaguaca y ocloya. El Censo Nacional de la Población y Vivienda del año 2001, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, incluyó por primera vez, una pregunta orientada a detectar los hogares que tuvieran, al menos una persona, que se reconociera descendiente o perteneciente a un pueblo indígena. Entre las provincias con mayor proporción de hogares con integrantes indígenas se destacan: Jujuy (10.5%) y Salta (6.4%). Asimismo, Salta es la provincia con mayor número de comunidades inscriptas o en trámite (343), seguida por Jujuy (225), registradas en el Registro Nacional de Comunidades Indígenas.

En esta línea, cabe destacar que a partir de la reforma constitucional de 1994, varias provincias incorporaron en sus constituciones los derechos de los pueblos indígenas. Sin embargo, las constituciones de Jujuy y Salta, no tienen la amplitud de derechos de la Constitución Nacional. (“Principales problemas y desafíos para el Desarrollo Rural en áreas de Pueblos Originarios “Lic. Leonor Slavsky. En: http://nuevo.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/transversales_informe_3.pdf)

¹² Chambers (2000), Getino (2003), Debreczeni (2003), Prats y Santana (2011), Ibáñez y Rodríguez Villalobos (En: www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf), Pastor Alonso (2003).

Marco Institucional y Políticas y Turismo Cultural, correspondientes a la presente Maestría en Administración Cultural, ya que contribuyen con aportes teóricos y prácticos al análisis de las ofertas de turismo en comunidades indígenas, las políticas culturales que estas postulan y elementos culturales considerados en las mismas.

El hecho de plantear el tema de tesis elegido, dentro del marco de esta Maestría de Administración Cultural, se considera pertinente, ya que las concepciones sobre la cultura y las políticas culturales ligadas a ella, hacen a la gestión de este ámbito, tanto desde el sector público como desde el privado. El interés por esta temática surge a partir de trabajos e investigaciones previas¹³, realizados con anterioridad y en paralelo al cursado de esta Maestría, en el área de antropología, turismo, pueblos originarios y patrimonio.

Estado del arte

El noroeste argentino presenta condiciones únicas para una amplia oferta turística que valore tanto los paisajes como las diversas culturas de la región¹⁴. En esta zona el fenómeno del turismo masivo¹⁵ empieza aproximadamente hace quince años, como efecto del turismo que viene descendiendo desde Perú y Bolivia, abarcando las provincias de Jujuy, Salta y Tucumán en nuestro país. Las consecuencias de este turismo se manifiestan en torno a problemas de infraestructura para poder recibir a los turistas. Entonces comienzan a tomarse algunas medidas para intentar regular la relación entre este turismo masivo y los residentes del lugar.

Un disparador del turismo masivo en las provincias de Salta y Jujuy fue la declaración de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad, en el año 2003, por parte de la Unesco¹⁶. Esta declaratoria ha puesto ante los ojos del

¹³ Arias, Vivian Irene

2010 “Políticas estatales, cultura, turismo y pueblos originarios. Casos: Secretaría de Turismo de Nación y Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia de Jujuy”.

2009 (a) “*Compartir con el turista nuestra sabiduría y cosmovisión*”. *Propuestas turísticas en comunidades indígenas de Jujuy y Salta*.

2009 (b) “*Caleidoscopios. Múltiples sonidos y colores. Un abordaje de las celebraciones andinas desde la antropología y las artes visuales*”.

2007 *Múltiples miradas al norte. Algunos apuntes acerca de pueblos originarios, folklore y turismo*.

2006 *La imagen del “Otro”. Reflexión acerca de la fotografía y la representación de los pueblos indígenas del Noroeste Argentino*.

¹⁴ Bertoncello, Castro y Zusman, (2003); “Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la Provincia de Jujuy” (2006).

¹⁵ El turismo tradicional se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. El turismo de masas o masivo tuvo su origen luego de la Segunda Guerra Mundial. En el mundo occidental está ligado al desarrollo económico y tecnológico de las sociedades. Los turistas correspondientes a esta modalidad presentan hábitos consumistas y demandan servicios. (Ibáñez y Rodríguez Villalobos. En: www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf)

¹⁶ “Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la Provincia de Jujuy” (2006), Belli y Slavustky (2006; 2008^a).

mundo tanto a las diversas culturas ancestrales como a los paisajes naturales de ambas provincias.

En la actividad turística coexisten hoy día múltiples propuestas, tanto de carácter tradicional como aquellas que se dirigen a un público más acotado, con necesidades y demandas puntuales. Las nuevas ofertas de turismo proponen realizar un turismo de bajo impacto y responsable. Dentro de esta línea se enmarcan las ofertas que propician aprender y compartir experiencias en contacto con comunidades indígenas locales.

El turismo en comunidades indígenas es una modalidad turística relativamente reciente, que reviste una antigüedad no mayor a quince o veinte años. Las primeras experiencias se llevan a cabo bajo la forma de turismo comunitario. Se propone convivir con las comunidades indígenas durante un tiempo prefijado, respetando el modo de vida que ellas poseen. Actualmente existen muchas propuestas y experiencias en diversas partes del mundo, destacándose entre ellas las que se desarrollan en Australia. En América se encuentran antecedentes de este de turismo en Bolivia, Perú, México, Ecuador, Chile y Brasil, entre otros países¹⁷.

En nuestro país el turismo en comunidades indígenas recién comienza. En esta tesis focalizaremos el análisis de las propuestas correspondientes a las provincias de Jujuy y Salta, donde residen diversos pueblos originarios con un pasado histórico de “larga duración”¹⁸ y con una de las mayores densidades y diversidades étnicas de toda la Argentina. Según el registro del Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI)¹⁹, en Salta se encuentran –entre otros-, los kollas, diaguitas- calchaquíes, wichí, chané, chorote, chulupí, guaraníes; en Jujuy se ubican los kollas, guaraníes, atacama, tilián, omaguaca y ocloya.

Las ofertas provenientes de las comunidades, agencias de viaje y organizaciones no gubernamentales consideran las propuestas turísticas en comunidades kollas, guaraníes, tobas, wichís, chorotes, chulupíes, chanés, chiriguano y tapietés. Las ofertas turísticas procedentes de instituciones oficiales coinciden prácticamente con las citadas previamente, en relación a las poblaciones indígenas consideradas. Respecto a las actividades económicas de las comunidades, puede decirse en términos generales que se dedican a la agricultura, la ganadería, recolección de frutos, la pesca, la producción artesanal²⁰.

Antecedentes

¹⁷ Getino (2003), Chambers (2000), Getino (1987), Smith (1989).

¹⁸ Los estudios de etnohistoria, ubican cronológicamente más allá de los 10.000 a.C. el poblamiento nativo en la región y los estudios históricos reconocen que en el período colonial se mantuvo en parte esa variedad y diversidad étnica (Otonello y Lorandi, 1987).

¹⁹ Esta nómina de Pueblos Originarios es construida a partir de los datos suministrados por el RENACI (Registro Nacional de Comunidades Indígenas). En: www.desarrollosocial.gov.ar/inai.

²⁰ Estas actividades denominadas tradicionales, vinculadas con la reproducción social, se complementan desde mucho tiempo atrás con modalidades de trabajo asalariado (en minas, ingenios azucareros, cosechas como peones golondrinas, entre otros. (Cruz 2006, Sica et al 2006, Martínez Sarasola 2005, Trincherro 1998, Gordillo 1995).

Como antecedentes de la temática abordada se consideran artículos de Torres (2005) y Poey Sowerby (2005). Estos trabajos abordan el turismo étnico en el noroeste argentino, indagando la relación entre el turista y los pobladores locales de la región, desde una perspectiva antropológica. Asimismo observan el crecimiento del fenómeno turístico, en el ámbito nacional, de las modalidades de ecoturismo, turismo rural y turismo cultural que se desarrollan en territorios indígenas, para señalar los efectos que pueden producir.

Los investigadores Alejandro Balazote y Juan Carlos Radovich, desde el año 2000, dan cuenta en numerosas investigaciones, de las condiciones de producción de ofertas del turismo, los impactos sociales y ambientales que conlleva su realización y el tipo de vínculo que tienen con las mismas las poblaciones mapuches afectadas en Norpatagonia²¹.

En torno al turismo, en términos generales, y sin centrarse específicamente en las comunidades indígenas, se encuentra el proyecto de investigación “*Discursos y prácticas territoriales. La valorización turística del patrimonio histórico-cultural y natural en Argentina*”, correspondiente al Instituto de Geografía “Romualdo Ardissonne”, de la Facultad de Filosofía y Letras (UBA). Dicho proyecto propone comprender los procesos y modalidades de valorización turística del patrimonio histórico-cultural y natural a fin de incentivar el desarrollo sustentable del turismo –con énfasis en el ámbito local– y la preservación del patrimonio. Entre sus propósitos, se destaca el análisis diacrónico de los procesos de construcción de “atractividad” turística en Patagonia y Noroeste (Argentina). Se plantea el estudio sincrónico de las modalidades actuales de valorización turística del patrimonio en el Parque Nacional Los Glaciares y en la Quebrada de Humahuaca en relación con a) las ideas y representaciones sociales sobre los mismos y b) el accionar de los agentes sociales que participan en esta valorización y su relación con el desarrollo local y sustentable²².

Asimismo se consideran las investigaciones y trabajos de quien escribe, que abordan desde la antropología y la gestión cultural, diversos aspectos de los pueblos originarios del noroeste argentino. En relación al turismo en comunidades indígenas de Jujuy y Salta, se analizan las políticas de instituciones oficiales²³ vinculadas a dichas ofertas y el rol de la cultura en las mismas. En esta línea, la tesista, en un estudio de carácter

²¹ Al respecto, en la sección de Antropología Social del Instituto de Ciencias Antropológicas, se encuentra radicado el programa “*Economía política y formaciones sociales de fronteras: Etnicidades y territorios en redefinición*” (<http://ica.institutos.filo.uba.ar/seanso/?mod=programas>). Dentro de este programa se lleva a cabo el proyecto: “Explotaciones turísticas y comunidades mapuches: conflicto interétnico y prácticas de reproducción social en Norpatagonia”, cuyo objetivo es analizar desde la óptica de la Antropología Social los impactos sociales relacionados con el desarrollo de proyectos de explotación turística en comunidades mapuches de Norpatagonia. Asimismo, en el Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano, en cuanto a investigación en relación a los Pueblos indígenas, se lleva a cabo el estudio del *Impacto social de proyectos turísticos en agrupaciones mapuches de la Provincia del Neuquén*. (<http://www.inapl.gov.ar/investigaciones.html>).

²² http://www.filo.uba.ar/contenidos/investigacion/institutos/geo/proy_info_total/proy_bertoncello.html

²³ Secretaría de Turismo de Nación y Secretaría de Turismo y Cultura de provincia de Jujuy, en Arias (2010).

preliminar, considera las ofertas de turismo provenientes de las propias comunidades y los aspectos culturales contenidos en las ofertas (Arias 2009^a). En otro artículo, en co autoría (Arias y Nuñez, 2006), se investiga el impacto del turismo en relación a los valores, costumbres, presente y futuro de las comunidades indígenas kollas del municipio de Iruya, provincia de Salta.

Por su parte, las representaciones culturales sobre los pueblos originarios del noroeste, provenientes de diversos lenguajes artísticos (pintura, fotografía, literatura entre otros han sido el foco de varios trabajos de la tesista (Arias 2006, 2007 y 2009^b).

Los estudios e investigaciones en torno a las ofertas turísticas en comunidades indígenas suelen enfocarse en el análisis de aspectos económicos o sociales. La presente tesis propone enfocarse en los aspectos culturales de estas ofertas de turismo e identificar y analizar qué gestión de la cultura revelan las mismas.

Marco Teórico

El conocimiento de lo social se manifiesta mediatizado por una construcción teórica, desde la cual se interroga la realidad. Los cuerpos teóricos son las herramientas para problematizar lo real con fines de investigación. "Problematizar" significa introducir preguntas acerca de lo que sucede; significa transformar un hecho aparentemente intrascendente o habitual en un problema e incorporarlo a un tema mayor de estudio. Esto permite al investigador delinear una estrategia general de investigación, que incluye pautas de análisis y procedimientos. La elaboración teórica no es ni anterior ni posterior a la tarea de recolección de información, sino soporte del conocimiento mismo y, por lo tanto, acompaña todo el proceso. Es el investigador quien construye su objeto de conocimiento, no solo a través de la teoría sino también de su bagaje de sentido común propio de su sector social, de su grupo étnico, de su adhesión política, entre otros (Guber 2005: 34; Sautu et al, 2005).

En toda investigación social que aborde el fenómeno del turismo, la actividad turística y sus actores, la interdisciplinariedad, con sus aportes conceptuales y metodológicos permite un abordaje holístico, a partir del trabajo conjunto de antropólogos, sociólogos, geógrafos, economistas, psicólogos, historiadores y otros especialistas. El marco teórico en que se encuadra esta tesis considera aportes de diversas ciencias sociales (tales como la lingüística, la antropología, la etno metodología, la historia, entre otras), que brindan herramientas conceptuales y metodológicas que permiten analizar las ofertas de turismo en comunidades indígenas de Salta y Jujuy.

Esta investigación tiene carácter analítico y descriptivo; el recorte de la realidad que realiza corresponde al nivel microsocioal²⁴, donde se hace hincapié en las relaciones sociales, los vínculos de los individuos con su entorno físico y social, sus acciones, valores y creencias hacia el entorno y de sí mismos, como así de sus interpretaciones de las experiencias cotidianas. A su vez, este recorte de la realidad está conectado con el

²⁴ Sautu et al (2005).

nivel macrosocial, es decir, considera tanto el contexto nacional, regional y local de las ofertas de turismo en comunidades indígenas, como así también el contexto social, económico y político nacional en el cual las mismas se insertan.

Objetivos de conocimiento. Generales y específicos. Hipótesis

Objetivos generales

1. Identificar y caracterizar las diversas ofertas y modalidades turísticas que se propician en comunidades indígenas de Jujuy y Salta desde diversas instituciones oficiales y privadas.
2. Identificar y analizar la relación entre las propuestas turísticas a estudiar con las políticas culturales que las originan y fundamentan.

Objetivos específicos

1. Relevar y analizar, como caso de estudio, algunas de las ofertas de turismo promocionadas en comunidades indígenas de Jujuy y/o Salta.
2. Relevar y describir las formas de selección y presentación de las comunidades y su cultura, expuestas en las ofertas turísticas bajo estudio.
3. Establecer si los agentes involucrados en las ofertas de turismo contemplan y cómo lo hacen, las consecuencias de esta actividad, en tanto aportes/beneficios y/o problemas/perjuicios.

Hipótesis iniciales

1. En las ofertas de turismo en comunidades indígenas, la cultura ocupa un rol principal en cuanto remite a la identidad, la historia y la memoria propias de esa comunidad.
2. Las diversas modalidades de turismo en comunidades indígenas divergen en tanto responden al énfasis en diversos aspectos que van desde lo ecológico, abarcando lo étnico y completando con lo cultural.
3. Las ofertas turísticas en comunidades indígenas presentan particularidades que dan cuenta/ denotan su proveniencia de instituciones oficiales y/o privadas.

Metodología y técnicas de trabajo

En las ciencias sociales existen dos tipos de metodologías²⁵: cualitativas y cuantitativas, cada una con sus correspondientes supuestos teóricos y procedimientos para obtener la evidencia empírica. En relación a la metodología cuantitativa se emplean el método

²⁵ La metodología está compuesta por procedimientos o métodos para la construcción de la evidencia empírica; trata de la lógica interna de la investigación (Sautu et al, 2005: 37-38).

experimental, la encuesta y las estadísticas de análisis. En cambio, las entrevistas, la observación, la narrativa y el análisis del discurso son las estrategias de la metodología cualitativa.

Esta tesis emplea una metodología cualitativa, dado que permite dar cuenta de las visiones, evaluaciones o lógicas de los sujetos que intervienen en éstas actividades, del contexto social, cultural, económico e histórico en que se enmarcan las ofertas de turismo en comunidades indígenas y las políticas culturales que estas ofertas postulan. En este sentido, es pertinente considerar que los investigadores cualitativos sostienen que la realidad es subjetiva e intersubjetiva y ellos mismos, en tanto actores sociales intervinientes, contribuyen a producir y reproducir el contexto de interacción que ellos desean investigar (Sautu et al, 2005). La subjetividad es parte de la conciencia del investigador y desempeña un papel activo en el conocimiento; es inevitable que al investigar uno se contacte con el mundo empírico a través de la percepción y los sentimientos. En esta línea, concebimos el conocimiento reflexivamente, lo cual implica incorporar al investigador al campo de análisis y poner en cuestión su mundo académico, cultural y social, que es su condicionamiento, a la vez que su posibilidad de conceptualizar la objetividad social (Guber, 2005).

La antropología, carrera base de quien escribe, busca establecer desde un enfoque holístico, la vida real de una cultura, lo cual incluye lo informal, lo intersticial, lo no documentado, más que lo establecido y lo formalizado (Rockwell, 1985; Wolf, 1980). Esta disciplina se ocupa tanto del referente teórico como de las manifestaciones empíricas en que se arraiga la diversidad, que son de índole social. En este sentido, describir y analizar el proceso social en su diversidad y singularidad implica rescatar la lógica de la producción material y simbólica de los sujetos sociales. Es por ello, que incorporamos la perspectiva de los actores, en tanto construcción orientada teóricamente por el investigador, quien busca dar cuenta de la realidad empírica tal como es vivida, experimentada y configurada significativa por los actores sociales, a partir de sus prácticas y nociones (Geertz,1973).

Consideramos el trabajo de campo en tanto instancia reflexiva del conocimiento, como el contexto de situaciones sociales diversas a partir de las que, el investigador, extrae la información que analiza durante y después de su estadía. Este campo es construido activamente en la relación entre el investigador y los informantes. Es una decisión del investigador que abarca ámbitos y actores; es continente de la materia prima, la información que el investigador transforma en material utilizable para la investigación. Se compone, de todo aquello con lo que se relaciona el investigador, es una cierta conjunción entre un ámbito físico, actores y actividades (Guber, 2005).

Para la producción de conocimiento, optamos por estrategias de análisis de documentos escritos, observación participante, y entrevistas abiertas. La información que se obtenga será sistematizada para establecer cuáles son las modalidades de turismo que postulan las instituciones oficiales y/o privadas y en qué políticas culturales se enmarcan las mismas.

En este caso se considera que la entrevista es una conversación sistematizada que tiene como objeto obtener, recuperar y registrar las experiencias de vida guardadas en la memoria de la gente. Por medio del lenguaje, el entrevistado cuenta sus historias y el entrevistador pregunta acerca de sucesos, situaciones. Cada investigador realiza una entrevista diferente según su cultura, su sensibilidad y conocimiento acerca del tema y según sea el contexto espacio-temporal en el que se desarrolla la misma (Sautu et al, 2005).

Respecto de la observación participante, consiste en observar sistemática y controladamente lo que sucede en torno al investigador y además participar en una o varias actividades de la población bajo estudio. En este sentido, coincidimos con Guber (2005), en que la participación enfatiza en la experiencia vivida por el investigador y que desde el ángulo de la observación hay que estar siempre alerta, aun siendo partícipe, a los fines de poder observar y registrar los distintos momentos y eventos de la vida social. Según Holy (1984), la observación participante permite recordar que en todo momento, se participa para observar y se observa para participar, entonces involucramiento e investigación son parte de un mismo proceso de conocimiento social.

La selección del universo de informantes²⁶ y del tipo de muestra es, en definitiva, parte del proceso general de conocimiento y responde a los objetivos e intereses que plantea el investigador. Es difícil establecer muestras a priori, sino sólo tentativamente, ya que no se sabe certeramente sobre qué población mayor tendrá sentido hacerlo. En el trabajo de campo, el investigador va descubriendo conexiones no previstas entre unidades que parecían desvinculadas, sea por intercambio ritual, parental, político, por lealtades étnicas, entre otros. Sólo en la medida en que se interna en su dinámica, y en que conoce discursos y prácticas, el investigador puede detectar cuáles son los grupos relevantes y significativos para una descripción (Guber, 2005).

En esta tesis emplearemos muestras no probabilísticas, en tanto la información obtenida de un informante que se presenta por propia voluntad o que va siendo introducido progresivamente en el sentido de la investigación -en una negociación recíproca y permanente- es cualitativamente diferente de la que procede de encuestas masivas y censos aplicados anónimamente a una masa de población según criterios de selección en los que ella no ha participado. Nos centramos en una muestra significativa que da cuenta de hechos o casos pertinentes que demuestran cierto haz de relaciones en un sistema social (Ellen, 1984). Un acontecimiento no es más o menos válido para la investigación únicamente si se presenta tantas veces; los hechos, las prácticas, las verbalizaciones, los objetos materiales, entre otras manifestaciones, interesan también según su forma de integración en un sistema de significados y de relaciones sociales. El criterio de significatividad es fundamental para la selección de discursos, personas, prácticas que observar y registrar, y para su posterior incorporación al análisis y la construcción de esa lógica en su diversidad.

²⁶ Consideramos como universo de informantes o muestra a los actores concretos que contactamos en la investigación.

En esta tesis son consideradas 28 ofertas de turismo en comunidades indígenas de Jujuy y Salta, registradas entre enero de 2006 y julio- agosto de 2012, provenientes tanto de instituciones oficiales como privadas²⁷. Asimismo, se emplearán los datos recabados en el trabajo de campo realizado en la comunidad Wichí de Misión Chaqueña, Salta, durante Enero de 2010. Esta experiencia se enmarca dentro de la propuesta de Turismo Intercultural propiciada por Asociación Kajtús; el análisis de la misma se volcará como análisis de caso.

Variables

La unidad de análisis es aquello sobre lo que se propone producir conocimiento y, de esa entidad, la propiedad/es particular/es que interesan. Contiene el tema de la investigación. En preguntas de tipo comparativo, de relación, explicación, aunque haya una sola pregunta general, hay comúnmente, dos unidades de análisis. Por su parte, la variable es el rasgo o aspecto de un objeto de estudio que puede asumir diferentes valores. Los distintos valores o estados de variables se denominan categorías, se trata de elegir algunas “propiedades estratégicas” (Borsotti 2007; Sautu 2005).

Para esta tesis las unidades de análisis son las ofertas de turismo en comunidades indígenas y las políticas culturales en que se enmarcan. En cuanto a las variables, interesa dar cuenta de dónde provienen las ofertas²⁸, cuáles son los modelos de gestión cultural²⁹ que revelan, qué modalidades/tipos de turismo se ofrecen³⁰, qué elementos/bienes relevantes de la cultura³¹ son considerados en las ofertas turísticas.

Corpus de la investigación

El corpus de investigación que se elaboró y se utiliza en esta tesis es de tipo heterogéneo, porque se construyó teniendo en cuenta la variedad de información, tanto a nivel de quiénes la producen como de los actores sociales involucrados. Las fuentes de información³² consideradas son:

- Ofertas de turismo proveniente de Instituciones Oficiales (Secretarías de Turismo Nación, provinciales y locales, entre otros) y de Instituciones Privadas (Organizaciones no Gubernamentales, Agencias de Viaje y las Comunidades Indígenas), disponibles en folletos, páginas de Internet, secciones de turismo en periódicos, revistas, entre otros.

²⁷ Cuadro con las ofertas registradas, en Apéndice.

²⁸ Institución Oficial (Entes internacionales, nacionales, provinciales y locales) - Institución Privada (Agencias de Viaje- Organismos no Gubernamentales- Las propias comunidades)- Mixto (gestión oficial y privada).

²⁹ Democracia participativa, democratización cultural, entre otros.

³⁰ Turismo Cultural- Turismo Indígena- Etnoturismo- Turismo Rural- Ecoturismo- Turismo comunitario, Ecoturismo Cultural, entre otros.

³¹ Simbólicos- Materiales.

³² Se refiere a aquello puede proporcionar información válida y confiable (Borsotti 2007).

- Libros e informes sobre diversas modalidades de turismo en comunidades indígenas, que aporten conceptos y metodologías.
- Documentos escritos de instituciones oficiales y no oficiales.
- Entrevistas abiertas tanto a oferentes de propuestas de turismo como a turistas
- Trabajo de campo realizado en la comunidad wichí de Misión Chaqueña, Salta, durante el mes de Enero de 2010.
- Disposiciones legales sobre derechos de pueblos indígenas en Argentina.

Las ofertas de turismo consideradas en esta tesis fueron registradas entre Enero de 2006 y Julio- Agosto de 2012. La información contenida en la folletería perteneciente a las Secretarías de Turismo Nación, de las provincias de Jujuy y de Salta y de municipios locales de estas provincias, fue suministrada a la tesista por dichas instituciones, como asimismo, en las sucesivas visitas que realizó a la Feria Internacional de Turismo³³. Se han consultado las páginas web pertenecientes a estos organismos oficiales y registrado la información contenida en las mismas.

Revistas especializadas en turismo, sección de Turismo en los diarios, artículos, entre otros, brindan datos sobre ofertas turísticas en comunidades indígenas en el noroeste argentino. Libros sobre turismo y antropología y sobre turismo específicamente³⁴, documentos del Seminario Internacional *Patrimonio Precolombino y Culturas Andinas: un itinerario de turismo cultural*, Cátedra Turismo Cultural de la UNESCO³⁵, sirven de soporte tanto para los aspectos teóricos como metodológicos de esta tesis.

En cuanto a documentos de instituciones oficiales se consideran el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016³⁶, el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la Provincia de Jujuy³⁷, el Plan Estratégico de Turismo Sustentable para Tolar Grande³⁸, Documentos de Síntesis de Acciones de Fortalecimiento Implementadas en

³³ Entre los años 2006 y 2012 la tesista concurrió a la Feria Internacional de Turismo, que se realiza en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a los fines de recabar información sobre las diversas ofertas de turismo en comunidades indígenas en las provincias de Jujuy y Salta. En esta feria se dan a conocer y publicitan, ofertas de turismo de instituciones oficiales y privadas, de nivel internacional, nacional, regional y local. Para la temática de esta tesis, se destacan la información proporcionada por la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario, Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy, la Secretaría de Turismo de Salta y la Red de Turismo Comunitario “Espejo de Sal”.

³⁴ Getino (2003), Chambers (2000), Prats (1997, 2000 y 2005).

³⁵ Los documentos correspondientes a este seminario fueron otorgados, a los participantes, por parte de los organizadores: Universidad Nacional de Tres de Febrero y Asociación de Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes. Ocasionalmente los mismos fueron otorgados por los docentes que dictaran el seminario. Son todas publicaciones de Unesco.

En: http://www.turismoculturalun.org.ar/activ_2007_precol_prog.htm;

http://www.turismoculturalun.org.ar/activ_2007_precol_profe.htm

³⁶ http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/

³⁷ http://www.turismo.jujuy.gov.ar/descargas/plan/plan_de_desarrollo_turistico.pdf

³⁸ www.tolargrande.gov.ar

Provincia de Jujuy (2004-2005) y el Mapa de Cooperación Internacional respecto del Turismo Comunitario en la República Argentina³⁹, documentos del Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI), entre otros. En términos generales, estos escritos establecen lineamientos generales en cuanto a políticas estatales referidas a turismo, pueblos originarios y cultura.

Las entrevistas realizadas⁴⁰ fueron abiertas, sin seguir un formato pre establecido de preguntas y respuestas, pero focalizando, principalmente, en los aspectos culturales y sociales de las ofertas de turismo en comunidades indígenas de Jujuy y Salta. En enero de 2010, la tesista participó durante una semana, de la visita a la comunidad Wichí de Misión Chaqueña, en el marco de la propuesta de Turismo Intercultural propiciada por Asociación Kajtús. La experiencia se registró en fotografías, en diversas notas de campo, con entrevistas a los participantes y también a los oferentes⁴¹.

³⁹ Ambos materiales proporcionados por la Secretaría de Turismo Nación.

⁴⁰ Entrevistas personales y también en formato electrónico.

⁴¹ La etnografía refiere al proceso y al producto de investigaciones antropológicas sobre realidades sociales, delimitadas en tiempo y espacio, cuyo fin es la descripción de su particularidad. Parte de un trabajo de campo largo e intenso, incluye además todo el proceso de construcción del conocimiento a partir de ese trabajo. Implica una experiencia prolongada del etnógrafo en una localidad (en tiempo y espacio) y produce como resultado un documento descriptivo en el cual se inscribe la realidad social no documentada e integra el conocimiento local. (Rockwell 1985, 1987). Es desde esta perspectiva que se realizó el trabajo de campo, entendido como la instancia reflexiva del conocimiento, contexto de situaciones sociales diversas a partir de las que el investigador extrae la información que analiza durante y después de su estadía (Guber, 2005), en la comunidad Wichí de Misión Chaqueña.

C. DESARROLLO

Capítulo I. Precisiones conceptuales para el estudio del turismo en comunidades indígenas

El conocimiento que poseemos de lo social está mediatizado por construcciones teóricas, desde las cuáles se plantean preguntas acerca de lo que sucede, se problematiza la realidad, con fines de investigación⁴². En esta línea, consideramos algunos conceptos teóricos que permitirán la identificación, caracterización y análisis de ofertas de turismo en comunidades indígenas y las políticas culturales que las mismas postulan.

1.1 Comunidades/ poblaciones indígenas en la modernidad

En los últimos años se producen profundas transformaciones en los estados latinoamericanos respecto a la temática indígena. Esto es consecuencia de numerosos factores: la aparición de diversos movimientos sociales, la realidad mestiza, las nuevas formas de reclamos y asociaciones sociales que se producen para resistir los efectos de la globalización y el neoliberalismo, la participación del comercio turístico, entre otros. Resulta en un proceso de visibilización de la existencia, cultura, luchas y demandas de los pueblos originarios⁴³. Desde el ámbito de lo étnico surgen propuestas para un cambio que promueva transformaciones en la sociedad, a partir de los diversos movimientos sociales que proponen un debate sobre antiguas y actuales formas de pensar el Estado y la participación política de los distintos actores sociales (Fernández, 2008).

En muchos países se ha dado un proceso de reconocimiento de la propia diversidad cultural (especialmente en los casos de Bolivia, Ecuador, México, Guatemala, Perú y

⁴² Guber (2005).

⁴³ Martínez Sarasola (2005), Bello (2004), Fernández (2008).

Argentina)⁴⁴, lo cual altera también los modos en que las propias comunidades indígenas se auto identifican (Borghini, 2010).

En este contexto la reivindicación indígena es dinámica, asociada a un proceso de politización en tanto proceso de búsqueda de una nueva forma de integración, a partir del reconocimiento y la valoración de la diferencia cultural, apostando a una ciudadanía indígena. El proceso de derecho de autodeterminación de los pueblos originarios cuestiona las formas que han adoptado las relaciones sociales entre ellos, el Estado y las sociedades nacionales (Bello, 2004).

La aparición de la diversidad y los derechos indígenas son la contracara de un proceso de agudización de las desigualdades y de la exclusión, resultantes de las reformas neoliberales implementadas durante la década del 90 en muchos estados latinoamericanos (Briones, 2007). Los gobiernos efectuaron reformas siguiendo las directivas y recomendaciones efectuadas por organismos internacionales de crédito como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Estas reformas se apoyan en el Consenso de Washington e implican un achicamiento de los gastos del Estado y reducción del empleo público e intervencionismo estatal (Grassi, 2003; Hintze, 2007; Borghini, 2010).

En esa década, en nuestro país, se pasa de políticas universales a políticas orientadas a resolver situaciones de pobreza a través de la provisión de bienes y servicios muy básicos. Se producen cambios en la gestión de lo público, cambios en las formas de distribución del excedente social y los criterios para establecer quiénes son “merecedores” de las políticas sociales. Dichas políticas se redefinen, se fomenta el vínculo entre aportes y beneficios en los seguros sociales, se segmentan las necesidades y las demandas promoviendo la organización de instituciones en base a intereses particulares, se imponen criterios de gestión privada en la función pública, entre otros.

⁴⁴ En relación a esta temática pueden consultarse los siguientes autores:

Acosta, Alberto y Esperanza Martínez (compiladores)

2009 *Plurinacionalidad. Democracia en la diversidad*. Ediciones Abya Yala, Quito, Ecuador.

Bartolomé, Miguel Alberto

1997 *Gente de costumbre y gente de razón. Las identidades étnicas en México*, Siglo XXI Editores, México.

Bello, Álvaro

2004 *Etnicidad y ciudadanía en América Latina. La acción colectiva de los pueblos indígenas*. Santiago de Chile: Cepal/ Sociedad Alemana de Cooperación Técnica.

De La Cadena, Marisol

2001 *Mestizos-indígenas. Imágenes de autenticidad y des-indianización en la ciudad de Cuzco*”. En: *Identidades representadas. Performance, experiencia y memoria de los Andes*. Gisela Cánepa editora. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

García Linera, A.

2002 Comentario a “Contar a los indígenas: Bolivia, México, Estados Unidos”, en *T'inkazos*, Octubre 2002, año 5. n° 13: pp. 11- 50.

Yapu, M. (compilador)

2006 *Modernidad y Pensamiento Descolonizador. Memoria Seminario Internacional*. Universidad para la Investigación Estratégica en Bolivia, Instituto Francés de Estudios Andinos.

Asimismo se produce tensión entre los objetivos del gobierno y los de las organizaciones de la sociedad civil (Grassi, 2003; Hintze, 2007).

Es en este marco que el estado nacional incorpora, en su agenda, la problemática de los derechos de los pueblos originarios. Esto concuerda con el reconocimiento que varios estados latinoamericanos han hecho recientemente de sus poblaciones indígenas⁴⁵. En esta línea, se observa la creciente incorporación de los derechos de los pueblos indígenas en las reformas constitucionales de Panamá (1971), Nicaragua (1986), Brasil (1988), Colombia (1991), El Salvador (1992), Guatemala (1992), México (1992), Paraguay (1992), Perú (1993), Argentina (1994), Bolivia (1994) y Ecuador (1991, 1998)⁴⁶.

Se crean aparatos institucionales, fondos y leyes que organizan y proponen políticas públicas y sociales destinadas a los pueblos indígenas. En nuestro país, es a partir de 1995 que comienzan a proliferar planes y programas destinados específicamente al sector indígena. Atienden particularmente a tres áreas: salud, educación y tierras. Pero también han sido alcanzados por planes nacionales y provinciales, destinados a la población en general. Entre ellos se cuentan los programas de asistencia social, como el Programa de Alimentación y Nutrición Infantil (PRANI), el Programa de Huertas Comunitarias (PROHUERTA), el Programa Social Agropecuario (PSA), el Programa de Ayuda Solidario para Mayores (ASOMA) y el Programa Social Educativo (PSE)⁴⁷.

En el año 1994, a partir de la reforma de la Constitución Nacional, se incorpora el artículo 75 inciso 17, que establece que le compete al Congreso:

Reconocer la preexistencia étnica y cultural de los pueblos indígenas argentinos. Garantizar el respeto a su identidad y el derecho a una educación bilingüe e intercultural; reconocer la personería jurídica de sus comunidades, y la posesión y propiedad comunitarias de las tierras que tradicionalmente ocupan; y regular la entrega de otras aptas y suficientes para el desarrollo humano; ninguna de ellas será enajenable, transmisible, ni susceptible de gravámenes o embargos. Asegurar su participación en la gestión referida a sus recursos naturales y a los demás intereses que los afectan. Las provincias pueden ejercer concurrentemente estas atribuciones⁴⁸.

Nueve de las veintitrés provincias de la Argentina han incorporado en sus Constituciones los derechos de los pueblos indígenas. Las Constituciones de Jujuy, Neuquén y Salta no adquieren la amplitud de reconocimientos de derechos de la Constitución Nacional. La de Jujuy (1986) fija metas legislativas para alcanzar su integración y progreso económico. La Constitución de Salta es la más reciente (1998). Aún cuando el artículo 15 reconoce la preexistencia étnica y cultural de los pueblos indígenas y entre otros derechos reconoce la posesión y propiedad comunitaria de las

⁴⁵ Iturralde (2000).

⁴⁶ Estas fechas son citadas en el texto de Borghini (2010).

⁴⁷ Mombello (2002).

⁴⁸ Constitución de la Nación Argentina. Santa Fé- Paraná- 1994. Producciones Mawis, Ciudad de Buenos Aires.

tierras que tradicionalmente ocupan, limita este derecho a las tierras fiscales y condiciona su ejercicio al logro de soluciones consensuadas con pobladores no indígenas, "respetando los derechos de terceros"⁴⁹.

Las principales disposiciones legales, a nivel nacional, sobre derechos de pueblos indígenas⁵⁰:

- Ley N° 23.302 sobre Política Indígena y Apoyo a las Comunidades Aborígenes, que crea en 1985, el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI).
- Decreto N° 155/89 Reglamentario de la Ley N° 23.302.
- Ley N° 24.071 ratificatoria del Convenio N° 169 de la Organización Internacional del Trabajo sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes. Este Convenio promueve el respeto por las culturas, las formas de vida, las tradiciones y el derecho consuetudinario de los pueblos indígenas y tribales.
- Ley N° 24.375 Convenio de diversidad Biológica.
- Resolución Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI) N° 4811/96 que establece los requisitos para la inscripción de las Comunidades Indígenas en el Registro Nacional de Comunidades Indígenas (RENACI).
- Resolución INAI N° 152/2004 y su modificatoria N° 301/2004 que establece la conformación del Consejo de Participación Indígena (CPI).
- Ley 26.160 Emergencia de la Propiedad Comunitaria Indígena.

Muchos de los derechos plasmados en estos decretos y leyes son continuamente vulnerados, tanto por instituciones privadas como estatales. Según el “Diagnóstico de la situación indígena en la Argentina”⁵¹, las diferentes áreas de asentamiento poblacional indígena presentan características diferentes (geográficas y socio culturales) y a su vez problemas comunes. Entre los factores más críticos de exclusión y desigualdad de las comunidades indígenas se encuentran el acceso restringido al control sobre la tierra y los recursos naturales, la desarticulación de los sistemas económicos originarios, la expropiación de sus territorios, el aislamiento, la discriminación en el acceso a los

⁴⁹ “Principales problemas y desafíos para el Desarrollo Rural en áreas de Pueblos Originarios” Lic. Leonor Slavsky. En: http://nuevo.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/transversales_informe_3.pdf

⁵⁰ Mombello (2002) *Evolución de la política indigenista en Argentina en la década de los noventa*. Universidad Nacional del Comahue – (UNC); Instituto de Desarrollo Económico y Social-(IDES) En: www.utexas.edu/cola/insts/llilas/content/claspo/PDF/overviews/polsocpuebind.pdf
Informe Nacional de la República Argentina. Marco institucional del estado para el tratamiento de los asuntos indígenas. En: http://www.fondoindigena.org/apc-aa-files/documentos/items/Informe_argentina.pdf

“Principales problemas y desafíos para el Desarrollo Rural en áreas de Pueblos Originarios” Lic. Leonor Slavsky. En: http://nuevo.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/transversales_informe_3.pdf

⁵¹ “Principales problemas y desafíos para el Desarrollo Rural en áreas de Pueblos Originarios” Lic. Leonor Slavsky. En: http://nuevo.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/transversales_informe_3.pdf

servicios, la transformación de los lugares⁵² donde viven por procesos de urbanización o proyectos productivos que deterioran las condiciones medio ambientales, la falta de conocimientos y capacidad de gestión por parte de los sectores indígenas, entre otros factores (Mombello, 2002).

El Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI), es el organismo estatal encargado de diseñar e implementar las políticas con los pueblos indígenas. En términos generales el INAI apunta a mejorar las condiciones de la vida de los indígenas. La creación del mismo estaba prevista en la Ley 23.302 sancionada en 1985, pero este punto de la ley fue reglamentado recién 1989. Se encuentra bajo la órbita de la Secretaría de Desarrollo Social. Entre sus funciones y atribuciones se destacan:

- Disponer la inscripción de Comunidades Indígenas en el Registro Nacional de las Comunidades Indígenas (RENACI). Para ello coordina su acción con los gobiernos provinciales y presta el asesoramiento necesario a las Comunidades mediante el desarrollo de talleres de capacitación a los efectos de facilitar los trámites.
- Promover espacios de mediación, participación indígena en encuentros sobre recursos naturales, biodiversidad y desarrollo sustentable, producción, gerenciamiento y comercialización de artesanías.
- Es responsable de arbitrar todos los mecanismos disponibles para cumplir con lo establecido por la Constitución Nacional en cuanto a "... reconocer la posesión y propiedad comunitaria de las tierras que tradicionalmente ocupan..." y regular, además la entrega de otras tierras aptas y suficientes para el desarrollo humano.

Este organismo oficial proporciona un listado de los Pueblos Indígenas de la Argentina y su ubicación por provincia, sobre la base de las Comunidades que posean Personería Jurídica Registrada o solicitud formal de inscripción.

No se conoce con exactitud la cantidad de personas pertenecientes a pueblos originarios. Diversas fuentes⁵³ estiman cifras entre las 400.000 y 1.500.000 personas. El Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2001, realizado por el INDEC, incluyó por primera vez una pregunta dirigida a detectar los hogares que tuvieran al menos una

⁵² Es interesante mencionar algunos ejemplos que se brindan en el trabajo de Leonor Slavsky, "Principales problemas y desafíos para el Desarrollo Rural en áreas de Pueblos Originarios", sobre los conflictos que enfrentan los pueblos indígenas :

Salta, Chaco salteño, Lote 55: En 1984 un grupo de caciques se auto convocó para rechazar un plan de entrega de títulos de propiedad a los habitantes -indígenas y criollos- del lote fiscal 55. El argumento principal era que no debía parcelarse la tierra pues ello perjudicaría sus formas tradicionales de uso de los recursos naturales. Para más información, ver trabajos de Morita Carrasco (1996, 1999).

Salta, los guaraníes de la Ruta 34: se observan los cambios en las formas de subsistencia de las comunidades indígenas, combinando la agricultura, la cría de animales domésticos para consumo, la venta de mano de obra ocasional, actividades mercantiles y empleos públicos.

⁵³ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), Equipo Nacional de Pastoral Aborigen (ENDEPA), Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI), Derecho de los Pueblos Indígenas, Cátedra de Bioética de la Facultad de Derechos y Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, entre otros.

persona que se reconociera descendiente o perteneciente a un pueblo indígena⁵⁴. Esto dio como resultado que un 2,8% de los hogares tienen algún miembro auto reconocido como perteneciente o descendiente de un pueblo indígena. La cifra surge de un proceso dinámico de auto reconocimiento que viven en la actualidad los pueblos indígenas. Las provincias con mayor proporción de hogares con algún integrante indígena son: Jujuy (10.5%), Chubut (9.7%), Neuquén (8.6%), Río Negro (7.9%) y Salta⁵⁵ (6.4%).

Según Mombello (2002), el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas tiene poca asignación de presupuesto para su funcionamiento por parte del Estado, lo que obstaculiza su capacidad de agencia. A esto se suma la falta de participación real y efectiva del sector indígena en la conducción e implementación de políticas. Por último, si bien el reconocimiento de la personería jurídica de las comunidades que se identifican como indígenas les permite reclamar sus derechos frente al Estado, este procedimiento ha generado, en algunos casos, fragmentación entre distintas comunidades y un cambio en sus modos de identificación (Borghini, 2010).

El proceso de recuperación de la identidad como miembros de pueblos indígenas, en muchos casos, se produce a través de la memoria grupal. Asimismo, han resurgido pueblos que se consideraban extinguidos como los Ona, los Huarpes o los Diaguitas, que actualmente se están organizando como comunidades. El uso de la lengua originaria se circunscribe al ambiente familiar y/o comunitario, aunque la mayoría de los miembros de las comunidades indígenas entiende y habla español. Asimismo, siguen exigiendo el cumplimiento del derecho a la educación e información en su lengua.

Es difícil dar una definición objetiva del concepto “indígena”. Actualmente, se consideran la lengua originaria, la tradición oral, las formas de organización, la cosmovisión, el origen socio geográfico, la auto identificación como parte de la caja de herramientas que permiten la construcción y representación de las identidades étnicas y sociales indígenas, pero estos elementos no son suficientes ni estables para dar cuenta de ésta categoría (García Linera, 2002; Martínez Sarasola, 2005; Gómez Suárez, 2005).

Según Martínez Sarasola (2005), el significado actual que se le da tanto a “indígena” como a “aborigen” es el de “originario del suelo en que vive”. Muchas personas se identifican como pertenecientes a los pueblos que habitaban en estas tierras antes de la llegada de los europeos. Pero aunque el concepto “aborigen” no necesariamente posee una carga de discriminación como la que tuvo indio o indígena, hoy, en su mayoría prefieren ser reconocidos como pueblos originarios (Documentación del INAI, www.desarrollosocial.gob.ar).

En Latinoamérica se usan indistintamente estos términos, muy especialmente indígenas e indios. En los Estados Unidos se habla de “pueblos nativos”, “indios” e “indígenas”.

⁵⁴ Mapa correspondiente citado en el Apéndice.

⁵⁵ Salta es la provincia con mayor número de comunidades inscriptas o en trámite (343), seguida por Jujuy (225), registradas en el Registro Nacional de Comunidades Indígenas. En: http://nuevo.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/transversales_informe_3.pdf

En Argentina, la tendencia de los últimos años es hablar de “pueblos originarios”, considerando las disposiciones internacionales que otorgan la categoría de “pueblos” a los grupos étnicos (Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo). Muchos indígenas se definen a sí mismos usando la denominación del grupo correspondiente en lengua materna.

Para los fines de esta tesis, nos referimos a la comunidad indígena/originaria, como concepto integrador, en tanto remite a personas con una historia y cultura en común, definibles concretamente, tanto física como espiritualmente en relación a la naturaleza toda. Sus integrantes tienen participación activa en el sostenimiento del equilibrio entre las diversas fuerzas del cosmos. La mayoría de sus actos y creaciones están animados por este propósito y se rigen por principios estructurantes de su cosmovisión. Esto permite establecer una serie de relaciones, en primer término, entre la gente y el espacio y, en segundo término, entre las personas (Bastidas, 2006). Desde una perspectiva organizativa y económica, en la vida diaria las personas de las comunidades originarias diversifican para subsistir, tratando de minimizar los riesgos. En términos generales, se dedican a la caza, recolección, pesca, agricultura, pastoreo (la estrategia de subsistencia varía según la ubicación geográfica y el ambiente donde estén ubicadas las comunidades), complementado con diversos trabajos asalariados, trabajo por jornal, entre otros. La comunidad administra los recursos y puede cederlos en usufructo a sus miembros. Las tomas de decisiones se realizan, en general, a nivel colectivo y la obtención de consenso requiere mucho tiempo (Mossbrucker, 1990). La comunidad es un institución dinámica, que se reformula constantemente en contextos sociales, políticos y económicos cada vez más diversos, que remiten tanto al ámbito rural como urbano de los pueblos indígenas, donde conviven prácticas de reciprocidad pero también situaciones de conflictos, diversos intereses individuales que no siempre son compatibles con los intereses comunitarios, necesidades, responsabilidades y derechos de diversa índole. En esta tesis usaremos de manera indistinta las denominaciones comunidades indígenas/ originarias y pueblos originarios/ indígenas.

Hoy día, muchos de los elementos culturales y sociales correspondientes a las comunidades originarias son visibilizados como recursos, redituables desde un punto de vista económico, a partir de la activación patrimonial de los mismos por diversos actores sociales. Esto nos remite a la temática del patrimonio y el turismo, que serán abordados en el siguiente apartado.

1.2 Patrimonio y turismo

El turismo, no define tanto una actividad determinada, expresa además una manera, entre muchas, de usar el tiempo no remunerado, libre o de ocio. Según la definición de la Organización Mundial de Turismo (1994), el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

En esta tesis adoptaremos la definición de turismo que propone Getino (2003), concibiéndolo como un recurso- medio, bien sociocultural, mercancía- constituido por la organización y planificación de distintos recursos patrimoniales interrelacionados y complementarios empleados para satisfacer la demanda de ciertos contenidos simbólicos. En esta línea, la actividad turística se concibe como el desplazamiento voluntario de un individuo/ grupo de individuos por espacios distintos a sus lugares habituales de residencia con fines recreativos, culturales o de descanso, y ajenos a todo propósito remunerativo o de trabajo profesional. El turista es, entonces, quien percibe, consume, adquiere, receptiona o disfruta de los diversos recursos o bienes, naturales o culturales, privilegiando aquellos elementos que más satisfacen su imaginario y expectativas.

El turismo, como producto final, es diferente a los recursos y/o actividades que lo conforman. De la selección, el ordenamiento y el uso que se haga de los mismos resultará el producto final del turismo, en tanto recurso nuevo. En este sentido, una *oferta turística* involucra bienes y recursos destinados a satisfacer demandas de un determinado público, tiene una dimensión comunicacional y cultural, que influye en el imaginario individual y colectivo del visitante. En esta tesis se emplean de manera indistinta los conceptos de oferta turística/de turismo, propuesta turística o emprendimiento, en tanto nos referimos, en todos estos casos, al conjunto de bienes y recursos que satisfacen las demandas de los turistas que visitan las comunidades indígenas.

Como sostiene Pastor Alfonso (2003), el turismo siempre ha tenido un aspecto cultural, ya que gran parte de los viajes realizados a lo largo de la historia, fueron por motivos de visita a lugares con manifestaciones de interés artístico o histórico, pero también por el deseo de conocer grupos de personas de “otras culturas”. Estas actividades turísticas existen a partir de la preexistencia de un *patrimonio socio cultural y ambiental* que ha sido preservado o construido a lo largo de la historia. En el conjunto de recursos socio culturales, que sirven de base al turismo, se incluyen las costumbres, creencias y la forma de ser y actuar de la población, así como las manifestaciones folklóricas, artística, artesanal, museos, arqueología, ferias, exposiciones, festivales, espacios de recreación, gastronomía, deportes, entre otros.

El concepto de lo cultural se encuentra íntimamente relacionado con lo que se considera “patrimonio” (Mahieu et al, 2003). Según Prats (1997), este es una construcción social, un artificio creado por alguien en un momento histórico, para determinados fines e implica que puede cambiar históricamente de acuerdo a nuevos criterios e intereses. El rasgo fundamental del patrimonio es su carácter simbólico, su capacidad de representar simbólicamente una identidad; esto es resultado de la selección no solo de clases hegemónicas sino también producto de la cultura popular. Los elementos que conforman el patrimonio articulan visiones del mundo que provienen del mundo social al que pertenecen, pero lo trascienden y transforman (Cruces, 1998).

En este sentido, la identidad, lo mismo que el patrimonio, es una construcción social. Las diversas activaciones de los referentes patrimoniales son representaciones simbólicas de las distintas versiones de la identidad. Estas representaciones suelen referirse principalmente a las identidades políticas básicas, locales, regionales y nacionales. La correlación entre intereses, valores y situaciones históricas cambiantes, permite entender las activaciones patrimoniales como estrategias políticas. En los últimos años, dichas activaciones responden a múltiples intereses respecto a los bienes patrimoniales. Por un lado, están las agencias estatales y sectores privados alentados por la posibilidad de usar las evidencias del pasado con fines turísticos, políticos, económicos, entre otros. Por el otro, algunos pueblos originarios reclaman la pertenencia y decisión en la gestión de bienes relacionados a su pasado e identidad. Entonces la memoria y el patrimonio se constituyen en un campo de confrontaciones y disputas en el que entran en juego quién tiene la autoridad de definir qué pertenece y representa a quiénes, cómo lo hace y para qué (Crespo y Ondelj, 2004).

En la formación del patrimonio, los actores sociales tienen una participación desigual. Este se convierte en un espacio de lucha material y simbólica entre clases, etnias y grupos (García Canclini, 1999). El uso, conservación y mantenimiento de los bienes culturales, en tanto bienes colectivos debe estar abierto a toda la sociedad, y sobre todo para quienes los producen, conviven con ellos en relación directa y cercana, para quienes es motivo de identidad. En este sentido, grupos tradicionalmente subalternos se han convertido actualmente en auto gestores directos de la reproducción, conservación y difusión de su propio patrimonio, como las acciones recientes de comunidades indígenas y campesinos, entre otros actores sociales (Florescano, 1993).

Según la Unesco (1972; 1994), el patrimonio cultural abarca bienes tangibles e intangibles, los que se construyen históricamente como resultado de las interacciones sociales, y otorgan especial sentido de pertenencia e identidad a la sociedad que los originó. Se define como una idea viva y de actualidad en constante evolución. Es de orden participativo, social y dinámico (Alderoqui 1996; Molinari et al. 2001). Su conocimiento por parte de cualquier grupo humano es una necesidad de saber acerca de sí mismo y del mundo. Conformar la base fundamental de la identidad⁵⁶ de una comunidad, es decir, los elementos y los valores a través de los cuales se reconoce socialmente y es reconocida.

Se definen, los *bienes tangibles*⁵⁷ del patrimonio son aquellos constituidos por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados o restaurados por medio de alguna intervención. Se pueden reconocer bienes muebles e inmuebles. Los bienes muebles son

⁵⁶ Se concibe la identidad en tanto una construcción presente que resignifica el pasado en función de un futuro proyectado. A su vez, se configura como una serie de trazos clasificatorios, conjugados en función de intereses y conflictos, que marcan las fronteras entre los grupos. Las identidades son entonces construcciones simbólicas que involucran representaciones y clasificaciones referidas a las relaciones sociales y las prácticas, donde se juega la pertenencia y la posición relativa de personas y de grupos en su mundo (Augé 2006).

⁵⁷ “Marco conceptual”, Dirección General del Patrimonio, Subsecretaría de Patrimonio Cultural, Secretaría de Cultura, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, (2004).

manifestaciones materiales, elementos u objetos que pueden ser movidos o trasladados. Incluye todo tipo de objetos que no estén fijos ni conectados en forma directa a estructuras, arquitecturas o sitios. En cambio, los bienes inmuebles son aquellas manifestaciones materiales que no pueden ser movidas o trasladadas, como obras de arquitectura civil, religiosa, doméstica, industrial, como así también sitios históricos, objetos arqueológicos, entre otros.

Los *bienes intangibles*⁵⁸ son el conjunto de elementos que no poseen sustancia física (modos de hablar, costumbres) o formas de conducta (danzas, ritos). El Patrimonio Cultural Inmaterial se manifiesta en tradiciones y expresiones orales (incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial), artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro), usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, técnicas artesanales tradicionales.

Según la Convención⁵⁹ para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco:

- se transmite de generación en generación;
- es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia;
- infunde a las comunidades y los grupos un sentimiento de identidad y de continuidad;
- promueve el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

Estos bienes intangibles hablan de la singularidad de oficios, músicas, bailes, creencias, lugares, comidas, expresiones artísticas, rituales o recorridos de "escaso valor físico pero con una fuerte carga simbólica". Son manifestaciones complejas, dinámicas y modificables y mantienen una interdependencia mutua.

En la actualidad, el patrimonio se considera como un *recurso* que contribuye al desarrollo de los grupos sociales. Esto obliga a referirse al tema de la "cultura como patrimonio", pero cabe recordar que no toda la cultura es patrimonio (Mahieu et al, 2003).

Como sostiene Cruces (1998), en relación al patrimonio hay superposición de diversas lógicas e intereses que intervienen en el proceso: investigadores, administradores, técnicos, políticos, audiencias, entre otros. Desde la lógica del mercado, el patrimonio se configura como un conjunto de bienes limitados. Entonces la primera condición para convertir a un bien en patrimonio es su *escasez*. Desde la lógica de las instituciones del Estado el patrimonio se presenta como herencia, un legado común. Por último, desde la lógica de la ciencia el patrimonio permite el conocimiento.

⁵⁸ "Marco conceptual", Dirección General del Patrimonio, Subsecretaría de Patrimonio Cultural, Secretaría de Cultura, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, (2004).

⁵⁹ París, 17 de Octubre de 2003. En: <http://unesdoc.Unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>

El patrimonio se relaciona entonces con áreas del mercado cultural como el turismo, el desarrollo urbano, la comunicación masiva, entre otros fenómenos. Puede ser fuente de beneficios o de perjuicios para las comunidades involucradas en actividades turísticas, según los usos sociales y culturales que los agentes involucrados definan y planteen. Al respecto, Getino (2003) plantea que el patrimonio se convierte en recurso turístico a partir de la decisión explícita, por razones económicas o socioculturales, de una comunidad o parte de la misma. Dicho patrimonio puede ser accesorio, ya que resulta de una libre decisión de la comunidad, una opción entre otras para hacer uso social, cultural y económico de parte de su patrimonio.

Es importante tener una visión clara de los roles institucionales de cada sector involucrado, en relación con los emprendimientos y actividades turísticas. En este sentido, al sector de la cultura le corresponde velar por la conservación y mantenimiento de los recursos culturales, establecer qué usos tendrá el patrimonio en relación al turismo y en qué condiciones. Al sector indígena, receptor del turismo, le compete custodiar que la actividad se lleve a cabo dentro del marco de respeto a su cultura y su identidad de pueblos originarios, lo mismo que la participación directa y autogestionaria de sus recursos (Debreczeni, 2003).

Desde una perspectiva que considera al patrimonio como un recurso que contribuye al desarrollo los grupos sociales y además genera beneficios (económicos, sociales, culturales, entre otros) para los agentes involucrados, en la actividad turística surgen nuevas modalidades que propician vivenciar y experimentar visitas a comunidades indígenas, tema que será abordado en el próximo apartado.

1.3 Las modalidades de turismo comunitario indígena

En los inicios del siglo XXI se observa un proceso de desconcentración y diferenciación turística que permite el surgimiento de diversos destinos turísticos, en respuesta a una demanda interesada en descubrir y vivenciar nuevas opciones de viajes que satisfagan sus necesidades personales⁶⁰. Como sostiene Getino (2003:51), el turista es quien percibe, consume, adquiere, recepciona o disfruta de los diversos recursos o bienes, naturales o culturales, privilegiando aquellos elementos que más satisfacen su imaginario y expectativas. Las personas buscan nuevas singularidades para experimentar nuevas vivencias, visitando lugares o culturas desconocidas. Esta creciente demanda, casi un cambio cultural en la forma de vivir el turismo por parte de un segmento del público, se refiere a una nueva forma de encarar y consumir el turismo, particularmente el de pequeña escala, que integra todo tipo de experiencias, relacionadas con la cultura autóctona, incluyendo un acercamiento más personal al patrimonio (Prats y Santana, 2011).

A partir de los años noventa este tipo de turismo toma mayor auge, debido al desgaste del modelo del turismo masivo, el surgimiento de turistas más experimentados y exigentes y la participación de la sociedad organizada en diversas temáticas, a través de

⁶⁰ Ibáñez y Rodríguez Villalobos (s/a). En: www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf

las organizaciones no gubernamentales, que ejercen presión para que se desarrollen políticas y estrategias de conservación y cuidados de los recursos. Paralelamente, se difunde el paradigma de sustentabilidad y la necesidad de renovación del sistema turístico apuesta por la complementariedad, refiriéndose a los conceptos de “alternativa”, “sostenibilidad” y “responsabilidad”, nombrando productos como ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo rural, etno-turismo, geo-turismo, entre otros⁶¹.

En nuestro país, desde diversas instituciones oficiales y no oficiales se propician ofertas turísticas a desarrollar en comunidades indígenas: el turismo cultural, el ecoturismo, el turismo étnico/ etnoturismo, el turismo indígena, turismo comunitario de base rural, ecoturismo cultural, turismo sostenible, turismo sustentable, entre otros. Cada uno de estos conceptos considera los aspectos culturales, sociales y naturales de las comunidades indígenas en relación al turismo, desde diversas perspectivas y con distintos grados de especificidad.

En concordancia con las nuevas modalidades turísticas, que restringen el campo de lo que debe hacerse en turismo en comunidades por contraposición a las tradicionales opciones de turismo tradicional y comercial, el *turismo cultural* se constituye como un proceso social cuya singularidad es la inclusión de todos los procesos simbólicos y materiales relacionados con la cultura en general. Su naturaleza es heterogénea y diversa. Comprende la visita a museos, yacimientos arqueológicos, edificios civiles, industriales o religiosos, centros históricos, jardines, manifestaciones de la cultura tradicional y popular, la gastronomía, las ferias de arte, la artesanía, los discos, los libros, los festivales de cine, teatro, danza u ópera, así como la programación estable de exposiciones y representaciones escénicas, y la realización de estancias para el aprendizaje de idiomas (Tresserras, 2002). Si bien esta propuesta se centra principalmente en aspectos culturales y simbólicos del hacer humano, los fenómenos que abarca son diversos y las visitas a comunidades indígenas es una entre varias opciones que este tipo de turismo presenta.

Por otra parte, propuestas más específicas como el *ecoturismo*, hacen hincapié en el aspecto ambiental y natural, incluyendo asimismo aspectos culturales. Según la Estrategia Mundial para la Conservación, implica el viaje y la visita ambientalmente responsables a las áreas naturales relativamente inalteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza (y todas las características culturales que la acompañan -del pasado y del presente). Este tipo de turismo que fomenta la preservación, define al visitante de bajo impacto y facilita la participación socio-económica activa que beneficia a los habitantes locales (Ceballos- Lascuráin, 1996).

A diferencia de las propuestas de turismo cultural y ecoturismo, que son bastante amplias en cuanto a los fenómenos que involucran, se presentan otras ofertas turísticas

⁶¹Prats y Santana (2011), Ibáñez y Rodríguez Villalobos (s/a). En: www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf

más puntuales ya centradas específicamente en la visita a comunidades indígenas: el etno turismo/ turismo étnico, el turismo indígena y el turismo comunitario de base rural. Partimos de la propuesta más general, que es la de **turismo étnico o etnoturismo**. La misma se define como aquel tipo de turismo que propone hacer incursiones en comunidades indígenas específicas, a través de diferentes propuestas, y/ o el ofrecer los servicios para facilitar dicha incursión (Torres, 2005). Estas modalidades son las que se fomentan desde diversas instituciones oficiales del Estado, y las agencias de viaje. Por su parte, el **turismo indígena** es promovido desde las propias comunidades indígenas. Este turismo se presenta como la actividad turística abordada y manejada por comunidades y/o familias indígenas, que se desenvuelve en un espacio rural o natural, históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugando sus costumbres y tradiciones, ancestrales y contemporáneas, fomentando de este modo un proceso de intercambio cultural con el visitante o turista (Castro Paillalef y Llancaleo Palomera, 2002).

Por último, se presenta la propuesta de **turismo comunitario**. En la actualidad aparece frecuentemente la mención de turismo comunitario, en los medios, para aludir a un tipo de turismo que involucra las comunidades originarias y rurales/ campesinas. Surge como consecuencia del movimiento de personas e instituciones que buscan una distribución social equitativa de los beneficios que genera el turismo, proponiendo que al menos el 50 por ciento de los mismos, queden en la comunidad anfitriona. A su vez, es necesaria la participación, el interés y las capacidades de las comunidades involucradas, lo mismo que el desarrollo comunitario local⁶². Este turismo propicia la autogestión y el abordaje respetuoso y responsable de la interculturalidad. Se busca que el turista experimente cómo se vive dentro de una comunidad indígena, esté en contacto directo con sus miembros, los acompañe en sus actividades diarias y que aprenda de sus conocimientos ancestrales.

Estos diversos tipos de turismo, en conjunto, constituyen una oferta de diversas modalidades turísticas que dan respuesta a la demanda, por parte de ciertos grupos de turistas que buscan compartir y aprender, en contacto con las poblaciones locales, poseedoras de culturas ancestrales.

Las modalidades de turismo en comunidades indígenas aquí presentadas serán retomadas a lo largo de la tesis, a través del análisis de las ofertas de turismo y los aspectos culturales que estas comprenden. Se considerará dichas modalidades turísticas en tres escalas: nacional, regional y local.

1.4 Políticas y turismo en comunidades indígenas

⁶² En palabras de Morales Morales (2006) *el desarrollo de iniciativas de turismo comunitario, que suponen la activación de redes sobre orgánicas comunitarias de carácter ancestral y tradicional, asentadas además en el reconocimiento y uso sustentable del patrimonio cultural y natural del que disponen las poblaciones indígenas, constituye una estrategia de desarrollo de carácter innovador y pertinente al contexto actual.*

En este apartado abordaremos la relación entre las políticas y el turismo en comunidades indígenas. En primera instancia, se definen las políticas culturales y se da cuenta de los paradigmas culturales de Democratización Cultural y Democracia Participativa⁶³. Con posterioridad, se conceptualizan las políticas turísticas.

Las políticas culturales

Las políticas culturales, según la Unesco⁶⁴, son el conjunto de operaciones, principios, prácticas y procedimientos de gestión administrativa o presupuestaria que sirven de base a la acción cultural del Estado. García Canclini (1987) amplía esta perspectiva y sostiene que las políticas culturales corresponden al conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social. En esta misma línea, Rubens Bayardo (s/a) y Brunner (1987) manifiestan que estas políticas son formas de intervención en el desarrollo simbólico y económico de la sociedad, la cual ha reconocido los derechos culturales que dan a la cultura un lugar esencial en la producción económica y la regulación política. Entonces, la cultura no se superpone con lo social y lo económico, pues tiene su propio estatuto, pero sí mantiene un vínculo específico con estos dos ámbitos.

En palabras de Garretón (2001), la política cultural de una sociedad no se agota en la política del Estado de los gobiernos, sino que abarca prácticamente a toda ella, a un amplio conjunto de instancias, agentes, instituciones, organizaciones, incluyendo empresas, fundaciones o corporaciones, que hacen política cultural. Es desde esta postura, que en esta tesis, consideramos las *políticas culturales* como las guías de acción que emplean diversos sectores sociales para satisfacer sus necesidades culturales. Dichas políticas son sistemáticas y regulatorias y generan perspectivas compartidas de la vida social (Yúdice y Miller, 2004).

Cada estilo de política cultural está acompañado de nociones de cultura, que a su vez dan cuenta de prioridades, ignorancias, inclusión y exclusión. En muchos casos, las políticas se hacen de manera involuntaria, teniendo una fuerte impronta de performatividad y suelen hacerse sobre la marcha en respuesta a situaciones imprevisibles e impredecibles.

Se producen actualmente procesos de institucionalización de lo cultural a través de las relaciones sociales y políticas que la gestión cultural estimula/ interpela. Los marcos institucionales que dan lugar a estas concepciones deben incluir, en referencia a la producción de la cultura, tanto los conflictos y sus acciones como las condiciones históricas de dicha producción. La institucionalización, señalando el carácter activo del proceso, implica producción, transformación de los materiales en condiciones históricas específicas. Se trabaja con problemas, con formatos, que involucran un proceso de

⁶³ García Canclini (1987), Rubinich (1993).

⁶⁴ UNESCO, Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales, celebrada en 1982.

producción de los materiales en términos de transformación histórica colectiva. Los marcos institucionales que dan lugar a las políticas culturales involucran:

- Relaciones específicas entre el Estado y la sociedad civil
- Procesos de institucionalización
- Estatutos de lo cultural
- Vínculos comunitarios
- Inversión de esfuerzos

La gestión cultural⁶⁵ no trabaja sobre un campo predefinido de objetos sino que institucionaliza concepciones de cultura a través de las relaciones sociales e históricas que estimula y promueve. Las instituciones se presentan como espacios articuladores de discursos y prácticas a partir de reglas, objetivos y acciones en común.

Las concepciones, los modelos y paradigmas que sustentan las políticas culturales varían históricamente. Al respecto sostiene Bayardo⁶⁶, que si bien dichas políticas son un fenómeno relativamente reciente, contextos y acciones previas las anteceden y conforman matrices que permiten comprenderlas. Consideramos pertinente, entonces, hacer una breve mención sobre acontecimientos históricos fundamentales en la conformación de nuestro país que han influenciado las concepciones sobre lo cultural y las políticas asociadas a ella.

Nuestra sociedad está conformada por el mestizaje criollo resultante de la imposición española sobre los pueblos originarios, a los que se suman los aportes de las poblaciones esclavas provenientes de África. A fines del siglo XIX, el recién constituido Estado nacional decidió ampliar y consolidar sus “fronteras interiores”, conformadas por grandes áreas que se encontraban bajo el control de los pueblos indígenas. Para apropiarse de dichos territorios, el Estado llevó a cabo la nefasta “Conquista del Desierto”, buscando reemplazar a esos “otros”, por blancos conforme a la imagen de “nosotros” que pretendía instaurar⁶⁷.

El modelo de construcción nacional se fundamentó en un modelo europeizante que, para la década de 1880, implicaba la imagen altamente valorada de los blancos europeos, una imagen que se deseaba tener, asociada a las nuevas ideas liberales y a la ilustración. Esto va en contraposición a lo autóctono de las comunidades indígenas del territorio, calificadas como culturas atrasadas e incultas⁶⁸.

⁶⁵ Bayardo, Rubens. Antropología, Identidad y Políticas Culturales. Programa Antropología de la Cultura. En www.crim.unam.mx/cultura/ponencias/ponen2faseindice/Bayardo.htm

⁶⁶ Bayardo, Rubens. “Políticas culturales en Argentina”, en: <http://es.scribd.com/doc/6316178/Políticas-Culturales-en-La-Argentina>

⁶⁷ Grimson (2000), Haber (1995), Bayardo “Políticas culturales en Argentina”, en: <http://es.scribd.com/doc/6316178/Políticas-Culturales-en-La-Argentina>.

⁶⁸ Grimson (2000), Haber (1995), Bayardo “Políticas culturales en Argentina”, en: <http://es.scribd.com/doc/6316178/Políticas-Culturales-en-La-Argentina>.

Durante el siglo XX se invisibilizan los indígenas; proceso que deja lejos la posibilidad que sean percibidos socialmente. La presencia de los mismos se asociaba a los migrantes rurales que acudían a las grandes ciudades, motivados por la industrialización de las décadas de 1920 a 1940. Estos eran los llamados cabecitas negras, según el enfoque racista de la visión nacionalista blanca y europea. Estas imágenes, instaladas en el imaginario popular, transmitidas durante varias generaciones, a través de ciertas políticas educativas y culturales, se cristalizan en la sociedad⁶⁹.

Retomando los contextos que enmarcan las políticas culturales, como menciona Rubinich (s/a), en la década del '60 se producen numerosos acontecimientos en el ámbito internacional⁷⁰ que ponen como tema relevante la cuestión de la cultura y los desniveles culturales. Con el retorno a la democracia en 1983 se considera a la cultura como medio de recuperación de las relaciones sociales violentadas durante la dictadura, de las libertades y los derechos humanos. En los años noventa se desarrolla una visión esencialista de la cultura que se fundamenta en la identidad y la unidad nacional. Esta presente también otra práctica cultural que concibe la cultura como un negocio, como un recurso. Se produce un desfinanciamiento de lo público y se promueve la iniciativa privada.

En este sentido, consideramos pertinente, mencionar el aporte fundamental que realiza el artículo de García Canclini (1987) al respecto. En dicho trabajo se presenta un esquema de clasificación de los paradigmas en relación a los agentes sociales que los sustentan, los modos de organización de la relación política- cultura y las concepciones del desarrollo cultural⁷¹.

Con posterioridad a la crisis del año 2001, comienzan a vislumbrarse nuevos paradigmas culturales. En la Declaración de Mar del Plata⁷² se afirman los derechos culturales como la base de las políticas públicas el carácter multicultural del país, el respeto por las identidades de los pueblos originarios e inmigrantes, la responsabilidad del Estado en el acceso a bienes y servicios culturales, entre otros aspectos. Enmarcados en esta orientación se desarrollan programas y acciones⁷³, dentro de las cuales

⁶⁹ Sinisi (2000).

⁷⁰ Por ejemplo, las luchas de liberación en África, guerra de Vietnam, revolución cultural en China, modificaciones en los países árabes. En América Latina se produce un proceso de revalorización de identidades locales, integracionismo bolivariano, ideología tercermundista. En Europa hay modificaciones a nivel urbano, cuestiones del mayo francés, entre otros. Todos estos eventos tienen en común la cuestión cultural. Autor: Rubinich, Lucas. Apunte del Seminario: Políticas Culturales, Maestría en Administración Cultural, FFyL, Universidad Nacional de Buenos Aires.

⁷¹ El cuadro de clasificación de Paradigmas se encuentra citado en el Apéndice de esta tesis.

⁷² Durante los días 25, 26 y 27 de Agosto de 2006 se llevó a cabo en la ciudad de Mar del Plata el Primer Congreso Argentino de Cultura "Hacia políticas culturales de estado; inclusión social y democracia", organizado por la Secretaría de Cultura de la Nación conjuntamente con el Consejo Federal de Inversiones (CFI). Las conclusiones se plasmaron en la Declaración de Mar del Plata. El texto completo de la misma se encuentra en el Apéndice.

⁷³ El Centro Cultural del Bicentenario, actividades asociadas, La Cultura Argentina Hoy, Temas Argentinos, Argentina de Punta a Punta, Café Cultura, Chocolate Cultura, Cultura Solidaria, La Memoria, Ciudadanía y Diversidad, Pueblos

destacamos el Programa de Pueblos Originarios, tendiente al reconocimiento de los pueblos indígenas a través de publicaciones, otorgamiento de subsidios para proyectos orientados a investigar, rescatar, valorar y difundir los saberes indígenas.

En esta tesis, nos centramos particularmente en los paradigmas de *democratización cultural* y *democracia participativa*⁷⁴ (García Canclini, 1987; Rubinich, 1993), modelos que plantean, de manera general, estilos de políticas culturales que se han implementado en nuestro país en los últimos años.

Democratización cultural

En este paradigma, la política cultural es considerada como un programa de distribución y popularización del arte, el conocimiento científico y otras manifestaciones de la “alta cultura”. Entonces los bienes abarcan las expresiones legitimadas por la “tradición” y la estructura social pre existente. Esta concepción ilustrada supone la existencia de un capital cultural único e implica una práctica homogeneizadora. Posee connotaciones paternalistas y la vida cultural implica un consumo y/o recepción pasiva. Plantea un modelo extensionista, que parte del supuesto que con una mejor difusión se corregirá el acceso desigual a los bienes simbólicos. Se privilegia la oferta sobre la demanda o las necesidades culturales puntuales de la sociedad. Un ejemplo histórico de este modelo en Argentina fue el empleo del aparato estatal, durante el gobierno de Perón, para desarrollar este paradigma⁷⁵.

De más esta señalar que en esta postura no hay una problematización ni consideración de las distintas manifestaciones culturales que existen en la sociedad. En los últimos años, esta postura ha recibido críticas. En primera instancia, se sostiene que implica una definición elitista del patrimonio simbólico, una valoración unilateral por parte del Estado o los sectores hegemónicos y la imposición desde una postura paternalista al resto de la población. La otra crítica alude a que si bien hay un deseo de cambiar la desigualdad en las clases, esto no cambia las formas de producción y consumo de bienes simbólicos.

Democracia participativa

Esta postura apuesta a la participación de los diversos actores sociales y defiende la coexistencia de distintas culturas en una misma sociedad, fomenta el desarrollo autónomo y las relaciones equitativas de participación de cada individuo en cada cultura, revalorizándose la experiencia de vida de cada persona. En ese sentido, se concibe al hombre no como objeto de la historia sino como constructor de ella. Se

Originarios, Fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil, entre otros.

⁷⁴ La clasificación de los paradigmas en Democratización Cultural y Democracia Participativa se encuentran en:

García Canclini, Néstor (editor)

1987 Políticas culturales de América Latina, Editorial Grijalbo, México.

Rubinich, Lucas

1993 Extensionismo y basismo: dos estilos de política cultural, Espacio Editorial, Buenos Aires.

⁷⁵ García Canclini, (1987), Rubinich (1993).

trabaja en la innovación de formas, tratando de plantear una relación especialista-espectador, donde todos los individuos son potenciales creadores.

La perspectiva de la democracia participativa está en la acción cultural de manera continua, estimula el trabajo colectivo a partir de la participación organizada, autogestiva, recuperando la experiencia y la cultura popular como elementos dinamizadores. Trata de mejorar las condiciones sociales para el desenvolvimiento de la creatividad colectiva. El objetivo es que los propios sujetos produzcan la cultura necesaria para resolver sus necesidades y afirmar sus identidades. Esto implica entonces re pensar, deconstruir la propia noción del hecho cultural, considerándolo más allá de los bienes culturales tradicionales⁷⁶.

Este estilo de política cultural es el proyecto de movimientos y proyectos alternativos, que han surgido en los últimos años y han producido renovación en el ámbito político. Han logrado socializar la ideología democrática entre las clases populares y un reconocimiento de la sociedad general y de los partidos políticos acerca de los derechos de dichas clases.

Esta postura, al igual que la democratización cultural, no está exenta de críticas. Se señala que los movimientos y grupos alternativos idealizan a los sectores populares⁷⁷.

Políticas turísticas

Las políticas turísticas están relacionadas con las políticas nacionales de desarrollo, reflejan el carácter del propio Estado, según este tienda en sus acciones a satisfacer las necesidades de la población de alcanzar una calidad de vida digna, o por el contrario, se oriente a privilegiar a ciertos sectores socio- económicos a costa de derechos de las mayorías (Getino, 2003). Canalizan tanto sus ambiciones culturales, sociales y económicas como así también en lo referido a los potenciales impactos del turismo.

Estas políticas son formuladas por organismos internacionales, ratificadas y adoptadas por los Estados y llevadas a la práctica en comunidades locales, a través de diversas actividades. Numerosos planes y políticas de turismo son resultado de las alianzas entre gobiernos y el sector privado. En ese sentido, las políticas estatales, concebidas como el conjunto de decisiones heterogéneas que toma el Estado para resolver situaciones de desigualdad social⁷⁸, son necesarias para regular la afluencia de capitales privados y de recursos provenientes de diversas organizaciones de la sociedad en general.

1.5 La comercialización del turismo en comunidades indígenas

Las ofertas de turismo en comunidades indígenas provenientes de instituciones oficiales son impulsadas, en su mayoría, por las Secretarías de Turismo (Nación, provinciales y locales). Desde el ámbito privado las ofertas turísticas son promocionadas desde Organizaciones No Gubernamentales, agencias de viaje y turismo y las propias comunidades. En términos generales, los servicios incluidos comprenden

⁷⁶ Conciertos, teatro, cine, museos, entre otros.

⁷⁷ Pueblos indígenas, obreros, grupos subalternos entre otros.

⁷⁸ Oszlak y O' Donnell (1982).

alojamiento, comidas, diversas actividades, traslados con guías y cargueros según la propuesta turística.

El interés en este tipo de turismo se ha incrementado en años recientes, como resultado del incremento de la popularidad de modalidades turísticas como el ecoturismo, el etno turismo, el turismo indígena, el turismo cultural, el turismo rural de base comunitaria, entre otros. Asimismo surgen nuevos productos asociados a los grupos indígenas, que incluyen la venta de artesanías, ejecución de danzas y ceremonias “nativas”, y otras posibilidades de observar la vida indígena (Chambers, 2000).

En cuanto a la promoción y comercialización de las ofertas de turismo, la captación del público puede hacerse a través de la publicidad de dichas ofertas en diversos medios⁷⁹, modalidad que emplea, por ejemplo, la Asociación Kájtus, o bien asociarse con agencias de viaje y/o organizaciones no gubernamentales que ofician de mediadores entre el turista y las comunidades indígenas. Asimismo, pueden mencionarse asociaciones comunitarias, como es el caso de la Red de Empresas Turísticas Aborígenes, que ofrece servicios y productos turísticos y además fortalece a la Asociación de Mujeres Warmi Sayajsunqo en su carácter de aglutinadora del sistema micro financiero de las comunidades collas asociadas.

Según Chambers (2000), las relaciones entre los turistas y las comunidades están mediadas por personas e instituciones, que incluyen planificadores de turismo, promotores, agentes de viaje y guías, instituciones gubernamentales, inversores, y representantes de la industria de hotelería y del transporte. Las características culturales y físicas de cada lugar contribuyen en los modos en los cuales el turismo es recibido y también en las consecuencias de su presencia. Esta actividad es presentada como una ayuda para las comunidades ya que les permite mostrar su lugar y cultura a los visitantes, además de permitirles un ingreso económico. En la mayoría de los emprendimientos turísticos provenientes del sector privado, considerados en esta tesis, se menciona la participación de las propias comunidades indígenas en los beneficios que esta actividad genera. Esta temática será retomada en el análisis de las ofertas de turismo consideradas en esta tesis.

En el mercado de la oferta y la demanda turística, los grupos económicos dominantes ven actualmente posibilidades de lucro en las costumbres, las fiestas, las celebraciones, el folklore, la gastronomía, entre otros aspectos (Getino, 2003). Esto corresponde a la visión de la cultura, desde el punto de vista de los organismos internacionales, los sectores privados y los Estados nacionales, como asociada al desarrollo y hay nueva articulación entre significados y los productos culturales, en tanto mercancías, que se intercambian en mercados, donde hay productores y consumidores⁸⁰. Las publicidades de los tours, principalmente las provenientes de agencias de viajes y turismo, enfatizan las oportunidades de visitar gente que aún practican sus modos tradicionales de vida, y

⁷⁹ Diarios, periódicos, radio, páginas webs, entre otros.

⁸⁰ Bayardo, Rubens. Antropología, Identidad y Políticas Culturales. Programa Antropología de la Cultura. En www.crim.unam.mx/cultura/ponencias/ponen2faseindice/Bayardo.htm

virtualmente, aseguran a los potenciales turistas que sus viajes serán a lugares que no son frecuentemente visitados por otros turistas.

Tanto organizaciones no gubernamentales como así también algunas agencias de viaje consideradas en esta tesis⁸¹, brindan servicios de asesoramiento y capacitación en diversas áreas (técnica, financiera, formación productiva para el desarrollo económico y social), entre las que se destacan aquellas ligadas a la actividad turística, como es el caso de Fundación Nueva Gestión con capacitación en servicios turísticos, formación de guías en turismo rural en la puna jujeña y comunicación social con orientación en turismo. En esta línea, cabe señalarse el rol fundamental que tiene la Agencia de Viajes Coquena Travel tanto en servicios de capacitaciones y como herramienta de continuidad de proyectos turísticos como Cardón II del cual es organismo ejecutor (Gasoducto Atacama), Propuna, (GVC), la Red del Sol (AECID), Espejo de Sal (BID) y Fronteras Turísticas (URBAL III). Por su parte, la Asociación Warmi Sayajsunqo brinda apoyo a la Red de Turismo Comunitario Espejo de Sal, que involucra comunidades indígenas de Jujuy y Salta, como así también a la Red de Empresas Turísticas Aborígenes de Jujuy. En ambos casos, las ofertas turísticas reciben asistencia económica de organismos internacionales como el BID- FOMIN, Inter American Foundation, entre otros.

Muchos emprendimientos turísticos reciben financiamientos y subsidios nacionales e internacionales provenientes de instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo, el Fondo Monetario Internacional, la Xunta de Galicia, la Agencia Española de Cooperación Internacional, Corporación Andina de Fomento, el Consejo Federal de Inversiones (Argentina), por citar algunos⁸². Estos organismos internacionales de

⁸¹ Fundación Proyungas, Fundación Nueva Gestión, Fundación para Desarrollo Sustentable de Eco Regiones (Fundeser), Agencia de Viajes Noroeste Virtual, Agencia de Viajes Coquena Travel.

⁸² Qhapac Ñan (Banco Interamericano de Desarrollo). En: <http://www.oei.org.ar/noticias/CaminoPrincipalAndino.pdf>

Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy (Corporación Andina de Fomento, Consejo Federal de Inversiones, Cooperación Francesa). En: www.turismo.jujuy.gov.ar

Circuito de Turismo Rural en Comunidades Indígenas de los Andes (Diario El Pregón, 14 de Julio de 2003, <http://franceameriquelatine87.files.wordpress.com/2011/05/turismo-transfronterizo-pdf.pdf>, <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=3476>

Fundación Pro Yungas (Corporación Andina de Fomento (CAF), Fundación CODESPA (España) y el Consejo Federal de Inversiones (CFI). En: www.proyungas.org.ar

Fundación Nueva Gestión (Fondos Embajada de Finlandia, Fondo de Capital Social (FONCAP). En: www.nuevagestion.org.ar

Fundación para Desarrollo Sustentable de Eco Regiones (Fondos Embajada de Francia) En: www.fundeser.org

Red de Empresas Turísticas Aborígenes de Jujuy (Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo, Inter American Foundation (IAF). En: <http://turismo.comunidadfomin.org/content/view/40/68/>

Red de Turismo Comunitario “Espejo de Sal” (BID-FOMIN). En: www.espejodesal.com.ar

Red de Turismo Campesino (Programa Social Agropecuario (PSA-PROINDER) de Salta). En: www.turismocampesino.org

Finca Potrero (Banco Mundial). En: www.fincapotrero.org.ar; <http://www.argentinaturismo.com.ar/salta/finca-el-potrero.html>;

www.unida.org.ar/bariloche/documentos/ECoturismo%20en%20Finca%20el%20Potrero.ppt;

http://www.unida.org.ar/boletin/_boletin032/bo_comunidad.htm; [39](http://www.iruyaonline.com.ar/iruya-</p></div><div data-bbox=)

crédito y las instituciones de banca privada internacional juegan un rol importante, ya que, determinan buena parte de las decisiones y medidas políticas, tanto a nivel local, provincial como nacional en torno a la temática del turismo.

En esta línea, es interesante mencionar, la visión que tienen los organismos internacionales como la Unesco al respecto del turismo y las comunidades indígenas. En el año 2007 se dictó el seminario internacional “Patrimonio Precolombino y Culturas Andinas. Un itinerario de turismo cultural”⁸³, cuyo propósito fue reflejar la continuidad cultural e histórica de las culturas andinas. Se hace hincapié en la reactivación del Qhapac Ñan-Camino Principal Andino, que fuera el eje central del proyecto político-económico de las sociedades andinas, estimándose que la recuperación de esta ruta promoverá el turismo cultural y favorecerá el desarrollo de las comunidades que se encuentren asociadas a este itinerario.

[servicios.html](#)

⁸³ En el Auditorio de la Asociación de Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Cuenta con el apoyo de cuenta con el apoyo del Centro Cultural de España en Buenos aires, de la Embajada del Perú en la Argentina y el Centro Franco Argentino de Altos Estudios.

Capítulo II. El contexto del turismo en comunidades indígenas

En este capítulo se expone el contexto del turismo en comunidades indígenas. Damos cuenta de las poblaciones indígenas de las provincias de Jujuy y Salta, la incidencia que tiene en las mismas la Declaratoria de Patrimonio de Natural y Cultural de la Humanidad de la Quebrada de Humahuaca. Por último, se abordan las propuestas turísticas generales de Jujuy y Salta.

2.1 Las comunidades indígenas de Jujuy y Salta

Según el Instituto Nacional de Asunto Indígenas⁸⁴, en la provincia de Jujuy se registran las comunidades Atacama, Guaraní, Kolla, Ocloya, Omaguaca, Tilián, Toara y Toba. En Salta se ubican las comunidades Kolla, Wichí, Ava Guaraní, Guaraní, Chorote, Toba, Chané, Chulupí/Nivaclé, Tapiete, Diaguaita Calchaquí y Tupí Guaraní.

Las actividades económicas de las comunidades indígenas de Jujuy y Salta, en términos generales, corresponden a la agricultura, la ganadería, la recolección de frutos, la pesca y la producción artesanal. A esto se suma el trabajo asalariado “golondrina”, que implica el traslado a diversas localidades para trabajar en cosechas, minas, ingenios azucareros o en otros rubros, como la construcción, en las grandes ciudades. En la mayoría de los casos la agricultura de subsistencia involucra papas andinas, maíz, oca, arvejas, alfalfa, duraznos, entre otros. La ganadería suele ser caprina, ovina y vacuna. Hay elaboración de quesos, dulces, conservas, vino casero, tejidos, elementos en madera nativa, cerámica y comercialización de artesanías y muebles.

El trabajo de García Moritán y Cruz (2011), nos permite caracterizar y dar visibilidad a las comunidades indígenas asentadas actualmente en Jujuy. Esta investigación realiza un recorrido histórico dando cuenta del origen de cada grupo étnico y las zonas geográficas de la provincia donde se ubican: valles, quebrada, puna y yungas⁸⁵. Asimismo aborda problemáticas que afectan a las comunidades indígenas, entre los que se destacan los reclamos territoriales.

En el año 1998, la ley 24.956 establece la inclusión de los pueblos indígenas en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y plantea, en su cuestionario, una pregunta referida a la pertenencia o ascendencia étnica, de al menos uno de los miembros de la casa. De acuerdo a la Encuesta Complementaria de Pueblos Indígenas, realizada durante los años 2004/2005, la provincia de Jujuy es la que presenta el porcentaje más alto de hogares en los que algún integrante se reconoce como indígena o descendiente de indígenas. Esta misma encuesta analizó la composición de los hogares

⁸⁴ www.desarrollosocial.gov.ar/inai/104 ;

http://www.fondoindigena.org/apc-aa-files/documentos/items/Informe_argentina.pdf

⁸⁵ En el Apéndice se citan el Registro Provincial de Comunidades Aborígenes de Jujuy, según fecha de inscripción y Ubicación de los grupos étnicos por región geográfica. Fuente: García Moritán y Cruz (2011).

rurales del país y estableció que en la provincia de Jujuy el 38% de la población rural es aborigen.

Hoy día, la expresión “kolla” se usa para designar a los habitantes puneños, algunos quebradeños y hasta vallistos y se aplica, en general, a toda la población de origen quechua o aymara residente en Argentina. Se considera a la población Kolla como la heredera de los habitantes originarios del noroeste, consolidada durante el siglo XIX (Martínez Sarasola, 1992). En la provincia de Jujuy existen 164 comunidades que han optado por la denominación Kolla para identificarse como grupos indígenas. En su mayoría habitan en zonas rurales, pero también en zonas cercanas a centros urbanos como La Quiaca, Yavi, Abra Pampa, Huacalera, Tilcara, Purmamarca, Valle Grande y San Francisco.

Los pobladores que viven en zonas rurales son considerados campesinos por el modo de vida y las actividades productivas que realizan a lo largo del año. En sus comunidades, el campesino es también indígena, con una dimensión histórica muy profunda. Esta doble pertenencia les ha servido como punto de partida para organizar sus reclamos territoriales. Casi todas las familias tienen vacas, ovejas, caballos, burros, cabras y animales de granja; la principal actividad ganadera consiste en el cuidado y traslado de los vacunos entre diferentes pisos altitudinales. Las actividades agrícolas las realizan en distintos tipos de parcelas. Se siembra maíz, papa, oca, quínoa, trigo, alfalfa, cebada, zapallo, cayote, frutales y cítricos, entre otros cultivos.

En relación a la organización política, las comunidades tienen concejos comunitarios, que funcionan como órganos de gobierno de las propias comunidades. Asimismo tienen concejo de ancianos y asambleas.

La cosmovisión kolla abarca dos universos perceptivos distintos: por un lado, aquel que adhiere a los lineamientos de la iglesia católica o protestante y por el otro, el relacionado al culto a la Pachamama. Los indígenas participan de ambos sistemas de creencias. El primero de Agosto es un día esencial para la celebración a la Pachamama. Otros eventos importantes son las yerras y el Carnaval. En algunas comunidades se festeja el Inti Raymi la noche del 21 de Junio, en que se conmemora la finalización y el inicio del nuevo año, que coincide con el solsticio de invierno.

En cuanto a la diversidad étnica, los Omaguacas se ubicaban en la Puna, en la zona este y abarcaban los sectores de los valles de San Andrés, Valle Grande y Tiraxi. Las viviendas eran de planta rectangular construidas con pirca doble, realizaban cultivos en fondos de valle y sitios agrícolas en zonas elevadas. Eran agricultores, usaban técnicas de irrigación artificial y de cultivo en andenes. También fueron pastores. Se destaca su alfarería, metalurgia y textiles. Las comunidades que actualmente se definen como omaguacas, viven en la quebrada y en su mayoría en el departamento de Humahuaca (Cruz, 2009).

Los atacamas, antes de la llegada de los españoles, cultivaban maíz, porotos, papas, en grandes andenes de cultivos. Pastaban rebaños de llamas y hacían intercambios de

objetos y recursos con otras poblaciones. Realizaban deformaciones craneanas y a veces dentarias. Tenían alfarería. En la actualidad los Atacamas se ubican en la región de la Puna, en el departamento de Susques. Las familias tienen mayormente ganado de ovejas, llamas y cabras. Realizan artesanías para el uso doméstico y venden o intercambian prendas en ferias. En el caso de los jóvenes, suelen migrar a otras ciudades de la puna en búsqueda de ofertas laborales⁸⁶.

La población Ocloya reside actualmente en las ciudades de Tilquiza, Laguna de Tesorero y Tiraxi (departamento Dr. Manuel Belgrano), zonas del departamento de Ledesma y en el departamento de Tumbaya. En su mayoría, viven en zonas rurales, siendo pequeños propietarios o arrendatarios y su economía se basa en ganadería y agricultura. Las familias poseen vacas, ovejas y caballos, que llevan a pastar a distintos pisos altitudinales. Realizan trabajo en cueros y lanas de manera artesanal.

Las comunidades Tilián actuales residen en la localidad de Volcán, en el departamento de Tumbaya, en la quebrada.

En la localidad de Tabladitas, departamento de Cochinoa, habita la comunidad autodenominada Toara. El pueblo se autodefine a partir de la transmisión oral de sus antepasados y en base a un documento, que data del año 1878, que se conserva en la iglesia del lugar. En épocas del año, cuando escasea el trabajo, la población de zona urbana se traslada a trabajar en las minas de la Puna o en Abra Pampa.

Los indígenas pertenecientes al grupo Guaraní se autodenominan Guaraní, Ava Guaraní y Tupí Guaraní. En algunos casos se los describen como chiriguano (palabra de origen quechua, chiri: frío y guano: estiércol). Otro término usado por la población andina fue el de Chaguanco que significa piernas delgadas. Chiriguano y Chaguanco son, actualmente, considerados despectivos por quienes pertenecen al grupo guaraní. Viven en Jujuy 38 comunidades guaraníes, de las cuales 24 son urbanas y 14 peri urbanas.

Los guaraníes que viven actualmente en la provincia de Jujuy provienen de Bolivia⁸⁷, migrando como resultado de la Guerra del Gran Chaco (1932-1935) y también en búsqueda de trabajo. Los indígenas asentados en las zonas rurales realizan actividades campesinas, la agricultura continúa siendo importante, cultivan zapallo, mandioca, batata, melón, sandía, poroto, maní, mangos, frutales y muchas verduras. La producción es para auto consumo. Se puede complementar con actividades ganaderas y con trabajos como peones rurales y changas de todo tipo⁸⁸. Se producen migraciones estacionales para trabajar como mano de obra en cosechas agrícolas. En algunos casos, los planes

⁸⁶ Cruz, Enrique N. (2009) Historia de Jujuy. 1 Período Indígena. Purmamarka, Purmamarka Ediciones.

⁸⁷ Cruz, Enrique N. (2011) "Adaptación e integración en contextos regionales de dominación. Los casos del Potosí colonial y el Jujuy moderno". En: Jerez, Omar y Ordoñez, Cecilia (comp.) Diversidad Sociocultural. Intercultural del mundo actual: pasado y presente. Purmamarka Ediciones, Salta, 2011, pp. 75- 88.

⁸⁸ Jerez, O. (2011) "Los guaraníes y los procesos de vinculación: trabajo y educación. Una mirada sobre la situación de los guaraníes de San Pedro de Jujuy", en *Historia y etnicidad en las Yungas de la Argentina*, Salta, Purmamarka ediciones, 2011, págs. 105-117.

sociales tienen importancia para la economía familiar. Un dato importante es que a partir de los ochenta se fue gestando en el pueblo guaraní el reclamo de adjudicación de tierras para vivir y para producir. Entonces, el gobierno jujeño, a través de una ley, les otorgó numerosas hectáreas en el departamento de Santa Bárbara.

Las celebraciones más importantes en las costumbres guaraníes son las asociadas a Arete Guazú (Fiesta Grande) y el Pim-Pim⁸⁹. En la actualidad se asocian al festejo del carnaval, pero originariamente correspondían a períodos del ciclo productivo. En algunas comunidades se conmemora la finalización y el inicio del nuevo año entre los días 22 y 24 de Junio⁹⁰.

Una sola comunidad en Jujuy se auto denomina Kolla Guaraní, con coexistencia de miembros de ambos grupos indígenas. Se ubican en Calilegüa, departamento de Ledesma y actualmente hay otra comunidad cercana a la localidad de Chalicán, que inició su trámite de inscripción.

Solo hay una comunidad Toba, establecida en el departamento de El Carmen, en la zona de valles. Toba en guaraní significa “frentón”, esto hace alusión a la costumbre de rasurarse hasta la mitad de la cabeza, como señal de duelo. Los españoles entonces los denominaron frentones⁹¹. El asentamiento en Jujuy es resultado de una migración estacional, que luego de un tiempo en el lugar se convirtió en permanente.

Según el Informe Nacional de la República Argentina presentado por el INAI⁹², en el marco del proyecto piloto “Componente de Atención a la Población Indígena”, se busca fortalecer la capacidad de gestión operativa de las comunidades y organizaciones indígenas. En la región del Noroeste, se focalizan las acciones en:

Salta: Departamento de Gral. San Martín, Rivadavia, Iruya, y Orán.

Jujuy: Departamentos de Ledesma, San Pedro y Santa Bárbara.

Las provincias de Salta y Jujuy han sido beneficiarias del Programa de Salud de los Pueblos Indígenas, creado en el año 1995, que proveyó equipamiento y capacitación para agentes sanitarios indígenas. Asimismo, las dos provincias formaron parte del “Programa de Apoyo a la Educación Intercultural Aborigen”, que destina becas a alumnos indígenas regulares en escuelas de nivel medio (Mombello, 2002).

En la provincia de Salta, la temática de las comunidades indígenas se encuentra bajo la órbita de la Secretaría de Desarrollo Comunitario, dependiente del Ministerio de Derechos Humanos⁹³, organismo al que le compete participar en la promoción del desarrollo comunitario, especialmente en las áreas rurales y en los pueblos indígenas,

⁸⁹ Santamaría, Daniel (2011). *Cambio e identidad entre los guaraníes del Ramal jujeño*. Salta, Purmamarka Ediciones.

⁹⁰ Toro, Adelina (2012). *Los guaraníes y su tiempo verdadero. El Arete- Guazu en las Yungas de Argentina*. Salta, Purmamarka Ediciones.

⁹¹ Cruz, Enrique N. (2009) *Historia de Jujuy.1 Período Indígena*. Purmamarka, Purmamarka Ediciones

⁹² http://www.fondoindigena.org/apc-aa-files/documentos/items/Informe_argentina.pdf

⁹³ <http://www.salta.gov.ar/organismos/ministerio-de-derechos-humanos/5>

respetando sus propios valores culturales. Entre las funciones que tiene dicha Secretaría, en relación a la Promoción de los Pueblos Originarios, se destacan:

- Gestión y Articulación Institucional
- Educación y Cultura Indígena
- Promoción de Derechos

El Instituto Provincial de los Pueblos Indígenas de Salta es el organismo oficial, dependiente del Ministerio de Derechos Humanos, encargado de la temática de los pueblos originarios en Salta. Fue inaugurado en el año 2005, con su sede central en Tartagal, donde se realizan diversas actividades relacionadas con la cultura y el desarrollo de los pueblos indígenas de la región. En el año 2007 se inauguró una nueva sub Sede en ciudad de Salta. En esta línea, cabe destacar que Salta es la provincia que posee mayor cantidad de pueblos indígenas en su territorio: toba, chorote, guaraní, chulupí, chané, tapieté, wichí, diaguita calchaquí y kolla (www.salta.gov.ar).

A partir de la consideración de las comunidades indígenas ubicadas actualmente en la provincia de Jujuy, abordaremos en el siguiente apartado, la incidencia en las mismas de la Declaración de Patrimonio de la Humanidad de la Quebrada de Humahuaca y las ofertas de turismo que se proponen.

2.2 La Declaratoria de Patrimonio de la Humanidad y las comunidades indígenas

A pesar del incremento de las actividades asociadas al sector terciario (estatales) desde la segunda mitad del siglo XX, en la provincia de Jujuy la principal ocupación de la población sigue siendo la agropecuaria (Stumpo, 1992). En esta región se desarrollan, particularmente en el fondo del valle, actividades agrícolas orientadas a la producción de cultivos tradicionales de la zona para consumo familiar, como la papa y el maíz, y cultivos comerciales como las hortalizas, frutales y flores. Estas actividades son realizadas por productores, con empleo de mano de obra familiar y usando canales de riego para aprovechar las aguas del Río Grande. La actividad económica generada por el turismo en el área es significativa, adquiriendo en los últimos años una gran importancia, bajo una modalidad de tipo itinerante o de recorrido que articula diferentes destinos del noroeste argentino. En ese sentido, para muchos turistas, la Quebrada es parte de un itinerario más amplio, que puede definirse como “el mundo andino” y que suele incluir también destinos en Bolivia o Perú, frecuentemente entre los turistas extranjeros.

Entre las iniciativas orientadas al desarrollo turístico de la Quebrada de Humahuaca encontramos el “Plan de desarrollo turístico de la provincia de Jujuy” (2006), que comprende un diagnóstico de la actividad turística en la provincia. Por su parte, la Embajada de Francia, propone un plan de desarrollo turístico para el Noroeste Argentino (Ambassade de France en Argentina, 2002). Por último, cabe mencionar la declaración de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, en el año 2003, en cuyos antecedentes está marcado el aprovechamiento turístico del área. Dicha declaración sitúa a la Quebrada en la

categoría de Paisaje Cultural, que se define, desde 1992, como la interacción entre el hombre y el medio ambiente (Belli y Slavustky, 2008). En relación al turismo y los paisajes culturales, Bacci (2002) sostiene que el turista, al entrar en segmentos de mercado más especializados, busca una experiencia más integral que lo lleve a una mayor apreciación del paisaje, curiosidad de aprender⁹⁴. Es hacia estos viajeros que se dirigen los esfuerzos de incorporar el concepto de paisaje cultural en la interpretación general del área.

Para el caso de la Quebrada de Humahuaca, se promocionan ciertas características propias del lugar, que fundamentan la visita de los turistas. Según la lógica de algunas instituciones públicas y privadas, sólo requerirían de su conocimiento y puesta en valor turístico, a través de las medidas de gestión adecuadas. En este sentido, los atractivos turísticos son el resultado de un proceso social en el que se relacionan prácticas concretas y simbólicas que construyen esta condición. Se produce un proceso de valorización que selecciona y jerarquiza ciertos atributos, que sean naturales o culturales, al tiempo que otros atributos, en cambio, se dejan de lado o incluso se ocultan.

Los atractivos paisajísticos de la Quebrada son las formaciones geológicas, muy coloridas, que dan un carácter escenográfico al paisaje. Entre los atractivos históricos culturales se cuentan las capillas y cementerios, los sitios arqueológicos y de pinturas rupestres. En cuanto a lo folklórico se destacan las fiestas populares, las artesanías, la música o la gastronomía, junto al ambiente cotidiano de los pueblos y ciudades. Este conjunto de características particulares, permite desarrollar una “marca turística”, que el turismo promociona e incentiva. En ese sentido, visitar la Quebrada de Humahuaca, es un elemento que simboliza el estar presente en el Norte Argentino (Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la Provincia de Jujuy, 2006).

Pero no siempre se valorizaron los mismos rasgos de esta zona. En las primeras décadas del siglo XX, las clases acomodadas de Jujuy, Salta y Tucumán, visitaban la quebrada por su clima templado y seco, se le consideraba un “refugio sano”. De ese entonces no se encuentran referencias del mundo andino y menos de las poblaciones indígenas. Promediando dicho siglo, las narrativas turísticas oficiales mencionan la Quebrada poniendo énfasis en los registros materiales del pasado y los aspectos importantes del paisaje. La imagen que se promocionaba era la de una Argentina tradicional y colonial. Siguen sin considerarse la cultura local y su población.

Es recién en los años 60' y 70' cuando las comunidades indígenas y populares locales son incorporados a la imagen del Noroeste Argentino y comienzan a considerarse una atraktividad turística. Fundamental en la revalorización de lo andino son los aportes a

⁹⁴ Arq. María Eugenia Bacci (2002) Paisajes culturales y turismo: Consideraciones generales sobre paisajes culturales y turismo. "Consideraciones generales sobre paisajes culturales y turismo." Publicación de Unesco, San Borja, Perú.

conocimiento que brindan las investigaciones antropológicas y arqueológicas en el área (Bertoncello, Castro y Zusman, 2003).

Según Urry (1996), los atractivos turísticos se definen a través de la mirada turística, que es construida a partir de una colección de signos que se consideran incorporados al paisaje y a las ciudades, distintas a las que son parte de la vida cotidiana del turista. Contribuyen a reforzar esa mirada el cine, las revistas, la televisión, las fotografías, entre otros elementos. Se objetivan imágenes idealizadas propicias para el consumo turístico. La población local es vista como materialización de esta idealización, y como tal transformada en parte del atractivo turístico.

La Quebrada suele presentarse como un lugar detenido en el tiempo, donde pueden encontrarse huellas de la historia de nuestro país, pero las características actuales de la zona son ignoradas o consideradas negativas para el turismo. La Quebrada se fosiliza, se eterniza en el espacio y el tiempo, a la vez que el visitante entra en un mundo de fantasía, alejado de la realidad, sin conflictos (Bertoncello y Troncoso, 2003). Se modela el paisaje de acuerdo al gusto turístico, y este es un punto clave para el proceso de patrimonialización. En Purmamarca y en Tilcara, este proceso se materializa en términos urbanos. Además del corrimiento de la población local hacia la periferia bajo el mecanismo de ocupación de tierras fiscales o privadas, se percibe la modificación de la estética urbana (Belli y Slavutsky, 2008).

En esta línea, el trabajo de Arias y Gonçalves Dos Santos (2008) analiza la representación fotográfica de los pueblos indígenas del noroeste argentino a través de la fotografía, dando cuenta que, en el contexto de recepción e interpretación de éstas imágenes, aún se mantiene una visión romántica y pintoresca de los indígenas representados. La misma tiene origen en los primeros retratos que circulan, a fines del siglo XIX y principios del siglo XX, en nuestro país. En la actualidad, las imágenes de los indígenas tienden a ser de carácter publicitario, fomentando el turismo en el noroeste argentino y la *“posibilidad de conocer las diversas culturas que allí conviven”*⁹⁵.

Las primeras fotografías que se conocen del noroeste argentino son casi todas de carácter arqueológico, representándose imágenes de excavaciones, artefactos y ruinas. Los indígenas aparecen en las fotografías en calidad de peones de las expediciones, como mano de obra, desempeñándose como cargueros o excavadores en los sitios arqueológicos. Este tipo de fotografías datan de inicios del siglo XX, cuando se asociaban con los viajes de exploración. El pasado indígena era incluido en la historia natural (y no cultural del país) Se lo medía, describía, y controlaba. El indígena podía colaborar con información o entorpecer el trabajo del excursionista.

En el trabajo de Carlos Masotta (2003) se hace mención de la presencia de indígenas en las postales argentinas correspondientes al periodo 1900- 1940. Estas eran importantes en el ámbito de la fotografía etnográfica y divulgación del estereotipo del “indio”, manifestando un retrato racial creado por una mirada metropolitana. Para construir lo

⁹⁵ Folletería de la Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy.

“típico” de la República Argentina se usaban las imágenes de los gauchos y los indios. Estos últimos se mostraban como sujetos pasivos frente a la cámara; se los caracterizaba como representantes de una etnia, retratándolos en grupo. La ubicación de las manos, brazos y objetos eran fundamentales en la connotación del grado de actividad. Se incluían objetos como arcos, flechas, lanzas y palos. Esto tiene estrecha relación con lo expresado por Martín Nieto (2005) quien sostiene que la presencia de la cámara a veces inhibe a las personas, el cambio puede ser por voluntad expresa o por pedido del fotógrafo, como en el caso de las postales.

El gran crecimiento del turismo durante los últimos veinte años fue acompañado por una creciente diversificación de la actividad, que comenzó a orientarse a diferentes públicos, destinos, actividades y atractivos turísticos, dando lugar al surgimiento de nuevas modalidades de turismo⁹⁶. Esto es consecuencia directa de la Declaración de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad, por parte de la Unesco, que ha puesto ante los ojos del mundo las diversas culturas ancestrales y paisajes del Noroeste Argentino. A su vez, se vende una imagen “típica” y estática de los pueblos indígenas, como si nunca acontecieran cambios, idealizándolos. Esto crea falsas expectativas de encontrar al indígena con su vestimenta tradicional, su música y sus ceremonias. Nada más alejado de la realidad, donde cada vez más estas poblaciones se ven afectadas por la intromisión de factores económicos, políticos y sociales en su vida cotidiana.

Buena parte de la proyección turística de esta región tanto a nivel nacional como internacional es resultado de una estrategia de mercadeo, publicidad y promoción que se hace desde la provincia de Salta, la que maneja prácticamente todo el turismo de la Quebrada. Los representantes de dicha provincia consideran, desde hace tiempo, que Jujuy constituye uno de sus anexos, específicamente en el ámbito turístico (Amilhat-Szary y Guyot, 2007). Su fuerte política turística les permite ofrecer paquetes turísticos o excursiones que parten desde la ciudad de Salta, para luego recorrer, casi en el lapso de un día, numerosos lugares de la provincia de Jujuy. Entonces, si bien es la Quebrada de Humahuaca la que posee la denominación de Patrimonio Natural y Cultural de la Humanidad, la fuerte publicidad y el beneficio en términos económicos lo desarrolla y lo percibe la provincia de Salta⁹⁷. Dentro de su oferta turística se ha apropiado de la Quebrada de Humahuaca como uno de sus productos pilares, sino el principal producto.

En esta línea, consideramos pertinente realizar un breve recorrido histórico para dar cuenta de la situación turística actual de la Quebrada de Humahuaca. Alrededor del año

⁹⁶ Ecoturismo, turismo indígena, turismo étnico, turismo rural, turismo cultural, entre otros.

⁹⁷ Un ejemplo de la competencia turística entre estas dos provincias lo provee una noticia reciente. En el mes de enero, la Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy envió un reclamo formal a la empresa de viajes BuqueBus Uruguay, al incluir una imagen correspondiente al Cerro de siete Colores de la Localidad de Purmamarca, Provincia de Jujuy, para promocionar a la Provincia de Salta mediante publicidades gráficas en unidades de transporte de pasajeros. Según la Secretaría, este equívoco perjudica el desarrollo turístico, que se viene realizando en la provincia de Jujuy, para instalarlo como uno de los destinos turísticos más importantes de la Argentina. (http://www.lahoradejujuy.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=36160&Itemid=276)

2000, el gobierno provincial comenzó a plantear estrategias de desarrollo turístico basados en la gestión patrimonial de la Quebrada de Humahuaca⁹⁸. Para llevarla a cabo planteó acciones en diversos ámbitos:

Centralización política y administrativa: el organismo oficial de gestión patrimonial en la provincia es la Secretaría de Turismo y Cultura, y dentro de la misma existe una Coordinación de Patrimonio. El impulso inicial que permitió la elaboración y la aprobación por parte de la Unesco de la Declaratoria de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio natural y cultural de la Humanidad, está vinculado con las gestiones para la patrimonialización, que estuvieron a cargo de distintas áreas de la Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy⁹⁹, Cancillería de la Nación y el Gobierno de Jujuy.

Valorización inmobiliaria: en el proceso de la Declaratoria y con posterioridad, se desarrolló en la Quebrada de Humahuaca un gran negocio inmobiliario. Pueblos con economías ligadas a la producción agrícola a pequeña escala, como por ejemplo Purmamarca, fueron transformados en centros turísticos para sectores de alto poder adquisitivo. Como consecuencia directa del auge del turismo hay un aumento en la construcción, destinado a viviendas de particulares y al servicio hotelero y de restaurantes, entre otros. La contrapartida de este proceso es el gran aumento de los precios inmobiliarios, la superpoblación de algunos lugares y localidades, la ocupación de sitios de evidente riesgo geológico y los conflictos por la propiedad de la tierra entre los antiguos pobladores y los nuevos propietarios que provienen, en algunos casos, de otras provincias o del extranjero (Bergesio y Montial, 2010).

Participación ciudadana: como la presentación ante la Unesco precisaba conformidad manifiesta de la población local, se generaron un conjunto de instancias que se denominaron “talleres participativos”, en los cuales los técnicos contratados por la Secretaría de Turismo y Cultura fueron desarrollando una agenda donde los distintos “actores” afectados e interesados tuvieran instancias para expresar sus puntos de vista. A la articulación entre autoridades nacionales y provinciales se le suman, desde las narrativas oficiales, la participación de las comunidades indígenas a través de talleres realizados en diferentes zonas.

Como sostiene el “Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la Provincia de Jujuy”, la Quebrada de Humahuaca tuvo un proceso de puesta en mercado, anterior al proceso de puesta en valor. Este proceso de mercadeo generó desequilibrio entre los intereses de los diversos sectores públicos, privados e intermediarios. Esto coincide con lo expuesto por Getino (2003), en tanto que el hecho de obtener de la Unesco la declaración de Patrimonio de la Humanidad acerca de recurso cultural o natural, responde a menudo a intereses del sector de turismo, interesado en lograr el

⁹⁸ En Belli y Slavutsky (2008^a).

⁹⁹ La actual senadora por la provincia de Jujuy, Liliana Fellner, estuvo al frente de la Secretaría de Cultura y Turismo de la provincia de Jujuy en el período 1999- 2003. Desde allí, impulsó la postulación de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio Mundial ante la Unesco. La Declaración se concreta el 2 de Julio de 2003. (Belli y Slavutsky, 2008^a; Diario La Nación <http://www.lanacion.com.ar/374942-humahuaca-postulada-a-patrimonio-mundial>; <http://www.senado.gov.ar/senadores/senador/356>).

reconocimiento por lo que puede representar como oferta para el mercado del sector. En muchos casos, la declaración no es acompañada luego por el reconocimiento por parte de la región o el municipio donde está ubicado.

Frecuentemente la definición de patrimonio aparece como una imposición a las comunidades locales, que comienzan a ser invadidas por flujos turísticos atraídos por el ese patrimonio, como es el caso de la Quebrada de Humahuaca. En la realidad la población local termina siendo incorporada como mano de obra barata para la actividad turística y se termina incorporando “dentro” de ese patrimonio. Los reclamos de tierras y de reivindicación sociocultural de las comunidades indígenas se contraponen a las administraciones municipales y provinciales, que actúan en forma arbitraria, en pos de intereses sectoriales, sin la búsqueda de un consenso general. Por otro lado, la fuerte influencia de organizaciones sociales intermedias (ONG’s, la Iglesia, Fundaciones, entre otros), patrocinadas muchas veces por fondos e intereses del exterior, actúan sobre programas de desarrollo social, cultural y económico que no necesariamente condicen con la voluntad general. Y en este contexto, muchos empresarios del sector turístico, aprovechando la exposición de la Quebrada de Humahuaca en el mercado turístico nacional e internacional, desarrollan proyectos de hotelería, gastronomía y servicios turísticos, sin alinearse a una estrategia de desarrollo regional y sin considerar los efectos colaterales que sus emprendimientos pueden generar sobre la calidad de vida de los residentes de la Quebrada (Belli y Slavustky, 2008).

En esta línea, en el siguiente punto se abordarán las ofertas turísticas generales que se promocionan en las provincias de Jujuy y Salta y en el capítulo 3 se dará cuenta de las ofertas de turismo en comunidades indígenas provenientes de instituciones oficiales e instituciones privadas.

2.3 Propuestas turísticas generales en Jujuy y Salta

En este punto se caracterizan las ofertas turísticas generales y las modalidades de turismo propiciadas en las provincias de Jujuy y Salta.

Provincia de Jujuy

La provincia de Jujuy se ubica en el ángulo noroeste de la República Argentina y limita, al norte y al oeste con el Estado Plurinacional de Bolivia y la República de Chile respectivamente, y al sur y al este con la provincia de Salta.

San Salvador de Jujuy es la ciudad capital de la provincia, conocida como la “Tacita de Plata”, por su topografía. El centro de la ciudad está enmarcado por los cauces del Río Grande y el Xibi Xibi (Río Chico). Los edificios modernos se alternan con los coloniales. En la ciudad, se pueden realizar paseos por la Plaza Belgrano (Plaza de Armas), frente a ella se ubica la Catedral, el Cabildo, que hoy es sede la policía provincial y la Casa de Gobierno.

En cuanto al clima, el Trópico de Capricornio incide en la división de la provincia en dos partes. El territorio ocupa una zona subtropical, cuyo clima está modificado por la

altura. Hay amplitud térmica que va desde el frío del altiplano puneño hasta el calor tropical de las Yungas.

El territorio jujeño posee variaciones de altura, con localidades asentadas entre los 350 y los 4.000 metros de altura sobre el nivel del mar. Presenta picos nevados sobre los 6.200 m.s.n.m. Todo ello conforma una diversidad de regiones, entre las que se encuentran la Puna, la Quebrada, los Valles y las Yungas. Se pueden caracterizar, sucintamente, de la siguiente manera:

- **Valles:** es la región centro sur de la provincia, con clima de temperatura media que lo convierte en una zona de estación primaveral durante el año. Posee en sus alrededores quebradas, valles y lagunas. Lugares recomendados para visitar son Termas de Reyes, con aguas terapéuticas y las Lagunas de Yala, como así también poblados como Ocloyas y Tiraxi.
- **Yungas:** se encuentra hacia el oriente, con densas selvas al pie de serranías. Posee una amplia gama de microclimas y diversos pisos de vegetación. El principal referente es el Parque Nacional Calilegua. Se promociona el disfrute tanto de la biodiversidad como así también de las costumbres y leyendas de diversas culturas originarias.
- **Puna:** posee paisajes de lagunas rodeadas de montañas, como la de Pozuelos. Tomando por la Cuesta de Lipán se llega a las Salinas Grandes. Se destaca la localidad de Casabindo con su toreo de la Vincha, que se realiza en honor a la Virgen de la Asunción, también Abrapampa, Cochinoca, Santa Catalina y Yavi. En La Quiaca se realiza, año tras año la feria de trueque conocida como la “Manka fiesta o Fiesta de las Ollas”¹⁰⁰.
- **Quebrada:** la Quebrada de Humahuaca está atravesada por el Río Grande. Se recomienda visitar Tumbaya, Purmamarca y el Cerro de los Siete Colores, la Posta de Hornillos, Maimará y su paleta del Pintor, Tilcara y el Pucará, la Garganta del Diablo. En Humahuaca se destacan el Monumento a los Héroes de la Independencia. Cercanas a la Puna se encuentran Iturbe y Tres Cruces.

En la mayoría de las ofertas de turismo oficiales y del ámbito privado se destacan la variedad paisajística y cultural que posee la provincia de Jujuy. Se apela al uso de imágenes, tanto de lugares como de personas, que impacten sobre el potencial visitante y le tienten a conocer la provincia. Se propicia un amplio abanico de ofertas turísticas, correspondientes tanto al turismo tradicional como a nuevas formas de hacer turismo, dirigidas a públicos más acotados:

Turismo cultural: En el marco del Programa "La Historia en su lugar", en la ciudad de Tilcara se presenta la obra "La noche que velaron a Juan Lavalle". Este programa propone revivir la historia en el lugar donde ocurrieron los hechos, mediante la fusión del teatro y la visita guiada.

¹⁰⁰ Cruz, Enrique (Editor)

2010 Carnavales, fiestas y ferias en el Mundo Andino de la Argentina. Salta, Purmamarca Ediciones.

Turismo arqueológico: Ruinas de Inca Cueva, Huachichoana, Pucará de Tilcara, petroglifos en Laguna Colorada y Yavi Chico.

Turismo termal: Descanso en las Termas de Reyes y en el Complejo Termal Aguas Calientes.

Turismo rural de base comunitaria: el gobierno de promueve, desde hace algunos años, la *Red Provincial de Turismo Rural de Base Comunitaria de la provincia de Jujuy*. La misma surge en el año 2004, desde la Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy, en conjunto con las comunidades que desean participar y con ayuda de distintas organizaciones no gubernamentales. Han tenido apoyo de distintas cooperaciones internacionales, tanto de países europeos como de organismos multilaterales de crédito¹⁰¹.

Turismo aventura: Trekking en la Quebrada de Humahuaca, en la Puna y en el Parque Nacional Calilegua. El Programa "Parques Nacionales en Bicicleta", combina la actividad deportiva y el conocimiento del patrimonio natural y cultural, en el Parque Nacional Calilegua. Se promociona la Puna como escenario para travesías de aventura, safaris fotográficos y montañismo.

Turismo alternativo: Trekking, mountain bike y el parapente son opciones al momento de decidirse por alguna actividad extra. Las cabalgatas, con distintos matices y tiempos de recorridos, tienen como puntos de partida destacados a Yala, Tilcara y Humahuaca.

Turismo religioso: En Jujuy el ritual religioso católico convive con las tradiciones ancestrales de los pueblos de esta región, produciéndose una fusión que da origen a un sincretismo de lo Andino con lo Occidental. Se destacan las antiguas capillas, muchas de fines del siglo XVII, que aún se conservan y visitan diariamente. Es frecuente y característico ver pasar de un pueblo a otro pequeñas procesiones, los "Misachicos", integradas por fieles que llevan santos en andas, rezando y cantando al son de bandas de sikuris, bombos, erques, quenás y cajas, rogándole a la Madre María o la Madre Tierra (Pachamama) salud y buenas cosechas¹⁰².

La información proporcionada por diferentes medios¹⁰³ permite caracterizar diversos aspectos, recursos/bienes naturales y culturales que son promocionados turísticamente por la provincia de Jujuy.

Como atractivos paisajísticos se destacan las selvas y las planicies de altura, los cerros multicolores, las aguas termales, los salares y los ríos, las laderas cubiertas de cactus, entre otros. En cuanto a la biodiversidad se mencionan la rica fauna silvestre y la tupida

¹⁰¹ Algunos de los organismos nacionales e internacionales con los que trabaja la red son la Secretaría de Turismo de la Nación, la Cooperación Francesa, la Corporación Andina de Fomento y la Red de Turismo Comunitario de América Latina, a través de la OIT.

¹⁰² Cruz, Enrique (Editor)

2010 Carnavales, fiestas y ferias en el Mundo Andino de la Argentina. Salta, Purmamarka Ediciones.

¹⁰³ Folletos, documentos, publicidades en diversos formatos, periódicos, diarios, revistas, entre otros.

vegetación. En el Monumento Natural Laguna de los Pozuelos viven aproximadamente 50.000 aves, siendo esta la reserva de agua más grande de la Puna.

En relación a los aspectos culturales, en la zona de quebrada y puna, se destaca la mixtura y fusión de las tradiciones ancestrales de los pueblos originarios andinos con las costumbres y tradiciones occidentales cristianas, plasmadas en festividades como el carnaval, los misachicos, la Semana Santa con melodías dirigidas al señor Jesucristo y su Mamita del Cerro, los sikuris marchando a venerar a la Virgen de Copacabana de Punta Corral. A estas manifestaciones se suma la preparación de las Ermitas y el lamento de las lloronas de Yavi, ambas manifestaciones ligadas a la Pasión de Cristo. En Agosto se producen los ritos a la Pachamama. Otras festividades dignas de destacar son la fiesta de la Asunción de la Virgen María y el Toreo de la Vincha en Casabindo¹⁰⁴.

En la región de las Yungas, habitan los Ava Guaraní y otras comunidades, con costumbres, leyendas y rituales diferentes a las de los pueblos andinos. El Carnaval se presenta como una manifestación cultural introducida por la conquista española, donde se fusiona con rituales autóctonos destinados a celebrar la fecundidad de la tierra. Asimismo se destaca la biodiversidad de esta región¹⁰⁵.

La Provincia de Jujuy cuenta con el siguiente calendario de festividades:

Calendario de festividades de la provincia de Jujuy¹⁰⁶

Mes	Festividad
Enero	Enero tilcareño, Tilcara. Encuentro de Copleros, Purmamarca.
Febrero	Alborozo Humahuaqueño, Humahuaca. Carnaval en toda la provincia.
Abril	Fiesta Patronal de la Virgen de Copacabana, La Quiaca.
Junio	Inti Raymi o Fiesta del Sol, Huacalera.
Julio	En la Ciudad del Carmen se lleva a cabo la fiesta en honor a la Virgen del Carmen, con actos litúrgicos, culturales y deportivos. Hay feria de artesanías, desfile de gauchos y muestras de destreza criolla.
Agosto	Fiesta de la Pachamama, en toda la provincia.
Septiembre	Fiesta provincial de los Estudiantes.
Octubre	Manca Fiesta o Fiesta de las Ollas, La Quiaca.

En el mes de lugar el Inti Fiesta del Sol. cultura andina es del Nuevo Ciclo Se realiza en Pampa y del 20 al 21 de cosmovisión del andino toda la es sagrada y vida. En las expresiones de ella se manifiesta la presencia del ser supremo creador y hacedor del mundo: Viracocha. Esta fue la divinidad principal en la etapa de los Incas, creador de los otros dioses, el hombre, los animales y las plantas. Esta misma divinidad era

Junio tiene Raymi o Para la el inicio Agrícola. Abra Huacalera Junio. En la hombre naturaleza dotada de múltiples

¹⁰⁴ Cruz, Enrique (Editor)

2010 Carnavales, fiestas y ferias en el Mundo Andino de la Argentina. Salta, Purmamarca Ediciones.

¹⁰⁵ Toro, Adelina M.

2012 Los guaraníes y su tiempo verdadero. El Arete- Guazu en las Yungas de Argentina. Salta, Purmamarca Ediciones.

¹⁰⁶ Este cuadro es de elaboración personal y las fuentes empleadas para su elaboración son tanto la folletería como la página web oficial de la Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy.

invocada en la costa con el nombre de Pachacamac; se creía que había vivido junto a los hombres y un día, al terminar su misión de enseñanza, se retiró a vivir en el cosmos infinito. El sol, llamado Inti, era el primero de los dioses activos creados por Viracocha. Quilla, la luna, era la divinidad femenina.

De acuerdo con el calendario astronómico, en el Tawantinsuyu se realizaban dos fiestas principales al sol: durante el solsticio de invierno el Inti Raymi y durante el solsticio de verano el Capac Raymi. El calendario surge como consecuencia natural de la observación de astros y planetas, y está a su vez íntimamente ligado a la agricultura. Las experiencias relativas a la formulación del calendario las debió tomar la cultura inca de los grupos culturales que le antecedieron¹⁰⁷.

En Jujuy, aunque los pobladores en general profesan la fe católica, particularmente los puneños y los quebradeños continúan venerando a la Pachamama como siglos atrás lo hacían sus ancestros. Esta celebración es una de las más importantes dentro del mundo andino y no ha logrado ser suprimida por la evangelización. Se comienza la siembra y la cosecha, con las marcadas y señaladas de la hacienda. Aunque durante todo Agosto se observa el respeto a la Madre Tierra, es el primer día del mes más seco del año en el que el ritual se cumple en todo el ámbito andino.

Respecto a lo alimenticio y gastronómico, Jujuy conserva una gran influencia de los habitantes originarios en sus costumbres. Los productos de la tierra que más se cultivan son el maíz, papa, ajíes, pimentones. Se usa carne vacuna y de llamas. Entre las comidas se destacan el loco, los tamales, humitas, el guiso de quinua, el chuño, el asado de cordero, de cabrito o de llama con motes y arroz, la carbonada, la chanfaina, el sancocho. Casi siempre, están condimentadas con cebolla de verdeo, pimentón, ajíes y cebollas en grasa, conformando diversas salsas, entre las que se destaca la llajwa¹⁰⁸.

Se produce gran variedad de dulces, como el de batata, membrillo, mazamorra, quesillos con dulce de cuaresmilla, miel de caña, o dulce de cayote. Un postre típico es el quesillo de cabra con miel, como así también el choclo con queso de cabra. Entre las bebidas se puede degustar la chicha de maíz y la de maní.

En las sucesivas muestras de “Caminos y Sabores”, realizadas en la Sociedad Rural Argentina, a las que ha concurrido quien escribe, se han visitado tanto stands de Salta como de Jujuy. En el camino de lo Dulce se destacan las mermeladas jujeñas de tomates y los frutos en almíbares. En el camino de los Aceites y Especies se destaca el orégano de Jujuy y en Camino de las Carnes impresionan el fiambre y la carne de llama. Tanto en Jujuy como Salta se destaca el queso de cabra, ideal para acompañar vinos.

Las artesanías locales comprenden tallas en madera de palo santo o cardón, cestería, alfarería, máscaras de la cultura chané, trabajos en cuero, instrumentos musicales

¹⁰⁷ Revista Xuri, Turismo Cultural, año 1, n°5, Humahuaca, Jujuy.

¹⁰⁸ Es una salsa picante, de origen boliviano, que acompaña carnes, pescado, sopas, entre otros platos. Se prepara con locoto, tomate, quirquiña y sal. (“*Se cocina Bolivia en Buenos Aires*”, 2012, Editorial Retazos, Buenos Aires).

autóctonos, mates, filigrana de plata. Se destacan los tejidos que incluyen prendas de fibra de alpaca, ponchos, tapices, entre otros.

Según la Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy, la Quebrada de Humahuaca reúne costumbres y creencias indígenas. La cultura es caracterizada como milenaria pero sin cambios, de manera estática. Los lugareños son presentados como *“gente tranquila y apacible que mantiene inalteradas sus costumbres ancestrales”*. En esta misma línea, la provincia es concebida como *“mágica, sus esencias aún latentes recorren cada rincón de ella como hace miles de años”*; portadora de vestigios de culturas ancestrales y manifestaciones que marcaron hitos en Argentina y Sudamérica, como el camino del Inca, las manifestaciones de arte rupestre, y arqueología de diversos orígenes.

Un dato interesante de destacar es como la Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy aborda la temática del patrimonio. En la folletería impresa postula que *“el patrimonio de la Quebrada de Humahuaca trasluce 10.000 años de interacción del hombre con su medio, siendo este lugar escenario de gran parte de los desarrollos culturales de la región y de los países vecinos de América del Sur, en un recorrido va desde la instalación de los primeros cazadores recolectores, hace diez mil años, hasta la actualidad. La Quebrada conforma un sistema, un itinerario ancestral de extenso recorrido histórico que ha influido en el desarrollo y la configuración cultural de su propio espacio, dando lugar a un rico sincretismo, que, con personalidad propia, se refleja en sus testimonios patrimoniales materiales y en otros valores de carácter intangible”*¹⁰⁹.

En esta línea, el patrimonio cultural se manifiesta en numerosas festividades, tradiciones, artesanías, gastronomía local, restos arqueológicos que incluyen vestigios precolombinos, ruinas, construcciones que datan del momento de la conquista y la colonización. Se destacan las ruinas de los andenes de cultivo de Coctaca con numerosas cuadrículas de pircas. Asimismo, uno de los principales atractivos de la Quebrada es el Pucará de Tilcara, una población fortificada construida por los omaguacas en épocas precolombinas.

En resumen, desde las diversas publicidades relacionadas con las ofertas de turismo, la cultura se define en términos estáticos, como si no acontecieran cambios históricos. Se invita a los visitantes a *“descubrir”* el pasado y la cultura de estos pueblos, a través de diversas celebraciones, costumbres, artesanías, formas de organización, subsistencia y técnicas tradicionales. En cuanto al patrimonio, se destaca la interacción y adaptación de los primeros pobladores al ambiente y las manifestaciones culturales resultantes de este proceso, con una continuidad histórica que llega a nuestros días. Asimismo se enfatiza en el sincretismo cultural resultante de la fusión, mixtura, de elementos culturales de los pueblos originarios andinos con los provenientes de la cultura católica occidental. Estos temas luego serán retomados en las conclusiones de la presente tesis.

Provincia de Salta

¹⁰⁹ Fuente: Folletería de la Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy.

La provincia de Salta¹¹⁰ está ubicada en el noroeste argentino. Limita con seis provincias argentinas: Jujuy, Formosa, Chaco, Santiago del Estero, Tucumán y Catamarca. A nivel internacional tiene fronteras con Chile, Bolivia y Paraguay, con estos países tiene conexión a través de rutas terrestres.

Su capital es la Ciudad de Salta, ubicada en un valle precordillerano verde y fresco, a 1.187 metros sobre el nivel del mar y disfruta de un clima subtropical serrano con estación seca, por ello los días son templados y las noches frescas. A medida que se asciende en altura, la amplitud térmica entre el día y la noche es más marcada. La capital salteña conserva el estilo colonial, sumamente cuidado, con recuperación de numerosas fachadas. El recorrido histórico abarca la Plaza 9 de julio, el Cabildo, el paseo en el teleférico del cerro San Bernardo, la Catedral basílica, la iglesia San Francisco, Convento San Bernardo, Iglesia de la Viña, Monumento a Güemes, el Museo Arqueológico de Alta Montaña, la Casa de Arias Renal y otras casonas coloniales, el Mercado artesanal. Se promocionan otras salidas como por ejemplo a San Lorenzo, Vaqueros, La Caldera, entre otros.

La provincia se divide en 23 departamentos. Su territorio abarca diversidad de paisajes: desde la aridez del desierto puneño al oeste hasta el verde exuberante de la selva al este, pasando por Valles y Quebradas pronunciadas en el centro de la Provincia. “*Salta, linda por naturaleza*” o “*Salta te marca*” son los slogans que esgrime la Secretaría de Turismo en sus gráficas y folletería alusiva al turismo. Esta actividad comercial en Salta ha tenido gran crecimiento, debido a una fuerte política turística que permite el arribo de numerosos turistas nacionales e internacionales a la provincia, la expansión de las actividades de servicio dentro del sector privado y el posicionamiento de la provincia como un importante destino turístico (<http://www.turismosalta.gov.ar>).

Las ofertas turísticas brindan alternativas para realizar turismo tradicional como así también nuevas formas de hacer turismo, dirigidas a públicos más acotados:

Turismo de reuniones: La provincia de Salta está preparada para albergar eventos empresariales gracias a los recursos humanos y la infraestructura disponible como la oferta hotelera, de auditorios y servicios relacionados como así también los muchos atractivos turísticos cercanos a la Ciudad de Salta.

Turismo Naturaleza: Es el turismo dirigido a la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y de riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica. La provincia presenta una amplia gama de lugares aptos para realizar estudios científicos, como ejemplo, el de las pinturas rupestres en Guachipas. También hay excursiones de carácter paleontológico que permiten conocer huellas de dinosaurios en la zona del Valle del Tonco.

¹¹⁰ En quechua “lugar lindo, agradable para sentarse”. Se dice también que proviene del vocablo aymara *Sajta*, y significa “la muy hermosa”.

Turismo en Reservas Naturales: Salta cuenta con tres Reservas Naturales Provinciales: Los Palmares, Los Andes y Acambuco. Cada reserva presenta variedades de especies animales y vegetales, propias de las regiones donde están ubicadas. Se puede hacer trekking, campamentismo, safaris fotográficos, birdwatching, cabalgatas, travesías, todo ello bajo responsabilidad de un guía de turismo de aventura o un guardaparque.

Turismo religioso: Incluye celebraciones como misas, Vía Crucis, peregrinaciones, congresos, seminarios, visitas guiadas en las Iglesias, museos y representaciones al aire libre. A este turismo se suman otras ofertas, destinadas al público en general y las manifestaciones de la fe católica se fusionan con cultos ancestrales.

Calendario de festividades religiosas de Salta¹¹¹

Fiesta en Honor al Señor y Virgen del Milagro	Se realiza los días 13, 14 y 15 de Septiembre.
Semana Santa	Se destaca el sentido regional, los actos tiene significación popular con la realización de Vía Crucis. Se destaca, entre los vallistos, el Vía Crucis de Seclantás, con más de 100 personas en escena y Crucifixión en un Cerro Natural, o también el Vía crucis procesional con antorchas y misachicos del pueblo de San Carlos. En la Semana Santa se desarrolla la Quema de Judas, Lectura del Testamento, y Sermón de las 7 Palabras que se realizan en Cachi y San Carlos. En la zona andina, se destacan “Las plañideras”, mujeres que vestidas de luto lloran durante el recorrido del Vía Crucis.
Inmaculada Madre del Divino Corazón Eucarístico de Jesús	Las peregrinaciones son solamente los días Sábado. La Jornada de Oración de los días sábados termina cuando el último de los peregrinos que así lo desee ha recibido la Oración de Intercesión por parte de la Sra. María Livia. Por ello, el horario de ingreso al Santuario los días sábados es desde las 8 horas hasta las 12 horas exclusivamente.
Homenajes a la Madre Tierra	La ceremonia a la Pachamama -Madre Tierra- es una costumbre ancestral. Se refiere a la gratitud del pueblo por todo lo que ella brinda. Este ritual se cumple en las viviendas particulares o en los lugares públicos. Se destacan también la la Fiesta en Honor al Señor de Sumalao, a la Virgen de la Peña, la Virgen del Rosario, San José y los Misachicos en localidades de montaña.

Turismo cultural: Se promocionan paseos por la ciudad de Salta y los Valles, por los centros energéticos andinos, camino del inca y montañas sagradas, recorridos históricos relacionados con el pasado Colonial hispánico. Según la página web de la Secretaría de Turismo de Salta, fiestas tradicionales como la Pachamama o el Carnaval, el turismo

¹¹¹ Este calendario es de elaboración personal, a partir de la información suministrada tanto por la folletería como por la página web de la Secretaría de Turismo de Salta.

campesino, artesanías, la música folclórica y andina, visitas a los museos, permiten conocer y disfrutar de la diversidad cultural que convive con respeto en Salta.

Turismo rural: Durante el día se pueden hacer cabalgatas y paseos por los alrededores de las fincas. Ordeñar cabras y vacas, elaborar quesos y panes, observar el cultivo de plantas medicinales, el cuidado de caballos, entre otras actividades. La comida se prepara con frutos y vegetales cultivados en huertas orgánicas. Algunas de las fincas visitadas son parte del legado histórico, poseen muebles coloniales y documentación centenaria.

Turismo de estancia o agroturismo: en la zona de Valles Calchaquíes y Valle de Lerma hay estancias y fincas donde el turista puede estar en contacto con la naturaleza, descansar, participar de actividades como la elaboración de dulces, vinos, quesos y la cosecha de distintos productos.

Turismo Arqueológico: Camino del Inca. Según la Secretaría de Turismo de Salta, la influencia inca en la región dejó su sello en varios aspectos, como ejemplo, la lengua quichua. A partir del siglo XVI, con la llegada de los españoles, comienza el proceso de intercambio cultura y mestizaje. En Salta encontramos caminos que pertenecieron a la red principal incaica, con sendas empedradas, que conducen, en muchos casos a adoratorios ubicados en las altas cumbres andinas. En marzo de 1999 se hallaron los cuerpos de tres niños, acompañados de varios objetos, en la cumbre del Volcán Llullaillacu. Se trata de un Santuario de Altura. Los cuerpos de los Niños del Llullaillacu se encuentran, conservados y presentados en el Museo de Arqueología de Alta Montaña¹¹².

Los circuitos turísticos¹¹³ ofrecidos abarcan los distintos ámbitos que conforman la geografía de Salta: puna, quebradas, valles y el verde de la selva.

Valles Calchaquíes: Abarca el Camino de los Artesanos y la Ruta del Vino. Es una región marcada por la historia preincaica y colonial, con exquisita gastronomía y vinos de altura. El recorrido total del circuito de los Valles Calchaquíes es de 520 kilómetros, abarcando la Quebrada de Escoipe y Cuesta del Obispo, las localidades de

¹¹² El Museo de Arqueología de Alta Montaña es uno de los lugares más promocionados para visitar en la Ciudad de Salta. Su función es resguardar a los “Niños del Llullaillacu”, encontrados en la cumbre de dicho volcán a más de 6.700 metros de altura, a través de un sistema de criopreservación. Los tres cuerpos encontrados corresponden a la Niña del Rayo, el Niño y la Doncella. Los elementos que componen el ajuar están elaborados con diferentes materiales como oro, plata, valva, madera, tejidos, plumas, cuero, fibras vegetales, entre otros elementos. Por razones estrictas de conservación, los cuerpos se exponen de forma rotativa, presentándose uno por vez. Asimismo, el Museo postula que trabaja en el resguardo de la cultura ancestral, reforzando la identidad de los pueblos originarios. Se expresa que los cuerpos “*no son simples objetos que se exponen en una vitrina. Son seres humanos cuya exhibición puede generar diferentes tipos de reacciones y sentimientos. Por ello el visitante puede elegir si desea o no observar los cuerpos, siempre con mucho respeto y silencio*” (www.maam.gob.ar). Sin embargo, este discurso se contrapone con la realidad. Esto queda claramente expuesto en el artículo de Alemán (2002), en tanto se manifiesta que las comunidades indígenas no han participado en las decisiones y/o consultas acerca de la exhibición de los cuerpos de los Niños del Llullaillacu.

¹¹³ Mapas de los circuitos promocionados se encuentran en el Apéndice.

Cerrillos, La Merced, El Carril, Coronel Moldes, Dique Cabra Corral, La Viña, Alemania, Quebrada de las Conchas, Cafayate, entre otras localidades.

La Quebrada del Escoipe y la Cuesta del Obispo permiten el ingreso a los Valles Calchaquíes. El primer tramo es un valle agrícola, seguido de un ascenso zigzagueante hasta llegar a la Piedra del Molino. Chicoana se presenta como un pueblo tradicional, que permite disfrutar destrezas gauchas y gastronomía criolla. Por su parte, La Poma se ubica en norte de los valles y conduce al Puente del Diablo y Campo Negro, lugares que presentan piedras volcánicas.

Payogasta tiene origen indígena, su nombre significa pueblo blanquecino. Cachi es un pueblo de origen previo a la presencia española, donde habitaban los Chicoanas; conserva casones ubicadas en estrechas calles, la iglesia que data del siglo XVIII y el Museo Antropológico. A sus alrededores se ubican valles agrícolas y sitios arqueológicos.

A unos kilómetros se ubica Seclantás, cuya iglesia se destaca por su estilo vallisto; en esta localidad se pueden conseguir prendas hechas a telar. Cercana se encuentra la laguna del Brealito que permite la pesca deportiva del pejerrey y la mojarra. Le sigue el pueblo de Molinos, fundado en el siglo XVII, cuya iglesia es digna de ser visitada. Los parajes de Colomé, Tacuil y Humanao brindan la posibilidad de conocer y disfrutar de los vinos de altura, a más de 2600 metros sobre el nivel del mar.

Angastaco permite el acceso a la Quebrada de las Flechas, donde hay formaciones montañosas que dan lugar a angostos desfiladeros. El pueblo de San Carlos posee viviendas coloniales, aquí los Jesuitas establecieron la misión de San Carlos que dio origen al lugar; en sus alrededores hay bodegas y viñedos. En esta zona se promociona el compartir experiencias con comunidades locales y campesinos, a través de la Red de Turismo Campesino.

Entre los pueblos de esta zona, Cafayate tiene gran afluencia turística. Está ubicado entre ríos y dentro un cinturón de viñedos. Se ofrecen circuitos turísticos, visitas a bodegas con degustación de vinos, artesanías, safaris fotográficos en zona de arenales, arte rupestre, entre otros. En el mes de Febrero es sede del festival folklórico “Serenata a Cafayate”.

La Quebrada de las Conchas posee numerosas formas, resultado de la erosión eólica, que reciben el nombre de Anfiteatro, el Sapo, el Fraile y los Castillos. Guachipas posee pinturas rupestres ubicadas en aleros. Muy cerca se ubica La Viña, lugar donde en el siglo XVII los Jesuitas cultivaron los primeros viñedos de la zona; se puede visitar su iglesia y las casonas aledañas a la plaza principal.

Circuito Norte: Este circuito abarca la zona de Norte Yungas con 852 kilómetros de recorrido y la zona de Norte Andino con 630 kilómetros aproximados. Se lo promociona como circuito Andino, de Yungas y Étnico. Es en Nor Yungas, en Misión Chaqueña, donde se ubica la propuesta de Turismo Intercultural propiciada por Asociación Kájtus, que será analizado como caso de estudio en esta tesis.

En la región Nor Yungas, Salta está cubierta por una selva subtropical, con una gran biodiversidad que permite la observación de fauna y flora, avistaje en áreas protegidas como el Parque Nacional Baritú, atravesado por caudalosos ríos, la Reserva El Nogalar, la Reserva Provincial Pintascayo y la Reserva Natural Atambuco, entre otros. Allí se pueden realizar actividades de aventura y pesca deportiva. El recorrido comprende las localidades de Orán, Tartagal, Salvador Mazza, Embarcación, entre otros.

Hacia los Andes, el paisaje se torna más árido y entre las montañas se ubican los poblados de Iruya, Nazareno o Santa Victoria. Iruya es uno de los lugares más promocionados de la provincia. Está ubicado en una zona que se describe como “*de estilo de vida de tiempos ancestrales, donde el paisaje se caracteriza por su apacible belleza y el silencio de sus cerros* (www.turismosalta.gov.ar)”. Se mencionan las pequeñas poblaciones con casas de adobe y campos de cultivo. El pueblo se destaca por sus empinadas calles empedradas. Su cultura es ancestral y la mixtura con las costumbres cristiano-occidentales se hace presente en celebraciones religiosas como la fiesta patronal en honor a la Virgen del Rosario.

Circuito Sur: La región está inmersa en montes, ríos y termas que conforman distintas alternativas para disfrutar, según la preferencia. Se promociona el Circuito Güemesiano, el Sendero Gaucho, las aguas termales y el Parque Nacional El Rey. Recorre un total de 348 kilómetros pasando por la Quebrada de la Horqueta, Finca de la Cruz, Fuerte de Cobos, Parque Nacional El Rey, Metán, Posta de Yatasto, Rosario de la Frontera.

Saliendo del valle de Lerma, las serranías del monte chaqueño y la llanura dan lugar las localidades de Güemes, Metán y Rosario de la Frontera. Allí se puede realizar ecoturismo, o turismo de relax con nueve tipos diferentes de aguas termales que ofrece el Hotel Termas de Rosario, que data de 1880, ubicado en Rosario de la Frontera.

En las serranías del este de la Ciudad de Salta, se ubica el escenario de la gesta Güemesiana, donde las milicias gauchas lucharon contra los españoles. Se destaca La Pedrera, donde el Gral. Martín Miguel de Güemes derrotó a la Guardia Realista en 1814, La Quesera donde es auxiliado tras ser herido, el Museo de la Vida Rural Salteña en la casona de Francisco de Tineo (Finca La Cruz), donde el general tenía su cuartel militar y hospital de campaña. En Cañada de la Horqueta es donde muere Güemes en junio de 1821. Este recorrido se completa con la visita al Fuerte de Cobos, que data de fines del siglo XVI.

La Casa Histórica de Yatasto, es donde el Gral. Manuel Belgrano y el Gral. José de San Martín se reunieron para establecer estrategias del plan continental para liberar a nuestro país, Chile y Perú. Aquí es donde San Martín nombra Comandante de las Avanzadas del Río Juramento a Martín Miguel de Güemes.

El Parque Nacional El Rey, es un área protegida que abarca parte de las Yungas y del Monte Chaqueño, que puede visitarte a través de senderos guiados.

Circuito Andino: Este circuito abarca la zona de Puna, ubicada a más de 4.000 metros de altura, con nieves eternas, volcanes, extensos salares, estepas arbustivas, lagunas con flamencos, entre otros atractivos. Se promocionan el Tren a las Nubes, los Pueblos Étnicos, los Santuarios de Altura y los Sitios Arqueológicos. El recorrido total es de 390 kilómetros y comprende las ciudades de Campo Quijano, Quebrada del Toro, Santa Rosa de Tastil, Abra de Muñano, Nevado de Acay, La Poma, El puente del Diablo, los graneros incaicos, San Antonio de los Cobres, viaducto La Polvorilla, Tren a las Nubes, paso de Sico. Si se incluye Tolar Grande es de 720 kilómetros.

El Tren a las Nubes, es uno de los tres ferrocarriles más altos del mundo. Sale en temporada que va de Abril a Noviembre, realizando un trayecto total de 217 kilómetros. El paseo, llamado Circuito Andino, parte de la Ciudad de Salta con paradas en el viaducto de La Polvorita, a 4.200 metros sobre el nivel del mar, y San Antonio de los Cobres. Durante el recorrido, de casi 15 horas entre ida y vuelta, el tren ofrece servicio de coche comedor, vista panorámica, consultorio médico, guías bilingües, grupos folklóricos. Existe la alternativa de hacer el mismo camino por una ruta paralela en vehículos 4 x 4 o camionetas tipo van.

Tolar Grande se ubica en la puna salteña, fundada a la vera de la estación del Ferrocarril Belgrano. Se puede llegar desde Salta, atravesando la Quebrada del Toro y pasando por San Antonio de los Cobres. Se destacan cuatro circuitos turísticos para caminar¹¹⁴: 1) Agua de Carancho y Ojo de Mar, donde se puede observar flora y fauna típicas de la puna, manantiales de agua y dulce y caminar sobre el Salar de Tolar Grande; 2) Cueva del Oso y Arenales; 3) El Mirador: se observan cerros de sal y bancos de yeso. Es de especial mención el Cerro Macón, donde cada tercer sábado de noviembre, los habitantes de Tolar Grande realizan la ceremonia del Ascenso a la Montaña Sagrada Macón, para dar gracias por el agua de la montaña. Desde la cumbre se observa el Salar de Arizaro, y otras cumbres como el Lullaillaco, Socompa y Aracar, hasta el cordón Cachi–Palermo. El sitio en la cumbre es un típico “santuario de altura”, en la actualidad aún se puede observar una plataforma sobreelevada donde se ejecutaran y exhibieran rituales; 4) Minas de Sal y Túnel del Hombre Muerto.

Campo Quijano es llamado “el portal a los Andes”, porque se encuentra antes de la Quebrada del Toro. El pueblo tiene arquitectura colonial. Se destacan el Dique Las Lomitas y la feria artesanal en los fines de semana. En Salinas Grandes se pueden observar diversas técnicas de extracción de sal.

Santa Rosa de Tastil se ubica en la región de la Quebrada del río Toro. Es un pueblo pre hispánico, se destaca su yacimiento arqueológico. Se cree que fue habitada por indígenas entre los años 1336 y 1439. Los objetos y restos se encuentran en el museo del sitio. Su fiesta patronal es el 31 de agosto y se celebra a Santa Rosa de Lima en una fusión de los ritos religiosos cristianos con los originarios. La comunidad actual se

¹¹⁴ <http://www.portaldesalta.gov.ar/tolar.htm> ; www.turismosalta.gov.ar

ubica en zona de quebradas y valles. Se puede disfrutar de la vista del lugar a través de miradores naturales.

San Antonio de los Cobres posee su caserío, en su mayoría de adobe, de edificación baja; allí se pueden adquirir tejidos regionales. Desde el pueblo se divisan las cumbres de los cerros Chañi y Acay. Cerca se ubican las termas de Pompeya, con aguas terapéuticas. Aún se siguen realizando ofrendas a la Pachamama, Misachicos y apachetas en el pueblo.

Circuitos Alternativos: están comprendidos por las localidades de Yacochuya, San Antonio, Animaná, Tolombón, Ampascachi, entre otros. Yacochuya, cercano a Cafayate, posee variedad de jardines, un lago y está enmarcado en tupida vegetación. San Antonio posee pinturas rupestres. Tolombón presenta ruinas de fortificaciones de tiempos precolombinos y bodegas de vinos y champagne. Por su parte, Ampascachi se encuentra a 5 kilómetros de Coronel Moldes y fue asentamiento de comunidades indígenas. Animaná, que significa en lengua kakana “lugar del cielo”, se ubica a 200 kilómetros de la ciudad de Salta. Posee varias bodegas y pueden adquirirse tejidos y alfarería. Se proponen caminatas y cabalgatas por la zona de fincas.

Camino de los Diques: El camino se inicia por el camino de cornisa que llega hasta La Caldera. Siguiendo por la ruta se llega al Dique Campo Alegre, donde se pueden realizar actividades náuticas y de pesca de tarariras y pejerrey. Cruzando a Jujuy se promociona el Dique La Ciénaga, donde se puede realizar canotaje, esquí, surf y natación. Allí el Club de Regatas organiza competencias a nivel provincial y regional. También en Jujuy se ubica el Dique Las Maderas.

La información proporcionada por diferentes medios como los folletos, documentos, publicidades en diversos formatos, periódicos, diarios, revistas, entre otros permite caracterizar diversos aspectos, recursos/bienes naturales y culturales que son promocionados turísticamente por la provincia de Salta.

Se destaca la variedad paisajística, que va desde la puna, pasando por quebradas y valles hasta el verde de la selva. Se pueden apreciar formaciones rocosas, cerros multicolores, salares, zonas de aguas termales, montañas con nieves eternas, volcanes, entre otros atractivos.

En la cocina salteña hay diversidad de sabores que van desde el rojo pimentón dulzón y picante, el amarillo choclo fresco, el naranja zapallo hasta el verde de las cebollitas de verdeo, permitiendo hacer exquisitos locros. Se destacan las empanadas, humitas, tamales, recetas criollas y andinas, guisos, tortillas al rescoldo, dulces, finas confituras, aromáticos vinos.

En cuanto a las festividades tradicionales, en verano se destacan el Festival de la Trucha en La Poma, Festival de la Tradición Calchaquí en Cachi, Festival de la Uva y el Vino Patero en Angastaco, Festival de la Vendimia en Animaná, Serenata a Cafayate, Festival de la Chicha en La Caldera, Festival del Poncho en Molinos, Festival de los Artesanos en San Carlos, el Encuentro Provincial de Brujos en Rosario de Lerma con un baile

típico y la quema del muñeco del Pujllay. Para el Carnaval, los corsos en toda la Provincia se caracterizan por sus comparsas tradicionales que con gorros mayores y menores, cajeros y tumbadoras representan a grupos indígenas.

En las celebraciones de Semana Santa se resalta el sentido regional con una mixtura de lo popular con lo católico. En Junio se produce la tradicional Guardia a las Estrellas y el Desfile Gaucho en homenaje al Gral. Martín Miguel de Güemes. A mediados de Septiembre la Fiesta principal al Señor y Virgen del Milagro, en la ciudad de Salta congrega a miles de peregrinos. En este sentido, Salta se destaca por su religiosidad y devoción. En Agosto se realiza el agradecimiento a la Pachamama, en demostración de gratitud todo lo que nos da. Se cumple en las viviendas particulares o en los lugares públicos. La celebración es compartida tanto por descendientes de pueblos originarios como por la sociedad general.

En relación a las artesanías, los pueblos vallistos se destacan por su tradición de tejido en telar criollo, con elaboración de ponchos, telas como el picote y el barracán, tapices, fajas, bolsos, entre otros. En la zona noreste de la provincia las comunidades indígenas trabajan el *chaguar* (fibra vegetal) para hacer bolsos, cinturones, entre otros productos. En la zona de los Valles Calchaquíes hay producción de cestos. Por su parte, la cerámica se encuentra en Cachi, Cafayate y San Carlos. Hay importantes tallas en madera, sobre todo en las comunidades wichís, que emplean el palo santo, guayacán, quebracho y mistol. Los chané se destacan por su producción de máscaras en madera de yuchán o palo borracho. El hilado de la lana es una de las actividades principales en la comunidad coya andina, de la cual se obtienen tejidos de fibra de oveja, llama, o el “lunchado”, que se realiza con la mezcla de ambas. Las artesanías criollas se realizan en cuero, asta y plata.

En los apartados de este capítulo hemos abordado las comunidades indígenas de Jujuy y Salta, sus actividades económicas y de subsistencia y algunos de los organismos y programas orientados a las poblaciones originarias¹¹⁵. Asimismo se dio cuenta de las iniciativas orientadas al desarrollo turístico de la quebrada, los diversos atractivos turísticos que en la misma el turismo incentiva y promueve y la incidencia que tiene en las comunidades indígenas la Declaratoria de Patrimonio de Natural y Cultural de la Humanidad de la Quebrada de Humahuaca por parte de la Unesco. Por último se abordaron las ofertas turísticas generales y las modalidades de turismo propiciadas en las provincias de Jujuy y Salta. En el siguiente capítulo se identifican y caracterizan las diversas propuestas de turismo en comunidades indígenas, tanto oficiales como privadas, como así también las modalidades turísticas que se propician.

¹¹⁵ Instituto Nacional de Asuntos Indígenas. En Salta la temática de las comunidades indígenas se encuentra bajo la órbita de la Secretaría de Desarrollo Comunitario. Además el Instituto Provincial de los Pueblos Indígenas de Salta es el organismo oficial, dependiente del Ministerio de Derechos Humanos, encargado de la temática de los pueblos originarios en Salta.

Capítulo III

Las propuestas de turismo en comunidades indígenas

Las ofertas turísticas en comunidades indígenas son numerosas, la mayor parte desarrolladas como proyectos, pero pocas son efectivamente llevadas a la práctica. Algunas ofertas se promocionan durante ciertas temporadas del año, en cambio, otras propuestas se encuentran activas de forma permanente. Todas estas ofertas de turismo son de reciente implementación¹¹⁶, revistiendo el carácter de proyecto y experiencias pilotos.

De las diversas ofertas que tomamos en cuenta para esta tesis, pocas siguen en funcionamiento actualmente, ya que muchas han concluido sus etapas de desarrollo y vigencia, o sencillamente, no han funcionado como esperaban sus oferentes. En muchos casos, las comunidades indígenas consideradas participan en más de un proyecto y/o oferta turística, provenientes tanto desde el ámbito público como desde el privado. Sirvan de ejemplo el caso de la Comunidad Kolla de Tumbaya y de la Comunidad Kolla de San Francisco de Alfarcito, ambas en Jujuy, que participan tanto en el *Circuito de Turismo Rural en Comunidades Indígenas de los Andes* como de la *Red Argentina de Turismo Rural Comunitario*. Otro tanto sucede con la Red de Turismo Campesino en Salta, que se presenta como proyecto de un grupo de familias de campesinos salteños, y con la Comunidad de Hornaditas en Jujuy, que presenta un proyecto propio de turismo. Ambos proyectos participan en *Red Argentina de Turismo Rural Comunitario*.

En términos generales, los servicios incluidos en las ofertas de turismo en comunidades indígenas comprenden alojamiento, comidas, traslados, diversas actividades y participación en quehaceres cotidianos de las comunidades indígenas. A nivel hospedaje se encuentran las opciones de alojarse en casas de familia, cabañas, en lewet¹¹⁷, hosterías comunitarias, posadas familiares o en carpas.

En cuanto a las modalidades de turismo, en todas ellas, tienen fuerte presencia los aspectos culturales, además de considerarse aspectos ecológicos. Puede observarse un amplio abanico de propuestas, que van desde el turismo cultural, ecoturismo, pasando por el turismo campesino, turismo comunitario, finalizando con el turismo étnico y el turismo indígena, entre otros. Cada una de estas modalidades considera los aspectos culturales, sociales y naturales de las comunidades indígenas en relación al turismo, desde diversas perspectivas y con distintos grados de especificidad.

¹¹⁶ Según las fuentes de información, las fechas de inicio de estas propuestas turísticas oscilan entre el año 1999 y 2007, lo que demuestra que estas modalidades de turismo en comunidades indígenas son relativamente nuevas en nuestro país.

¹¹⁷ Construcciones con forma de cúpula, llamadas «huet» o «lewet», con techos de barro y paredes hechas con ramas.

3.1 Las propuestas de las instituciones oficiales

En este apartado daremos cuenta de las ofertas de turismo en comunidades indígenas provenientes de instituciones oficiales/públicas, considerando tres escalas: nacional, provincial y local. Las propuestas analizadas corresponden a entes internacionales, nacionales, provinciales y locales.

Las propuestas de entes internacionales:

A continuación, se aborda en una escala regional la propuesta de reactivación del Camino Principal Andino. La Unesco, como ente internacional, impulsa la concreción de este proyecto, que involucra varios países, entre ellos Argentina, encontrándose involucradas, en una parte del tramo del camino principal, las provincias de Jujuy y Salta.

Qhapac Ñan (Camino Principal Andino)

La Unesco, como organismo internacional especializado de las Naciones Unidas, se dedica a orientar a los pueblos en una gestión eficaz de su propio desarrollo, a través de los recursos naturales y valores culturales. Las actividades culturales que fomenta se dirigen a la salvaguarda del patrimonio cultural mediante el estímulo de la creatividad, preservación de entidades culturales y tradiciones orales, la promoción de libros y la lectura entre otras acciones. En este marco, hemos decidido incluir la propuesta de Patrimonio Mundial referente al Camino Principal Andino, que vincula varios países, entre ellos, el nuestro.

En julio de 2001 Perú tomó la iniciativa multinacional de promover la postulación del Qhapac Ñan (Camino Principal Andino) como sitio del Patrimonio Mundial de la Unesco, a través de un proceso de cooperación regional que involucra a Chile, Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia y nuestro país. Abarca siete provincias argentinas: Salta, Jujuy, Catamarca, La Rioja, Tucumán, San Juan y Mendoza. Los tramos nacionales son:

- Provincia de Jujuy: Santa Ana.
- Provincia de Salta: Quebrada del Toro - Valle Calchaquí. Volcán Llullaillaco (potencialmente binacional).
- Provincia de Tucumán: Ciudadita - Punta Balasto.
- Provincia de Catamarca: Punta Balasto.
- Provincia de La Rioja: Las Pircas - Chitanca.
- Provincia de San Juan: Tocontá - Tórtolas (potencialmente binacional).
- Provincia de Mendoza: Uspallata - frontera con Chile (tramo binacional)
- Uspallata - Los Andes

El proceso de cooperación regional para llevar a cabo este proyecto implicó reuniones, bajo la coordinación de la Oficina de Unesco, patrocinados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para elaborar un Plan de Acción Regional que permita trabajar conjuntamente. Según el “Plan de acción para el desarrollo del Qhapac Ñan” este

camino principal se presenta no solo como una vía de comunicación, sino también como un recurso cultural, que permite incorporar la valorización de la diversidad de ambientes y recursos naturales representados por el entorno que cruza el gran sendero. En esta misma línea, el Qhapaq Ñan constituye un recurso patrimonial que aporta a la comprensión del desarrollo de la cultura inca y de las culturas que la antecedieron, puesto que la red caminera incaica se basó en un sistema de caminos y organización preexistente de diferentes grupos étnicos.

En las diversas reuniones se reconoció la necesidad de dedicar especial atención a las comunidades originarias, presentes a lo largo del Camino, como parte esencial para valorar el Patrimonio Inmaterial del Qhapaq Ñan. Se consideran como componentes de este patrimonio inmaterial las lenguas, las tradiciones, las danzas, los rituales, la cultura oral, la gastronomía, la actividad productiva, la organización social y la organización simbólica del paisaje, según se define en el texto de la Convención del Patrimonio Inmaterial de la Unesco.

En Argentina el proyecto de reactivación del Qhapaq-Ñan es promovido por la Secretaría de Cultura de la Nación. Las comunidades asociadas a este camino, en las siete provincias de la Argentina, serán las beneficiarias directas¹¹⁸ de la puesta en valor de bienes conservados. Su desarrollo supone un importante crecimiento para la región andina que toma parte del Noroeste argentino y de tres provincias del Cuyo.

El objetivo general del proyecto regional es el de investigar, proteger, conservar y desarrollar el Qhapaq Ñan, y aprovechar su valor patrimonial en beneficio de las comunidades de su entorno. Los objetivos específicos involucran estrategias y actividades principales relacionadas con el Patrimonio Cultural, el Patrimonio Natural y Territorio, el Desarrollo Comunitario, el Turismo Sostenible y Líneas Transversales.

En Argentina, los objetivos de este proyecto son:

- Promover el desarrollo sostenible local y regional de las comunidades originarias asociadas al Camino Principal Andino en la Nación Argentina a través de su fortalecimiento.
- Favorecer investigaciones y planes de promoción y conservación del Camino Principal Andino.
- Impulsar la participación activa de numerosos actores sociales tales como las comunidades andinas involucradas, autoridades en los niveles locales, provinciales, regionales y nacionales, así como representantes de organizaciones no gubernamentales y del sector privado.
- Obtener la nominación del Qhapaq Ñan como Paisaje Cultural en la Lista de Patrimonio Mundial de la Unesco.

El Seminario internacional *Patrimonio Precolombino y Culturas Andinas: un itinerario de turismo cultural*, Cátedra Turismo Cultural de la Unesco¹¹⁹, al que asistiera la tesista, es parte del proyecto de reactivación del Qhapaq Ñan. En dicho Seminario se abordaron

¹¹⁸ Está información corresponde al año 2007.

las relaciones entre el patrimonio cultural andino, las comunidades originarias y el turismo. Parte de sus objetivos fueron fomentar el diálogo con distintos públicos, el desarrollo de museos de carácter pluralista que estimulen al debate y el empleo del patrimonio cultural como fuente de ingreso para las comunidades asociadas a ella. Asimismo el respeto hacia las comunidades y el consentimiento de las mismas para el desarrollo del turismo cultural fueron señalados como factores fundamentales.

La modalidad turística que se fomenta es el turismo cultural, entendiéndolo como una actividad que promueve el desarrollo sostenible local y regional de las comunidades asociadas al Camino Principal Andino que es concebido como un recurso cultural, que permite la valorización de la diversidad de ambientes naturales y culturales. Se fomenta el aprovechamiento de su valor patrimonial en beneficio de las comunidades de su entorno, siendo estas partícipes activas en su gestión, junto a otros agentes estatales y del sector privado¹²⁰.

Las propuestas de los entes nacionales

Las políticas turísticas están relacionadas con las políticas nacionales de desarrollo, reflejan el carácter del propio Estado. En nuestro país, la institución oficial que establece estas políticas es la Secretaría de Turismo de la Nación. En este apartado se da cuenta de las características principales de este organismo, las modalidades turísticas que propicia en relación al turismo en comunidades indígenas y se describe la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario.

Secretaría de Turismo de la Nación- Red Argentina de Turismo Rural Comunitario

La Secretaría de Turismo de la Nación es el organismo estatal que brinda los lineamientos directrices en relación a las políticas turísticas que se desarrollan a nivel nacional. En esta línea, el gobierno nacional concibe al turismo como una herramienta central en la construcción de un nuevo país, basado en los principios de sustentabilidad y competitividad. Se promueve el desarrollo económico con inclusión social, que permita la conservación del patrimonio turístico nacional. Se postula que los logros de la política turística dependen del rol promotor del Estado y de las acciones conjuntas de los diversos agentes turísticos involucrados, como son los empresarios turísticos, de las regiones, de las provincias y municipios. Son destacables los objetivos socioculturales planteados por la Secretaría de Turismo, en tanto promueven el logro de una mayor calidad de vida para los habitantes de la República Argentina, garantizando el respeto a la cultura, la identidad y los valores de las comunidades anfitrionas.

En el año 2004 se inicia un proceso de planificación cuyo propósito fue diseñar una política de estado, que se materializa en el Plan Federal de Turismo Sustentable 2016 (PFETS). Dicho plan tiene como objetivo general convertirse en orientador y

¹¹⁹ Universidad Nacional Tres De Febrero (UNTREF) / Asociación Amigos del Museo Nacional De Bellas Artes (AAMNBA), año 2007.

¹²⁰ Fuente: *El Qhapaq Ñan - camino principal andino. Plan de acción regional para un proceso de integración y cooperación*. Comité de gestión del programa “Plan de acción para el desarrollo del Qhapaq Ñan - camino principal andino”. En: <http://www.oei.org.ar/noticias/CaminoPrincipalAndino.pdf>

articulador de acciones que permitan un modelo de desarrollo turístico sustentable para la República Argentina. Es en este marco, que desde la Dirección de Desarrollo Turístico y con la coordinación de la Dirección de Desarrollo de la Oferta, se implementa el Proyecto de Turismo Comunitario¹²¹, para asegurar a las comunidades una participación activa y un rol protagónico en el proceso de conservación, respetando sus identidades, sus necesidades y sus derechos.

En el documento de presentación del proyecto se hace una aproximación a la situación presente de los pueblos originarios. Se reconoce la heterogeneidad de los pueblos preexistentes a la conformación del estado nacional, dando cuenta de la complejidad con la que debe ser abordada ésta temática para su tratamiento en las políticas públicas. Esto nos remite, en particular, a las políticas culturales, sobre todo si consideramos que en la actividad turística se entrelazan la cultura, la identidad, valores y otros aspectos que hacen a los pueblos originarios.

Se promueve el desarrollo local comunitario con inclusión social, el fortalecimiento de la identidad de pueblos indígenas ubicados en espacios rurales mediante el desarrollo de la actividad turística sustentable y la conservación del patrimonio, entendido este último concepto como la síntesis de valores comunitarios. Se busca involucrar a las comunidades que se encuentran llevando a cabo éste tipo de emprendimientos desde la instancia de su diseño y formulación; la conducción de la empresa y prestación de los servicios turísticos estará sujeta a la acción y decisión de las comunidades rurales, al igual que los beneficios de las transacciones y su distribución equitativa.

Los objetivos específicos del Proyecto son:

- Promover el desarrollo turístico procurando fortalecer la capacidad de autogestión de las comunidades anfitrionas induciendo al arraigo, la interrelación entre familias y a la reafirmación de valores.
- Vehicular el Turismo como herramienta de mitigación de la pobreza en espacios rurales.
- Procurar que las comunidades rurales se reapropien del manejo y cuidado de los recursos naturales, controlen la gestión de los servicios y reciban los beneficios producto de estas transacciones.
- Fortalecer la gestión comunitaria y cooperativa de los emprendimientos, como parte de la singularidad y tradición de los pueblos originarios.
- Producir un marco legal, acorde a las pautas culturales propias de las comunidades descendientes de pueblos originarios, que proteja estos emprendimientos turísticos de la asimilación cultural y económica.
- Construir una red nacional de emprendimientos de turismo comunitario, que sirva al intercambio de experiencias entre los mismos, a su difusión y fortalecimiento.

¹²¹ Documento sobre Turismo Comunitario, Secretaría de Turismo Nación.

Un eje importante en la gestión del Proyecto de Turismo Comunitario es la articulación interinstitucional para promover y afianzar las redes sociales y nacionales de este tipo de turismo. Las instituciones consideradas son la Secretaría de Turismo de Nación, la Administración de Parques Nacionales, el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas, el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, la Organización Mundial del Turismo, la Organización Internacional del Trabajo, el Foro de Turismo Solidario, comunidades de pueblos originarios y/o comunidades criollas interesadas, organismos provinciales y municipales de turismo, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil con proyectos en turismo comunitario.

Enmarcadas en el Proyecto de Turismo Comunitario se han establecido y planificado áreas prioritarias de desarrollo turístico. Se han realizado relevamientos de terreno de emprendimientos comunitarios dedicados a la actividad turística en la región noroeste y litoral del país. En agosto de 2008 se realizaron reuniones de intercambio con referentes técnicos de las provincias de Salta y de Jujuy, junto a las áreas directivas vinculadas de cada una de las entidades de turismo, con el fin de compartir visiones y construir líneas de acción de manera conjunta.

En la provincia de Salta se hicieron reuniones de intercambio de visiones y planificación de actividades junto a dirigentes del Consejo del Pueblo Tastil de la Quebrada del Toro con el objetivo de desarrollar, en ese territorio indígena y de manera participativa, una oferta propia de turismo comunitario, con participación institucional de los organismos de turismo nacional y provincial. En Jujuy se visitaron emprendimientos turísticos familiares y comunitarios en ámbitos rurales. En la región de la Puna se relevó la experiencia de la comunidad San Francisco de Alfarcito, integrada por 25 familias, que ofrece al turismo servicios de alojamiento en una posada administrada comunitariamente, como así también visitas guiadas, gastronomía típica, venta de tejidos en lana de llama y oveja, visitas a sitios arqueológicos autorizados y a un criadero de truchas. En la región de la Quebrada de Humahuaca se registró el proceso actual de desarrollo de la oferta turística familiar en vías de trabajo asociativo, en las comunidades de Punta Corral, Tumbaya Grande y Hornaditas; en todas estas experiencias la actividad es acompañada por el equipo técnico provincial y del municipio local.

Por último, en la región de las yungas jujeñas se visitaron los emprendimientos familiares conformados en la Asociación de Turismo Comunitario Las Queñoas, cuyos integrantes residen en el paraje San Francisco, cerca del Parque Nacional Calilegua.

A los fines de desarrollar el Proyecto de Turismo Comunitario en Argentina, se mencionan diversas modalidades turísticas que dan marco a la implementación del mismo¹²². Estas modalidades corresponden al turismo responsable, el turismo solidario, el ecoturismo comunitario, el turismo comunitario (según la Organización Internacional del Trabajo) y el turismo justo.

¹²² Documento sobre Turismo Comunitario, Secretaría de Turismo Nación.

Turismo responsable: El turismo responsable reconoce la centralidad de la comunidad local receptora y su derecho de ser protagonista en el desarrollo turístico sostenible y socialmente responsable del propio territorio. Opera favoreciendo la positiva interacción entre la industria del turismo, comunidad local y viajeros. (Definición de Turismo Responsable adoptada en la asamblea de AITR en Serbia, 2005).

Turismo solidario: Este turismo se realiza a favor de las poblaciones locales y con su entera participación. Propicia la consolidación de estas sociedades locales, ayudándolas a organizarse y les proporciona medios humanos y financieros, hace énfasis en el capital social. Facilita las sinergias entre protagonistas locales del desarrollo: las organizaciones básicas, los gobiernos locales, las ONGs, los servicios descentralizados del estado, el sector privado; minimiza el impacto ecológico y cultural sobre el entorno comunitario; desempeña un papel de educación; se inscribe en un planteamiento de desarrollo local sustentable.

Ecoturismo Comunitario: Es un tipo de ecoturismo donde la comunidad local tiene un control sustancial, y participa en su desarrollo y manejo y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad (Definición de Turismo Comunitario en las Directrices para el Desarrollo de un Turismo Comunitario, World Wildlife Foundation, 2001).

Turismo Comunitario: Es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos para fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes (Definición de Turismo Comunitario en el Documento de Trabajo N° 73. Pautas Metodológicas para el análisis de experiencias de Turismo Comunitario, Carlos Maldonado (OIT, 2005).

Turismo Justo: Se puede extender a cualquier modalidad o actividad turística. Los agentes y productores locales participan activamente en la cadena de producción; existe una distribución equitativa y transparente del valor añadido basada en las contribuciones reales que cada uno realiza al proceso; fomenta espacios para la participación democrática de la población local y para el aprendizaje mutuo con los visitantes¹²³.

En términos generales, con ciertas especificidades según la modalidad considerada, todas estas propuestas turísticas coinciden en considerar:

- La actividad turística como fuente de desarrollo sustentable y/o sostenible para las poblaciones locales.
- Se promueve la participación de la comunidad receptora en el desarrollo, gestión y control de la actividad turística.

¹²³ Red Internacional de Comercio Justo en el Turismo La International Network on Fair Trade in Tourism fue fundada en marzo de 1999 por Tourism Concern y tienen sus antecedentes en 1964 cuando nació el movimiento internacional de Comercio Justo.

- El beneficio económico que resulta de los ingresos generados por el turismo debe ser distribuida de manera equitativa en la comunidad receptora.
- Se fomenta el intercambio cultural entre los visitantes y la población local.
- Promocionan la interacción entre diversos protagonistas del desarrollo: organizaciones básicas, gobiernos locales, instituciones estatales, organizaciones no gubernamentales, el sector privado, entre otros.
- Promover el manejo adecuado de los recursos naturales para minimizar el impacto ecológico y la valorización de aspectos culturales que hacen al patrimonio.
- Destacar la importancia de valores como la solidaridad, el respeto, la responsabilidad.

El Proyecto de Turismo Comunitario esboza una definición propia de esta modalidad turística, considerando los siguientes aspectos:

- Desde lo sociopolítico: Desarrollo del Poder local (vinculado al despliegue endógeno de las comunidades).
- Desde lo socio-económico: Fortalecimiento de emprendimientos productivos complementarios y subsidiarios a la economía familiar de carácter rural, erigiéndose sobre cimientos autogestivos, comunitarios y de distribución equitativa.
- Cosmovisión: unidad de cultura y naturaleza, como totalidad enraizada en las prácticas y costumbres cotidianas de los pueblos originarios.
- Encuentro cultural (interculturalidad); simetría y diálogo como eje de la actividad turística. Heterogeneidad como principio cultural universal.
- Identidad y cultura autóctona. Tradición y protección del patrimonio cultural y natural.
- Mejora de las situaciones de vulnerabilidad (económicas, sociales y culturales) que a lo largo de la historia han condicionado a los pueblos originarios.

El Proyecto de Turismo Comunitario se materializa en la “Red Argentina de Turismo Rural Comunitario” (RATuRC). A través de esta Red, el Ministerio de Turismo impulsa, apoya y acompaña el desarrollo de la actividad turística por parte de las comunidades de pueblos originarios y campesinos en ámbitos rurales. Este proyecto tiene alcance nacional y promueve la inclusión de los pueblos indígenas y sus descendientes como sujetos activos en la cadena de valor turística. La Red convoca a casi 40 comunidades del país, es un espacio en construcción, por lo cual para facilitar la comunicación entre operadores, viajeros y demás interesados, y las comunidades, el Ministerio de Turismo de la Nación asume temporalmente la tarea de administrar la central de comunicación de esta Red¹²⁴.

El Turismo Rural Comunitario se define como aquella actividad turística autogestionada y organizada por comunidades de pueblos originarios y campesinas, en respeto a su

¹²⁴ <http://raturc.desarrolloturistico.gov.ar/institucional>

organización tradicional, saber y cosmovisión, generando ingresos complementarios y de distribución equitativa. Esta modalidad turística es motivada por el intercambio cultural y una relación responsable entre lugareños y viajeros. Esta modalidad turística se gestiona en el marco de la cosmovisión y procesos propios de las comunidades indígenas y campesinas bajo los principios de respeto, participación, equidad, autodeterminación y conservación del patrimonio, y según el paradigma del comercio justo y el turismo responsable. En ese sentido, le compete al Estado el acompañamiento como facilitador y coordinador tanto para procesos propios de desarrollo turístico de las comunidades como en actividades que garanticen mejoras en las condiciones de vida locales.

Según la página web (www.raturc.desarrolloturistico.gov.ar) la oferta de esta Red es diversa pero se caracteriza por el encuentro de culturas entre viajeros y anfitriones. Incluye acciones y conceptos de varios tipos de turismo: turismo rural porque invita al viajero a compartir y sumarse activamente en las actividades cotidianas del campo. También promueve el turismo étnico y cultural, porque las comunidades locales comparten sus prácticas y saberes ancestrales con los visitantes. Es una oferta de ecoturismo, porque el viajero recorre y descubre la naturaleza de la mano de sus custodios locales. Y sólo en algunos casos, es también turismo activo o de aventura cuando la comunidad ofrece de manera segura, actividades casi deportivas, incluidas en esta tipología.

Por último, se recomienda acercarse a las comunidades con respeto, organizando el viaje con tiempo, ya que, a diferencia de otras modalidades de turismo, la comunicación no es tan ágil e inmediata, y exige paciencia, requiere insistir más de una vez, alguna llamada telefónica o, esperar unos días más de lo acostumbrado, alguna respuesta electrónica.

En la región norte del país, ámbito de interés de esta tesis, participan de esta Red las siguientes comunidades¹²⁵:

- Red Espejo de Sal - Jujuy y Salta: las características de este emprendimiento se desarrollan en el apartado de Propuestas de las Comunidades.
- Red de Turismo Campesino – Salta: las características de este emprendimiento se desarrollan en el apartado de Propuestas de las Comunidades.
- Comunidad Santa Rosa de Tastil – Salta: las características de este emprendimiento se desarrollan en el apartado de Propuestas de Entes Locales.

¹²⁵ www.raturc.desarrolloturistico.gov.ar/norte

- Comunidad Kolla Tumbaya – Jujuy: está ubicada a sólo 45 kilómetros de San Salvador de Jujuy, sobre la margen izquierda de la ruta nacional 9. En los alrededores del pueblo, varias familias prestan servicios turísticos. Continuamente llegan a la comunidad buses desde San Salvador o La Quiaca. La comunidad está constituida por familias indígenas que se dedican a la producción agropecuaria, siembran en parcelas, crían animales y realizan manufactura de artesanías como trabajos en cardón, cestería con mimbre, cerámica, tejidos con telar, dulces, licores artesanales, entre otros. Se distribuyen en cinco sectores: Chañarcito, Tumbaya Grande, Chañi, Huajra y Tumbaya. La comunidad ofrece al viajero la posibilidad de hacer senderismo en compañía de sus guías por zonas de miradores naturales, fincas agrícolas, terrazas de cultivo, donde se resguardan cultivos andinos ancestrales, corrales de ovejas, fósiles y sitios arqueológicos autorizados.

El alojamiento es en casas de familia. La gastronomía incluye chanfaina, asado de cordero, picante de mondongo, caldo majado, humitas y tamales. Se suman las opciones culturales como la Fiesta de la Pachamama en agosto, la Semana Santa en abril, el Día de Todos los Santos y ofrendas a los Fieles Difuntos en noviembre, las Fiestas Patronales y demás eventos folclóricos. La comunidad ofrece jornadas rurales en fincas agropecuarias y en casas de artesanos. La enseñanza de oficios artesanales es parte de una oferta especial pensada para quienes viajan con tiempo y con la motivación de aprender técnicas del tejido, la cerámica y otros oficios.
- Comunidad Kolla Punta Corral – Jujuy: La comunidad indígena se encuentra sobre la margen derecha de la ruta nacional 9, distribuida a lo largo de la quebrada del río Punta Corral, un afluente del río Grande de la Quebrada de Humahuaca. Las familias están constituidas por pequeños productores agropecuarios que siembran cultivos andinos y cuidan sus rebaños de ovejas y cabras. Residen en lugares de acceso a pie o a caballo, no tienen luz eléctrica aunque sí agua potable. Los sectores que conforman la comunidad son: Higuieritas (el más próximo a la ruta), Punta Corral, Capilla, El Angosto y Tiraxi Chico. La oferta turística incluye alojamiento en casas de adobe, gastronomía tradicional andina (empanadas de charqui, guiso de quinua, sopa majada, calapurca y tortillas de verdura), guiada cortas y viajes a pie o caballo, artesanías y/o grabados en piedra laja, madera de cardón, tejidos en telar entre otros. Se puede realizar ascenso a laderas cercanas y disfrutar la vista desde miradores naturales, acompañados por los guías locales, visitar a los productores artesanales de queso, y aprender sobre la agricultura y ganadería a pequeña escala.

La comunidad cuenta con un código de conducta, que los viajeros deben respetar, que incluyen el cuidado del medio ambiente, la no autorización de acampar, la prohibición de cazar y la convivencia en paz.

- Comunidad Kolla Hornaditas – Jujuy: las características de este emprendimiento se desarrollan en el apartado de Propuestas de las Comunidades.
- Comunidad Kolla de Tolar Grande – Salta: las características de este emprendimiento se desarrollan en el apartado de Propuestas de Entes locales Comunidades.
- Comunidad de Valle Colorado – Jujuy: se ubican en la Reserva de Biosfera de las Yungas, en la zona alta de la selva de montaña, al Oeste del Parque Nacional Calilegua y a 212 kilómetros de la ciudad de San Salvador de Jujuy. El trayecto puede dividirse en dos: un tramo de 107 kilómetros, por la ruta nacional N° 34 que es pavimentada, hasta el pueblo de Ledesma, y otra etapa de 105 kilómetros, por la ruta provincial N° 83 (unas cinco horas de viaje), por camino de tierra, sinuoso, angosto. **Se puede llegar a la comunidad a través del servicio de colectivo que hace el trayecto Ledesma-Valle Grande, y se puede alquilar auto para continuar a la comunidad del Valle Colorado. Esta localidad abrió sus puertas al turismo en el año 2000 y comparte con los visitantes, su cultura, el pastoreo de sus rebaños de ovejas, su trabajo cotidiano en las huertas y cultivos de maíz, papas, habas, frutales. El alojamiento es en casas de familia. La gastronomía incluye guiso de papa verde, locro, charqui con papas andinas, estofado de cordero con mote y empanadas al horno de barro.** En zonas cercanas a la comunidad se ubica el Camino del Inca o Qapac Ñan (en quechua, “camino principal”). Entre las actividades propuestas se encuentran el ascenso al cerro “Teta” (4 horas, con dificultad media), recorrido del “Camino del Inca” (con más de 6 horas, con dificultad alta), visita al “puesto de Cándido” (1 hora, con dificultad baja), diversidad productiva en el “puesto de Martina” (2 horas, con dificultad baja).
- Comunidad de Ocumazo – Jujuy: se ubica cerca de la ciudad de Humahuaca, con acceso por ruta nacional N° 9 desde San Salvador de Jujuy o desde La Quiaca. Ocumazo se encuentra a 18 kilómetros y se llega en automóvil propio o alquilado, por dos caminos de tierra: uno vía el paraje Calete o “camino del bajo” y otro por el camino de “arriba” o de acceso, por Pucará hacia el Abra de Zenta.

La comunidad se conoce localmente como “El valle escondido”, ubicada en un valle fértil, de cerros multicolores y parcelas cultivadas. Se puede convivir durante jornadas rurales tradicionales o eventos como: la fiesta de la Pachamama, en agosto; “Todos los Santos”, en noviembre; las “mingas” solidarias de siembra, en octubre (realizada por varias familias juntas con uso de yuntas de bueyes al modo ancestral); el cuidado de la huerta orgánica, las acequias y los rebaños de oveja, todos los días del año; el tradicional carnaval quebradeño, en febrero; las fiestas patronales de la comunidad, el 7 de octubre; jueves de compadre (único evento ancestral en su tipo que se abre al turismo, dos semanas antes del carnaval); Fiesta de San Marcos, el 24 abril; San Santiago, el 25 julio; festival de la manzana criolla y cambalache, en abril.

El alojamiento es en casas de familia. La gastronomía incluye picante de papa verde, guiso de trigo o “lluspichy”; picante de mote, tamales, humitas, asado de cordero, sopa majada, “pachamanca” o cocina bajo tierra, “tjtinchas”.

Las propuestas de los entes provinciales

En cuanto a ofertas de turismo provenientes de entes provinciales, encontramos las propuestas de la Secretaría de Turismo y Cultura de la provincia de Jujuy, la Secretaría de Turismo de Salta y el Circuito de Turismo Rural en Comunidades Indígenas de los Andes, que a continuación se describen.

Secretaría de Turismo y Cultura de la provincia de Jujuy

Esta institución oficial se presenta como un organismo público con conciencia social, que promueve el desarrollo sostenible de la actividad turística provincial, buscando beneficios socioeconómicos para sus pobladores. Entre sus principales funciones se señala la promoción del desarrollo en la actividad turística de Jujuy, el posicionamiento y promoción de la provincia como destino turístico, brindar información sobre circuitos, geografía, prestadores, entre otros, organización de cursos de capacitación gratuitos para el sector turístico y dar difusión de las actividades del sector. Asimismo tiene como visión hacer de Jujuy un referente turístico de la región Norte Argentino, con una oferta turística de excelencia bajo un marco regulatorio adecuado, con participación de la comunidad y de actores involucrados, fortaleciendo la identidad cultural como principal recurso atrayendo a los turistas del mercado regional, nacional e internacional¹²⁶.

El Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la provincia de Jujuy¹²⁷ presenta las siguientes líneas estratégicas:

- Preservación y monitoreo de Recursos
- Creación del Observatorio Turístico
- Calidad
- Oferta y puesta en valor
- Plan de marketing
- Gestión

Dentro de la Secretaría de Turismo y Cultura existe una Coordinación de Patrimonio, por lo cual la gestión cultural se encuentra subordinada a las políticas de incentivación

¹²⁶ Tanto en folletería entregada en la propia Secretaría de Turismo como a través de la página oficial de la misma: www.turismo.jujuy.gov.ar

¹²⁷ El informe denominado “**Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la Provincia de Jujuy**”, ha sido preparado de conformidad con los términos de referencia del Concurso de Precios 001/2005 denominado “Pliego de Bases y Condiciones para la Formulación de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la Provincia de Jujuy” y del compromiso asumido por Horwath Consulting S.A. en la propuesta técnica presentada oportunamente. El trabajo ha sido financiado por la Cooperación Técnica no Reembolsable de la Corporación Andina de Fomento (CAF), aprobada por Resolución de la Presidencia Ejecutiva N° 4648/04, de fecha 29 de octubre de 2004. El documento se presentó a la Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia de Jujuy el día 11 de mayo de 2006.

del turismo (Belli y Slavutsky, 2008). La denominación de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio Natural y Cultural, por parte de la UNESCO en el año 2003, sirvió al gobierno de la provincia de Jujuy para postularse como un proyecto líder en cuanto al desarrollo económico, social y cultural.

La provincia de Jujuy promueve la Red Provincial de Turismo Rural de Base Comunitaria de la provincia de Jujuy. La misma surge en el año 2004, desde la Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy, en conjunto con las comunidades que desean participar y con ayuda de distintas organizaciones no gubernamentales. Han tenido apoyo de distintas cooperaciones internacionales, tanto de países europeos como de organismos multilaterales de crédito.

La provincia de Jujuy promueve la Red Provincial de Turismo Rural de Base Comunitaria de la provincia de Jujuy. La misma surge en el año 2004, desde la Secretaría de Turismo y Cultura, en conjunto con las comunidades que desean participar y con ayuda de distintas organizaciones no gubernamentales. Han tenido apoyo de distintas cooperaciones internacionales, tanto de países europeos como de organismos multilaterales de crédito. Algunos de los organismos nacionales e internacionales con los que trabaja la red son la Secretaría de Turismo de la Nación, la Cooperación Francesa, La Corporación Andina de Fomento y la Red de Turismo Comunitario de América Latina, a través de la OIT. A partir del año 2009 se crea el área de Turismo Comunitario Rural, que cuenta con un Comité Asesor Provincial formado por funcionarios municipales, técnicos de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y emprendedores.

La misión de la Red provincial comprende la promoción del Turismo Rural de Base Comunitaria como un producto de excelencia que sea rentable para las comunidades rurales y originarias, siendo un motor para el desarrollo local.

En cuanto a la visión, la misma apunta a

- Servicios turísticos de calidad, con el sello de su gente y su cultura
- Practicar un turismo rural comunitario que ayude a la conservación de recursos naturales y fortalezca la cultura.
- Fortalecer el funcionamiento y la calidad de los emprendimientos para el beneficio de toda la comunidad.
- Trabajar con todas aquellas personas que compartan los principios del Turismo Rural Comunitario.

Los establecimientos que participan en la Red de Turismo Rural de Base Comunitaria distribuidos por áreas geográficas son:

- Valles: Establecimiento Barro Blanco, Finca La Pucarita, Hostal Ocloyas, Cabalgata Los Chunchos, Establecimiento Tata Balta
- Quebrada: Hostería La Minga del Valle, Posada El Churcal
- Puna: Hostería Las Barrancas, Posada Comunitaria La Hornada, Caravana de llamas

- Yungas: Eco Posada Doña Elena
- Cabaña Cuchilla Delgada, Comedor Don Julián, Finca El Nogalar, La Esquina Hostal.

En cuanto a las ofertas de turismo en comunidades indígenas¹²⁸, se promueve la visita a las siguientes comunidades:

- Comunidad Aborigen Coya Finca Tumbaya
- Comunidad Aborigen de Punta Corral
- Comunidad Aborigen de Hornaditas
- Comunidad Aborigen de Ocumazo
- Comunidad Aborigen Coya Valle Colorado
- Espejo de Sal: Comunidades Aborígenes de Rinconadilla, San Francisco de Alfarcito, Sausalito, Santa Ana de la Puna, Barrancas, Susques, Pozo Colorado, Cerro Negro
- Asociación de Turismo Comunitario “Las Queñoas” (A.TU.CO.QUE): Los emprendimientos que participan de esta oferta son la Posada Guillermina, el Comedor Cerro Hermoso, Cabalgatas Don Lalo, el Rancho de Comidas Tía Carola, el Camping y Hospedaje Los Ocultos, Cabalgatas Don Agustín, la Posada San Lucas y la Posada Nilo.

Las comunidades indígenas involucradas en esta Red realizan actividades agropastoriles, siembra y cosecha de papa, maíz, haba, soja, quinua y oca, ordeño de cabras, preparación de quesos. Se propicia compartir con el turista las tradiciones ancestrales, el trabajo de la tierra según el calendario agrícola, la elaboración de dulces caseros o el amasado del pan, observar el arte textil que involucra el teñido, hilado en puisca de lana de llama, la música con instrumentos andinos (sikus y caja), entre otras actividades. El hospedaje es en casas de adobe. La gastronomía incluye comidas regionales. Para los desayunos se ofrecen mate cocido, café con leche, té de hierbas, chilcán, api, pan casero o tortillas a la parrilla, dulces caseros de frutos. Para el almuerzo o la cena se puede degustar tamales, empanadas al horno de barro o asado de cordero con papas andinas y maíces de las propias huertas. Se consume todo lo que se produce en la comunidad.

La Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy concibe al Turismo Rural de Base Comunitaria¹²⁹ como toda actividad turística solidaria. Es económicamente complementaria a las actividades rurales y culturales que realizan los integrantes de una comunidad como protagonistas principales. Sostienen que esta modalidad se basa en la organización comunitaria, la autogestión de los recursos patrimoniales, el arraigo, el respeto y la solidaridad. Esta actividad permite al turista vivir una experiencia de intercambio cultural, relaciona a la comunidad rural con los visitantes desde una

¹²⁸ Esta información se encuentra en la folletería distribuida por la Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia de Jujuy, en el año 2010.

¹²⁹ Esta concepción es la que se esgrime en tanto en la folletería como en la página web de la Secretaría de Turismo y Cultura de la provincia de Jujuy.

perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, tendiente al manejo adecuado de los recursos naturales y a la valoración del patrimonio cultural, basado en principios de equidad y justicia en la distribución de los beneficios generados. Se propicia un turismo responsable, respetuoso e interactivo, con participación de los visitantes. Se ofrecen servicios de hospedaje, alimentación, venta de artesanías, productos regionales y paseos.

Secretaría de Turismo de Salta

La Secretaría de Turismo de Salta, tanto en su folletería como en su página web oficial, no presenta, a diferencia de la Secretaría de Turismo Nación y Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy, los lineamientos que marcan su visión, misión y objetivos. Creemos que esto se debe a que descansa en el buen posicionamiento que goza en el mercado turístico gracias a efectivas estrategias de mercadeo, publicidad y promoción turística de la provincia. En ese sentido, se destaca el crecimiento que viene experimentando el turismo en Salta, a partir de una fuerte política de turismo, que se evidencia en el arribo de turistas a la provincia, la expansión de actividades de servicios dentro del sector privado y su posicionamiento como uno de los principales destinos para el turismo. Posee una variada oferta turística que abarca paisajes naturales y culturales, tradiciones culturales, gastronomía, actividades de entretenimiento, entre otros, que convierten a Salta en un lugar que puede satisfacer las demandas de sus visitantes. Por ello la provincia refuerza su trabajo para mejorar tanto los servicios como los productos ofrecidos (www.turismosalta.gov.ar).

Desde el inicio de la investigación y recopilación del material necesario para la escritura de la tesis (año 2006), la Secretaría de Turismo de Salta ha pasado de la indiferencia y negación de la existencia de los pueblos originarios en la provincia¹³⁰ al reconocimiento y fomento de visitas a las comunidades, en pos de *“mejorar la calidad de vida de los mismos y permitir el desarrollo de actividades que complementen los ingresos de las actividades tradicionales como la agricultura y la ganadería/pastoreo”*¹³¹.

En folletería, que data del año 2003, se propone realizar Turismo en comunidades indígenas. En la zona norte de la provincia están ubicadas las comunidades chiriguanas, chané, chulupíes, tobas, wichí, entre otras. Se propician visitas para conocer su cultura y modos de vida. Asimismo las comunidades comparten con el turista la elaboración de su producción local. Desde la Secretaría de Turismo se promueve la modalidad de turismo responsable, que permite a los visitantes convivir con las comunidades indígenas locales y disfrutar de los valores patrimoniales de la cultura¹³².

A esta modalidad se suma el turismo campesino y rural comunitario, gestionado por comunidades de pueblos originarios y campesinas, que comparten con el visitante su organización tradicional, saber y cosmovisión. Pueden alojarse en posadas comunitarias,

¹³⁰ Siendo Salta una de las provincias con mayor diversidad de pueblos indígenas.

¹³¹ www.turismosalta.gov.ar

¹³² Página web y folletería de la Secretaría de Turismo de Salta.

viviendas familiares o campings y las actividades abarcan laboreo de la tierra, participación en tareas cotidianas, senderismo, paseos en bicicleta, en lancha y/o a caballo. Cuentan con guías locales. La actividad turística genera ingresos complementarios a las actividades productivas cotidianas. Las comunidades participantes en estas ofertas están organizadas en la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario.

Los saberes, las técnicas ancestrales que permiten la producción de artesanías son planteados desde una visión estática de la cultura, donde estas permanecen invariables a través de generaciones. Según esta postura, las comunidades indígenas conservan, sin cambio alguno, su historia y tradición. El pasado de estos pueblos y su cultura¹³³, según la Secretaría de Turismo, pueden “*ser descubiertos*” por los visitantes a través de diversas celebraciones, costumbres, artesanías, restos arqueológicos, formas de organización, subsistencia y técnicas tradicionales. El patrimonio cultural es concebido como resultado de la mixtura entre costumbres ancestrales y la que trajeron los conquistadores. Esto se materializa en restos arqueológicos, danzas, música, cuadros barrocos, artesanías, entre otras manifestaciones culturales.

Respecto a las fiestas populares, se destacan celebraciones relacionadas con las comunidades indígenas. En época de carnaval, los corsos de la provincia se caracterizan por sus comparsas tradicionales con gorros mayores y menos, cajeros y tumbadoras que representan a los pueblos indígenas. Asimismo, en Agosto, se realiza el Homenaje a la Pachamama, costumbre indígena ancestral, que simboliza la gratitud de las comunidades por todo lo que la Madre Tierra les brinda. Es una celebración compartida con toda la sociedad.

Circuito de Turismo Rural en Comunidades Indígenas de los Andes- Jujuy

La decisión de incluir esta propuesta en el presente apartado se debe a que, si bien es un proyecto transnacional, intervienen muchos organismos estatales de la provincia de Jujuy. El Circuito de Turismo Rural en Comunidades Indígenas de los Andes¹³⁴, es una experiencia piloto de organización de redes de turismo cultural de gestión comunitaria, siendo un proyecto argentino- boliviano. Se desarrolla en la provincia de Jujuy entre los años 2003 y 2005, aproximadamente. Está organizado por un conjunto de instituciones entre las que se cuentan el gobierno de la provincia de Jujuy, el Consejo de Aborígenes de Jujuy, la asociación Redes de Cooperación¹³⁵, el Instituto de Ciencias Sociales de la

¹³³ “*Su pasado habla de cultura, lucha y colonización; se descubre en las diferentes etnias que aún conservan su organización en diferentes zonas de la provincia. Su presente, un pueblo sumido en la fortaleza de aquel legado histórico, que hoy ha incorporado creatividad, innovación, funcionalidad y diseño*” (Fuente: www.turismosalta.gov.ar).

¹³⁴ En: Slavsky, L *Principales problemas y desafíos para el Desarrollo Rural en áreas de Pueblos Originarios*; Documento de Secretaría de Turismo de Nación: Mapa de Cooperación Internacional respecto a Turismo Comunitario; Quinto Simposio Internacional de Desarrollo Sustentable de Los Andes.

¹³⁵ La Red de Cooperación (ONG) intenta desarrollar el alojamiento turístico en albergues lugareños. Construcción y puesta en marcha de cinco posadas: En Jujuy, las obras se realizaron en la Finca Tumbaya (en la Quebrada), Alfarcito, (en la Puna) y Valle Colorado (Yungas) y, del lado boliviano, en Ñoquera

Universidad Nacional de Jujuy, la Comunidad Aborigen Kolla de Finca Tumbaya, Comunidad Aborigen de San Francisco de Alfarcito, Comunidad Indígena de Valle Colorado, todas ellas ubicadas en la provincia de Jujuy, Argentina. Ya en territorio boliviano participan la Comunidad de Calazaya, en Potosí, y la Comunidad de Ñoquera en Tarija. Asimismo este proyecto es financiado por la Xunta de Galicia¹³⁶ en colaboración con la Agencia Española Internacional para el Desarrollo.

Este proyecto se orienta a promover el desarrollo sustentable de comunidades indígenas campesinas, en su mayoría comunidades kollas, con sus tradiciones y artesanías. Posee un esquema que abarca la diversidad ambiental y cultural de la región de los Andes Centrales, en la construcción de un circuito de turismo cultural con comunidades indígenas del norte argentino y del sur boliviano. El propósito del mismo es facilitar a las comunidades la gestión sustentable de sus recursos patrimoniales, reafirmando su identidad cultural andina y su organización comunitaria tradicional. Estas ofertas se dirigen principalmente a turistas extranjeros y a visitantes ligados a las formas de turismo responsable y sustentable. Se fomenta la interacción de los visitantes con la cultura local, participación en las fiestas, producción de artesanías y ritos cotidianos.

En esta oferta turística se utilizan de manera indistinta los conceptos de turismo cultural de gestión comunitaria, turismo rural, turismo responsable y sustentable, sin brindar especificaciones o características sobre dichas modalidades turísticas. Por su parte, la Organización no Gubernamental Redes de Cooperación, involucrada en esta oferta, fomenta el ecoturismo como modalidad turística que promueve el desarrollo económico de la población a partir de la valoración de su propia cultura como así también el desarrollo del trabajo participativo. Para ello las familias constituyeron un consejo de gestión, compuesto por representantes de cada una de las cinco zonas, que se encarga de identificar y poner en marcha diferentes iniciativas culturales (www.redesdecooperacion.org.ar).

Las propuestas de entidades locales

(Tarija) y Calazaya, (Potosí).

¹³⁶ Financiado por la Xunta de Galicia en el marco de los Planes Operativos 2003, 2004 y 2005 de la AECI. La provincia de Jujuy firmó con el área de Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores de España un convenio de cooperación por el que se otorgarán subsidios de 250.000 euros por cada proyecto que se elabore en relación con la Declaración de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio Natural, Arqueológico y Cultural (año 2003). En: <http://franceameriquelatine87.files.wordpress.com/2011/05/turismo-transfronterizo-pdf.pdf>
<http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=3476>

“El Convenio firmado en Galicia, permitirá también en lo inmediato, poner en ejecución un Programa de Cooperación denominado “Circuito de Turismo Rural en Comunidades Indígenas de los Andes”, lo que comenzará con la construcción de dos posadas turísticas previstas en Tumbaya Grande y Barrancas. En este emprendimiento participará el Gobierno de la Provincia, el Consejo de Aborígenes de Jujuy, las propias comunidades involucradas y el Instituto de Ciencias Sociales de la UNJU, con una inversión aproximada a los 125 mil Euros.” (Diario El Pregón, 14 de Julio de 2003).

Las propuestas turísticas en comunidades indígenas de entidades locales corresponden a municipios, como es el caso de Tolar Grande y Tartagal, o al Parque Nacional Calilegua, en el caso del Sendero Intercultural Guaraní.

Sendero Intercultural Guaraní- Jujuy

En el Parque Nacional Calilegua, en la provincia de Jujuy, encontramos el Sendero Intercultural Guaraní (tape ñande kaá guazu rupi)¹³⁷, un recorrido de 600 metros por la selva pedemontana, adyacente al camping Aguas Negras. Cuenta con ocho paradas organizadas, entre las que se destacan las paradas de la Diosa del Agua, del Palo Borracho, de la Fiesta Grande y del Yaguareté. El sendero termina en una casa guaraní, (têta) donde existe una propuesta de venta y exposición de artesanías.

Sus guías son avá-guaraníes, quienes dan cuenta de su cosmovisión y el conocimiento de la naturaleza que poseen como cultura originaria. Cuenta con cartelera bilingüe guaraní- castellano. El sendero vincula al visitante que viene de la ciudad y tiene la oportunidad de conocer la cultura guaraní. Los turistas no solo encuentran diversidad natural sino también cultural; se comparten historias, leyendas, costumbres, usos medicinales de las plantas, palabras en guaraní. El sendero posee reglas de convivencia que establecen que está prohibido fumar, ensuciar, debe hacerse silencio y cuidar el lugar.

Este sendero está enmarcado en las políticas de relación con las comunidades indígenas que la Administración de Parques Nacionales¹³⁸ inició con el gobierno en el año 2007. La inauguración del sendero data del 31 de Marzo de dicho año.

Los objetivos de este emprendimiento son:

- Propiciar el ejercicio de derechos del pueblo guaraní.
- Fortalecer la identidad guaraní favoreciendo el uso de la lengua madre.
- Compartir el conocimiento acerca de usos y costumbres ancestrales
- Revalorizar la simbología guaraní en la región
- Participación activa de los guías guaraníes

En esta oferta de turismo no se hace mención alguna a modalidades turísticas.

Tolar Grande- Salta

¹³⁷<http://www.hostnews.com.ar/2007/ral/070047.htm>

http://www.adnmundo.com/contenidos/turismo/parque_nacional_tu_110407.html;

<http://argentina.indymedia.org/news/2007/04/506140.php>;

www.larazon.com.ar/notas/2007/04/12/01398569.html

¹³⁸ Marcelo Fernández, intendente del Parque Nacional Calilegua, destacó que la “conjunción de voluntades y de mutua capacidad de trabajo ha resultado en la concreción de este sendero”. Esta opinión es coincidente con lo expuesto por el director nacional de Promoción Turística, Hugo Sartor, quien ratificó el compromiso de la Secretaría de Turismo con los proyectos interculturales que se llevan adelante en los Parques Nacionales de Argentina. Agregó que cada nuevo servicio que se suma potencia al conjunto de oferta turística nacional, acentuando, una característica propia del país: su diversidad cultural.

El turismo es una de las actividades socio económicas más dinámicas en Salta, con crecimiento sostenido en los últimos años. Desde el gobierno provincial se considera la necesidad de planificar nuevos destinos turísticos para satisfacer la demanda de los turistas. En esta línea, se han llevado acciones enmarcadas en el Programa de Fortalecimiento y Estímulo a Destinos Turísticos Emergentes (PROFODE) para el Corredor de la Quebrada del Toro y la Puna, en el que trabaja la Secretaría de Turismo de Nación conjuntamente con la Secretaría de Turismo de Salta y los municipios de Tolar Grande, San Antonio de los Cobres y Campo Quijano, avanzando para incorporar a la Red de Turismo Comunitario las ofertas turísticas de las comunidades de Tolar Grande¹³⁹ y Santa Rosa de Tastil.

El municipio de Tolar Grande se presenta como un Municipio Turístico de Aventura y Comunidad Kolla. La decisión de adoptar la actividad turística como generadora de nuevos ingresos se fundamenta, según el municipio, en el análisis de la situación actual de Tolar Grande y el contexto turístico de la provincia de Salta. Se considera que la actividad turística producirá una reactivación económica en la comunidad local¹⁴⁰. A lo largo de su historia, el municipio basó su organización económica en actividades ganaderas, mineras y ferroviarias. Actualmente, los pobladores tienen, en algunos casos, empleos municipales o pequeñas empresas familiares.

El Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Tolar Grande se enmarca en las disposiciones del Plan Maestro de Turismo de la provincia de Salta y del Plan estratégico de Secretaría de Turismo de Nación. El plan de este municipio comienza a gestarse en el año 2007, a partir de la participación del sector público, la comunidad de Tolar Grande y las empresas turísticas, quienes facilitan los medios para la elaboración y ejecución del mismo.

La principal atracción es conocer el Volcán Llullaillaco, a 6730 metros sobre el nivel del mar, sitio elegido por los incas, hace más de 500 años para ofrendar los cuerpos del La Doncella, el Niño y la Niña del Rayo. Otras actividades posibles son el ingreso a las cavernas como el “Túnel del Hombre Muerto”, la observación de la naturaleza y sus formas, los recorridos de alta montaña a la base de los volcanes Llullaillaco y Socompa, expediciones deportivas de alta montaña.

En las ofertas de turismo promocionadas se mencionan la modalidad de Turismo Comunitario y la modalidad de Turismo Sustentable. En Tolar Grande, el objetivo del Turismo Comunitario¹⁴¹ es facilitar la llegada de turistas y visitantes a esta región andina, y a su vez permitir que la Comunidad indígena pueda contar, a partir de esta

¹³⁹ <http://desarrolloturistico.gob.ar/news/92/50/el-ministerio-de-turismo-continua-con-acciones-concretas-en-salta>

¹⁴⁰ El intendente Villanueva manifestó que “el municipio apuesta fuertemente al turismo, con el convencimiento de que es una herramienta de desarrollo económico, social y cultural”. En: http://www.lahoradesalta.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=11782:tolar-grande-se-suma-a-la-red-de-turismo-campesino&catid=64:tolar-grande&Itemid=6; <http://turismo.salta.gov.ar/contenido/140/comienza-el-programa-de-capitacion-sobre-turismo-comunitario>

¹⁴¹ www.tolargrande.gov.ar; <http://www.lacienagaturismo.com.ar/programas/tolar-grande>

actividad comercial con una fuente alternativa de trabajo, ya que ellos serán quienes transporten, alojen, brinden servicio de alimentación y guíen a los visitantes. En este sentido, la municipalidad ha estado trabajando en conjunto con la comunidad, siendo esta última quien posee un control sustancial sobre la oferta de turismo y participa en su desarrollo y manejo, ya que una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

Asimismo fomentan el turismo sustentable¹⁴², que según la Organización Mundial del Turismo, atiende a necesidades de turistas actuales y de regiones receptoras, y además protege y fomenta oportunidades para el futuro. Se presenta como vía de gestión de recursos que permitan satisfacer necesidades económicas y sociales, respetando la integridad cultural y la diversidad biológica. Esos son los lineamientos base que toma el Municipio de Tolar Grande para su Plan Estratégico de Turismo Sustentable. Este Plan tiene como objetivo proteger y valorar el patrimonio natural y cultural de Tolar Grande y permitir al turista disfrutar de este destino, a través de productos y servicios de calidad.

Tartagal- Salta

La ciudad de Tartagal está ubicada al noroeste de la provincia de Salta. Pertenece al Municipio General José de San Martín, región que posee la mayor concentración de poblaciones indígenas: Toba, Mataco, Chiriguano, Chorote, Tapieté, Chulupí y Chané. Desde la Secretaría de Turismo de este municipio¹⁴³ se fomentan diversas ofertas de turismo para el visitante, enmarcadas en el turismo cultural, comunitario, étnico y de aventura. Este mismo organismo describe a este lugar como cálido en cuanto a su cultura, sus comunidades indígenas, sus costumbres, fiestas y sabores. Las principales fuentes económicas de la región son: madera, cultivos, petróleo y gas.

Entre las fiestas populares se destacan el Carnaval y la Ceremonia Agraria del Maíz. Durante la época de carnaval, según los folletos turísticos, Tartagal brilla con sus calles vestidas de color y los criollos e indígenas muestran sus costumbres. En la Ceremonia Agraria del Maíz se destaca el “Arete”, como tiempo de cosecha y producción. Es un ritual para agradecer a la “Madre Naturaleza”. Se confunde esta fiesta con el carnaval por su coincidencia temporal. Los festejantes utilizan en su danza una careta de madera tallada que esconde su rostro en el encuentro con las almas. Los criollos denominaron a esta fiesta con el nombre de Pin Pin, asociándolo al sonido particular emitido por un tambor con una cuerda que hacen vibrar sobre el parche, acompañado por una danza.

Desde la página web, se promociona la “Ruta de los Artesanos”, manifestándose que Tartagal cuenta con *“la riqueza cultural de artesanos indígenas”*, que a través de sus trabajos, muestran su oficio, el dominio de las técnicas y la calidad de los diseños. Se destacan las máscaras en madera balsa, tejidos en chaguar y trabajos en maderas diversas, redes y adornos de semillas.

¹⁴² www.tolargrande.gov.ar

¹⁴³ www.municipiotartagal.gov.ar

Sin embargo, los pobladores originarios no sólo siguen siendo percibidos como exóticos sino que se intenta exhibirlos como tales. De esto, da cuenta un artículo del sitio web iruya.com¹⁴⁴ donde se manifiesta que en junio de 2001, el gobernador Juan Carlos Romero anunció el propósito de trazar un “circuito turístico de etnias” o “naciones aborígenes salteñas”, como parte de una serie de medidas anunciadas por el gobierno de Salta para paliar la difícil situación económica en el departamento San Martín. Tartagal, cabecera de ese departamento, fue elegida como centro de ese proyecto, que surgió del cruce de ideas del sector público y del sector privado. Se desconoce si en la actualidad sigue vigente este circuito.

Las modalidades de turismo que promueven son el turismo cultural, comunitario, étnico y de aventura, pero no se brindan especificaciones sobre sus características.

3.2 Las propuestas de instituciones privadas/ no estatales

En este apartado damos cuenta de las propuestas turísticas provenientes de instituciones/ organismos privados, a saber: Organizaciones No Gubernamentales, agencias de viaje y turismo y las propias comunidades.

Las propuestas de las ONGs (Organizaciones no Gubernamentales)

A partir de los años noventa se producen procesos de desigualdades y exclusiones, tanto en Argentina como en muchos estados latinoamericanos, como resultado de la implementación de reformas neoliberales¹⁴⁵. En esos años, debido al desgaste del modelo de turismo masivo, surgen turistas que buscan nuevas experiencias, relacionadas con la cultura autóctona, incluyendo un acercamiento más personal al patrimonio¹⁴⁶. Paralelamente, se difunde el paradigma de sustentabilidad y la necesidad de renovación del sistema turístico apuesta por la complementariedad, refiriéndose a los conceptos de “alternativa”, “sostenibilidad” y “responsabilidad”, nombrando productos como ecoturismo, turismo cultural, turismo rural, etno-turismo, entre otros¹⁴⁷. En nuestro país, la falta de políticas estatales y provinciales da lugar a que asociaciones civiles y/o organizaciones no gubernamentales brinden servicios y recursos destinados a satisfacer necesidades de la población. En este contexto surgen las propuestas de turismo en comunidades indígenas provenientes de las Organizaciones no Gubernamentales.

Fundación Proyungas- Jujuy y Salta

¹⁴⁴ www.iruya.com/content/view/13773/170/

¹⁴⁵ Briones (2007), Grassi (2003), Hintze (2007).

¹⁴⁶ Prats y Santana (2011), Ibáñez y Rodríguez Villalobos (s/a). En: www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf

¹⁴⁷ Ibáñez y Rodríguez Villalobos (s/a) en: www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf

La Fundación Proyungas, presenta la propuesta de “Rutas del Alto Bermejo”¹⁴⁸. Esta es una iniciativa de Turismo Rural de Base Comunitaria, por la cual los beneficios llegan directamente a los pobladores locales a través de sus propias asociaciones. En Jujuy y Salta se están creando las primeras asociaciones de este tipo y, según lo informado por la Fundación, las comunidades hacen todo el turismo, ya que poseen alojamientos, comedores, son guías y además artesanos. Las visitas que se ofrecen incluyen lo que se denomina try out, que consisten en ensayos pilotos de circuitos y travesías para ajustar detalles antes de salir al mercado. Como poseen carácter de prueba los costos son menores que los valores del mercado. Las visitas se realizan por temporadas.

El objetivo de este organismo es generar una red de servicios de eco turismo entre la Quebrada de Humahuaca y la Reserva de Biósfera de las Yungas. En las comunidades de Jujuy y de Salta, apoyadas por el proyecto Rutas del Alto Bermejo, los microempresarios crearon asociaciones comunitarias, para gestionar el otorgamiento de los créditos, manejar el turismo y facilitar capacitaciones. Estas organizaciones son la Asociación de Turismo Comunitario Las Queñoas (ATUCOQUE) en Jujuy y la Asociación de Turismo Comunidades Unidas La Apacheta en Salta, las que ofrecen servicios turísticos de posadas, comedores, artesanías y guiadas. La idea es lograr escenarios de complementación entre las actividades tradicionales y la conservación.

Desde la Fundación Proyungas y el proyecto “Rutas del Alto Bermejo” se fomenta el Turismo Rural de Base Comunitaria, como así también el Ecoturismo. En ambas modalidades se concuerda en ofrecer un turismo desde una perspectiva ambiental, que sea activo, responsable, de base comunitaria y que genere trabajo. Según su página web, el turismo que propician es un turismo activo, rural, cultural, de aventura, naturalista, de base comunitaria, que sea generador de trabajo, integrado, justo y responsable. La participación comunitaria se observa en la integración de emprendedores locales con sus posadas, comedores, caballos para guiaturas y artesanías muy variadas. Entre las dos asociaciones¹⁴⁹ creadas para el Proyecto se distribuyen 65 familias, que han solicitado micro-créditos para mejorar sus instalaciones o equipamiento.

Por último interesa destacar que el Proyecto “Rutas del Alto Bermejo” es co financiado por la Corporación Andina de Fomento (CAF), Fundación CODESPA (España) y el Concejo Federal de Inversiones (CFI) y con la coordinación técnica del Programa Andes Tropicales de Venezuela. Asimismo, la Fundación Proyungas brinda capacitaciones para orientadores turísticos y en desarrollo de sitios.

Fundación Nueva Gestión- Jujuy

¹⁴⁸ www.proyungas.org. Este es un proyecto desarrollado por la Fundación ProYungas para las provincias de Jujuy y Salta y que cuenta con la asistencia técnica y financiera del Consejo Federal de Inversiones, la ONG Codespa, CAF (Banco de desarrollo constituido en 1970 y con sede en países de América Latina, el Caribe y Europa) y PAT.

¹⁴⁹ Comunidades y asociaciones locales de Jujuy: San Francisco, Alto Calilegua, Valle Grande, San Lucas, Valle Colorado, Santa Ana y Pampichuela.
Comunidades y asociaciones locales de Salta: Santa Victoria Oeste, Cañaní, Lipeo, Baritú y Los Toldos.

Es una institución sin fines de lucro, conformada por la integración de técnicos que provienen de La Casa de Palpalá, el Foro Provincial de Municipios y el Instituto Municipal de Desarrollo (Municipalidad de Palpalá), provincia de Jujuy. Este organismo se dedica a apoyar y fortalecer el desarrollo sostenible de personas e instituciones, a través de la vinculación tecnológica y financiera y la formación productiva para el desarrollo económico y social.

Nueva Gestión¹⁵⁰ posee antecedentes de capacitación en servicios turísticos, formación de guías en turismo rural en la puna jujeña y comunicación social con orientación en turismo. Entre los años 2004 y 2005 ejecutó el proyecto “Desarrollo turístico de Pequeñas comunidades de la puna”, en la comunidad de Casabindo, con fondos provenientes de la Embajada de Finlandia. Entre 2006 y 2011 se hicieron estudios de factibilidad de desarrollo de Turismo Rural de Base Comunitario y se conforma la Red Argentina de Turismo Rural de Base Comunitaria.

El turismo es concebido como una actividad complementaria a las labores cotidianas, de manera que aporta al sustento diario, y permite poner en valor los recursos naturales y culturales con los que cuentan las comunidades. La modalidad de turismo Rural Solidario y Comunitario es toda actividad turística solidaria que relaciona a la comunidad rural con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, proponiendo el manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basado en principios de equidad y justicia en la distribución de los beneficios generados. Se orienta a fomentar el arraigo de los jóvenes en las zonas rurales, para evitar migraciones e incorporarlos a la actividad turística, en tanto esta es complementaria a las actividades productivas. Les permite formarse como guías dentro de los establecimientos agropecuarios, aprovechando sus conocimientos de los lugares locales fortaleciendo a aquellos conceptos propios del sector turismo y los que sean de profundización de los aspectos ambientales, culturales, históricos, de manejo de los recursos, del folklore de la zona, entre otros.

Esta modalidad turística implica la coordinación y ejecución de actividades entre los establecimientos rurales asociados. El alojamiento que se ofrece es en casas de familias o en cabañas construidas especialmente para recibir visitantes. De todas maneras estas casas poseen las mismas características de las unidades donde viven las familias anfitrionas. Se ofrece al visitante una experiencia de convivencia con la cultura local, la historia, tradición, costumbres y diversos atractivos naturales. Las actividades a realizar incluyen caminatas, cabalgatas, trekking, safaris fotográficos entre otras.

Los proyectos en relación a turismo (capacitación, desarrollo, ejecución, entre otros) han recibido financiamiento del FONCAP (Fondo de capital social), Secretaría de Turismo de Jujuy, Embajada de Finlandia, Ministerio de Desarrollo Social, entre otros organismos (www.nuevagestion.org.ar).

Fundación para Desarrollo Sustentable de Eco Regiones (Fundeser)- Salta

¹⁵⁰ La información aquí mencionada se obtuvo entre 2008 y 2011.

Fundeser (Fundación para Desarrollo Sustentable de Eco Regiones) es una entidad civil sin fines de lucro con personería jurídica, que propone el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales a través de diversas actividades sustentables con participación activa de los pobladores. Dentro de estos lineamientos se desarrollan proyectos de turismo sustentable locales y zonales, para la promoción de circuitos que involucren a la población local como beneficiarios directos. Estos proyectos se orientan a la región de Tolar Grande, con propuestas de visitas al Salar de Arizaro, el Volcán Llullaillaco y la laguna Santa María. Esta fundación ha brindado asesoramiento técnico y gestionado, en colaboración con la Embajada de Francia, los fondos necesarios para la construcción de un refugio turístico por parte de la Municipalidad de Tolar Grande. El turismo es considerado una herramienta para el desarrollo sostenible, en la medida que genera ingresos para la conservación y beneficios económicos para las comunidades locales. En esa línea, Fundeser¹⁵¹ ha brindado capacitaciones para orientar a las comunidades, a partir de sus propias inquietudes y a través de la participación comunitaria, en el desarrollo de alternativas económicas y productivas que garanticen el mejoramiento de la calidad de vida. No se especifican modalidades turísticas en esta oferta.

Las propuestas de las agencias de viaje

En este punto se abordan las propuestas turísticas en comunidades indígenas provenientes de agencias de viajes y turismo.

Noroeste Virtual- Jujuy

Ubicada en San Salvador de Jujuy, la agencia de viajes y turismo Noroeste Virtual¹⁵² ofrece realizar viajes de turismo solidario a las comunidades indígenas de San Francisco de Alfarcito (zona de puna), Hornaditas (zona de quebrada), Valle Colorado (comunidad en zona de selva), Santuario Tres Pozos (comunidad de zonas de salinas), Abdón Castro Tolay (comunidad de Barrancas). Las ofertas incluyen comida, transporte y guía.

Las actividades comprenden caminatas, cabalgatas, visita a cuevas, tareas de campo, visita a Pucará y Museo Arqueológico, entre otros. Se ofrece un itinerario de seis días:

Día 1- Desayuno. Salida a Tilquiza. Establecimiento Rural Barro Blanco. Caminata con actividades de campo. Almuerzo campestre. Por la tarde, cabalgata. Cena y Pernoche en Club Hostel.

Día 2- Desayuno. Salida al Norte. Comunidad Aborigen de Huachichocana. Caminata a las cuevas- arte rupestre. Cuesta de Lipán-4.170 msnm. Salinas Grandes. Comunidad de Tres Pozos. Visita a Comunidad de Barrancas. Almuerzo. Caminata a arte rupestre. Salida a Alfarcito. Cena y Pernoche en posada comunitaria.

¹⁵¹ www.fundeser.org.ar

¹⁵² La publicidad de sus ofertas turísticas está citada en el Apéndice de esta tesis.

Día 3- Desayuno. Caminata en el pueblo. Tareas de campo. Criadero de truchas. Almuerzo. Caminata a Peña Alta. Cena y pernocte en posada comunitaria.

Día 4- Desayuno. Salida a Casabindo. Abrapampa: Visita a Warmi Andina. Llegada a la comunidad de Hornaditas. Almuerzo. Tareas de campo. Cena y pernocte.

Día 5- Desayuno. Tareas de campo. Caminata a Incacueva. Almuerzo campestre. Visita a las cuevas, pinturas y petroglifos. Cena y pernocte.

Día 6- Desayuno. Salida a Humahuaca. Uquía: Iglesia- artesano. Huacalera: trópico de capricornio. Tilcara: Pucará – Museo Arqueológico. Almuerzo. Purmamarca: cerro de los Siete Colores. Paseo de los Colorados. Regreso a San Salvador de Jujuy.

Se encuentra asociada con la ONG Francesa Transhumans y la Asociación Voluntariado Global. Por cada viaje realizado por esta agencia de viajes, estos organismos colaboran directamente con las comunidades que son visitadas. La actividad turística se concibe como una ayuda a las comunidades, no solo por el beneficio económico sino también por la posibilidad de mostrar su cultura y lugar. En el coste de los servicios se incluye la comida, el transporte y la guía. El objetivo de estas organizaciones es implementar actividades de educación ambiental, participar en el rescate y en la valorización de la cultura local, crear circuitos turísticos y, a través de estos, fomentar el desarrollo socio económico y cultural en zonas rurales, creando un fondo de inversión solidario alimentado por los beneficios de las actividades turísticas destinado a financiar la realización de programas pedagógicos de educación ambiental y cultural.

Se promociona el turismo solidario en comunidades indígenas, que se presenta como una ayuda para las comunidades ya que les permite mostrar su lugar y cultura a los visitantes, además de permitirles un ingreso económico. El turismo comunitario, participativo, permite a las comunidades obtener ganancias que genera la actividad turística, siendo los pobladores los guías locales. Se comparte con el turista la cultura de las comunidades, sus tradiciones, costumbres, mitos, fiestas, bailes, coplas, entre otros elementos culturales.

Coquena Travel- Jujuy

Esta agencia de Viajes y Turismo, ubicada en Tilcara, provincia de Jujuy, a través de la prestación de servicios turísticos, promueve la distribución igualitaria de los beneficios económicos generados por la misma, la reinversión en proyectos de carácter social o productivo, la autogestión de los bienes patrimoniales, la preservación de la identidad comunitaria, con el fin de fomentar encuentros interculturales con los visitantes. En su página web, esta agencia de viajes, sostiene que posee experiencia en organizar actividades con las comunidades originarias, respetando la cosmovisión andina y la madre tierra. Manifiesta la búsqueda del diálogo y del encuentro entre personas de distintas culturas para aprender de los respectivos modos de vida, preservando la identidad y valorando la cultura, promoviendo la cultura nativa. Abarca comunidades desde la Puna hasta la Quebrada de Humahuaca, pasando por los valles hasta la Quebrada del Toro.

Coquena Travel¹⁵³ brinda servicios de capacitaciones y es herramienta fundamental en la continuidad de proyectos turísticos como Cardón II del cual es organismo ejecutor (Gasoducto Atacama), Propuna ¹⁵⁴, (GVC), la Red del Sol (AECID), Espejo de Sal (BID) y Fronteras Turísticas (URBAL III).

Se ofrecen travesías de menos de tres horas de caminata intermedia por parajes y quebradas de cultivo. Se incluye almuerzo (Humitas, tamales, queso de cabra, sopa de kalapurca), merienda y recuerdos de la actividad en la que se participe. Se ofrecen actividades culturales preparadas por los lugareños como el ordeño de cabras, arreo de animales, preparación de queso de cabra, humitas y tamales, tejidos de lana de llama en telar, labrado y tallado de sal, laja y cardón, armado de artesanías, alfarería, disfrutar de las caravanas de llamas, las postas de cabras, travesías a caballo, la marcada y señalada de animales, entre otros. Estas travesías¹⁵⁵ se desarrollan entre marzo y noviembre, con dificultad media y alta. Se recomienda llevar equipaje individual.

Travesía 1 - Saliendo desde la Apacheta en cumbre de la Cuesta de Lipán, pasando por Encrucijada hasta la Huacha. Comunidad de Huachichocana.

Travesía 2 - Saliendo desde Puerta de Potrero, pasando por Sepultura, San Antonio de Lipán hasta Puerta de Lipán. Comunidad de Sepultura.

Travesía 3 - Saliendo desde el Cardonal o Esquina Grande, pasando por Huachichocana hasta Inca Huasi. Comunidad de Huachichocana.

Travesía 4 - Saliendo desde la Ciénaga, pasando por Estancia Grande hasta visitar el Oratorio. Comunidad de la Ciénaga.

Travesía 5 - Saliendo desde Tumbaya Grande, pasando por Raya Raya hasta los Colorados. Comunidad de Tumbaya.

Travesía 6 - Saliendo desde el Cementerio de Maimará, pasando por Patapampa hasta el Totoral. Comunidad de Maimara.

Travesía 7 - Saliendo desde Chalala, pasando por Coquena hasta los Colorados. Comunidad de Chalala.

Travesía 8 - Saliendo desde el Pueblo de Purmamarca, pasando por el Mirador del Oscuro hasta los Colorados. Comunidad de Chalala.

Travesía 10 - Saliendo desde el Pueblo de Huacalera, pasando por el Cerro Moya hasta la cooperativa Prosol.

En las ofertas se postula un amplio abanico de modalidades: turismo inclusivo, turismo educativo, turismo sustentable, turismo rural comunitario y turismo sostenible. Esta última modalidad es definida como el turismo que gestiona en armonía con el ambiente local, la comunidad y las culturas, de modo que estos se convierten en beneficiarios permanentes (WTO y Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo).

Red de Empresas Turísticas Aborígenes de Jujuy

¹⁵³ La publicidad de sus ofertas turísticas está citada en el Apéndice de esta tesis.

¹⁵⁴ Entre paréntesis, organismos que financian los proyectos turísticos.

¹⁵⁵ En el Apéndice de esta tesis se encuentra el mapa con las travesías.

Esta Red nuclea a empresas comunitarias aborígenes sostenibles que ofrecen servicios y productos turísticos en la Puna, en el marco del sistema micro financiero de las comunidades kollas asociadas. Este emprendimiento fortalece a la Asociación Warmi Sayajsunqo y tiene aporte de la Inter American Foundation (IAF), la organización sin fines de lucro AVINA y el apoyo financiero del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo. No se especifican modalidades turísticas promocionadas.

Fronteras turísticas

Corresponde a una iniciativa de cooperación en zona de frontera andina, que abarca el norte argentino, centro y sur de Bolivia y sur de Perú. El objetivo de este emprendimiento es desarrollar e implementar un corredor turístico de integración a través de rutas ancestrales y de tiempos coloniales, contribuyendo a la preservación turística y la identidad cultural. Para ello se fomenta la realización de un turismo sostenible. La coordinación de esta propuesta está a cargo de la Provincia de Frosinone (Italia) y cuenta con la colaboración del Observatorio Interregional de Cooperación al Desarrollo de Italia (OICS), el Gobierno de la Provincia de Jujuy (Argentina) y la Prefectura del Departamento de Oruro (Bolivia), con participación de la provincia autónoma de Bolzano y la Asociación para el Desarrollo Social (ADESO).

Circuito de las siete etnias- Salta

En el noreste salteño se encuentra el Circuito de las Siete Etnias¹⁵⁶, en los departamentos de San Martín y Rivadavia, con excursiones a algunas de las siete etnias (tobas, wichís, chorotes, chulupíes, chanés, chiriguano y tapietés) que habitan la zona, con la posibilidad de convivir, compartir y obtener artesanías indígenas como la cerámica, el tejido en fibras vegetales y algodón, tallas en maderas. En esta propuesta no se especifica modalidad turística alguna ni quién/es gestiona/n esta oferta.

Ruta Indígena-Salta

En esta misma región se ubica la propuesta “Ruta Indígena”, que ofrece la posibilidad de convivir y compartir con las comunidades indígenas locales (wichí, chorote, chané, chiriguano, entre otros), disfrutar de sus artesanías en cerámica, tejidos en fibras vegetales y algodón, tallas en madera, entre otros.

Nayic – El camino indígena es el circuito turístico que se promociona en Tartagal. El mismo cuenta con tres excursiones, pudiendo optar el visitante entre ellas:

- Visita a comunidades wichís y chorotes de Km6, Lapacho Mario Frías.
- Visita a comunidades guaraníes chiriguano de Yacuí, Piquirenda, La Loma, entre otras.

¹⁵⁶ <http://www.agrobit.com.ar/Comunidad/Turismo/Salta/TU000005sa.htm> . En Apéndice se cita el mapa correspondiente al Corredor Étnico del Departamento de San Martín.

- Visita a la comunidad chané de Campo Durán.

Se fomenta el turismo étnico comunitario, dirigido a turistas interesados en modalidades de turismo responsable, que apoyen el comercio justo y el desarrollo local.

Las comunidades comparten con el turista sus tradiciones ancestrales, historias y formas de vida. Las actividades incluyen la participación en el procesamiento del chaguar, (desde la extracción de las fibras de las hojas de la planta, el machacado, el teñido de los hilados y el tejido), la práctica del tejido en telar, usando el telar vertical para hacer trabajos con lana de oveja y con hilos de algodón.

Se ofrece transporte en minibús cerrado, con servicio de guía inglés/español e itinerario descripto. La duración es de seis horas (entre las 8 y las 14 horas), con intermedio con refrigerio de té o mate cocido con pan casero. Los grupos son de seis pasajeros. Se recomienda en verano llevar calzado y ropa cómoda, sombreros/gorras e impermeable y paraguas en caso de lluvia.

No hay datos sobre contacto para estas ofertas, la información fue obtenida a través de la página web <http://www.nortedelbermejo.com.ar>. Quien promociona este turismo es Marta Juárez, antropóloga por la Universidad Nacional de Salta.

Caminos Incas- Salta y Jujuy

El sitio web Caminos Incas¹⁵⁷ propicia un turismo cultural y activo donde se destacan, según sus oferentes, la autenticidad y el respeto por las comunidades locales. La propuesta es compartir con los habitantes locales, y al mismo tiempo brindarles la oportunidad de participar de esta nueva actividad no solo por los beneficios económicos sino también por el orgullo que genera en estas poblaciones poder recibir la visita de turistas. Se visitan comunidades que recién comienzan a trabajar con el turismo. En cuanto a la infraestructura se utilizan los pequeños hostales y restaurantes que ofrecen los distintos paisajes andinos, de Salta y Jujuy. Esta propuesta se enmarca en un proyecto regional de generar un nuevo turismo donde las comunidades locales sean protagonistas del desarrollo de esta actividad, y no solo meros componentes exóticos a fotografiar. Víctor Bretscher¹⁵⁸, geólogo, es quien coordina esta oferta de turismo, como así también está involucrado en las ofertas en Hornaditas y en Finca Potrero, mencionadas en el apartado de propuestas desde las propias comunidades indígenas.

Esta oferta se refiere la modalidad de turismo cultural, haciendo hincapié en los beneficios que la misma provee a las comunidades indígenas involucradas en cuanto a ingresos económicos y la posibilidad de mostrar su cultura, pero no brinda información sobre características o especificidad de esta modalidad.

¹⁵⁷ www.caminosincas.com.ar

¹⁵⁸ Se presenta como asesor de ecoturismo en áreas indígena, repartiendo su tiempo entre Zurich (Suiza) e Iruya. En conversación personal (15/12/2008) con Bernabé Montellanos, de la Casa de la Cultura Awawa en Iruya, mencionaba al respecto que: "... Brestcher juega con el desconocimiento de la gente de las ciudades y de las comunidades, es un chanta, miente y ya ha tenido problemas con algunas de las comunidades de la zona de Iruya..."

3.3 Las propuestas de las comunidades indígenas

El criterio considerado para el análisis de las ofertas de turismo en comunidades indígenas fue el de abordar el ámbito más general para concluir en lo particular. Por ello se inició el análisis desde la esfera pública/oficial, representada en diferentes instancias (nacionales, provinciales, local/municipal) y en diversas instituciones (Instituto Nacional de Asuntos Indígenas, Secretaría de Turismo Nación, provinciales, locales, entre otros), luego se abordó el sector privado conformado por las Organizaciones no Gubernamentales y las Agencias de Viaje y Turismo. Para concluir desde lo particular, en este apartado abordamos las ofertas de turismo de las propias comunidades indígenas.

Red de Turismo Comunitario Espejo de Sal- Jujuy y Salta

Como propuestas turísticas compartidas entre las provincias de Jujuy y Salta, encontramos en el territorio de Salinas Grandes ocho comunidades indígenas, que conformaron en 2009 la “Red de Turismo Comunitario Espejo de Sal”¹⁵⁹, y desde diciembre de 2010 se realizan las visitas, con reservas previas. Dichas comunidades son: Cerro Negro, Barrancas, Rinconadillas, San Francisco de Alfarcito, Sausalito, Santa Ana y Pozo Colorado, en la provincia de Salta y Susques, en la provincia de Jujuy. El circuito propone conocer la puna, conviviendo con la naturaleza y con tradiciones centenarias. Este emprendimiento es de base comunitaria, gestado por diversas familias de la zona de Puna, y forma parte de un proyecto que cuenta con asistencia del BID-FOMIN y apoyo de la Asociación Warmi Sayajsunqo, que se suma a otros emprendimientos similares como la Red de Turismo Campesino de los Valles Calchaquíes y de Tolar Grande. Esta oferta de turismo Comunitario es presentada como parte de la Red Provincial de Turismo Rural de Base Comunitaria de la Provincia de Jujuy, en su página oficial, y cuenta con el auspicio del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, de la Fundación Cruz del Sur, del Ministerio de Turismo Nación y la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario.

Las principales fuentes de ingreso de las comunidades son la ganadería, la cría de ovejas y llamas, las artesanías en fibra de camélidos, a lo que se suma la actividad del turismo. La oferta de turismo está dirigida a turistas que deseen conocer, experimentar, vivenciar la vida de las comunidades indígenas y sus costumbres. Se comparten actividades cotidianas como el trabajo en el campo el manejo diario del ganado, el trabajo de siembra y cosecha en los rastrojos, la preparación de la lana, el tejido en telar, técnicas textiles, historias locales, sobre la vicuña, las llamas, ofrendas a la Pachamama, el pastoreo y la señalada de llamas, conocimientos sobre hierbas medicinales, observación del procesamiento de sal, visitas a sitios con arte rupestre, trekking, avistaje de fauna, entre otras actividades. Los paseos y caminatas cortas llevan entre tres y cuatro horas.

El alojamiento es en hosterías comunitarias y posadas familiares. En los comedores se puede degustar caldo majado, piri, calapurca, almuerzos y cenas regionales con carne

¹⁵⁹ Mapa correspondiente a ubicación geográfica de esta Red de Turismo citado en Apéndice.

de cordero, llama o pollo, meriendas campesinas que constan de mate cocido con hierbas aromáticas, bollos al horno de barro, tortillas a la brasa, entre otros.

Se ofrece un paquete de 6 días de duración:

Día 01: San Salvador de Jujuy (Llegada).

Día 02: Día completo en Quebrada de Humahuaca. “Patrimonio de la Humanidad”.- Purmamarca –Tilcara –Humahuaca –Purmamarca.

Día 03: Purmamarca –Salinas Grandes –Cerro Negro –Barrancas. Paseo de los Colorados y sus formaciones geológicas. Cuesta de Lipán / Proceso de Extracción de Sal en la veta. Fraccionadora de sal y almuerzo regional. Manifestaciones rupestres y puesto de pastoreo (Merienda campesina). Distribución en posadas familiares y cena regional comunitaria.

Día 04: Barrancas –Rinconadillas –Alfarcito. Camino vecinal con vistas panorámicas (3.950 msnm). Vida comunitaria, historia local y visita a un salón artesanal. Antiguo poblado de arquitectura tradicional –Almuerzo comunitario. Capilla Histórica –Sistema prehispánico de riego y cultivos. Hostería comunitaria –cena regional –cuentos y leyendas locales.

Día 05: Alfarcito –Sausalito –Salinas Grandes. Escuela rural histórica (3 horas) Puestos actuales de pastoreo. Almuerzo regional –Visita a comunidad artesana (diversos textiles) Puesta del Sol en Salinas Grandes.

Día 06: San Salvador de Jujuy (Partida).

Se recomienda usar calzado cómodo con suela gruesa, llevar gorro o sombrero de ala ancha, anteojos de sol, protector solar y ropa liviana y de abrigo para el atardecer. En todas las visitas son acompañados por los anfitriones locales y por los guías locales. En el reglamento de convivencia se establece que no pueden tomarse fotos ni ingresar a sitios que el guía no autorice; no se puede entregar dinero, objetos o alimentos a los niños sin la previa autorización de la comunidad.

La modalidad turística que se propicia es el turismo comunitario, mas no se brindan especificaciones o características sobre dicha modalidad¹⁶⁰.

Comunidad de Hornaditas- Jujuy

En la Comunidad de Hornaditas¹⁶¹, Quebrada de Humahuaca, provincia de Jujuy, un grupo de cinco de familias desarrolla un plan piloto de turismo ofreciendo alojar al visitante y compartir con él la vida de esta comunidad andina. Los objetivos de este turismo incluyen la generación y diversificación de los ingresos económicos de la comunidad, la revitalización de tradiciones culturales de las comunidades receptoras y

¹⁶⁰ www.espejodesal.com.ar

¹⁶¹ www.jujuy.gov.ar/prensa/2004/enero/pp012/index.html;
www.lacapital.com.ar/2004/02/15/turismo/noticia_75161.shtml
<http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/turismo/9-1126-2007-09-20.html>;
<http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/turismo/9-419-2004-06-27.html>;
<http://www.naya.org.ar/turismo/encuentro2003/ponencias/18%20ecoturismo%20indigena.htm>

la promoción del desarrollo económico sustentable. En este emprendimiento, las familias receptoras tienen vínculo directo con operadores de turismo, generando una red con guías de turismo de Jujuy. Las visitas comprenden las localidades de Hornaditas, Rodero, Alto Sapagua, Azul Pampa, La Cueva, El Chorro, Pueblo Viejo, Juire, Piedra Blanca, Negra Muerta, Cienaguita, Muyayoc, entre otras, ubicadas al norte del departamento de Humahuaca. El alojamiento es en casas de familia, en sectores acondicionados o en proceso, para huéspedes; pueden ser con pensión completa, o solo la habitación, que incluya o no las actividades diarias. En relación a los alimentos, el visitante puede degustar sopa con el charqui majada, la carne de cordero y de llama que resulta del intercambio del maíz, la molienda, el chircán, la harina molida de trigo y la chicha.

La oferta turística está dirigida a personas interesadas en conocer la cultura de los pueblos indígenas, ecoturistas mochileros o viajeros independientes, sean extranjeros o nacionales, que deseen convivir con las comunidades en el día a día, participando de sus actividades cotidianas. Dichas actividades incluyen la preparación de alimentos, el ordeño de cabras, pastoreo de ovejas y cosechas y diversas actividades agrícolas, mantenimiento de acequias, ceremonias de convido a la Pachamama, juegos como la cinchada, práctica de puntería con onda de lana de oveja, elaboración de quesos, confección de tejidos, fabricación de sombreros de lana, entre otras tareas. Asimismo se ofrece realizar recorridos por sitios arqueológicos sagrados, visita a los petroglifos de Sapagua, entre otros sitios. Se puede realizar senderismo o trekking y, al momento de relevar la información volcada en esta tesis, se estaba proyectando realizar cabalgatas con las comunidades guaraníes, como una manera de ir diversificando el negocio turístico.

En cuanto a los recursos que se generan, se considera la necesidad de participación de las comunidades indígenas en el desarrollo del turismo, como actores y beneficiarios de dicha actividad. Se postula el rol fundamental de las comunidades como garantes del desarrollo armónico y sostenible del turismo. Este emprendimiento turístico ha recibido apoyo de la Secretaría de Cultura y Turismo y la Secretaría de Derechos Humanos. En cuanto a su financiamiento, se ha buscado cooperación de organismos internacionales.

La modalidad turística que proponen es el ecoturismo cultural. Lo definen como un ecoturismo cultural respetuoso de las tradiciones y cultural local, donde el turismo no es solo una fuente de ingresos, sino también una forma de rescatar las tradiciones y mantenerlas. Es un turismo que dignifica y provee ingresos justos de acuerdo a los servicios prestados, orientado a las personas interesadas en la cultura de los pueblos indígenas. Propone participar de las vivencias y costumbres de las comunidades, integrándose a la vida cotidiana del habitante local. Se refiere a este turismo empleando, indistintamente, los términos turismo cultural alternativo, turismo indígena y turismo cultural en comunidades indígenas. Esta última modalidad, ofrece la experiencia de compartir costumbres y tradiciones. Se invita al turista a consumir los productos locales y tradicionales de la comunidad que visita.

Santa Rosa de Tastil- Salta

En Salta se ubican la propuesta de Santa Rosa de Tastil. Si bien ya hemos abordado esta localidad en el apartado que da cuenta de las propuestas turísticas generales, aquí nos abocamos específicamente a las ofertas de turismo en comunidades indígenas.

Santa Rosa de Tastil, se ubica en el municipio de Campo Quijano, departamento de Rosario de Lerma. La comunidad indígena se encuentra a 3100 metros sobre el nivel del mar en la zona de puna. Las comunidades y familias se encuentran organizadas tradicionalmente en el Consejo Zonal del Pueblo Tastil de la Quebrada del Toro. La autoridad de los mayores asesora a la comisión directiva, conformada por mujeres y varones que llevan adelante el desarrollo comunitario. La organización económica familiar involucra trabajos agrícolas, la cría de llamas y ovejas y la elaboración de artesanías en lana. Se propone compartir con el turista las tareas cotidianas, elaboración de comidas y degustar carne de llama y cordero, haba y papa, elaboración de adobes, pastoreo de llamas, celebraciones festivas relacionadas con el ciclo agrícola y los animales, o con motivos religiosos en Semana Santa, Navidad y Año Nuevo. Se puede disfrutar de miradores naturales, observar las parcelas pastorales y agrícolas, así como la fauna silvestre, hacer caminatas cortas, senderismo, visitar el centro comunitario donde se pueden adquirir artesanías a base de madera de cardón, lana de llama y oveja, tejidos a mano y en telar, realizar excursiones con pesca deportiva, entre otras actividades.

Se propicia el Turismo Rural Comunitario, que permite al turista compartir la vida con las familias de la zona en forma activa. Esta modalidad se basa en ofrecer actividades y servicios turísticos de convivencia e intercambio cultural, en donde el viajero realiza actividades cotidianas de la vida rural junto a familias campesinas, recorridas por los ambientes andinos y sitios, habilitados y cercanos a estas comunidades y en compañía de guías locales. El objetivo de este emprendimiento es desarrollar y fortalecer la actividad turística y revalorizar las costumbres y la cultura local. En estas ofertas se incluyen alojamiento, pensión completa, excursiones guiadas y paseos a caballo. La tarifa contempla un aporte social a la comunidad. La misma no cuenta con servicios de electricidad, a excepción de algunas familias que poseen equipos de energía solar. No hay servicios de venta de combustible, ni señal de telefonía celular ni servicios bancarios. Se recomienda llevar crema solar de factor elevado tipo alta montaña, protector labial, anteojos de sol, gorra o sombrero, mochila chica o mediana según actividades a realizar, ropa y zapatillas cómodas para caminatas, ropa de abrigo como pulóver, campera de pluma, campera rompe-viento, medicamentos, equipo de higiene de uso personal, botiquín de primeros auxilios, linterna, navaja de bolsillo y cantimplora térmica.

Es importante señalar que el Ministerio de Turismo y Cultura de la Provincia de Salta y la empresa GasAtacama¹⁶² firmaron un convenio para el desarrollo y fortalecimiento sustentable del turismo campesino, mediante un plan de capacitación en comunidades andinas, en el marco del Programa de Responsabilidad Social. El convenio involucra a la Comunidad de Santa Rosa de Tastil y a la Red de Turismo Campesino. Esto

¹⁶² <http://proyectocardon.blogspot.com/p/proyecto-cardon-ii.html>

demuestra la incidencia que tiene el ámbito privado en la formulación de ofertas de turismo en comunidades indígenas.

Red de Turismo Campesino- Salta

La razón por la cual se incluye esta oferta de turismo en esta tesis corresponde a la recomendación, por parte del Instituto Nacional de Asuntos Indígenas, de contactarse con el Programa Social Agropecuario de Salta, ante la consulta de la tesista¹⁶³ sobre proyectos de desarrollos turísticos en comunidades indígenas de Jujuy y Salta.

En Salta se ubica la Red de Turismo Campesino (www.turismocampesino.org.ar), un emprendimiento turístico gestado por un conjunto de familias del campo, que residen en 12 comunidades de la región Sur de los Valles Calchaquíes de la provincia de Salta, entre los municipios de Angastaco, San Carlos, Animaná y Cafayate. Esta Red fue construida con el acompañamiento técnico y financiero del Programa Social Agropecuario (PSA-PROINDER) de Salta, dependiente de la Secretaría de Agricultura (SAGPyA) de la Nación. Participan también la Asociación Civil Tierra Unida. La Secretaría de Turismo de la Nación, mediante el Área de Turismo Comunitario, avala y fortalece la organización de base y su autogestión en turismo. A su vez, la Secretaría de Turismo de Salta avala este proyecto.

Las actividades económicas comprenden la producción agropecuaria y artesanal en pequeña escala. La producción está orientada según los microclimas, al cultivo de la vid, pimiento, aromáticas, cebolla, tomate, trigo, forrajeras, frutales diversos como el durazno, la nuez, membrillo, manzana, pera y la cría de ovejas, cabras y ganado vacuno para el autoconsumo. También elaboran quesos, dulces, conservas, masitas, vino casero, tejidos, bordados rústicos, cerámica, elementos en madera nativa y demás subproductos del campo.

Esta red se plantea como una herramienta de generación de trabajo genuino local e ingresos dignos, complementarios a la actividad productiva tradicional y, por sobre

¹⁶³ **From:** [vivian arias](mailto:vivian.arias)

To: novas@inai.gov.ar ; dslutzky@inai.gov.ar

Sent: Wednesday, May 02, 2007 3:13 PM

Subject: Proyectos de desarrollo comunitario y turismo

Mi nombre es Vivian Arias. Soy antropóloga. Actualmente estoy cursando la Maestría en Administración Cultural de la UBA.

Estoy interesada en conocer acerca de los proyectos de desarrollos comunitarios que está llevando a cabo el INAI actualmente, ya que preciso ésta información para la monografía de una de las materias de mi maestría. Puntualmente estoy interesada en los proyectos de desarrollo turístico en comunidades, como por ejemplo las de Finca Santiago, Finca El Potrero y el Turismo de Base Comunitaria que se está impulsando en la provincia de Jujuy.

Muchas gracias desde ya y quedo a la espera de noticias vuestras,

Vivian Arias

Se recomienda poner en contacto con el PSA Salta: Turismo Étnico y Campesino y en particular con el Ing. Ramiro RAGNO, : RAMIRORAGNO@yahoo.com.ar
Lic. Daniel Slutzky

todo, para decidir qué y cuánto turismo desean recibir estas comunidades. Este emprendimiento se plantea, en el año 2008, como experiencia piloto, y está en coordinación con el Ministerio de Turismo de la provincia de Salta. Los servicios incluidos comprenden alojamiento, gastronomía regional, circuitos guiados de senderismo, circuitos guiados de senderismo, paseos a caballo, cicloturismo, recorridas por talleres de artesanos y recorridas por senderos y miradores naturales y sitios arqueológicos. El alojamiento es en viviendas familiares de arquitectura tradicional, con baño compartido, camas individuales y plazas limitadas y la gastronomía regional elaborada por las familias anfitrionas. La Red de Turismo Campesino posee un Código de Conducta del Turista y un Reglamento Operativo interno que regula y garantiza la convivencia respetuosa entre los viajeros y las familias y comunidades locales. No posee intermediarios ni representantes sino que trabaja directamente al público y en vínculo con agencias mediante su propio equipo de comunicación y comercialización.

El turismo campesino es definido como un turismo responsable, respetuoso, sustentable, fomentando el comercio justo y el desarrollo social participativo. Esta modalidad, según la información suministrada por la Red de Turismo Campesino, se denomina actualmente turismo comunitario y se basa en ofrecer actividades y servicios turísticos de convivencia e intercambio cultural, en donde el viajero respetuoso, realiza actividades cotidianas con la comunidad rural junto a la familia campesina, recorridas por los ambientes andinos y sitios, habilitados y cercanos a estas comunidades y en compañía de guías locales.

Finca Potrero- Salta

En Iruya, a partir del año 2006, se implementa la propuesta de Ecoturismo cultural en la comunidad Kolla de “Finca El Potrero”¹⁶⁴, con visitas a comunidades kollas de San Isidro, San Juan, Chiyayoc, San Isidro, Las Capillas e Iruya, todas ellas ubicadas entre 3 y 6 horas de caminata desde Iruya. El carácter de estas visitas es de pruebas pilotos con turistas interesados. Su duración es de aproximadamente tres días. En los costos está incluido el alojamiento, todas las comidas y el traslado con guías y cargueros para las mochilas. Este emprendimiento es parte de un proyecto regional que se realiza a partir de la propuesta de las propias comunidades financiado por un crédito del Banco Mundial (Proyecto de Desarrollo en Comunidades Indígenas), gestionado por el INAI (Instituto Nacional de Asuntos Indígenas), dependiente del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

Los turistas pueden pasar la noche en hospedajes en San Isidro, San Juan, Chiyayoc o en Las Capillas. Las comidas tradicionales son los tamales, humitas, empanadas, guiso de quinoa, papas verdes, según la época del año. Se organizan excursiones a

¹⁶⁴Folleto entregado en mano, enero de 2006, Iruya. Para información y reservas comunicarse a: info@fincapotrero.org.ar; Víctor Brestcher: geovik@hotmail.com
Fuentes: www.fincapotrero.org.ar; <http://www.argentinaturismo.com.ar/salta/finca-el-potrero.html>; www.unida.org.ar/bariloche/documentos/Ecoturismo%20en%20Finca%20el%20Potrero.ppt; http://www.unida.org.ar/boletin/_boletin032/bo_comunidad.htm; <http://www.iruyaonline.com.ar/iruya-servicios.html>

localidades vecinas, visitas a talleres artesanales, actividades diarias con la población, siembra, cosecha, cuidado del ganado, preparación de la tierra, ofrecer espectáculos de música autóctona, dar a conocer uso de las yerbas medicinales, entre otras actividades. Se puede realizar senderismo o trekking.

Se ofrecen varios recorridos:

Iruya- San Isidro:

2:30 Hs, camino de dificultad baja. En épocas de lluvias (verano) se convierte en un paseo de dificultad media, el río puede ser muy difícil de cruzar.

Iruya- San Juan:

5 horas. Dificultad media, con una subida al comienzo del trayecto y un tramo de sendero de cornisa, sin ser peligroso, se previene a la gente que pueda sufrir de vértigo.

Iruya- Chiyayoc

6 Hs. Dificultad media, pero algo agotador, son dos ascensos, algunos tramos con senderos de cornisa.

Iruya – Capillas

4 hs, (partiendo desde Toroyoc), dificultad media, con ascenso prolongado y con alguna posibilidad de apunamiento.

Otros recorridos propuestos son:

Capillas- San Isidro

San Isidro- San Juan

San Isidro- Laguna Verde

San Juan- Chiyayoc

El Ecoturismo cultural se define como un encuentro cultural, en el cual los habitantes de las comunidades indígenas comparten con los turistas sus costumbres, comidas, historias. Con el desarrollo de esta modalidad se procura revitalizar las tradiciones culturales comunitarias, generar y diversificar las fuentes de ingresos económicos y permitir un desarrollo sustentable de la comunidad. Asimismo, se mencionan el turismo indígena y el turismo cultural en comunidades indígenas, sin brindar especificaciones acerca del carácter de los mismos.

San José de Yacuí/ Misión La Paz- Salta

San José de Yacuí , a 13 kilómetros de Tartagal, posee un comedor temático donde los chiriguanos reciben turistas, hacen un recorrido guiado por la comunidad y sirven comida regional. Asimismo Misión La Paz, una comunidad wichí en el límite entre Salta y Paraguay, recibe turistas a través de Francisco Espeche, a quien se contacta en la agencia Cielos del Norte, en Tartagal¹⁶⁵. En ambas propuestas no se especifica ninguna modalidad turística.

¹⁶⁵ Bizón, Pablo. 2004. Las rutas indígenas. Turismo Étnico Argentina. *Especial para Clarín*. Buenos Aires, 3 de octubre de 2004. Se desconoce si este proyecto se encuentra en funcionamiento, ya que la fuente de la cual se obtuvo esta información es del año 2004.

Casa de la Cultura Awawa- Salta

La Casa de la Cultura nace en 1999 por iniciativa de Bernabé Montellanos, Mariela Díaz Prieto, familia e integrantes de la comunidad. Se ubica en la casa más antigua de San Isidro de Iruya (Salta) que pertenece a doña Trinidad Rojas de Montellanos, abuela materna de Bernabé Montellanos. Los objetivos de la Casa de la Cultura Awawa son difundir la cultura andina, a través de actividades artísticas, deportivas, talleres culturales, música, danzas, turismo cultural, con el fin de reafirmar la identidad de la comunidad. La economía de la comunidad está basada en la agricultura, el pastoreo, la textilería, el trueque y la venta de artesanías.

Se propone realizar turismo en las comunidades indígenas de la zona, realizar cabalgatas y caminatas en la Quebrada del Río San Isidro, recorrido por el camino a Pantipampa, bajada a la palca con destino a Iruya, visita al mirador y al maray Campo Chiquero, excursión hacia Laguna Verde, entre otros. Dentro de esta propuesta se comparten talleres relacionados con identidad, medicina tradicional, costumbres, danzas, charlas sobre cosmovisión indígena e historia. En el reglamento de convivencia se establece que no está permitido el uso de bolsas de dormir y colocación de carpas.

El turismo, en términos generales es concebido como una alternativa laboral que permite generar fuentes de trabajo para los jóvenes. Las modalidades turísticas mencionadas en esta propuesta son el turismo cultural, el turismo étnico cultural sustentable, el turismo ecológico, mas no se brindan especificaciones o características acerca de las mismas¹⁶⁶.

Comunidad Indígena Wasa Pukyu- Salta

La Comunidad Aborígen Wasa Pukyu (www.chakana.cjb.net) está ubicada en la Quebrada del Toro, departamento Campo Quijano, Municipio Rosario de Lerma, Salta. Pertenece al pueblo kolla y entre los años 2004 y 2005 ha ofrecido viajes de experiencias etno culturales, turismo indígena, turismo arqueológico y eco turismo. Cuenta con personería jurídica y reconocida por el Instituto Nacional de Pueblos Indígenas de Salta, el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas y la Asociación Indígena de la República Argentina.

Los objetivos de esta propuesta son rescatar las tradiciones de los pueblos andinos ancestrales, generar conciencia e identidad, aprender de la cultura indígena con personas de otras culturas. Se propone compartir la cosmovisión, tradición, cultural, aspectos ligados a la espiritualidad, danza, música, entre otros elementos culturales.

Los grupos son de cuatro personas por guía y el cupo es de hasta treinta personas, según el paquete turístico. Los servicios incluyen transporte desde y hacia el hotel donde se hospeda el turista en ciudad de Salta, guías indígenas bilingües, animales de carga. En

¹⁶⁶ www.awawa.com.ar

algunos viajes está incluido el desayuno y comidas, hospedajes en casas del lugar o carpas, según el paquete turístico.

Las actividades propuestas incluyen visitas a ruinas arqueológicas Inkawasi, visitas a la laguna del Toro, a Tastil, observaciones estelares, ofrendas a la Pachamama, ceremonias indígenas, visitas al antigal, entre otras. Para realizar las excursiones se postulan ciertos requerimientos, como el portar el documento nacional de identidad o el pasaporte, poseer certificado médico de aptitud física y tener edad mínima de 18 años. Se sugiere llevar ropa de abrigo, mochila, bolsa de dormir, carpa, utensilios personales (platos, cubiertos, etcétera).

Se ofrecen paquetes turísticos, que pueden tener dos o tres días de duración:

- Qhapac Ñan-Sendero espiritual Inka: fin de semana anti estrés. Duración tres días.
- Tantanakuy: reunión de 8.000 tambores sagrados para la curación de la Madre Tierra, por la vida y la paz. El encuentro es en la localidad de San Luis, en provincia de Salta.
- Inti Raymi Killa: Fiesta del Sol. Solsticio de invierno. Los pueblos andinos festejan el acercamiento de Inti (el sol) a la tierra.
- Chakana Raymi: La chakana es la cruz del sur, constelación madre de los pueblos originarios andinos.

En esta oferta no se brinda información o datos que permitan caracterizar las modalidades etnoculturales, de turismo arqueológico, turismo indígena y eco turismo a las que aluden.

En este capítulo hemos identificado y descripto las diversas ofertas y modalidades turísticas que se propician en comunidades indígenas de Jujuy y Salta, provenientes de instituciones oficiales y privadas. En el próximo apartado se analizará, como caso de estudio, la propuesta de Turismo Intercultural de la Asociación Kajtús.

3.4 Análisis de caso: Turismo Intercultural propiciado por la Asociación Kajtús- Salta

He seleccionado como análisis de caso la propuesta de Turismo Intercultural propiciada por la Asociación Kajtús porque considero que es una oferta de turismo relevante para el bienestar social, en tanto, es autogestionada, surge de la necesidad de la propia comunidad como alternativa no solo económica sino también de difusión de su cultura¹⁶⁷. Se desarrolla en un ámbito local como es Misión Chaqueña, en la provincia de Salta, en una región que se caracteriza por la diversidad de pueblos originarios que allí habitan.

La información obtenida sobre esta oferta de turismo, a través de páginas webs y artículos periodísticos, entrevistas informales y notas de campo se encuentra en la sección Apéndice. A continuación se analizan los datos obtenidos a la luz del marco teórico, los objetivos e hipótesis iniciales de esta tesis.

Como mencionáramos en el Marco Teórico, el conocimiento de lo social se manifiesta mediatizado por una construcción teórica, desde donde se interroga la realidad. En ese sentido, los cuerpos teóricos son las herramientas que permiten problematizar lo real con fines de investigación. Interesa aquí analizar las modalidades turísticas que se promueven en las ofertas de turismo en comunidades indígenas y las formas de gestionar la cultura que estas postulan. El abordaje se realiza desde la interdisciplinariedad, considerando elementos conceptuales y metodológicos de la Antropología (carrera base de quien escribe) y la Gestión Cultural, desde un enfoque micro social que comprende las relaciones sociales, los vínculos de los individuos con su entorno físico y social, sus acciones, valores y creencias hacia el entorno y de sí mismos, como así de sus interpretaciones de las experiencias cotidianas. A su vez, este recorte de la realidad está conectado con el nivel macrosocial, es decir, considera tanto el contexto local y provincial de las ofertas de turismo en comunidades indígenas, como así también el contexto social, económico y político nacional en el cual las mismas se insertan.

Para iniciar el análisis de esta oferta de turismo, retomamos el concepto de trabajo de campo propuesto por Guber (2005), en tanto lo define como una instancia reflexiva del conocimiento, como contexto de situaciones sociales diversas a partir de las cuáles el investigador extrae la información que analiza durante y después de su estadía. Este campo es construido activamente en la relación entre el investigador y los informantes. Se compone, de todo aquello con lo que se relaciona el investigador, es una cierta conjunción entre un ámbito físico, actores y actividades.

¹⁶⁷ <http://nawop.wordpress.com/about/>; <http://www.lacult.org/noticias/showitem.php?lg=1&id=179>; www.geocities.com/asociacionkajtus

He decidido emplear una metodología cualitativa, en tanto permite dar cuenta de las visiones, evaluaciones o lógicas de los sujetos que intervienen en éstas las ofertas turísticas (tanto oferentes como participantes). Las estrategias de análisis para la producción de conocimiento son:

- **Las entrevistas**, en tanto me permiten obtener y registrar experiencias de vida de los oferentes y participantes de estas ofertas turísticas. El entrevistado va relatando sus historias y el entrevistador va orientando sobre sucesos, situaciones que son de su interés. Las entrevistas realizadas (personales y en formato electrónico) fueron abiertas, sin seguir un formato pre establecido de preguntas y respuestas, pero focalizando, principalmente, en los aspectos culturales y sociales de las ofertas de turismo en comunidades indígenas. Las entrevistas fueron registradas:
 - el Sábado 10 de enero de 2010, con Eleonora y Roberto en ocasión de coordinar mi participación en el viaje, en la feria de artesanos de San Isidro, donde abordamos características de la propuesta del viaje, el público que participa en las visitas, la situación de derechos y reclamos de pueblos originarios, entre otros temas.
 - Domingo 18 de enero de 2010, durante el viaje que realizamos con Roberto desde Retiro (C.A.B.A) hasta Embarcación (provincia de Salta), ocasión en la que conversamos acerca de los viajes a su comunidad, cómo se originó esta propuesta, qué tipo de visitantes reciben, cómo los convocan a participar, cuáles son los aspectos positivos y negativos de las visitas a la comunidad, entre otros aspectos.
 - Durante la estadía en Misión Chaqueña, desde el 19 de enero hasta el 23 de enero del 2010, con Albino Díaz (hermano de Roberto), Humberto Díaz (sobrino de Roberto), entre otros miembros de la comunidad.
 - Entrevistas informales a participantes del viaje a la comunidad wichí durante el año 2011 y 2012.
- **La observación participante** permite observar lo que sucede en torno al investigador y además participar en una o varias actividades de la población bajo estudio. Como sostiene Guber (2005), la participación enfatiza en la experiencia vivida por el investigador, se participa para observar y se observa para participar, entonces involucramiento e investigación son parte de un mismo proceso de conocimiento social. Las notas de campo fueron hechas durante la estadía en la Comunidad wichí Misión Chaqueña, entre el 19 y el 23 de enero de 2010. Esta información se complementa con los datos obtenidos de páginas webs y artículos de diarios y revistas referidos al Proyecto Indígena de Turismo Intercultural que impulsa Asociación Kájtus.

En este punto es fundamental señalar que la subjetividad es parte de la conciencia del investigador y desempeña un papel activo en el conocimiento; es inevitable que al investigar no se contacte con el mundo empírico a través de la percepción y los

sentimientos. Es importante reconocer que los científicos sociales producimos el conocimiento de manera reflexiva, incorporándonos como investigadores al campo de análisis y cuestionando nuestro propio mundo académico, cultural y social (Guber, 2005). En este sentido, desde el primer contacto para acordar mi participación en el viaje, durante el viaje con Roberto en ómnibus hacia Misión Chaqueña y la propia experiencia de los días que permanecí en la comunidad Wichí, me hicieron replantear constantemente mis propias experiencias de vida, mi formación académica, mi percepción/ visión de mundo. Desde mi formación base como antropóloga y como estudiante de la Maestría en Administración Cultural, el desafío y el interés reside en comprender, desde un enfoque holístico, la vida real de las culturas, tanto en sus aspectos formales y establecidos como en los aspectos informales, no documentados.

El primer contacto con Eleonora Roncoroni y Roberto Díaz, quienes llevan a cabo el Proyecto Indígena de Turismo Intercultural, se produjo a través de una consulta en el año 2008, acerca de las características del viaje Intercultural que proponen realizar a la comunidad Wichí de Misión Chaqueña, provincia de Salta. La misma se realizó en el marco de mi investigación acerca de las diversas propuestas turísticas existentes en comunidades indígenas. En esta instancia, envié correos electrónicos¹⁶⁸ a Asociación Kajtús, Fundación Proyungas, Turismo Campesino, Turismo Comunitario Jujuy (Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy), Víctor Brestcher (turismo en comunidades de Hornaditas- Jujuy, San Isidro y San Juan en el departamento de Iruya- Salta y también responsable de la propuesta de Caminos Incas) y a la Casa de la Cultura Awawa. El texto enviado a estas organizaciones solicitaba información sobre las diversas ofertas de turismo en comunidades indígenas y campesinas de Jujuy y Salta. Asimismo consultaba cuál es el rol que juegan los valores culturales y sociales de las comunidades en dichas propuestas. Se recibieron respuestas por parte de los oferentes. En el caso de Asociación Kajtús, respondió Eleonora, informándome que eran una organización de familias wichís que autogestionaban una propuesta de convivencias e intercambio cultural con la comunidad y que en el proyecto, *“los valores sociales y culturales son el todo, ya que según la visión de Asociación Kajtús, eso es lo que buscan los visitantes”*. El siguiente contacto con Asociación Kajtús lo tengo entre diciembre del 2009 y enero del 2010, a través de una invitación que me envían para participar, durante siete días, en una visita a la comunidad wichí de Misión Chaqueña, de donde es oriundo Roberto. Tras varias consultas sobre las estadías y costos, decidí participar de la experiencia.

Características generales de la Comunidad Wichí Misión Chaqueña Algarrobal

La Comunidad Wichí Misión Chaqueña Algarrobal se encuentra en el departamento de General José de San Martín, en medio del monte salteño y dista 400 kilómetros de la Ciudad de Salta, 45 kilómetros de la ciudad de Embarcación y 5 kilómetros de la margen izquierda del río Bermejo. Su población supera los 3000 habitantes. Se incluye

¹⁶⁸ El intercambio de mails con los diversos oferentes se encuentra en el Apéndice de esta tesis.

en el Circuito Norte que promociona la Secretaría de Turismo de Salta¹⁶⁹, donde están ubicadas comunidades chiriguano, chané, chulupíes, tobas, wichí, entre otras. Recibe su nombre por la presencia de la iglesia anglicana en la zona. Los territorios donde está asentada la comunidad fueron adquiridos por dicha iglesia entre 1920 y 1937. Las poblaciones indígenas permanecían en el territorio, ya que el sistema de quintas permitía producción hortícola todo el año y con su venta se obtenían ganancias. Lo que ingresaba permitía que la población permaneciera en el lugar. Existía trabajo golondrina en las quintas cercanas a La Misión.

Esto nos remite a la situación histórica que han vivenciado la mayoría de las comunidades originarias del noroeste argentino, siendo explotadas en el trabajo de la zafra, los ingenios azucareros¹⁷⁰, quintas, trayendo aparejada la situación de hacinamiento, maltrato físico y psicológico. En algunos casos las familias trabajaban conjuntamente (hombres, mujeres y niños) para cumplir con la tarea asignada en tiempo y forma; en otros casos eran separados, los hombres usados como mano de obra y las mujeres como empleadas domésticas, produciéndose un desmembramiento de las familias y así también de las comunidades. Estos hechos nos permiten dar cuenta de la presencia de diversas formas de dominación (económica, religiosa, ideológica, cultural, entre otras) a través de las cuales las comunidades originarias eran sometidas¹⁷¹.

Retomando los orígenes de Misión Chaqueña, como relataba Roberto, el primer misionero que llegó a la zona no manejaba la lengua wichí, solo el inglés, lo cual resultó una barrera para poder establecer contacto con la comunidades originarias, resultando en el retiro del lugar de las mismas, ya que no había modo de entendimiento. Gracias a la amistad desarrollada entre los hijos del misionero y los niños de la comunidad fue posible, finalmente, el establecimiento de la iglesia anglicana en la zona. Las localidades linderas llevan nombres vinculados a la acción religiosa anglicana: Misión Padre Lozano, Misión Carboncito, entre otros.

La presencia de la iglesia tuvo consecuencias en la comunidad wichí en los aspectos sociales, culturales, entre otros. Muchas costumbres fueron prohibidas. En este sentido, es interesante destacar la situación en que Ana, una de las voluntarias alemanas que viajó conmigo, consultó a Roberto qué tipo de música tocaba el pueblo wichí, a lo que él respondió que ninguna actualmente. Luego le preguntaron si danzaban y respondió que poco, esto es consecuencia de que muchas costumbres fueron prohibidas o negadas

¹⁶⁹ Fuente: www.turismo.salta.gov.ar

¹⁷⁰ Conti, Viviana y otros

1988 *Mano de obra indígena en los ingenios de Jujuy a principios del siglo*, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, Serie Conflictos y Procesos de la Historia Argentina Contemporánea, N° 17.

¹⁷¹ “Principales problemas y desafíos para el Desarrollo Rural en áreas de Pueblos Originarios” Lic. Leonor Slavsky. En:

http://nuevo.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/transversales_informe_3.pdf

Garreta, M., López, D.A., y Martínez Sarasola, C.

1976 “Las comunidades indígenas de la provincia de Salta: panorama general de su historia y situación actual”, Dirección Nacional de Educación del Adulto, delegación Salta, *Boletín Cultural*, serie histórico-cultural, N°1, Salta.

cuando llegó la iglesia anglicana. Según Roberto la gente hoy en día va a la iglesia más por una cuestión de respeto que por creer en eso. La presencia material de la iglesia es clara, ya que en cuanto se llega a Misión Chaqueña, uno de los primeros edificios que se visibilizan al llegar a la principal, es justamente la Iglesia, cercana al puesto hospital.

Hoy en día esta situación, se está revirtiendo lentamente, a través de un lento proceso de recuperación de la identidad y la memoria de la comunidad. Como nos contara Roberto, hay muchos jóvenes que están queriendo retomar los conocimientos de los ancianos; estos últimos se dan cuenta que pueden transmitir su conocimiento antes que se pierda.

En un contexto más general, es preciso señalar las profundas transformaciones que se producen en los últimos años en los Estados latinoamericanos, como así también en nuestro país, respecto a la temática indígena, resultando en una mayor visibilización de las luchas y las demandas de los pueblos originarios¹⁷². En esa línea, el Estado nacional incorpora en su agenda, la problemática de los derechos de los pueblos originarios a los territorios y tierras ocupados, entre otras temáticas. Esto queda plasmado, a partir de la reforma constitucional del año 1994, en el artículo 75 inciso 17¹⁷³. Por su parte, la Constitución de Salta, aún cuando en el artículo 15 reconoce la preexistencia étnica y cultural de los pueblos indígenas, y entre otros derechos reconoce la posesión y propiedad comunitaria de las tierras que tradicionalmente ocupan, limita este derecho a las tierras fiscales y condiciona su ejercicio al logro de soluciones consensuadas con pobladores no indígenas, "respetando los derechos de terceros"¹⁷⁴. Esto es notorio, si consideramos que Salta es una de las provincias que posee mayor diversidad de pueblos indígenas en su territorio: toba, chorote, guaraní, chulupí, chané, tapieté, wichí, diaguita calchaquí y kolla¹⁷⁵.

Sin embargo, lo deseable del cumplimiento de las leyes y decretos establecidos en torno a la temática indígena, rara vez se produce, ya que suelen ser vulnerados tanto desde el ámbito privado como el estatal. Habida cuenta de ello son las constantes noticias de vulneración de los derechos por parte de organismos del estado provincial salteño¹⁷⁶.

Entre los problemas comunes que afectan a las comunidades se encuentran el acceso restringido al control sobre la tierra y los recursos naturales, la desarticulación de los sistemas económicos originarios, la expropiación de sus territorios, la discriminación en el acceso a los servicios, la transformación de los lugares donde viven por procesos de urbanización o proyectos productivos que deterioran las condiciones medio ambientales, entre otros factores¹⁷⁷. En el caso de Misión Chaqueña, la comunidad se ve afectada por la tala indiscriminada y la transformación del monte en áreas de cultivo que se lleva a

¹⁷² Borghini (2010).

¹⁷³ Constitución de la Nación Argentina. Santa Fé- Paraná- 1994. Producciones Mawis, Ciudad de Buenos Aires.

¹⁷⁴ "Principales problemas y desafíos para el Desarrollo Rural en áreas de Pueblos Originarios" Lic. Leonor Slavsky. En: http://nuevo.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/transversales_informe_3.pdf

¹⁷⁵ Fuente: www.salta.gov.ar

¹⁷⁶ www.copenoa.com.ar ; www.argentina.indymedia.org/features/pueblos/; periódicos, programas radiales, entre otros medios.

cabo en las fincas vecinas. Otro factor importante es la falta de agua potable, que a pesar de existir una red comunitaria para su provisión, en épocas de calor es insuficiente y no posee presión. Muchas familias tienen que abastecerse mediante bombas manuales realizando largas caminatas para proveerse de agua. A esto se suma que apenas la mitad de la población tiene luz eléctrica.

En contraposición a estas situaciones, es importante señalar que la comunidad posee la propiedad colectiva de las tierras¹⁷⁸, correspondiente a 1000 hectáreas aproximadamente, y cada grupo familiar puede establecerse donde desee, según nos ha relatado Roberto. La subsistencia se basa en la caza y la recolección de frutos del bosque, la pesca, y se complementa con la comercialización de artesanías y muebles¹⁷⁹. El río Bermejo permite la pesca todo el año, pudiendo obtenerse en temporada estival especies de dorado y surubíes¹⁸⁰. En las lagunas que circundan Misión Chaqueña se pueden encontrar corzuelas, felinos de gran porte, osos hormigueros y chanchos salvajes. Hay cardenales, calandrias, lechuzas, cuervos, colibríes. La región donde se ubica la comunidad es subtropical, con variedades centenarias de algarrobo, quebracho blanco y colorado, palo santo, guayacán, que son aprovechadas por los hombres para realizar artesanías en maderas varias.

Los hombres trabajan con maderas como el palo santo, realizando objetos ornamentales y utilitarios, reproduciendo diseños de aves del monte, patos, pájaros carpinteros, colibríes, horneros, águilas, con terminaciones en abre cartas, juegos de cubiertos para ensalada, cucharas cocteleras, cucharitas de café y té, fuentes, peines, ceniceros, alhajeros, entre otros. Suelen tener incrustaciones de quebracho blanco o palo amarillo, también de hueso. Las mujeres elaboran tejidos a partir del hilo de chaguar (fibra vegetal), también con lana hilada a mano, tinturas naturales y semillas, produciendo piezas como collares, bolsos, monederos, caminos y tapices de diferentes tamaños decorados con diseños tradicionales. Gran parte de lo producido diariamente por los artesanos de Misión Chaqueña, se intercambia por medio del trueque por mercaderías.

En términos generales, la economía de la comunidad wichí es acorde con la de otras comunidades originarias de las provincias de Salta y Jujuy, por supuesto con variaciones según la región geográfica donde se encuentran asentadas. En su mayoría se dedican a la agricultura, la ganadería, recolección de frutos, pesca y producción artesanal. A esto

¹⁷⁷ “Principales problemas y desafíos para el Desarrollo Rural en áreas de Pueblos Originarios” Lic. Leonor Slavsky. En: http://nuevo.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/transversales_informe_3.pdf; Martínez Sarasola (2005).

¹⁷⁸ En este punto se respeta lo establecido por la Constitución Nacional, artículo 75, inciso 17: “reconocer la personería jurídica de sus comunidades, y la posesión y propiedad comunitarias de las tierras que tradicionalmente ocupan; y regular la entrega de otras aptas y suficientes para el desarrollo humano; ninguna de ellas será enajenable, transmisible, ni susceptible de gravámenes o embargos.”

¹⁷⁹ Garreta, M., López, D.A., y Martínez Sarasola, C. (1976), Torres (2005), Poey Sowerby (2005).

¹⁸⁰ Las especies más pescadas en el Río Bermejo y el Río Pilcomayo son el sábalo y la boga, y por el control estatal a través de la veda, la pesca se focaliza en invierno. En: <http://www.argentinaturismo.com.ar/salta/pesca.php>; <http://www.pescasalta.com.ar/public.ashx?Vedas>; <http://www.eltribuno.info/salta/Pesca/263707-Pesca-comenzo-la-veda-en-el-rio-Bermejo.note.aspx>

se suma trabajo asalariado de tipo “golondrina”, que implica traslado a otras localidades para el trabajo en cosechas, minas, ingenios azucareros y/o otros rubros.

La mayor parte de la población wichí está compuesta por niños. La comunidad cuenta con escuela primaria y secundaria, pero en ninguno de los dos casos se enseña con modalidad bilingüe o bi cultural. Los pobladores de Misión Chaqueña se expresan en su lengua materna, el wichí. Entonces, el uso de la lengua originaria se circunscribe al ambiente familiar y/o comunitario, aunque la mayoría de los miembros de las comunidades indígenas entiende y habla español¹⁸¹. Asimismo, siguen exigiendo el cumplimiento del derecho a la educación e información en su lengua, tal como lo establece la Constitución Nacional y las constituciones provinciales¹⁸².

En relación a la salud, existe un puesto sanitario atendido por enfermeros wichís diplomados y un hospital de campaña con un médico residente, que trabaja en conjunto con el hospital zonal. A esta atención se suman las prácticas tradicionales de los wichís. Se observa entonces la coexistencia de sistemas estatales de atención de la salud con los propios del pueblo wichí, siendo compatibles y no excluyentes entre sí. En este sentido, recordemos que desde el año 1995, desde el sector estatal se desarrollan planes y programas destinados específicamente a las poblaciones indígenas abarcando las áreas de salud, educación y tierras¹⁸³.

En cuanto a los emprendimientos comunitarios, existen proyectos de huertas, quintas, aserradero y muebles de algarrobo, entre otros. En esta línea, parte de los objetivos del Proyecto de Turismo Intercultural buscan optimizar la producción de artesanías para poder participar en exposiciones dentro y fuera del país, con miras a su comercialización y exportación, teniendo como premisa la difusión de la cultura y sus expresiones¹⁸⁴.

Proyecto Indígena de Turismo Intercultural

¹⁸¹ Al respecto, una situación importante de destacar se produce en mi viaje de regreso desde Misión Chaqueña a Embarcación, estando yo ubicada en los últimos asientos del colectivo, y mientras acomodaba mis apuntes y seguía tomando nota de todo lo vivido y experimentado, una señora que viajaba con su hija, me observaba. A los pocos minutos, me solicitó una hoja y una birome y me escribió varias palabras en wichí con su correspondiente significado en castellano. Me comentó que a los niños se les enseña en español en el colegio. Su hija, sentada a su lado, le corregía la pronunciación y la escritura.

¹⁸² Constitución Nacional, Artículo 75, Inciso 17: Le compete al Congreso de la Nación, garantizar el respeto a su identidad y el derecho a una educación bilingüe e intercultural.

Constitución de la Provincia de Salta, Artículo 15: Pueblos indígenas: Reconoce y garantiza el respeto a su identidad, el derecho a una educación bilingüe e intercultural, la posesión y propiedad comunitaria de las tierras fiscales que tradicionalmente ocupan, y regula la entrega de otras aptas y suficientes para el desarrollo humano. Ninguna de ellas será enajenable, transmisible ni susceptible de gravámenes ni embargos.

¹⁸³ Mombello (2002).

¹⁸⁴ <http://nawop.wordpress.com/about/>; <http://www.lacult.org/noticias/showitem.php?lg=1&id=179>; www.geocities.com/asociacionkajitus

Asociación Kajtús es la institución que promueve el Proyecto Indígena de Turismo Intercultural. Se conforma como una asociación familiar- barrial wichí, autogestionada, que se origina en 1998, con el propósito de crear lazos entre la comunidad wichí y la sociedad general, para expandir la cultura indígena. El Proyecto surge con el fin de impulsar el desarrollo comunitario wichí en base a las potencialidades de la región y de su cultura. A partir de la actividad turística se busca asegurar una mejor calidad de vida a la población, generar nuevas fuentes de trabajo a partir del uso de recursos naturales según la racionalidad wichí (que se concibe parte de la naturaleza, como un todo, junto a las especies que la conforman), optimizar la producción de artesanías teniendo como premisa la difusión de su cultura y expresiones, establecer un centro cultural que permita la recuperación y promoción de prácticas tradicionales y procurar capacitaciones, apoyo técnico y financiero que permitan fortalecer las iniciativas de la población y asegurar la sustentabilidad de los proyectos¹⁸⁵.

En este sentido, los miembros de Kajtús consideran al Turismo como una industria que promueve el desarrollo, generando fuentes de trabajo y difundiendo cultura¹⁸⁶. Tanto Roberto como Eleonora destacan que el turismo fue una entre varias opciones que se ofrecieron o se hablaron en la comunidad wichí, para generar medios alternativos de ingreso a la economía tradicional y asimismo difundir la cultura wichí. Este proyecto es sólo de un grupo de familias wichí, emparentados con Roberto Díaz, no abarca a toda la comunidad de Misión Chaqueña.

Esta versión de Turismo Intercultural está adaptada a las necesidades y recursos de Misión Chaqueña, a partir de las tradiciones de su pueblo y el intercambio de conocimientos con la sociedad no indígena. La propuesta consta de un viaje de 7 días para compartir la vida cotidiana de la comunidad. Esto incluye paseos a diferentes sitios del monte en contacto con la naturaleza, relatos míticos, aprendizaje de técnicas artesanales, charlas. En las casas de familia se invita a los visitantes a conocer los procesos de elaboración de artesanías con maderas, tejidos con hilos vegetales y tinturas naturales, en tanto se comparte el mate y la conversación alrededor de los fogones.

El lugar carece de infraestructura turística, por lo cual los visitantes pueden acampar en un lewet (construcciones con forma de cúpula, con techos de barro y paredes hechas con ramas) o llevar su carpa para acampar junto a una familia de la comunidad wichí. Los elementos recomendados para la estadía son ropa fresca de algodón, pantalones largos para las caminatas, zapatillas, ojotas o algo similar para estar en la comunidad, gorro/sombrero, bolsa de dormir, sábanas y linterna.

Las visitas son organizadas por Asociación Kájtus desde Buenos Aires¹⁸⁷, y la convocatoria se realiza a través de diversos medios gráficos, televisivos, radiales y electrónicos. Relatan Eleonora y Roberto que solían publicar en el “Diario Clarín”, en la

¹⁸⁵ <http://nawop.wordpress.com/about/>; [http://www.lacult.org/noticias/showitem.php?lg=1&id=179](http://www.lacult.org/noticias/showitem.php?lg=1&id=179;); www.geocities.com/asociacionkajtus

¹⁸⁶ <http://nawop.wordpress.com/about/>; [http://www.lacult.org/noticias/showitem.php?lg=1&id=179](http://www.lacult.org/noticias/showitem.php?lg=1&id=179;); www.geocities.com/asociacionkajtus

¹⁸⁷ Roberto y Eleonora residen en Victoria, partido de San Fernando, provincia de Buenos Aires.

parte de agenda de los domingos, y que llegaron a recibir entre 100 y 120 llamadas. En el diario ya tenían conocidos que, de buena voluntad y sin cobrarles, les publicaban el aviso. Si publicaban en el diario “La Nación” el perfil del turista era distinto al del Clarín. El público solía tener 4X4 y querían hacer los viajes solos, solicitaban indicaciones de cómo llegar a la comunidad, y esto era rechazado por los organizadores pues por algo la salida es organizada por ellos.

Según Chambers (2000), las relaciones entre los turistas y las comunidades suelen estar están mediadas por personas e instituciones, que incluyen planificadores de turismo, promotores, agentes de viaje y guías, instituciones gubernamentales, entre otros. En el Proyecto de Turismo Intercultural, no hay intermediarios, el contacto y la coordinación para la participación de la experiencia es directa con los organizadores. El Proyecto no recibe subsidios, créditos y/o fondos de instituciones oficiales y/o privadas. En ese sentido, como mencionan Roberto y Eleonora, todo es auto gestionado, hecho a pulmón, y económicamente va más a pérdida que a ganancia, pero cumple satisfactoriamente con el objetivo de generar una interacción con la sociedad general, difundiendo la cultura indígena wichí desde una perspectiva basada en el respeto y valoración mutuos¹⁸⁸.

Coincidimos con Getino (2003) en que el turista es quien percibe, consume, adquiere, recepciona y disfruta de los diversos recursos bienes naturales o culturales de las ofertas turísticas, privilegiando aquellos elementos que más satisfacen su imaginario y expectativas. En esta línea, uno de los objetivos del Proyecto de Turismo Intercultural es que los turistas se vinculen con la comunidad y su milenaria cultura, compartiendo la vida cotidiana.

El público que participa es tanto nacional como internacional. La mayoría de los turistas extranjeros trabajan en desarrollo social en Organismos no Gubernamentales, o realizan voluntariado, como en el caso de suizos, alemanes, ingleses, entre otros. Según Asociación Kajtús desde la puesta en marcha del Proyecto, se han desarrollado más de 20 viajes de intercambio de los que participaron personas de diferentes edades, profesiones y procedencias – de Argentina y del exterior.

No existe código de convivencia o de comportamiento escrito en relación a las visitas a la comunidad. En este sentido, no han tenido problemas particulares con los participantes, como mucho se habrán destacado un total de 10 sobre 500 personas; por ejemplo, querer pasar la noche en Embarcación y no quedarse en la comunidad o de turistas extranjeros acostumbrados a meterse al río, desnudos y hacerlo en la comunidad, sin ninguna mala intención. También se presenta la situación de gente que se encariña con la comunidad y vuelve o no se quiere ir del lugar. La cantidad de participantes influye en la vivencia turística en tanto, por un lado permite intercambiar experiencias y conocimientos con la gente, por el otro, se forman subgrupos y partes de las conversaciones se pierden.

¹⁸⁸ <http://nawop.wordpress.com/about/>; <http://www.lacult.org/noticias/showitem.php?lg=1&id=179>; www.geocities.com/asociacionkajtus

Desde su puesta en marcha (1998-1999), el Proyecto Indígena de Turismo Intercultural ha tenido continuidad en el tiempo. Entre 2008-2009 dejaron de hacer viajes y retomaron la iniciativa en el año 2010. Al principio con contingentes numerosos, luego fue mermando la cantidad de gente. Por otro lado, comenta Roberto, ellos también quisieron parar un poco con la cuestión de las visitas. En el año, 2012 realizaron visitas a la comunidad para Semana Santa y vacaciones de invierno.

Como sostiene Getino (2003), una oferta turística involucra bienes y recursos que satisfacen las demandas de un determinado público, posee una dimensión comunicacional y cultural que influye en el imaginario individual y colectivo del visitante. En este sentido, la propuesta de Asociación Kajtús es crear vínculos entre la comunidad wichí y la sociedad general, a partir del emprendimiento turístico, con el fin de expandir la cultura indígena. Se impulsa el desarrollo comunitario en base a las potencialidades de la región, de la cultura y la racionalidad wichí, en tanto se concibe como parte de la naturaleza, como un todo, junto a las especies que la conforman.

Tanto en la promoción, a través de diversos medios (gráficos, electrónicos, radiales, entre otros) del Proyecto Indígena de Turismo Cultural como en la experiencia misma de visita a la Comunidad Misión Chaqueña, no hay referencia explícita al concepto de patrimonio cultural, social y natural wichí. Sin embargo, este se manifiesta a través de la activación, por parte de la propia comunidad, de ciertos bienes y/o recursos patrimoniales simbólicos y materiales que remiten a su identidad y memoria grupal (historia del origen histórico de la comunidad, relatos míticos, narración de cómo vivían sus ancestros, enseñanza de técnicas de elaboración de trabajos en madera y fibra vegetal, referencia a las danzas y música ancestrales, mención de plantas y animales de la zona, entre otros). Los miembros de la comunidad seleccionan y deciden qué compartir y con quiénes, son auto gestores directos de la reproducción, conservación y difusión de su propio patrimonio, en tanto bienes colectivos, ya que son ellos quienes lo producen y conviven en relación directa y cercana con el mismo.

Durante la estadía no percibí ninguna mención explícita a la cultura wichí o un “nosotros, los wichís...”, en las charlas con Roberto y los pobladores de Misión Chaqueña. Sin embargo, la identidad y cultura wichí se manifiestan simbólica y materialmente, en su vida cotidiana a través de las actividades, las narraciones sobre la cosmovisión y modos de vida de sus ancestros, el monte, la relación con las plantas y animales, la vinculación con la sociedad general, entre otros. Asimismo, otro hecho interesante de destacar, en torno a la relación “nosotros- los otros” en la comunidad, quién observa y quién es observado, es la reacción frente a “nosotros, los visitantes”. Si bien ya han recibido muchas visitas en la comunidad, pareciera haber una cierta timidez inicial al vincularse, hasta que se genera el vínculo de confianza entre ambas partes. Durante mi estadía, mujeres y niños llegaron al lugar donde estábamos parando y nos ofrecían artesanías, pero curiosamente en su mayoría se dirigían primero a mí y luego a los alemanes, como si mi presencia les resultara más familiar, o quizás se me entendiera mejor el idioma castellano. Esta conducta incluía a los sobrinos y sobrinas de Roberto y otros vecinos, que nos miraban con curiosidad y luego se acercaban a observar, sobre

todo a los chicos alemanes (Ana, Laura e Igor) e inclusive una de las sobrinas de Roberto aprendió algo de macramé con Ana.

La caracterización de la comunidad wichí, en los diversos medios de promoción del Proyecto de Turismo Intercultural, respecto a sus aspectos económicos, culturales, sociales, de cosmovisión y filosofía de vida concuerda con la conceptualización de comunidad indígena/ originaria que empleamos en esta tesis. En ese sentido, hay referencia a la identidad, memoria grupal, historia en común y cultura wichí, su interacción con el entorno físico y espiritual y en relación a la naturaleza, estrategias de subsistencia. Referencia diversas situaciones que afectan a la comunidad (tala indiscriminada, problemas con el agua potable, entre otros) que dan cuenta del incumplimiento de derechos correspondientes a los pueblos indígenas tanto desde instituciones estatales como desde el ámbito privado.

Existe una gran correspondencia entre la promoción de la oferta turística y la experiencia del viaje en sí. Durante mi estadía en Misión Chaqueña compartí la vida cotidiana con la familia de Albino Díaz, hermano de Roberto, y con otros miembros de la comunidad. Se hicieron caminatas por el pueblo, mientras Roberto nos contaba la historia de cada lugar: escuela, iglesia anglicana, sala de primeros auxilios, entre otros. En el recorrido por el monte, Roberto nos explicó sobre la vegetación (brea brea, palo santo, duraznillo, entre otros).

Para abordar el Proyecto Indígena de Turismo Intercultural, y las políticas culturales en que pueden enmarcarse, es preciso señalar algunos aspectos que consideramos inciden en la selección y activación de elementos culturales comprendidos en la oferta de turismo. Tanto en las entrevistas informales como en la promoción de la oferta turística a través de diversos medios (páginas web, artículos en periódicos y/o revistas, entre otros) se destaca la modificación de las pautas culturales de la comunidad wichí en los últimos siglos, de acuerdo a la relación que tuvieron con los no indígenas. En este sentido, el eje de su resistencia está constituido por el sentido de pertenencia a la tierra, a la naturaleza toda junto a las especies que la conforman, y la noción de preexistencia como cultura capaz de adaptarse a numerosos cambios. El Proyecto de Turismo es disparador para la generación de nuevas fuentes de trabajo, promoviendo la producción de artesanías, fundamentado en la difusión de la cultura wichí y sus expresiones. Asimismo se orienta al establecimiento de un centro cultural que permita la recuperación y promoción de prácticas tradicionales. En palabras de Eleonora “*los valores sociales y culturales son el todo*”¹⁸⁹.

Las políticas culturales son las guías de acción que emplean diversos sectores sociales para satisfacer sus necesidades culturales, orientan el desarrollo simbólico, generan perspectivas compartidas de vida social y permiten obtener consenso para un tipo de orden o transformación social. Corresponden al conjunto de intervenciones realizadas

¹⁸⁹ Respuesta suministrada por Eleonora Roncoroni, el día 03/12/2008, respecto a consulta, vía correo electrónico, sobre las visitas a la Comunidad Wichí Misión Chaqueña Algarrobal. Ver en Apéndice el mail completo.

por un amplio conjunto de instancias, agentes, el Estado, instituciones civiles, organizaciones, incluyendo empresas, fundaciones o corporaciones, que hacen política cultural. Las concepciones, los modelos y paradigmas que sustentan las políticas culturales varían históricamente (García Canclini, 1987; Garretón, 2001).

Consideramos que el Proyecto Indígena de Turismo Intercultural puede enmarcarse en el paradigma de Democracia Participativa, en tanto esta postura apuesta a la participación de diversos actores sociales y defiende la coexistencia de distintas culturas en una misma sociedad, fomentando el desarrollo autónomo y las relaciones equitativas de participación de cada individuo en cada cultura, revalorizándose la experiencia de vida de cada persona. En esta línea se orienta la propuesta de Intercambio Cultural de Asociación Kajtús, entendida como la transmisión recíproca de conocimientos entre los miembros de la comunidad wichí y los visitantes, en tanto apunta al desarrollo social equitativo a partir del mutuo respeto y valoración de las pautas culturales. Los visitantes conforman actualmente un grupo de voluntarios y han realizado en la Misión talleres, charlas y asesorías sobre diversas temáticas, tales como: legales, computación, actividad asociativa, cocina, electricidad, música, teatro, deporte, micro emprendimientos, recibiendo a su vez conocimiento sobre la ecología, cosmovisión indígena, medicina tradicional, pesca con arpón, caza y elaboración de artesanías.

La perspectiva de la democracia participativa está en la acción cultural de manera continua, estimula el trabajo colectivo a partir de la participación organizada, autogestiva, recuperando la experiencia y la cultura como elementos dinamizadores. El objetivo es que los propios sujetos produzcan la cultura necesaria para resolver sus necesidades y afirmar sus identidades. En este marco, destacamos que el Proyecto de Turismo Intercultural surge de la necesidad de la propia comunidad, específicamente de la familia de Roberto Díaz, como alternativa no solo económica sino también de difusión de su cultura y valoración mutua con la sociedad no indígena.

Este estilo de política cultural es el proyecto de movimientos y proyectos alternativos¹⁹⁰, que han surgido en los últimos años y han producido renovación en el ámbito político. Han logrado socializar la ideología democrática entre las clases populares y un reconocimiento de la sociedad general y de los partidos políticos acerca de los derechos de dichas clases.

¹⁹⁰ Consideramos pertinente destacar la experiencia personal y formación profesional de Eleonora Roncoroni, quien junto a Roberto, conforma Asociación Kajtús y promocionan el Proyecto Indígena de Turismo Intercultural. Eleonora es promotora cultural y también licenciada en organización y dirección institucional. Entre 1992 y 1994 hizo una columna sobre cultura indígena en el programa radial “Guardias a mí”, de Bobby Flores. En sus actividades siempre estuvo ligada a la cultura indígena, ya que, desde su juventud recorrió el país para comercializar artesanías y conocer nuevas culturas. Luego de la experiencia radial, creó la “Organización para el Intercambio Cultural entre indígenas y no indígenas”, y consiguieron becas para chicos wichís de Salta y realizaron viajes para dar talleres. Allí Eleonora conoció a Roberto, en la comunidad de “Misión Chaqueña”. En 1998 fundó, junto a Roberto, la asociación familiar-barrial Kajtús, cuyo objetivo es generar lazos entre la comunidad wichí y la sociedad, para expandir la cultura indígena.

En el próximo apartado, correspondiente a las conclusiones, retomaremos los objetivos generales y específicos esgrimidos al inicio de la presente tesis, como así también las hipótesis iniciales, en relación al análisis de caso como asimismo respecto a las ofertas turísticas provenientes de instituciones oficiales e instituciones privadas.

D. CONCLUSIONES

El propósito de la presente tesis ha sido identificar y analizar las ofertas de turismo que se realizan en las comunidades indígenas de Jujuy y Salta, tanto desde instituciones oficiales como desde el ámbito privado, y dar cuenta en qué políticas culturales pueden enmarcarse las mismas. Se analizaron en diversas escalas: nacional, provincial y local.

El abordaje de esta temática se realizó desde la antropología y la gestión cultural, correspondientes a la formación de grado y de posgrado de quien escribe. El marco teórico empleado considera aportes de diversas ciencias sociales (tales como la lingüística, la antropología, la etno metodología, la historia, entre otras), que brindan herramientas conceptuales y metodológicas que permiten analizar las ofertas de turismo en comunidades indígenas de Salta y Jujuy. Se relevaron y caracterizaron 28 ofertas turísticas, registradas entre enero de 2006 y julio- agosto de 2012, provenientes tanto de instituciones oficiales¹⁹¹ como privadas¹⁹².

Para la producción de conocimiento, se optó por estrategias de análisis de documentos escritos, observación participante y entrevistas abiertas. En este punto, es pertinente recordar, como plantea Guber (2005), que la subjetividad es parte de la conciencia del investigador y desempeña un papel activo en el conocimiento; es inevitable que al investigar uno se contacte con el mundo empírico a través de la percepción y los sentimientos. En este sentido, como investigadora, al incorporarme al campo de análisis, puse en cuestionamiento parte de mi conocimiento académico, del bagaje cultural y social que poseo, lo cual resultó en un gran enriquecimiento en muchos sentidos.

¹⁹¹ Entre las instituciones oficiales caben mencionarse la Secretaría de Turismo de Nación, la Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy, la Secretaría de Turismo de Salta, Secretarías de turismo locales (Tolar Grande, Tartagal), Administración de Parques Nacionales, Secretaría de Agricultura, el Consejo de Aborígenes de Jujuy, el Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Instituto Nacional de Asuntos Indígenas, Organización Mundial del Turismo, Organización Mundial del Trabajo, entre otros.

¹⁹² Desde el ámbito privado se destacan las Organizaciones no Gubernamentales (Fundación Proyungas, Fundación Nueva Gestión, Fundación para Desarrollo Sustentable de Eco Regiones, Fundación Redes de Cooperación, ONG Francesa Transhumans y Asociación Voluntariado Global entre otras), Agencias de Viajes y Turismo (Noroeste Virtual, Coquena Travel, Fronteras Turísticas, Red de Empresas Turísticas Aborígenes de Jujuy, Caminos Incas, por mencionar algunos), las propias comunidades indígenas (Comunidad Wichí Misión Chaqueña Algarrobal, Comunidad Aborigen Kolla de Finca Tumbaya, Comunidad Aborigen de San Francisco de Alfarcito, Comunidad Indígena de Valle Colorado, Comunidad Santa Rosa de Tastil, Comunidad Kolla Hornaditas, Comunidad Kolla Punta Corral, Comunidad Kolla Tolar Grande, Comunidad de Ocumazo, Comunidad de Huachichocana, Comunidad de la Ciénaga, Comunidad de Tumbaya, Comunidad de Maimará, Comunidad de Chalala, comunidad Kolla de “Finca El Potrero” entre otras).

En relación a los objetivos generales

- **Identificar y caracterizar las diversas ofertas y modalidades turísticas que se propician en comunidades indígenas de Jujuy y Salta desde diversas instituciones oficiales y privadas.**

En la presente tesis se relevaron y caracterizaron 28 ofertas de turismo en comunidades indígenas de Jujuy y Salta, provenientes tanto de instituciones oficiales como privadas. Cinco propuestas turísticas comprenden comunidades de Jujuy y Salta (Qhapac Ñan-Secretaría de Turismo Nación- Red Argentina de Turismo Rural Comunitario- Red de Turismo Comunitario “Espejo de Sal”, Fundación Proyungas, Caminos Incas), catorce ofertas correspondientes a la provincia de Salta (Secretaría de Turismo de Salta, Asociación Kajtús, Comunidad Indígena Wasa Pukyu, Casa de la Cultura Awawa, San José de Yacuí, Misión La Paz, Santa Rosa de Tastil, Comunidad Kolla “Finca Potrero”, Red de Turismo Campesino, Ruta Indígena, Circuito de las Siete Etnias, Fundación para el Desarrollo Sustentable de Eco Regiones, Tartagal, Tolar Grande) y ocho ofertas de turismo en la provincia de Jujuy (Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy, Comunidad de Hornaditas, Red de Empresas Turísticas Aborígenes de Jujuy, Agencia de Viajes y Turismo “Coquena Travel”, Agencia de Viajes y Turismo “Noroeste Virtual”, Fundación “Nueva Gestión”, Sendero Intercultural Guaraní, Circuito de Turismo Rural en Comunidades Indígenas de los Andes). Por último, cabe mencionar la propuesta de Fronteras Turísticas comprende manera general, la zona de frontera andina, que abarca el norte argentino, centro y sur de Bolivia y sur de Perú.

A nivel nacional encontramos la Secretaría de Turismo Nación, organismo estatal que brinda los lineamientos directrices en cuanto a políticas turísticas. Como parte de sus políticas de Estado desarrolla el Plan Federal de Turismo Sustentable 2016 (PFETS). En el marco de dicho Plan se encuadran los planes turísticos de las provincias de Jujuy y Salta como así también de las ofertas de entes locales, como es el caso del Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Tolar Grande.

Numerosos planes y políticas de turismo son resultado de las alianzas entre gobiernos y el sector privado. Diversos organismos internacionales y nacionales de financiamiento, capacitación y asesoramiento inciden tanto en las ofertas estatales como privadas. Pueden mencionarse el Banco Interamericano de Desarrollo, el Fondo Multilateral de Inversiones, Banco Mundial, la Xunta de Galicia, la Agencia Española Internacional para el Desarrollo, la Corporación Andina de Fomento, el Concejo Federal de Inversiones, el Programa Social Agropecuario (PSA-PROINDER) de Salta, el Programa Andes Tropicales de Venezuela, la Fundación CODESPA de España, fondos de la Embajada de Finlandia y de Embajada de Francia, entre otros.

En las ofertas de turismo en comunidades indígenas, se encuentran involucrados una multiplicidad de actores sociales como son las propias comunidades, las autoridades en los niveles locales, provinciales, regionales y nacionales, así como representantes de organizaciones no gubernamentales y del sector privado, y por supuesto, los visitantes.

El diseño, implementación y ejecución de dichas ofertas reviste diversas formas: auto gestión de las comunidades, gestión de instituciones estatales, gestión de organismos del ámbito privado o la asociación entre instituciones públicas y privadas. En términos generales, la mayoría de las propuestas turísticas consideradas en esta tesis revisten el carácter mixto de asociación entre lo estatal y lo privado, permitiendo formar redes de turismo como es el caso de la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario a nivel nacional, la Red Provincial de Turismo Rural de Base Comunitaria de la provincia de Jujuy, la Red de Turismo Campesino que se ubica en la provincia de Salta y la Red de Turismo Comunitario “Espejo de Sal” que abarca comunidades indígenas de Jujuy y Salta.

Es importante señalar que algunas comunidades indígenas participan en ofertas de turismo tanto desde el ámbito público como desde el privado¹⁹³. Según el caso, forman parte de la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario, de la Red Provincial de Turismo Rural de Base Comunitaria de la provincia de Jujuy, del Circuito de Turismo Rural en Comunidades Indígenas de los Andes, de la Red de Turismo Comunitario Espejo de Sal o de propuestas turísticas provenientes de Organismos no Gubernamentales y Agencias de Viaje. Cabe destacarse que las propias comunidades, de manera autogestiva, también promocionan visitas a las mismas.

Las modalidades turísticas que se proponen en comunidades indígenas de Jujuy y Salta son: Turismo cultural, turismo cultural de gestión comunitaria, turismo comunitario, turismo rural, turismo rural comunitario, turismo rural de base comunitaria, turismo rural solidario y comunitario, turismo en comunidades indígenas, turismo responsable, turismo étnico, ecoturismo, turismo de aventura, turismo sustentable, turismo campesino, turismo sostenible, turismo ecológico, turismo solidario, entre otras.

Pocas ofertas presentan una descripción y/o caracterización de las modalidades turísticas promocionadas. En términos generales las modalidades de turismo comunitario, turismo rural comunitario, turismo rural de base comunitaria, turismo rural solidario y comunitario presentan las siguientes características:

- Actividad turística económicamente complementaria a las actividades rurales y culturales que realizan los integrantes de una comunidad como protagonistas principales.
- Permite al turista compartir, de forma activa, la vida cotidiana con las comunidades rurales y originarias.
- Relaciona a la comunidad rural con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros.
- Se ofrecen actividades y servicios turísticos de convivencia e intercambio cultural.

¹⁹³ Por citar algunos ejemplos: La Comunidad Santa Rosa de Tastil (Salta), Comunidad Kolla de Finca Tumbaya (Jujuy), Comunidad Kolla Punta Corral (Jujuy), Comunidad Kolla Hornaditas (Jujuy), Comunidad Kolla de Tolar Grande, Comunidad de Valle Colorado (Jujuy), Comunidad de Ocumazo (Jujuy), Comunidad de San Francisco de Alfarcito (Jujuy), entre otras.

- Se basa en la organización comunitaria, el manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basado en principios de equidad y justicia en la distribución de los beneficios generados.

El ecoturismo¹⁹⁴ se plantea como una modalidad turística desde una perspectiva ambiental, en contacto con la naturaleza, activa, de base comunitaria.

El ecoturismo cultural¹⁹⁵ se presenta como una modalidad respetuosa de las tradiciones y la cultura local, donde el turismo es una fuente de ingresos, que permite el desarrollo sustentable de la comunidad. A su vez, permite rescatar las tradiciones y mantenerlas. Está orientado a personas interesadas en la cultura de los pueblos indígenas. Permite un encuentro cultural, en el cual los habitantes de las comunidades indígenas comparten con los turistas sus costumbres, comidas, historias.

El turismo cultural¹⁹⁶ se promueve como actividad que permite el desarrollo local y sostenible, con valorización de recursos naturales y culturales de las comunidades originarias.

El turismo sostenible¹⁹⁷ se plantea como modalidad turística en armonía con el ambiente local, con la cultura y la comunidad originaria que resulta beneficiaria de esta actividad.

El turismo sustentable¹⁹⁸ atiende a necesidades de turistas actuales y de regiones receptoras, y además protege y fomenta oportunidades para el futuro. Se presenta como vía de gestión de recursos que permitan satisfacer necesidades económicas y sociales, respetando la integridad cultural y la diversidad biológica.

El turismo campesino¹⁹⁹ es definido como un turismo responsable, respetuoso, sustentable, fomentando el comercio justo y el desarrollo social participativo.

Las actividades que se proponen a los visitantes en las comunidades indígenas son variadas. Se encuentran aquellas relacionadas a la vida cotidiana de las comunidades como son la preparación de alimentos, elaboración de comidas, ordeño de cabras, el pastoreo de ovejas, cosechar, cuidado del ganado, preparación de la tierra, mantenimiento de acequias, proceso de elaboración de artesanías, elaboración de quesos, manejo diario del ganado, el trabajo de siembra y cosecha en los rastrojos, la preparación de la lana, el tejido en telar, técnicas textiles, elaboración de adobes, entre otras actividades. Otro tipo de actividades son las relacionadas directamente al ocio, para recreo y entretenimiento del turista como las visitas guiadas por diversos circuitos que incluyen arte rupestre o sitios arqueológicos, excursiones, senderismo, trekking, recorridos, senderismo, cicloturismo, avistaje de fauna eventos culturales y

¹⁹⁴ Secretaría de Turismo de Nación, Fundación ProYungas.

¹⁹⁵ Comunidad de Hornaditas, Comunidad Kolla de “Finca Potrero”.

¹⁹⁶ Camino Principal Andino- Unesco, Circuito de turismo rural en comunidades indígenas de los andes, Caminos Incas, Casa de la Cultura Awawa.

¹⁹⁷ Agencia de Viajes y Turismo “Coquena Travel”, Fronteras Turísticas.

¹⁹⁸ Tolar Grande, Fundación Fundeser, Agencia de Viajes y Turismo “Coquena Travel”.

¹⁹⁹ Red de Turismo Campesino, Secretaría de Turismo de Salta.

deportivos. Por último se destacan las actividades ligadas al ámbito espiritual, ritual y sagrado como son las ceremonias indígenas, las observaciones estelares, el convido y ofrendas a la Pachamama, espectáculos con música autóctona, historias locales, señalada de animales, conocimientos sobre hierbas medicinales, celebraciones relacionadas con el ciclo agrícola y los animales, entre otras.

En términos generales, las ofertas de turismo se dirigen a un público interesado en vivenciar y conocer el modo de vida, la diversidad natural y cultural de los pueblos originarios.

- **Identificar y analizar la relación entre las propuestas turísticas a estudiar con las políticas culturales que las originan y fundamentan.**

En este punto, retomamos la definición de Turismo propuesta por Getino (2003), concibiéndolo como un recurso- medio, bien sociocultural, mercancía- conformado por la organización y planificación de distintos recursos patrimoniales interrelacionados y complementarios, empleados para satisfacer la demanda de ciertos contenidos simbólicos por parte de los turistas. Son ellos quienes consumen, adquieren y disfrutan de los diversos recursos o bienes, naturales o culturales, privilegiando aquellos elementos que más satisfacen su imaginario y expectativas.

Este aspecto simbólico del turismo nos remite a las políticas culturales, concebidas como las guías de acción que emplean diversos sectores sociales (agentes, instituciones, organizaciones, empresas, fundaciones, corporaciones, entre otros) para satisfacer las necesidades culturales de la población y generar consenso para un tipo de orden o transformación social. Son formas de intervención en el desarrollo simbólico y económico de la sociedad y generan perspectivas compartidas de la vida social. Estas líneas de acción son las que dan el marco y orientan la dimensión cultural del turismo. (Yúdice y Miller, 2004; Bayardo s/a; Brunner, 1987; Garretón, 2001; Getino, 2003). Cada estilo de política cultural está acompañado de nociones de cultura, que a su vez dan cuenta de prioridades, ignorancias, inclusiones y exclusiones. La gestión cultural no trabaja sobre un campo predefinido de objetos sino que institucionaliza concepciones de cultura a través de las relaciones sociales e históricas que estimula y promueve. Como mencionáramos con anterioridad, en el apartado de Políticas y Turismo Comunitario, en esta tesis, nos centramos particularmente en los paradigmas de *Democratización Cultural* y *Democracia Participativa* (García Canclini, 1987; Rubinich, 1993), modelos que plantean, de manera general, estilos de políticas culturales que se han implementado en nuestro país en los últimos años.

A partir del análisis de las diversas ofertas de turismo, oficiales y privadas, incluidas en la presente investigación, consideramos que es propicio enmarcarlas en la perspectiva de la Democracia Participativa, en tanto esta postura apunta a la participación de diversos actores sociales y propicia la coexistencia de distintas culturas en la misma sociedad, impulsando el desarrollo autónomo y las relaciones igualitarias de participación de cada individuo en su cultura, revalorizándose la experiencia de vida de tanto individual como colectiva. Este estilo de política cultural se manifiesta en las

propuestas turísticas que fomentan el intercambio cultural entre los visitantes y la población local a partir de una relación responsable entre ambas partes, el ofrecimiento de servicios turísticos de convivencia e intercambio cultural donde el viajero realiza actividades cotidianas de la vida rural junto a las familias campesinas, la transmisión recíproca de conocimientos entre los miembros de las comunidades indígenas y los visitantes apuntando al desarrollo social equitativo a partir del mutuo respeto y valoración de las pautas culturales²⁰⁰.

La perspectiva de la democracia participativa está en la acción cultural de manera continua, estimula el trabajo colectivo a partir de la participación organizada, auto gestiva, recuperando la experiencia y la cultura popular como elementos dinamizadores. Trata de mejorar las condiciones sociales para el desenvolvimiento de la creatividad colectiva. El objetivo es que los propios sujetos produzcan la cultura necesaria para resolver sus necesidades y afirmar sus identidades. En este sentido, en varias ofertas se postula que la actividad turística, les reporta no solo beneficios económicos sino también culturales en tanto les permite a las comunidades indígenas mostrar, compartir y difundir con orgullo su cultura con los turistas y la sociedad general, además de contribuir a la revalorización y el rescate de la cultura indígena²⁰¹.

Respecto a los objetivos específicos de la presente investigación:

- **Relevar y analizar, como caso de estudio, algunas de las ofertas de turismo promocionadas en comunidades indígenas de Jujuy y/o Salta.**

Se analizó como caso de estudio la oferta de Turismo Intercultural propiciada por Asociación Kajtús, en Misión Chaqueña El Algarrobal, provincia de Salta. Se seleccionó esta propuesta turística, ya que quien escribe, participó de la misma durante una semana en enero de 2010. Esta experiencia se registró en diversas notas de campo, con entrevistas a los participantes y también a los oferentes. Asimismo es una oferta de turismo autogestionada, surge de la necesidad de la propia comunidad como alternativa no solo económica sino también de difusión de su cultura, desarrollándose en un ámbito local como es Misión Chaqueña, en Salta, en una región que se caracteriza por la diversidad de pueblos originarios que allí habitan.

- **Relevar y describir las formas de selección y presentación de las comunidades y su cultura, expuestas en las ofertas turísticas bajo estudio.**

Los conceptos empleados en las ofertas de turismo, públicas y privadas, para referirse a los pobladores/lugareños son diversas: pueblo indígena, comunidad andina, comunidad aborígen, comunidad indígena campesina, etnia, pueblo guaraní, comunidad kolla.

²⁰⁰ Red Argentina de Turismo Rural Comunitario, Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy, Asociación Kajtús, Comunidad Santa Rosa de Tastil, Comunidad Indígena Wasa Pukyu, Fundación Nueva Gestión, Agencia de Viajes y Turismo “Coquena Travel”, entre otros.

²⁰¹ Según Caminos Incas, Asociación Kajtus, Casa de la Cultura Awawa, Comunidad Kolla “Finca El Potrero”, Comunidad de Hornaditas, entre otros.

Como sostiene el trabajo de García Moritán y Cruz (2011), los pobladores que viven en zonas rurales son considerados campesinos por el modo de vida y las actividades productivas que realizan a lo largo del año. En sus comunidades, el campesino es también indígena, con una dimensión histórica muy profunda. Esta doble pertenencia les ha servido como punto de partida para organizar sus reclamos territoriales.

En esta tesis se consideran ofertas de turismo provenientes de comunidades kollas, guaraníes, tobas, wichís, chorotes, chulupíes, chanés, chiriguano y tapietés. En esta línea, cabe mencionarse que las actividades económicas y/o de subsistencia de las comunidades indígenas de Jujuy y Salta comprenden, en términos generales, la producción agropecuaria, ganadería, cría de animales, recolección de frutos, pesca, trabajos en telar, trueque y venta de producción artesanal.

En las promociones turísticas se otorga a los elementos culturales materiales y simbólicos de las comunidades indígenas un valor agregado en tanto “autóctono” y se asocia, en muchos casos, a la “autenticidad” como estrategia de captación de posibles visitantes. Esto nos remite al tema de la “cultura como patrimonio”, pero cabe recordar que no toda la cultura es patrimonio (Mahieu et al, 2003).

En la actualidad, el patrimonio se considera como un *recurso* que contribuye al desarrollo de los grupos sociales. En este sentido, es una construcción social, un artificio creado por alguien en un momento histórico para determinados fines e implica que puede cambiar, a lo largo del tiempo, de acuerdo a nuevos criterios e intereses. Su rasgo principal es su carácter simbólico, su capacidad de representar simbólicamente una identidad (Prats 1997; Cruces, 1998). Es resultado de la selección no solo de clases hegemónicas sino también producto de la cultura popular. En la formación del mismo los actores sociales tienen una participación desigual. Grupos tradicionalmente subalternos se han convertido actualmente en auto gestores directos de la reproducción, conservación y difusión de su propio patrimonio, como las acciones recientes de comunidades indígenas y campesinos, entre otros actores sociales (Florescano, 1993). Según la Unesco (1972; 1994), el patrimonio cultural abarca bienes tangibles e intangibles, conformados históricamente como resultado de las interacciones sociales, que otorgan especial sentido de pertenencia e identidad a la sociedad que los originó.

Entre los elementos culturales, tangibles e intangibles, considerados en las ofertas de turismo pueden mencionarse costumbres, tradiciones, historias, cultura, conocimientos, música, danzas, coplas, leyendas, medicina ancestral, valores, cosmovisión, comidas, ritos cotidianos, artesanías, entre otros elementos.

Coincidimos con Getino (2003), en que las actividades turísticas existen a partir de la preexistencia de un *patrimonio socio cultural y ambiental* que ha sido preservado o construido a lo largo de la historia. Dicho patrimonio se convierte en recurso turístico a partir de la decisión explícita, por razones económicas o socioculturales, de una comunidad o parte de la misma. Puede ser accesorio, ya que resulta de una libre decisión de la comunidad, una opción entre otras para hacer uso social, cultural y

económico de parte de su patrimonio. Puede ser fuente de beneficios o de perjuicios para las comunidades involucradas en actividades turísticas, según los usos sociales y culturales que los agentes involucrados definan y planteen. El uso, conservación y mantenimiento de los bienes culturales²⁰², en tanto bienes colectivos debe estar abierto a toda la sociedad, y sobre todo para quienes los producen, conviven con ellos en relación directa y cercana, para quienes es motivo de identidad. Al respecto, un ejemplo interesante es el planteado por la activación de Qhapac Ñan (Camino Principal Andino), concebido como un recurso cultural, patrimonial, que permite a las comunidades asociadas al mismo ser las beneficiarias directas de la puesta en valor de este bien.

En algunos casos, los aspectos culturales y participativos de las comunidades indígenas se convierten en elementos decorativos. Existe actualmente un interés por ciertas manifestaciones culturales populares o tradicionales, que son transformadas en una suerte de representación de cara a públicos receptores lejanos. Como sostiene Getino (2003: 108), en el juego de la oferta y la demanda turística el nativo o el indígena, cumplen un rol fundamental en la oferta del recurso cultural local, en la medida que su imagen “legítima” la autenticidad del país o del lugar visitado. El resultado de este proceso es la espectacularización, donde algunos ritos o ceremonias se terminan convirtiendo en un “show” destinado a satisfacer las demandas simbólicas del turista. Esto corresponde a lo que García Canclini (1995) da en llamar operaciones de ritualización cultural. Sostiene que para que las tradiciones sirvan hoy de legitimación a quienes las construyeron o apropiaron, se necesita ponerlas en escena. El patrimonio existe como fuerza política en la medida en que es teatralizado.

Hoy en día en las provincias de Jujuy y Salta, muchas comunidades indígenas muestran y exhiben con orgullo rituales asociados al ciclo calendárico agrario; se ponen en evidencia y son activados como patrimonio. Por otro lado, en muchas de las propuestas provenientes del ámbito privado se realiza una muestra indiscriminada de rituales, fiestas, ceremonias y actividades culturales.

- **Establecer si los agentes involucrados en las ofertas de turismo contemplan y cómo lo hacen, las consecuencias de esta actividad, en tanto aportes/beneficios y/o problemas/perjuicios.**

Tanto en ofertas provenientes de instituciones públicas como privadas, el turismo es concebido como generador de ingresos, como herramienta de desarrollo para las comunidades indígenas involucradas en tanto les permite mejorar sus condiciones de vida, en base a sus capacidades y potenciales, a través de los beneficios económicos que genera. Es concebida como actividad complementaria a labores cotidianas, que aporta al sustento diario, pone en valor recursos culturales y naturales, como así también el patrimonio cultural de las comunidades.

²⁰² Estos tres procesos asociados al patrimonio cultural son señalados tanto en ofertas de turismo de instituciones oficiales como las provenientes del ámbito privado.

Por parte de quienes proponen las ofertas de turismo, esta actividad reporta diversos beneficios, tanto económicos como culturales. Les brinda oportunidades de trabajo, evitando migraciones a las grandes ciudades a través del arraigo de los jóvenes de comunidades indígenas en las zonas rurales, genera ingresos complementarios a las actividades tradicionales²⁰³. En cuanto a lo cultural les permite mostrar y compartir sus conocimientos, costumbres y creencias, como así también su lugar de residencia, con los viajeros y la sociedad en general, permitiendo una revalorización y rescate de la propia cultura indígena²⁰⁴. Asimismo, a partir del reconocimiento de la diversidad, permite establecer relaciones de intercambio cultural entre las comunidades y los turistas.

En casi todas las ofertas de turismo se sostiene/ esgrime que los beneficiarios directos de la actividad turística son las poblaciones locales, es decir, las comunidades indígenas quienes no solo perciben los beneficios económicos de esta actividad sino también son actores fundamentales en el desarrollo y sostenibilidad del mismo. Se fomenta la participación consensuada de los miembros de las comunidades y la distribución equitativa de los beneficios generados por la actividad turística. En este sentido, citamos dos ejemplos: el Qhapac Ñan (Camino Principal Andino) y el del Municipio de Tolar Grande. En el primer caso, uno de los principales objetivos del proyecto de reactivación del camino es que las comunidades originarias asociadas al mismo sean beneficiarias y perciban equitativamente los ingresos que la actividad turística genera. En el segundo caso, la actividad turística es concebida como generadora de nuevos ingresos y se espera que produzca una reactivación económica en la comunidad local.

En muchos casos son las propias comunidades las que poseen un control sustancial sobre la ofertas de turismo y participan en su desarrollo, manejo y gestión. Muchas agrupaciones, como la Asociación de Turismo Comunidades Unidas La Apacheta en Salta y Asociación de Turismo Comunitario Las Queñoas en Jujuy que participan de las propuestas turísticas de Fundación Proyungas, surgen con el fin de gestionar otorgamiento de créditos, manejar el turismo y facilitar capacitaciones.

En términos generales, se observa que hay poca percepción, por parte de los oferentes, de los problemas y/o perjuicios que puede traer aparejada la actividad turística en las comunidades indígenas involucradas. Consideramos que esto puede deberse a que este tipo de turismo recién comienza a desarrollarse en nuestro país, y aún se presenta como una propuesta novedosa, generando múltiples expectativas en torno a los beneficios económicos que genera. Sin embargo, ya empiezan a observarse consecuencias negativas de esta actividad, como en el caso de la Quebrada de Humahuaca, que pone de manifiesto los profundos cambios que ha sufrido esta región y su población local

²⁰³ Según las ofertas de la propia comunidad de Hornaditas, Tolar Grande, Finca Potrero, Red de Turismo Campesino, Casa de la Cultura Awawa, Fundación Nueva Gestión, Secretaría de Turismo Nación, entre otros.

²⁰⁴ Según Caminos Incas, Asociación Kajtus, Casa de la Cultura Awawa, Comunidad Kolla “Finca El Potrero”, Comunidad de Hornaditas.

desde la declaración de la Quebrada como Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad por parte de la Unesco. Como resultado directo del auge del turismo hay un aumento en la construcción, destinado a viviendas de particulares y al servicio hotelero y restaurantes, entre otros. La contrapartida de este proceso, es el gran aumento de los precios inmobiliarios, la superpoblación de algunos lugares y localidades, la ocupación de sitios de evidente riesgo geológico y los conflictos por la propiedad de la tierra entre los antiguos pobladores y los nuevos propietarios que provienen, en algunos casos, de otras provincias o del extranjero (Belli y Slavutsky, 2008^a; Bergesio y Montial, 2010).

Otro caso interesante es el de Iruya, en la provincia de Salta, donde se observan transformaciones tanto en el pueblo como así también en la relación de los lugareños con los visitantes. Aproximadamente hace diez años comenzó a verse afectada por una caravana turística diaria, falta de infraestructura y escasez de hospedajes. Por un lado, se observa el entusiasmo de los pobladores locales inspirados tanto por las oportunidades económicas como las culturales. Sin embargo, los vecinos son conscientes del peligro que esto implica, lo cual explica el cuidado con el que conservan su identidad²⁰⁵.

En este punto es pertinente citar lo manifestado en el Foro de Turismo Indígena²⁰⁶, convocado por el sitio web Noticias de Antropología y Arqueología (Naya), en el año 2004, en la provincia de Salta. Se señalan diversos problemas asociados al turismo en comunidades indígenas:

- En algunas propuestas de turismo, el beneficio es para las agencias de viaje, que están ubicadas en las grandes ciudades y lejos de los destinos turísticos.
- Presencia de emprendimientos particulares, con intereses ajenos a los valores y costumbres de las comunidades.
- Tanto en Jujuy como Salta, desde organismos estatales y también privados, se ha “bajado línea” a través de cursos de capacitación y otras actividades, sobre cómo se debe atender al turista y qué se debe ofrecer, a veces sin consultar a las comunidades previamente si desean formar parte o no de estos emprendimientos.
- La propiedad de las tierras, ocupadas ancestralmente por las comunidades.
- En algunas propuestas, por parte de instituciones privadas, se realiza una muestra indiscriminada de rituales, fiestas, ceremonias y actividades culturales.
- Casos de turismo irrespetuoso de los tiempos de las comunidades indígenas.
- Problemáticas en relación a la comercialización de artesanías (competencia de productos autóctonos con los productos en serie).

²⁰⁵ Álvarez, L. y González, D. Sección Viajes, Diario Clarín, sábado 30 de abril de 2005. “Postales de Salta- Tres momentos de Iruya”.

²⁰⁶ Es interesante remarcar la multiplicidad de actores sociales que participaron de los talleres de debate y reflexión: miembros de las comunidades indígenas, profesionales en antropología, arqueología, turismo, docentes, historiadores, investigadores, asistentes sociales, estudiantes de turismo y de carreras humanísticas, interesados en la cultura. (www.naya.org.ar).

Los efectos negativos pueden observarse, tal cual menciona el INDERENA²⁰⁷, en el turismo receptivo sobre las comunidades indígenas ubicadas en Parques Nacionales. *“El impacto del turismo sobre las comunidades nativas puede ser considerado como altamente perjudicial. Entre algunos de los aspectos generales que se enumeran, aparece la falta de sensibilidad del turista hacia la comunidad nativa, el cambio en el sistema de valores colectivos (tradición) por parte de la comunidad a raíz del contacto y la modificación de los hábitos de consumo (productos, alimentación, etcétera).*

Hipótesis iniciales

- **En las ofertas de turismo en comunidades indígenas, la cultura ocupa un rol principal en cuanto remite a la identidad, la historia y la memoria propios de esa comunidad.**

En la actividad turística se entrelazan la cultura, la identidad, valores, memoria, tradiciones y costumbres tanto de los visitantes como de las comunidades receptoras. Como ya mencionáramos, las comunidades indígenas involucradas en ofertas de turismo pertenecen a los pueblos kollas, guaraníes, tobas, wichís, chorotes, chulupíes, chanés, chiriguano y tapietés. Las características culturales y sociales de estas poblaciones indígenas son, en su mayoría, el atractivo principal de las ofertas de turismo, provenientes tanto de instituciones oficiales como privadas.

En las propuestas provenientes de las propias comunidades indígenas, son ellas mismas las que seleccionan y ponen en valor los elementos/bienes culturales tangibles e intangibles que deciden ofrecer al turista. Destacan el orgullo que les produce el compartir sus costumbres, creencias, valores, conocimientos con los visitantes, que a su vez, es una forma de rescate y preservación de la propia cultura y sus tradiciones.

En las ofertas turísticas de instituciones oficiales (Secretaría de Turismo Nación, Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy, Secretaría de Turismo de Salta y de diversos municipios), se promueven encuentros culturales (interculturales) que permiten el diálogo entre los visitantes y las comunidades receptoras, a partir de la concepción de la cultura y la naturaleza como un todo, enraizado en las prácticas y costumbres cotidianas de los pueblos originarios. Asimismo se propicia la preservación de la identidad y valor de la cultura nativa.

Por otro lado, estas instituciones públicas tienden a ser tradicionalizadoras, en tanto poseen una cierta capacidad de fijar, instituir, unas formas culturales por encima de otras. Ejemplo de esta postura resulta la caracterización que hace la Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy respecto a la cultura y el patrimonio:

²⁰⁷ Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Medio Ambiente, de Colombia. Documento *Integración de visitantes nacionales e internacionales a las áreas de reserva y manejo especial de Colombia*, Seminario sobre Turismo y Medio Ambiente, Países del Pacto Andino, Caracas, 24-28 de Junio 1985.

Los lugareños son gente tranquila y apacible que mantiene inalteradas sus costumbres ancestrales”[...] la provincia es mágica, sus esencias aún latentes recorren cada rincón de ella como hace miles de años”[...] la Quebrada de Humahuaca posee un rico sincretismo, que, con personalidad propia, se refleja en sus testimonios patrimoniales materiales y en otros valores de carácter intangible”²⁰⁸

Asimismo, la Secretaría de Turismo de Salta presenta una descripción similar:

“Su pasado habla de cultura, lucha y colonización; se descubre en las diferentes etnias que aún conservan su organización en diferentes zonas de la provincia. Su presente, un pueblo sumido en la fortaleza de aquel legado histórico, que hoy ha incorporado creatividad, innovación, funcionalidad y diseño”²⁰⁹.

En ambos casos se invita a los visitantes a “descubrir” el pasado y la cultura de los pueblos originarios. Se enfatiza el sincretismo cultural, la fusión entre elementos culturales de los pueblos originarios con los provenientes de la cultura católica occidental. Se presenta una visión estática de la cultura, como si permaneciera invariable y sin cambios a lo largo del tiempo. Como postura superadora de esta inercia institucional sería deseable romper con la imagen pasiva e inerte de la transmisión de la cultura, incluyendo en las concepciones del patrimonio sus aspectos dinámicos, privilegiando a los agentes concretos que las protagonizan y a los procesos sociales (Cruces, 1998).

Desde los organismos privados (ONGs y agencias de viajes y turismo), la mayoría de las publicidades de los tours enfatizan las oportunidades de visitar gente que aún practica sus modos tradicionales de vida, y virtualmente, aseguran a los potenciales turistas que sus viajes serán a lugares que no son frecuentemente visitados por otros turistas.

Por último, es fundamental mencionar que en todas las ofertas turísticas en comunidades indígenas aquí consideradas, se fomenta el intercambio cultural entre los turistas y la población local, a partir de una perspectiva respetuosa.

- **Las diversas modalidades de turismo en comunidades indígenas divergen en tanto responden al énfasis en diversos aspectos que van desde lo ecológico, abarcando lo étnico y completando con lo cultural.**

²⁰⁸ Folletería e información de la página web de la Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy.

²⁰⁹ Fuente: www.turismosalta.gov.ar

A partir de la comparación de algunas²¹⁰ de las modalidades de turismo propiciadas en ofertas en comunidades indígenas en Jujuy y Salta con las precisiones conceptuales generales que a las mismas refieren, damos cuenta que los elementos culturales y naturales comprendidos son comunes a todas las modalidades, lo que varía es el aspecto sobre el cual se hace énfasis: ecológico, étnico o cultural.

Turismo cultural: la definición teórica de esta modalidad es amplia, considera los procesos simbólicos y materiales relacionados con la cultura general, siendo la visita a comunidades indígenas una opción entre varias que este tipo de turismo presenta. En las ofertas turísticas de Jujuy y Salta se presenta esta modalidad como una actividad que permite el desarrollo local y sostenible, con valorización de recursos naturales y culturales de las comunidades originarias. En este sentido, se observa que en esta última definición se hace foco particularmente en las poblaciones originarias.

Ecoturismo: Conceptualmente se define como la actividad que enfoca en el aspecto ambiental y natural, incluyendo asimismo aspectos culturales; implica la visita a áreas naturales, para disfrutar y apreciar la naturaleza y las características culturales que la acompañen. En las ofertas de turismo de esta tesis, se plantea como una modalidad turística desde una perspectiva ambiental, en contacto con la naturaleza, activa, de base comunitaria. En este caso, hay coincidencia entre su definición conceptual y su descripción en las ofertas turísticas.

Turismo comunitario: Desde la teoría se plantea como una modalidad turística que involucra a las comunidades originarias y rurales/ campesinas. Propicia la participación, el interés y las capacidades de las comunidades involucradas como así también el desarrollo comunitario local. Se fomenta la distribución equitativa de los beneficios generados por esta actividad y que al menos el cincuenta por ciento de los mismos quede en la comunidad anfitriona.

Las modalidades de turismo comunitario registradas en las ofertas en comunidades indígenas de Jujuy y Salta (turismo comunitario, turismo rural comunitario, turismo rural de base comunitaria, turismo rural solidario y comunitario) sostienen, en términos generales, que se trata de una actividad turística económicamente complementaria a las actividades rurales y culturales de las comunidades involucradas, basada en la organización comunitaria, manejo de los recursos naturales y valoración del patrimonio cultural. Se propician los principios de equidad y justicia en la distribución de los beneficios generados. Permiten vincular a las comunidades rurales y originarias con los turistas desde una perspectiva intercultural, dentro del marco de la cosmovisión y procesos propios de estas comunidades.

²¹⁰ En diversas ofertas turísticas se presentan definiciones propias, por parte de los oferentes, como son las modalidades de Ecoturismo Cultural, Turismo Campesino, Turismo Intercultural, entre otras. En este sentido, hemos elegido para analizar, a la luz de las precisiones conceptuales, modalidades turísticas generales como el turismo cultural, el ecoturismo, el turismo comunitario y el turismo sostenible.

Observamos que hay correspondencia, en muchos aspectos, entre las definiciones conceptuales de esta modalidad y las planteadas por las ofertas de turismo contenidas en esta tesis. A saber:

- Distribución equitativa de los beneficios generados por la actividad turística
- Es complementaria económicamente a otras actividades tradicionales de las comunidades rurales y originarias.
- Se basan en la organización comunitaria
- Vinculan de manera intercultural a los residentes con los visitantes
- Propician el manejo de recursos naturales y conservación del patrimonio cultural.

Turismo sostenible: En su definición conceptual el turismo sostenible es aquel que considera las repercusiones económicas, sociales culturales y medio ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Se trata de buscar un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo²¹¹. Por su parte, en las ofertas de Jujuy y Salta se plantea como una modalidad turística en armonía con el ambiente local, con la cultura y la comunidad originaria que resulta beneficiaria de esta actividad. Ambas concepciones sobre esta modalidad son coincidentes, observándose en las ofertas turísticas un énfasis en las comunidades originarias y su cultura.

A partir del análisis de las ofertas de turismo, damos cuenta que no existe correspondencia absoluta entre los tipos de modalidades turísticas consideradas en esta tesis con respecto a las poblaciones originarias. Las diferentes clases de adjetivación del turismo: rural, de base comunitaria, responsable, solidario, entre otros, remiten más al destinatario de la oferta, es decir, el turista, que a sus productores.

- **Las ofertas turísticas en comunidades indígenas presentan particularidades que dan cuenta/ denotan su proveniencia de instituciones oficiales y/o privadas.**

La presente hipótesis fue planteada durante la etapa inicial de investigación, en el proceso de recolección de información acerca de ofertas de turismo en comunidades indígenas de Jujuy y Salta. A partir de la identificación, caracterización y análisis de dichas ofertas, damos cuenta que hay semejanzas en cuanto a elementos culturales, bienes, servicios y diferentes actividades ofrecidas tanto en aquellas propuestas que provienen de instituciones oficiales como del ámbito privado.

En términos generales, la mayoría de las propuestas turísticas consideradas en esta tesis revisten el carácter mixto de asociación entre lo estatal y lo privado, permitiendo formar redes de turismo como es el caso de la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario a nivel nacional, la Red Provincial de Turismo Rural de Base Comunitaria de la provincia de Jujuy, la Red de Turismo Campesino que se ubica en la provincia de Salta y la Red

²¹¹ <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

de Turismo Comunitario “Espejo de Sal” que abarca comunidades indígenas de Jujuy y Salta.

Por último, es importante señalar que algunas comunidades indígenas participan en ofertas de turismo tanto desde el ámbito público como desde el privado²¹². Según el caso, forman parte de la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario, de la Red Provincial de Turismo Rural de Base Comunitaria de la provincia de Jujuy, del Circuito de Turismo Rural en Comunidades Indígenas de los Andes, de la Red de Turismo Comunitario Espejo de Sal o de propuestas turísticas provenientes de Organismos no Gubernamentales y Agencias de Viaje. Cabe destacarse que las propias comunidades, de manera autogestiva, también promocionan visitas a las mismas.

²¹² Por citar algunos ejemplos: La Comunidad Santa Rosa de Tastil (Salta), Comunidad Kolla de Finca Tumbaya (Jujuy), Comunidad Kolla Punta Corral (Jujuy), Comunidad Kolla Hornaditas (Jujuy), Comunidad Kolla de Tolar Grande, Comunidad de Valle Colorado (Jujuy), Comunidad de Ocumazo (Jujuy), Comunidad de San Francisco de Alfarcito (Jujuy), entre otras.

RECOMENDACIONES

En este punto y a modo de cierre de la presente tesis, consideramos pertinente citar algunas recomendaciones vinculadas al turismo en comunidades indígenas. Para ello, retomamos una serie de propuestas planteadas en el Foro de Turismo Indígena (Salta-2004). En dicho documento:

- se fomenta el constante debate inter y entre comunidades como así también con grupos externos considerando dimensiones fundamentales como son la identidad, el patrimonio, la tierra, la cultura, entre otros. Se propicia un turismo respetuoso, que acepte la diversidad cultural.
- se manifiesta que es fundamental la decisión colectiva de la comunidad sobre qué mostrar al turista y preservar y que se respeten sus tiempos, por ejemplo, que no se realicen rituales fuera del contexto y tiempo que le dan sentido.
- se establece que es fundamental brindar la posibilidad que los propios indígenas sean quienes hablen de su cultura y en caso de querer hacerlo alguien externo, realizar un trabajo conjunto y articulado con los miembros de la comunidad.
- se promueve un turismo, que en base a las necesidades y deseos de la propia comunidad, esté orientado al logro del desarrollo comunitario, abarcando el crecimiento socio económico, el aumento de mecanismos de participación ciudadana y comunitaria, para lo cual se deben fortalecer los lazos sociales y la participación social emprendiendo una acción colectiva de respuesta asociativa y organizada a las problemáticas y necesidades particulares.

Por su parte, Debreczeni (2003) sostiene que es fundamental la inserción del turismo en la gestión integral de un país, en los ámbitos nacionales, regionales y municipales. Esta gestión involucra el establecimiento, por un lado, una serie de relaciones multisectoriales con los actores que tienen a su cargo el cuidado de los recursos turísticos, como son el medio ambiente y biodiversidad, cultura y pueblos indígenas y originarios y, por el otro, de la creación de los instrumentos y mecanismos que harán posible acciones conjuntas. Para ello es preciso tener una clara visión de los roles institucionales de cada sector en relación con el desarrollo turístico. Al sector de la cultura le compete velar por la recuperación, conservación y mantenimiento de los recursos culturales y establecer qué patrimonio tendrá un uso público, turístico y en qué condiciones. Por su parte, el sector indígena debe vigilar que la actividad turística se realice en el marco de respeto de las culturas e identidad de los pueblos originarios, con la participación directa y auto gestionaría de sus recursos.

En sentido, tal y como plantea el documento del Foro Indígena 2004, las acciones que respectan al turismo deben manejarse con total consentimiento por parte de las comunidades indígenas, organizándose en relación a las ideas, condiciones, tiempos y espacios que ellos requieran. El turismo debe adecuarse a los tiempos indígenas y no que estos se sientan invadidos en sus espacios, usos, costumbres y ceremonias. Se debe fomentar un turismo responsable que sepa valorar la realidad y cosmovisión de nuestros

pueblos y que no demande prácticas de teatralización o espectáculo de sus pautas religiosas originarias.

Por último, coincidimos con Pastor Alfonso (2003) en el hecho de que los turistas conozcan el patrimonio cultural puede ser positivo, si además se le ofrecen una serie de acciones que potencien la asimilación de ese patrimonio, se puede conseguir que comprendan algunos aspectos de la identidad de sus anfitriones, y por otro lado, estos últimos, se preocupen por activar y preservar elementos, que en otras circunstancias quedarían relegados.

E. FUENTES Y BIBLIOGRAFIA

Bibliografía/ Bibliografía teórico- metodológica

- Acosta, Alberto y Esperanza Martínez (compiladores)
2009 *Plurinacionalidad. Democracia en la diversidad*. Ediciones Abya Yala, Quito, Ecuador.
- Alderoqui, Helena
1996. Colecciones privadas y patrimonios públicos en museos y escuelas: socios para educar. En *Museos y escuelas: socios para educar*, compilado por Silvia Alderoqui, pp.67-81. Buenos Aires, Editorial Paidós.
- Apuntes del Seminario de Turismo Cultural a cargo de la Profesora Nélide Chan, Maestría en Administración Cultural, UBA.
- Augé, Marc
2006. *Hacia una antropología de los mundos contemporáneos*, Gedisa, Barcelona
- Bacci, María Eugenia
2002 Paisajes culturales y turismo: Consideraciones generales sobre paisajes culturales y turismo. "Consideraciones generales sobre paisajes culturales y turismo." Publicación de Unesco, San Borja, Perú.
- Balazote, Alejandro O.
2004 "Winkas y mapuches: producción cultural y oferta turística en una aldea de montaña en Norpatagonia, Argentina", ILHA, Revista de Antropología, pag 117 a 136. En: http://www.mapaeducativo.edu.ar/pueblos_indigenas/images/valverde_7.pdf
- Bayardo, Rubens
Antropología, Identidad y Políticas Culturales. Programa Antropología de la Cultura. En www.crim.unam.mx/cultura/ponencias/ponen2faseindice/Bayardo.htm
- Bayardo, Rubens
Políticas Culturales en Argentina
- Bello, Alvaro
2004 *Etnicidad y ciudadanía en América Latina. La acción colectiva de los pueblos indígenas*. Santiago de Chile: Cepal/ Sociedad Alemana de Cooperación Técnica.
- Borsotti, Carlos A.
2007 *Temas de Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales Empíricas*. Editorial Miño y Dávila, Buenos Aires, Argentina
- Briones, Claudia, Lorena Cañuqueo, Laura Kropff y Miguel Leuman
2007 «Escenas del multiculturalismo neoliberal. Una proyección desde el sur». En: Grimson, Alejandro, *Cultura y neoliberalismo*. Buenos Aires: CLACSO, pp. 265-299

- Brunner, José Joaquín
1987 *“Políticas Culturales y democracia: hacia una teoría de las oportunidades”*. En Políticas Culturales en América Latina, García Canclini, Néstor: (comp.) Editorial Grijalbo, México.
- Castro Paillalef, Katherine y Llancaleo Palomera, Patricio
2002 Turismo: una apuesta al desarrollo de las comunidades Indígenas de Chile. Parte de la Tesis de grado: “Directrices para iniciativas indígenas de turismo en comunidades Mapuche lafkenche del Área de Desarrollo Indígena Lago Budi”. Universidad Tecnológica Metropolitana. En: www.origenes.cl/manuales.htm
- Ceballos-Lascurain, H.
1996 Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible. México, DF. Editorial Diana.
- Chambers, Erve
2000 Native Tours. The Anthropology of Travel and Tourism. Waveland Press, Inc., Long Grove, Illinois.
- Conti, Viviana y otros
1988 *Mano de obra indígena en los ingenios de Jujuy a principios del siglo*, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, Serie Conflictos y Procesos de la Historia Argentina Contemporánea, N° 17.
- Cruces, Francisco
1998 Problemas en torno a la restitución del patrimonio. Una visión desde la antropología. Alteridades, 8 (16) págs. 75-84
- Debreczeni, Etelka
2003 Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural. En: www.gestioncultural.org
Comunicación cedida por la autora al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su publicación en línea en la sección Análisis Sectoriales: Estudio Compartido sobre *“Turismo y Cultura”*, junio 2003. Charla presentada en la ciudad de Sucre en el Congreso sobre Turismo Cultural del Colegio de Arquitectos de Bolivia.
- De La Cadena, Marisol
2001 Mestizos-indígenas. Imágenes de autenticidad y des-indianización en la ciudad de Cuzco”. En: *Identidades representadas. Performance, experiencia y memoria de los Andes*. Gisela Cánepa editora. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Documentos de la Organización Mundial de Turismo (1994)
- Fernández, Ana Carmen
2008 Foro con los pueblos originarios. 1era edición. Rosario.
- Florescano, Enrique
1993. “El patrimonio cultural y la política de la cultura”. En *El patrimonio cultural de México*, Fondo de Cultura Económica.

- García Canclini, Néstor (editor)
1987 Políticas culturales de América Latina, Editorial Grijalbo, México.
- García Canclini, Nestór
1995 Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad (2ª ed.)
Buenos Aires, Argentina, Editorial Sudamericana.
- García Canclini, Néstor
1999. “Los usos sociales del Patrimonio Cultural”. En Aguilar Criado, Encarnación. *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía, pp. 16-33.
- García Linera, A.
2002 Comentario a “Contar a los indígenas: Bolivia, México, Estados Unidos”, en *T'inkazos*, Octubre 2002, año 5. n° 13: pp. 11- 50
- Garretón, Manuel A (Coord.)
2001 “Introducción” y “Cultura y espacio cultural en el mundo globalizado”. En *El espacio cultural latinoamericano. Bases para una política cultural de integración*, Fondo de Cultura Económica y Convenio Andrés Bello.
- Geertz, C.
1973 *The Interpretation of Culture*, Nueva York, Basic Books.
- Getino, Octavio
1987 *Turismo y desarrollo en América Latina*, Limusa, México.
- Getino, Octavio
2003 Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el Mercosur. Ediciones Ciccus- La Crujía, Buenos Aires.
- Gómez Suárez, A.
2005 Identidades colectivas y discursos sobre el sujeto indígena. Revista de Antropología Iberoamericana N° 41. Mayo-Junio 2005. Edición electrónica.
- Grassi, Estela
2003 “Política, cultura y sociedad: la experiencia neoliberal en la Argentina”. En *Entre el trabajo y la política. Las reformas sociales argentinas en perspectiva comparada*. Buenos Aires, Ed. Biblos.
- Grimson, Alejandro
2000 “Cultura, nación y campos de interlocución”, en *Interculturalidad y comunicación*; Bogotá, Editorial Norma.
- Guber, Rosana
2005 El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Editorial Paidós, Buenos Aires.

Observación participante. En: <http://comeduc.blogspot.com.ar/2006/03/rosana-guber-observacin-participante.html>

Haber, Alejandro

1995 Supuestos teórico- metodológicos de la etapa formativa de la arqueología en Catamarca (1875- 1900). *Cuadernos de Investigación de la Facultad de Filosofía y Humanidades* 47 (Publicaciones Arqueología), Universidad Nacional de Córdoba.

Hinte, Susana

2007 *Políticas sociales argentinas en el cambio de siglo. Conjeturas sobre lo posible*. Buenos Aires, Espacio Editorial.

Ibáñez Reyna e Ismael Rodríguez Villalobos

Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. En: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

Iturralde, Diego A.

2000 “Pueblos indígenas en América Latina y reformas neoliberales”. Anuario Social y Político de América Latina y el Caribe Nro. 4, Flacso / Unesco / Nueva Sociedad, Caracas, 2000, pp 53-60

Mahieu, G. de, J. Bozzano, Toselli C. y Ten Hoeve A.

2003. Comunidad Local, Patrimonio, Ocio y Desarrollo Sustentable. Publicado on-line en Estudios del IMAE Nro. 4 "Ocio y desarrollo personal. Enfoques y perspectivas" (Instituto de Medio Ambiente y Ecología, Universidad del Salvador, Buenos Aires, Argentina, 2002). Autorización concedida por los autores al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su publicación en línea en el estudio compartido Turismo y Cultura, junio de 2003 (www.gestioncultural.org)

“Marco conceptual”, Dirección General del Patrimonio, Subsecretaría de Patrimonio Cultural, Secretaría de Cultura, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2004

Molinari, R.; L. Ferraro; H. A. Paradela y A. Castaño.

2001. Odisea del Manejo: Conservación del Patrimonio Arqueológico y Perspectiva Holística. 2do. Congreso Virtual de Antropología y Arqueología. En: www.naya.org.ar

Morales Morales, H. F.

2006 Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena. Publicado en *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana, Ed. Electrónica*. Vol 1. Num. 2. Marzo-Julio 2006. Pp. 249-264. Madrid: Antropólogos Iberoamericanos en Red. ISSN: 1578-9705

Mossbrucker, Harald

1990. *La economía campesina y el concepto “comunidad”*: un enfoque crítico. Ediciones Instituto de Estudios Peruanos, Lima, Perú.

Oszlak, Oscar y Guillermo O' Donnell

1982 “Estado y Políticas Estatales en América Latina: Hacia una estrategia de investigación”. En *Revista Venezolana de Desarrollo Administrativo* N° 1 (enero). Caracas, Ediciones FUNDACADEMUS.

Ottonello María Marta y Ana María Lorandi

1987 Introducción a la arqueología y etnología argentina: 10.000 años de historia, Editorial Eudeba, Buenos Aires.

Pastor Alonso, María José

2003 El patrimonio cultural como opción turística. En: *Horizontes Antropológicos*, volumen 9 n° 20, Porto Alegre, Octubre 2003.

Prats, Llorenç y Agustín Santana

2011 *Turismo y Patrimonio, entramados narrativos*. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Colección PASOS edita, N° 5, www.pasosonline.org

Prats, Llorenç

2005 Concepto y gestión del patrimonio local. En: *Cuadernos de Antropología Social* N° 21, pp. 17- 35, 2005. © FFyL- UBA- ISSN:0327- 3776.

Prats, Llorenç

2002 “Patrimonio + turismo = ¿desarrollo?”. Presentado inicialmente en el curso *Turismo: Espacios e Imágenes. Aportaciones desde la Antropología y la Geografía*, Universidad de Alicante (Sede de Benissa) celebrado entre el 14 y el 16 de marzo de 2002, en el marco de las Jornadas de Primavera, mimeo.

Prats, Llorenç

1997 *Antropología y patrimonio*. Ariel, Barcelona, pp. 19 -38.

Rockwell, Elsie

1985 “La relevancia de la etnografía para la transformación de la escuela” En: *Memorias del Tercer Seminario de Investigación Educativa*, Centro de Investigaciones de la Universidad Pedagógica, Bogotá, Colombia.

Rockwell, Elsie

1987 “Reflexiones sobre el proceso etnográfico (1982-1985)”. En: *Para observar la escuela, caminos y nociones*” del Informe final del Proyecto “La práctica docente y sus contextos institucional y social”, E. Rockwell y J. Ezpeleta (coordinadoras), R. Mercado, C. Aguilar, E. Sandoval, México, DIE.

Rubinich, Lucas

Nociones circulantes de cultura. Contra la ambigüedad: importancia del tema de las nociones de cultura en la conformación de políticas culturales. Apunte entregado en Seminario: Políticas Culturales, Maestría en Administración Cultural, UBA.

Rubinich, Lucas

1993 Extensionismo y basismo: dos estilos de política cultural, Espacio Editorial, Buenos Aires.

Sánchez, D.

2005 “La inclusión al indígena al mundo actual: lo que debemos entender”. En: www.quechuanetwork.org/noticias

Sautu, R et Al

2005 La construcción del marco teórico en la investigación social. En publicación: *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires, Argentina. Disponible en web: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/RSCapitulo1.pdf>

Sica, Gabriela; Bovi, María Teresa y Mallagray, Lucía

2006 “La Quebrada de Humahuaca: de la colonia a la actualidad”. En: Teruel, Ana y Lagos, Marcelo (Directores) *Jujuy en la historia: de la colonia al siglo XX*. San Salvador de Jujuy: UNIHR/FHyCS-EdiUNJu.

Sinisi, Liliana

2000 “Diversidad cultural y escuela. Repensar el multiculturalismo”, En: *Revista Ensayos y Experiencias*, Año 6, Nº 32, año 2000, pp. 50-60.

Smith, Valene

1996 Indigenous Tourism: The Four Hs. En *Tourism and Indigenous People*. Richard Butler y Thomas Hinch (editores)). Londres: International Thomapson Business Press.

Tresserras, Jordi

2003 *El turismo cultural en países en vías de desarrollo*. Comunicación cedida por el autor al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su publicación en línea en la sección Análisis Sectoriales: Estudio Compartido sobre “Turismo y Cultura”, junio. Ponencia presentada en el I CONGRESO INTERNACIONAL DEL TURISMO CULTURAL Salamanca, 5 y 6 de noviembre 2002. www.gestioncultural.org

UNESCO

1972 Documentos sobre Políticas Culturales. Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, París.

1982 Declaración de México. Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales, París

Yapu, M. (compilador)

2006 *Modernidad y Pensamiento Descolonizador. Memoria Seminario Internacional*. Universidad para la Investigación Estratégica en Bolivia, Instituto Francés de Estudios Andinos.

Yúdice, George y Toby Miller

2004 Introducción. Historia y teoría de la política cultural. En: *Política Cultural*. Editorial Gedisa S.A, Barcelona, España.

Páginas web:

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/RSCapitulo1.pdf>
<http://comeduc.blogspot.com.ar/2006/03/rosana-guber-observacin-participante.html>
<http://es.scribd.com/doc/6316178/Políticas-Culturales-en-La-Argentina>
<http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
<http://www.elsantafesino.com/cultura/2006/09/08/5057>
http://www.mapaeducativo.edu.ar/pueblos_indigenas/images/valverde_7.pdf
http://www.turismo-sustentable.com.ar/turismo_sustentable.html
www.crim.unam.mx/cultura/ponencias/ponen2faseindice/Bayardo.htm
www.dgpat.buenosaires.gov.ar
www.gestioncultural.org
www.naya.org.ar
www.origenes.cl/manuales.htm

Bibliografía específica

Alemán, América Angélica

2002 Patrimonio de los Pueblos Indígenas. En Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, Nro 18, Mayo de 2002, San Salvador de Jujuy. En: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-81042002000100010

Almirón Analía, Rodolfo Bertoncetto y Claudia Troncoso

2006. "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 15(2): 101-124. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires.

Álvarez Lucía y Diego González

2005 Postales Salta. Tres momentos de Iruya. En: *Sección Viajes*, Diario Clarín, Sábado 30 de Abril de 2005. Postales Salta.

Amilhat-Szary, Anne-Laure y Sylvain Guyot

2007 El turismo transfronterizo en los Andes Centrales: prolegómenos sobre una geopolítica del turismo. En: *Si Somos Americanos. Revista de Estudios Transfronterizos*. Volumen IX, N° 2, 2007, pp. 58-93

Apuntes de presentación de “Red de Turismo Comunitario Espejo de Sal” en la Feria Internacional de Turismo 2010.

Argentina invita Invierno 2007 “Bienvenidos a la nieve”, Secretaría de Turismo Nación.

Arias, Vivian Irene

2010 “Políticas estatales, cultura, turismo y pueblos originarios. Casos: Secretaría de Turismo de Nación y Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia de Jujuy”. En: II Encuentro Sudamericano sobre Gestión Cultural y Participación Ciudadana. 20,21 y 22 de Mayo de 2010, San Luis, Argentina.

Arias, Vivian Irene

2009 (a) “Compartir con el turista nuestra sabiduría y cosmovisión”. *Propuestas turísticas en comunidades indígenas de Jujuy y Salta*. En: GT 49, RAM 2009, VIII Reunión de Antropología del Mercosur, “Diversidad y Poder en América Latina”, 29 de Septiembre al 2 de Octubre de 2009, Buenos Aires

Arias, Vivian Irene

2009 (b) “Caleidoscopios. Múltiples sonidos y colores. Un abordaje de las celebraciones andinas desde la antropología y las artes visuales”. En: *Revista Espacios*, Edición N° 40 (ISSN 0326-7946), páginas 40- 46, Mayo de 2009, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

Arias, Vivian Irene y Gonçalves Dos Santos, Andrea

2008 *Antropología, archivo e imagen: La representación fotográfica de los pueblos indígenas del Noroeste Argentino*. Comunicación presentada en el Seminario “Quando

o campo é o Arquivo” (de Imagens), Museu Nacional Rio de Janeiro, Centro de Pesquisa e Documentação de História Contemporânea do Brasil e Fundação Getúlio Vargas, 11 de Dezembro de 2008, Brasil.

Arias, Vivian Irene

2007 *Múltiples miradas al norte. Algunos apuntes acerca de pueblos originarios, folklore y turismo*. Ponencia presentada en el XIII Congreso Latinoamericano de Folklore del Mercosur y XVII Jornadas Nacionales del Folklore. 13 al 16 de Noviembre, IUNA, Buenos Aires.

Arias, Vivian Irene

2006 *La imagen del “Otro”. Reflexión acerca de la fotografía y la representación de los pueblos indígenas del Noroeste Argentino*. Monografía final Materia “La producción audio visual (ciencia, arte, tecnología). Maestría en Administración Cultural (UBA)

Arias, Vivian Irene y Ana Marcela Lucero Nuñez

2006 *Al “rescate” de Iruya. Una visión etnográfica acerca del ecoturismo y la sustentabilidad*. Jornadas de Perspectivas de Turismo Cultural “Historias Regionales en el Turismo Cultural”, General Pico, La Pampa. Ponencia difundida en la Revista Redes Culturales, en formato de CD, ISSN 1850-2997.

Balazote, Alejandro Omar

Winkas y mapuches: producción cultural y oferta turística en una aldea de montaña en Norpatagonia, Argentina. ILHA Revista de Antropología, pág. 117 a 136. En: http://www.mapaeducativo.edu.ar/pueblos_indigenas/images/valverde_7.pdf

Bardales Vassi, Ricardo

Desarrollo Turístico e Identidad Cultural. *La experiencia de la Comunidad de Taquile, en Puno*. Equipo de Desarrollo Humano del PNUD-Perú

Bayardo, Rubens

2007 “Cultura y desarrollo. ¿Nuevos rumbos y más de lo mismo?”. En: Marchiori Nussbaumer, Gisele (Org.) *Teorias y políticas da cultura. Visoes multidisciplinares*. Editora da UFBA, Salvador, Bahía, Brasil.

Belli, E. y R. Slavutsky

2006 Consecuencias prácticas de la patrimonialización de la Quebrada. ILHA Revista de Antropología, volumen 8, número1, 2 (2006)

Belli, E. y R. Slavutsky

2008^a Proyectos inconclusos. La gestión estatal del patrimonio para el desarrollo de los sectores populares en la Quebrada de Humahuaca (NOA) *II Congreso Latinoamericano de Antropología*. Asociación Latinoamericana de Antropología (ALA), Universidad de Costa Rica, San José de Costa Rica.

Belli, E. y R. Slavutsky

2008^b Tierra y producción simbólica. Las condiciones materiales del Patrimonio. Trabajo presentado en el Panel: Patrimonio: Conceptualizaciones y Prácticas. IX

Congreso Argentino de Antropología Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM. Posadas, Agosto de 2008. En: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16942009000100013

Bergesio, Liliana y Jorge Montial

2010 Declaraciones patrimoniales, turismo y conocimientos locales. Posibilidades de los estudios del folklore para el caso de las ferias en la quebrada de Humahuaca (Jujuy-Argentina) En: *Trabajo y Sociedad. Sociología del trabajo – Estudios culturales – Narrativas sociológicas y literarias*. Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas del CONICET N° 15, vol. XIV, Otoño 2010, Santiago del Estero, Argentina ISSN 1514-6871 (Caicyt-Conicet) - www.unse.edu.ar/trabajosociedad

Bertoncello, Rodolfo y Claudia Troncoso

2003 El lugar y las redes. Turismo en Quebrada de Humahuaca (Argentina), Revista Huellas N 8, pag 11 a 38

Bertoncello, Rodolfo, Hortensia Castro y Perlaz Zusman

2003 Turismo y patrimonio en Argentina. Hacia una conceptualización desde las Geografías Culturales. Trabajo presentado en la Conferencia “Historical dimensions of the relationship between space and culture”, International Geographical Union, Comisión in the Cultural Approach in Geography, 10-12 de junio de 2003, Río de Janeiro.

Borghini, Natalia

2010 Tenencia precaria de la tierra y políticas públicas en Jujuy, Argentina. Un análisis de los vínculos entre provincia, nación y pueblos originarios. En: Apuntes 67, segundo semestre 2010: páginas 129-155 / ISSN 0252-1865. Copyright 2010: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico

Bretscher, Víctor y Severiano Lamas

Desarrollo del Ecoturismo Cultural Indígena en el Norte del Depto. de Humahuaca.
<http://www.naya.org.ar/turismo/encuentro2003/ponencias/18%20ecoturismo%20indigena.htm>

Carrasco, Morita

1999 Experiencias prácticas relativas a los derechos y reivindicaciones territoriales indígenas en Argentina. Buenos Aires, Seminario Internacional “Los pueblos indígenas en el siglo XXI, interculturalidad, derecho, justicia y desarrollo” Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano

Carrasco, Morita y Briones, Claudia

1996 La tierra que nos quitaron. Buenos Aires, Lhaka Honhat / IWGIA, 1996.

Crespo, Carolina y Margarita, Ondelj

2004 *Pintura en las rocas, Turismo y Patrimonio en la Patagonia Argentina. Algunas consideraciones desde la Antropología*. En: Antropología de la Cultura y el Patrimonio. Diversidad y Desigualdad en los procesos culturales contemporáneos. Mónica B. Rotman (Editora) Ferreyra Editor. Argentina.

Crespo Carolina, Flora Losada y Alicia Martín (editoras)

2007 *Patrimonio, políticas culturales y participación ciudadana*. Editorial Antropofagia, Buenos Aires.

Cruz, Enrique N.

2011 “Adaptación e integración en contextos regionales de dominación. Los casos del Potosí colonial y el Jujuy moderno”. En: Jerez, Omar y Ordoñez, Cecilia (comp.) Diversidad Sociocultural. Intercultural del mundo actual: pasado y presente. Purmamarka Ediciones, Salta, 2011, pp. 75- 88.

Cruz, Enrique (Editor)

2010 Carnavales, fiestas y ferias en el Mundo Andino de la Argentina. Salta, Purmamarka Ediciones.

Cruz, Enrique N.

2009 Historia de Jujuy. 1 Período Indígena. Purmamarka, Purmamarka Ediciones.

Diario El Pregón, 14 de Julio de 2003

Diario La Prensa. “El sabor del país. La gastronomía argentina”. Sección Turismo. 2007

Documentos del Quinto Simposio Internacional de Desarrollo Sustentable de Los Andes.

Ecoturismo y mejora de los medios de vida de las comunidades rurales en los Andes. El informe final de la conferencia electrónica. www.infoandina.org (2006)

El Qhapaq Ñan - camino principal andino. Plan de acción regional para un proceso de integración y cooperación. Comité de gestión del programa “Plan de acción para el desarrollo del Qhapaq Ñan - camino principal andino”. En: <http://www.oei.org.ar/noticias/CaminoPrincipalAndino.pdf>

Folletería: Equipo de Gestión Territorial y Equipo de Educación Ambiental e Interpretación del Parque Nacional Calilegua

Folleto Norte Argentino, Secretaría Turismo Nación

Folleto Norte Argentino- Calendario de Fiestas

Folletos Secretaría de Turismo Salta/ Salta te marca

Folletos de Turismo de Provincia de Jujuy, año 2002, 2006, 2007. Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia de Jujuy y Casa de la Provincia de Jujuy en Buenos Aires.

Foro Turismo Indígena - Salta 2004. En: www.naya.org.ar

Gacetilla de Caminos y Sabores, del 12 al 15 de Julio de 2007, Rural Argentina. Con Sponsoreo de Gobierno de la provincia de Salta, Gobierno de la provincia de Jujuy, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, Ministerio de Desarrollo Social (Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social), Secretaría de Turismo Nación.

García Moritán, Matilde y María Beatriz Cruz

2011 Comunidades Originarias y Grupos Étnicos de la Provincia de Jujuy. Ediciones del Subtrópico, Salta, Argentina

Garreta, M., López, D.A., y Martínez Sarasola, C.

1976 “Las comunidades indígenas de la provincia de Salta: panorama general de su historia y situación actual”, Dirección Nacional de Educación del Adulto, delegación Salta, *Boletín Cultural*, serie histórico-cultural, N°1, Salta.

Gordillo, G.

1995 La subordinación y sus mediaciones. Dinámica cazadora-recolectora, relaciones de producción, capital comercial y Estado entre los Toba del oeste de Formosa. En H. Trincherro (comp.) *Economía doméstica y capital*. Editorial Biblos.

Identidad Cultural de Iruya. En: Casa de Cultura AWAWA (San Isidro, Iruya, Salta)-Músico indígena Bernabé Montellanos.

Informe Nacional de la República Argentina. Marco institucional del estado para el tratamiento de los asuntos indígenas. En: http://www.fondoindigena.org/apc-aa-files/documentos/items/Informe_argentina.pdf

“Impacto de la industria del turismo en la economía de Jujuy”. San Salvador de Jujuy, Septiembre del 2006. Fundación Jujeña para el desarrollo sustentable. En: <http://ebookbrowse.com/impacto-de-la-industria-del-turismo-en-el-pbg-jujuy-actualizado-pdf-d405673591>

Impactos socioculturales del turismo, Organización Mundial de Turismo, 1997.

Jerez, Omar

2011 “Los guaraníes y los procesos de vinculación: trabajo y educación. Una mirada sobre la situación de los guaraníes de San Pedro de Jujuy”, en *Historia y etnicidad en las Yungas de la Argentina*, Salta, Purmamarka Ediciones, 2011, págs. 105-117

Maldonado, Carlos

2006 Negocios turísticos con comunidades, *Cuaderno de Síntesis*, REDTURS, SEED, OIT; Quito.

Material de Seminario Internacional de Patrimonio Precolombino y Culturas Andinas, Cátedra de Turismo Cultural UNESCO, UNTREF/ AAMNBA, 2007.

Martínez Sarasola, Carlos

2005 Nuestros Paisanos, los indios. Memoria Argentina Editorial Emecé, Argentina

Martín Nieto, Eva

El valor de la fotografía. Antropología e imagen. Universidad Autónoma de Madrid.

Gazeta de Antropología, Texto 21-04, N°1, 2005 En:

http://www.ugr.es/~pwlac/G21_04Eva_Martin_Nieto.html

Masotta, Carlos

Alteridad por correspondencia. Una postal para María Sofía. Revista electrónica

Discurso.org ISSN 1666-3519 - Copyright© 2001 - Año 2 Número 3 2003. En:

http://www.revista.discurso.org/articulos/Num3_Art_Masotta.htm

Mombello, Laura. C.

2002 *Evolución de la política indigenista en Argentina en la década de los noventa.*

Universidad Nacional del Comahue – (UNC); Instituto de Desarrollo Económico y

Social-(IDES)

En:

www.utexas.edu/cola/insts/llilas/content/claspo/PDF/overviews/polsocpuebind.pdf

“Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la Provincia de Jujuy”, ha sido preparado de conformidad con los términos de referencia del Concurso de Precios 001/2005 denominado “Pliego de Bases y Condiciones para la Formulación de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la Provincia de Jujuy” y del compromiso asumido por Horwath Consulting S.A. en la propuesta técnica presentada oportunamente. El trabajo ha sido financiado por la Cooperación Técnica no Reembolsable de la Corporación Andina de Fomento (CAF), aprobada por Resolución de la Presidencia Ejecutiva N° 4648/04, de fecha 29 de octubre de 2004. El documento se presentó a la Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia de Jujuy el día 11 de mayo de 2006

Poey Sowerby, V.

2005 *Turismo en comunidades indígenas.* Cátedra de Derechos de los Pueblos

Indígenas, Facultad de Derecho, UBA. En: www.bioetica.org

Power Point de “Circuito de Turismo Rural en Comunidades Indígenas de los Andes”,

en Quinto Simposio Internacional de Desarrollo Sustentable de Los Andes- 24 al 30 de

Abril de 2005, San Salvador de Jujuy.

Ramos, Alcida

1998 Development does not Rhyme with Indian, or does it? En: *Indigenism, Ethnic Politics in Brazil.* The University of Wisconsin Press, Madison.

Red Internacional de Comercio Justo en el Turismo. La International Network on Fair Trade in Tourism fue fundada en marzo de 1999 por Tourism Concern y tienen sus antecedentes en 1964 cuando nació el movimiento internacional de Comercio Justo.

Revista Xuri, Turismo Cultural, año 1, n°5, Humahuaca, Jujuy.

Risolidaria Año 2 Número 46. <mailto:redes@redesdecooperacion.org.ar>

<http://www.redesdecooperacion.org.ar>

SALTA| La Capital-Cafayate-Iruya-Cachi- San Antonio de los Cobres. Revista GO Travel & Living, Número 1, Septiembre de 2006.

Santamaría, Daniel J.

2011 *Cambio e identidad entre los guaraníes del ramal jujeño*, Salta, Purmamarka Ediciones.

“*Se cocina Bolivia en Buenos Aires*”, 2012, Editorial Retazos, Buenos Aires.

Sección Viajes, Diario Clarín, Domingo 6 de Mayo de 2007. Diario de Viaje. En la Quebrada de Humahuaca, la del bailecito famoso, por los pueblos de Purmamarka, Maimará y Tilcara, y las Salinas Grandes. Los personajes del Norte, las historias y la comida andina.

Secretaría de Turismo Nación

2007 Mapa de Cooperación Internacional respecto al Turismo Comunitario.

Sendero Guaránico. Sección Comunidades y Pobladores. En: *Parques Nacionales. Nuestro Patrimonio natural y cultural*. Año 4, nº 4, Agosto de 2007.

Slavsky, Leonor

“Principales problemas y desafíos para el Desarrollo Rural en áreas de Pueblos Originarios”. En: [http:// www.rimisp.org/getdoc.php?docid=3476](http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=3476)

Stumpo, G.

1992 Un modelo de crecimiento para pocos. El proceso de desarrollo de Jujuy entre 1960 y 1985. En A. Isla (comp.), *Sociedad y articulación en las tierras altas jujeñas*. Buenos Aires: MLAL.

Tello Rozas, S y Paredes Izquierdo, J C.

Turismo, Pobreza y Desarrollo. Una propuesta de análisis para América Latina. Revista de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Turismo y Hotelería (ALCUTH). Año de creación: 2002.

Toro, Adelina M.

2012 Los guaraníes y su tiempo verdadero. El Arete- Guazu en las Yungas de Argentina. Salta, Purmamarka Ediciones.

Torres, Patricia

2005 *Turismo étnico en el NOA*. Cátedra de Derechos de los Pueblos Indígenas, Facultad de Derecho, UBA. En: www.bioetica.org

Trinchero, Hugo

1998 *Antropología Económica. Ficciones y producciones del hombre económico*. EUDEBA, Cap. I

Urry, J.

1996 O olhar do turista. Lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. SESC y Studio Nobel, San Pablo.

Wolf, E

1980 "Relaciones de parentesco, de amistad y de patronazgo en las sociedades complejas", en M. Banton (comp.), Antropología social de las sociedades complejas, Madrid, Alianza.

Páginas Web:

<http://argentina.indymedia.org/news/2007/04/506140.php>
<http://desarrolloturistico.gob.ar/news/92/50/EL-MINISTERIO-DE-TURISMO-CONTINUA-CON-ACCIONES-CONCRETAS-EN-SALTA>
<http://ebookbrowse.com/impacto-de-la-industria-del-turismo-en-el-pbg-jujuy-actualizado-pdf-d405673591>
<http://franceameriquelatine87.files.wordpress.com/2011/05/turismo-transfronterizo-pdf.pdf>
<http://ica.institutos.filo.uba.ar/seanso/?mod=programas>
http://nuevo.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/transversales_informe_3.pdf
<http://proyectocardon.blogspot.com/p/proyecto-cardon-ii.html>
<http://raturc.desarrolloturistico.gov.ar/institucional>
<http://turismo.comunidadfomin.org/content/view/40/68/>
<http://turismo.salta.gov.ar/contenido/140/comienza-el-programa-de-capitacion-sobre-turismo-comunitario>
<http://turismo.salta.gov.ar/contenido/83/turismo-campesino-y-comunitario>
<http://turismo.salta.gov.ar/contenidos/18/cultura-y-patrimonio-salta>
http://www.adnmundo.com/contenidos/turismo/parque_nacional_tu_110407.html;
<http://argentina.indymedia.org/news/2007/04/506140.php>;
www.larazon.com.ar/notas/2007/04/12/01398569.html
<http://www.argentinaturismo.com.ar/salta/finca-el-potrero.html>
<http://www.argentinaturismo.com.ar/salta/pesca.php>
<http://www.artemisanoticias.com.ar/site/notas.asp?id=13&idnota=3454>
<http://www.culturasalta.gov.ar/content/view/68/131/>
<http://www.diarisalta.com/turismo/salta/2528-desarrollo-destinos-turisticos-salta>
<http://www.elintransigente.com/notas/2011/6/2/firmaron-convenio-potenciar-desarrollo-turismo-campesino-85854.asp>
<http://www.eltribuno.info/salta/51397-Impulso-al-turismo-rural-y-comunitario.note.aspx>
<http://www.eltribuno.info/salta/Pesca/263707-Pesca-comenzo-la-veda-en-el-rio-Bermejo.note.aspx>
<http://www.hostnews.com.ar/2007/ral/070047.htm>
<http://www.iruyaonline.com.ar/iruya-servicios.html>
<http://www.jujuy.com/blog/?cat=12>
<http://www.lacienagaturismo.com.ar/programas/tolar-grande>
<http://www.lacult.org/noticias/showitem.php?lg=1&id=179>
http://www.lahoradejujuy.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=36160&Itemid=276
http://www.lahoradesalta.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=11782:tolar-grande-se-suma-a-la-red-de-turismo-campesino&catid=64:tolar-grande&Itemid=6
http://www.lahoradesalta.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=11782:tolar-grande-se-suma-a-la-red-de-turismo-campesino&catid=64:tolar-grande&Itemid=6
<http://www.lanacion.com.ar/1382128-elige-tu-propia-aventura>
<http://www.lanacion.com.ar/374942-humahuaca-postulada-a-patrimonio-mundial>
<http://www.maam.gob.ar/index1.php>
<http://www.naya.org.ar/turismo/encuentro2003/ponencias/18%20ecoturismo%20indigena.htm>
<http://www.noroestevirtual.com.ar/pachamama/hornaditas.htm>
<http://www.oei.org.ar/noticias/CaminoPrincipalAndino.pdf>
<http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/turismo/9-1126-2007-09-20.html>
<http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/turismo/9-419-2004-06-27.html>

<http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/turismo/subnotas/1920-1169-2010-10-10.html>
<http://www.pescasalta.com.ar/public.ashx?Vedas>
<http://www.pionerodiario.com.ar/noticia.php?id=12569>
<http://www.portaldesalta.gov.ar>
http://www.redturs.org/nuevaeas/articulo.php?ar_codigo=433&ca_codigo=37&ca_padre=
http://www.revista.discurso.org/articulos/Num3_Art_Masotta.htm
<http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=3476>
<http://www.salta.gov.ar/organismos/ministerio-de-derechos-humanos/5>
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1514-68712010000200002&script=sci_arttext
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-81042002000100010
<http://www.senado.gov.ar/senadores/senador/356>
<http://www.tnylagent.com.ar/videolog=NortedelBermejo?72473>
http://www.trabajo.gob.ar/downloads/Pueblos_Indigenas.pdf
http://www.turiruralsostenible.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=70&Itemid=81
http://www.unida.org.ar/boletin/_boletin032/bo_comunidad.htm
<http://www.turismo.jujuy.gov.ar>
www.auno.org.ar
www.awawa.com.ar
www.bioetica.org.ar
www.cbakana.cjb.net
www.desarrollosocial.gov.ar/inai
www.espejodesal.com.ar
www.fincapotrero.org.ar
www.fundeser.org.ar
www.geocities.com/asociacionKajtús
www.jujuy.gov.ar/prensa/2004/enero/pp012/index.html
www.lacapital.com.ar/2004/02/15/turismo/noticia_75161.shtml
www.larazon.com.ar/notas/2007/04/12/01398569.html
www.maam.gob.ar
www.naya.org.ar
www.norteargentino.gov.ar
www.redesdecooperacion.org.ar/
www.tolargrande.gov.ar/
www.tolargrande.gov.ar/pdf/TURISMO%20COMUNITARIO%202010.pdf
www.tolargrande.gov.ar/pdf/TURISMO%20COMUNITARIO%202011.pdf
www.turismo.gov.ar
www.turismo.salta.gov.ar
www.turismocampesino.org
www.ugr.es/~pwlac/G21_04Eva_Martin_Nieto.html
www.unida.org.ar/bariloche/documentos/ECoturismo%20en%20Finca%20el%20Potrero.ppt

APÉNDICE

A. PRESENTACIÓN

Intercambio de mails en torno a Propuestas turísticas en comunidades indígenas de Jujuy y Salta

Paulino Diaz paulino.diaz@rhasa.com.ar

17/12/11

Estimada Vivian, encontré en la web su trabajo “Propuestas turísticas en comunidades indígenas de Jujuy y salta”, justamente estoy ayudando a mi novia a hacer un trabajo estilo monografía sobre la situación actual de las comunidades collas en relación a su cultura, forma de vida y demás y su relación con el turismo, sus implicancias, efectos.

Ella estudia turismo, yo he estado en salta, visite iruya, san Isidro, etc. Nos ha sido muy útil su trabajo y si tiene alguno más publicado o puede darnos alguna sugerencia será bienvenido, ya que no terminamos de darle un cierre al índice del trabajo, el cual a grandes rasgos queda como en 2 partes, como 2 monografías y falta un nexo:

Los collas, historia, cultura, arte, música, religión, etc. Situación actual, impactos externos y cambios internos.

Las comunidades collas y su relación con el turismo, efectos positivos, negativos, etc.

Desde ya muchas gracias, lamento molestarta con este email, es nada mas para agradecer su aporte y si sabe de algo mas que pueda ayudarnos, se lo agradecemos,

Saludos, Paulino y Maia

-

De: Vivian Arias

Para: Paulino Díaz

17 /12/11

Hola! Me sorprendió gratamente el mail... claro que sí, tengo más trabajos publicados al respecto, se los enviaré con gusto... denme tiempo hasta mañana para buscarlos y reenviárselos... de hecho, mi tesis de maestría actual, versa sobre esta temática así tengo bastante información....

mañana o el lunes a más tardar les envío más material

saludos

Vivian

19/12/11

hola! lo prometido es deuda... les mando en adjunto varios trabajos publicados al respecto de esta temática... espero les sirva, van a encontrar que hay información repetida, porque trato de trabajar el mismo tema pero desde distintas perspectivas... si necesitan algo más...no duden en pedirme ayuda..

cariños

Vivian

21/12/11

Simplemente GRACIAS VIVIAN!!!

No sabes lo mucho que nos ayuda;jj

Pd: el trabajo es para una tesis de turismo dentro de una cátedra de patrimonio cultural ...para Eslovenia, ella es de Eslovenia, lo debería rendir en abril, ya está bastante definido, pero ahora con lo que me mandaste lo cierro del todo. Así que lo vamos a traducir al esloveno y por supuesto citarte si estás de acuerdo,

Muchísimas gracias de nuevamente;jj

Paulino y Maia

09/06/12

Hola Vivian, como estas. Soy paulino, nos habías enviado tus trabajos para mi novia Maja de Eslovenia, finalmente fuimos en abril a iruya y estuvimos 4 dias recorriendo las comunidades (San Isidro, San Juan, etc). La tesis refería al turismo y patrimonio cultural en las comunidades collas.

Te quería contar que ella rindió el jueves pasado en la escuela de turismo de Bled, eslovenia, que se saco un 10, que tuviste muchísimo que ver porque tus trabajos fueron de gran aporte, te mando la tesis para que te encuentres citada en varriasss oportuidades (el problema que esta en esloveno;jjj)

Muchísimas pero muchísimas gracias,

Paulino

09/06/12

Hola Paulino! Si será coincidencia, casualidad o causalidad... justo en estos días estaba pensando en escribirles para saber cómo había resultado la escritura y la defensa de la tesis de Maja. Por lo visto, fue excelente, lo cual me alegra muchísimo. Y me da muchísimo placer que le hayan servido mis trabajos... yo todavía estoy en la escritura de mi tesis, un poco estancada, pero en eso voy...

mil gracias por la información, y bueno, ya veré como hago para traducirlo del esloveno al castellano...

ojalá, alguna vez, tengamos la oportunidad de conocernos

saludos

Vivian

11/06/12

Jaja, esas cosas pasan; la verdad costo mucho hacerlo, y que lo defienda, si bien es una tesis para un titulo terciario con mucho menos rigor, son muy detallistas en cuanto al armado.

La tesis de maja no innovo, se trato de mostrar la cultura colla, breve detalle de la historia, su problemática (la propiedad e importancia de la tierra, la zafra como factor negativo en la cultura).

Y después determinar su relación con el turismo. Que las agencias de turismo masivo de capital o salta no ofrecen alternativas para conocer la cultural colla (problema) y no contemplan las necesidades de quienes viven en la comunidad. Tampoco conocen las alternativas de turismo comunitario. Que mediante este tipo de turismo, autogestionado, es como la comunidad puede obtener beneficios. No mediante turismo masivo, q puede traer implicancias negativas. Como veras, no se innovo, pero se documento todo con fotos propias, ejemplos, etc, quedo bueno

Como viene entonces tu tesis? Donde quedaste?

Maja esta en Eslovenia ahora, por 1 mes mas seguro, pero estaría muy bueno conocernos, vivimos en Belgrano;

Saludos

Paulino

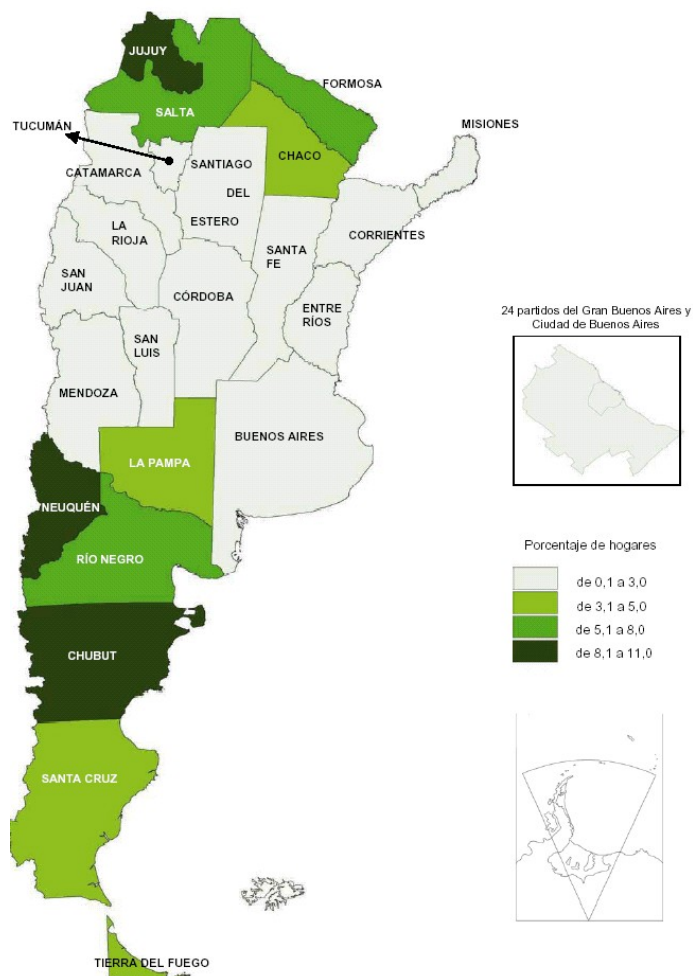
B. DESARROLLO

1.1 Comunidades/ poblaciones indígenas en la modernidad

Fuente: “Principales problemas y desafíos para el Desarrollo Rural en áreas de Pueblos Originarios” Autor: Lic. Leonor Slavsky

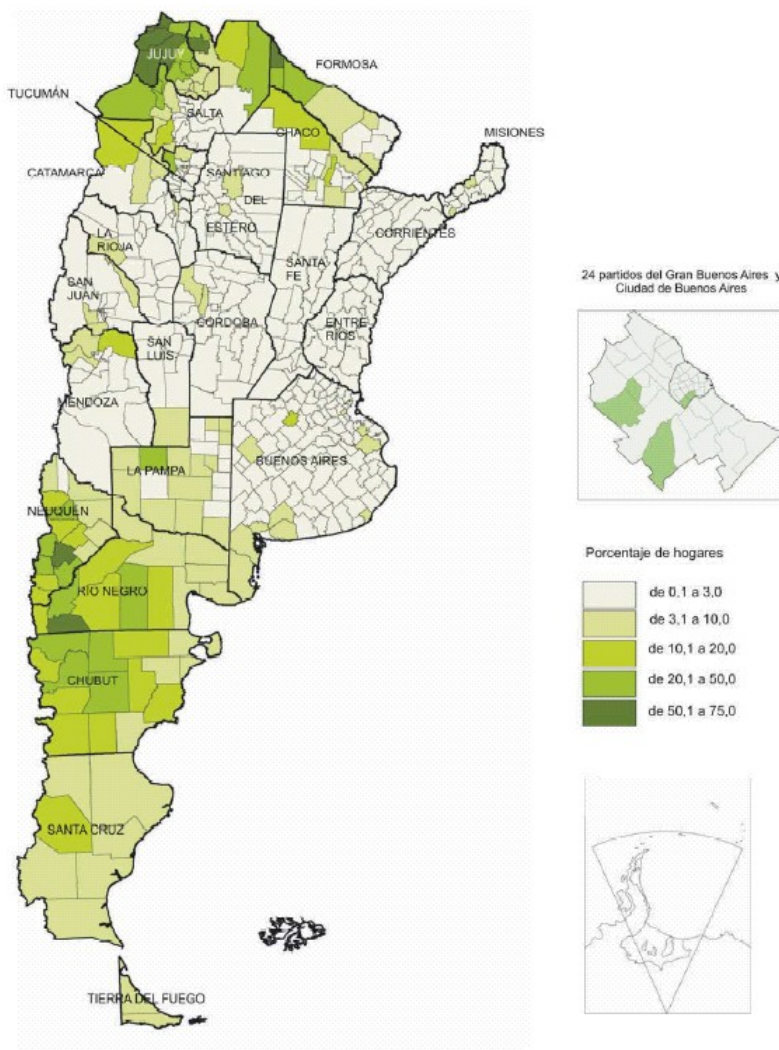
http://nuevo.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/transversales_informe_3.pdf

MAPA 14. 1. República Argentina. Porcentaje de hogares en los que al menos una persona se reconoció perteneciente o descendiente de un pueblo indígena, según provincias. Año 2001



Nota: se representa el porcentaje de hogares con al menos una persona perteneciente o descendiente de un pueblo indígena de una provincia, respecto del total de hogares de cada provincia.
Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

MAPA 14. 2. República Argentina. Porcentaje de hogares en los que al menos una persona se reconoció perteneciente o descendiente de un pueblo indígena, según departamentos¹. Año 2001



¹ Partidos en el caso de la Provincia de Buenos Aires; distritos escolares en la Ciudad de Buenos Aires; y departamentos en las restantes provincias.
 Nota: se representa la proporción de hogares con al menos una persona perteneciente o descendiente de un pueblo indígena en cada partido, distrito o departamento respecto del total de hogares de cada partido, distrito o departamento.
 Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

1.4 Política y Turismo comunitario: Políticas Culturales

Fuente: García Canclini (1987). Políticas Culturales de América Latina

<i>Políticas culturales: paradigmas, agentes y modos de organización</i>			
Paradigmas	Principales agentes	Modos de organización de la relación política-cultural	Concepciones y objetivos del desarrollo cultura
Mecenazgo liberal	Fundaciones industriales y empresas privadas	Apoyo a la creación y distribución discrecional de la alta cultura	Difusión del patrimonio y su desarrollo a través de la libre creatividad individual
Tradicionalismo patrimonialista	Estados, partidos e instituciones culturales tradicionales	Uso del patrimonio tradicional como espacio no conflictivo para la identificación de todas las clases	Preservación del patrimonio folclórico como núcleo de la identidad nacional
Estatismo populista	Estados y partidos	Distribución de los bienes culturales de élite y reivindicación de la cultura popular bajo el control del Estado	Afianzar las tendencias de la cultural nacional-popular que contribuyen a la reproducción equilibrada del sistema
Privatización neoconservadora	Empresas privadas nacionales y transnacionales, y sectores tecnocráticos de los Estados	Transferencia al mercado simbólico privado de las acciones públicas en la cultura	Reorganizar la cultura bajo las leyes del mercado y buscar el consenso a través de la participación individual en el consumo
Democratización cultural	Estados e instituciones culturales	Difusión y popularización de la alta cultura	Acceso igualitario de todos los individuos y grupos al disfrute de los bienes culturales
Democracia participativa	Partidos progresistas y movimientos populares independientes	Promoción de la participación popular y la organización auto-gestiva de las actividad culturales y políticas	Desarrollo plural de las culturas de todos los grupos en relación con sus propias necesidades

Declaración de Mar del Plata, documento resultante del Primer Congreso Argentino de Cultura, Agosto 2006

Fuente: <http://www.elsantafesino.com/cultura/2006/09/08/5057>

“Convencidos de que la cultura involucra tanto a las expresiones artísticas como a las formas sociales de construcción de la realidad, asumimos como rol del Estado garantizar y promover el conocimiento y ejercicio de los derechos culturales.

Para esto, es fundamental impulsar políticas públicas como herramientas estratégicas que apunten a la inclusión social y al fortalecimiento de la democracia. Afirmamos que el Estado es responsable del acceso equitativo a los bienes y servicios culturales, para facilitar la inserción de todos los sectores de la población en sus circuitos de formación,

producción y consumo. Consideramos que se debe estimular el arte en todas sus formas y proteger el patrimonio tangible e intangible, garantizando su cuidado y puesta en valor para el disfrute de todos.

Reconocemos el carácter multicultural de la sociedad argentina y el aporte de los pueblos originarios y colectividades de inmigrantes a la construcción de la identidad nacional.

En este sentido, promovemos el respeto, el reconocimiento mutuo y la generación de espacios de encuentro e intercambio entre las distintas culturas que conviven en el país. Consideramos asimismo a la cultura como un motor del desarrollo económico y social, generadora de inclusión y empleo.

A tal fin, adherimos a los conceptos de “excepción cultural” y “diversidad cultural” como garantía de protección de bienes y servicios culturales, promovidos por la UNESCO con el objetivo de implementar políticas públicas eficientes y eficaces que maximicen los recursos existentes es necesario un conocimiento exhaustivo y riguroso sobre la acción cultural de todo el país.

Para ello, se requiere generar un sistema de información unificado que permita compartir y comparar los datos producidos en sus distintas regiones. Para que el Estado pueda asumir efectivamente las responsabilidades enumeradas, es preciso impulsar la modernización, autonomía y jerarquización institucional de las áreas de cultura en todos sus niveles y propender a un incremento sustancial de su presupuesto asociado a las variaciones del PBI.

Entendemos que la cultura adquiere una importancia fundamental en los procesos de integración regional intranacionales e internacionales, particularmente en lo que se refiere al MERCOSUR. Basados en los anteriores principios y recogiendo el espíritu de lo debatido en los foros, mesas redondas y conferencias que tuvieron lugar en este Primer Congreso Argentino de Cultura, proponemos:

- Convocar a la formación de un equipo político-técnico para la elaboración de un Plan Estratégico Nacional de la Cultura, que incluya el Financiamiento, la Organización Institucional y la Legislación, sistematizando las discusiones que se den en el ámbito nacional, provincial y municipal. Se utilizará como base la publicación de ponencias y textos con conclusiones emanadas de este Congreso. Aspiramos a que este plan esté elaborado en un plazo no superior al año.

- Propiciar la construcción de un Sistema Nacional de Información Cultural que la recopile, sistematice y difunda.

- Ratificar el carácter bienal y permanente del Congreso Argentino de Cultura, convocando al Segundo Congreso para el año 2008.

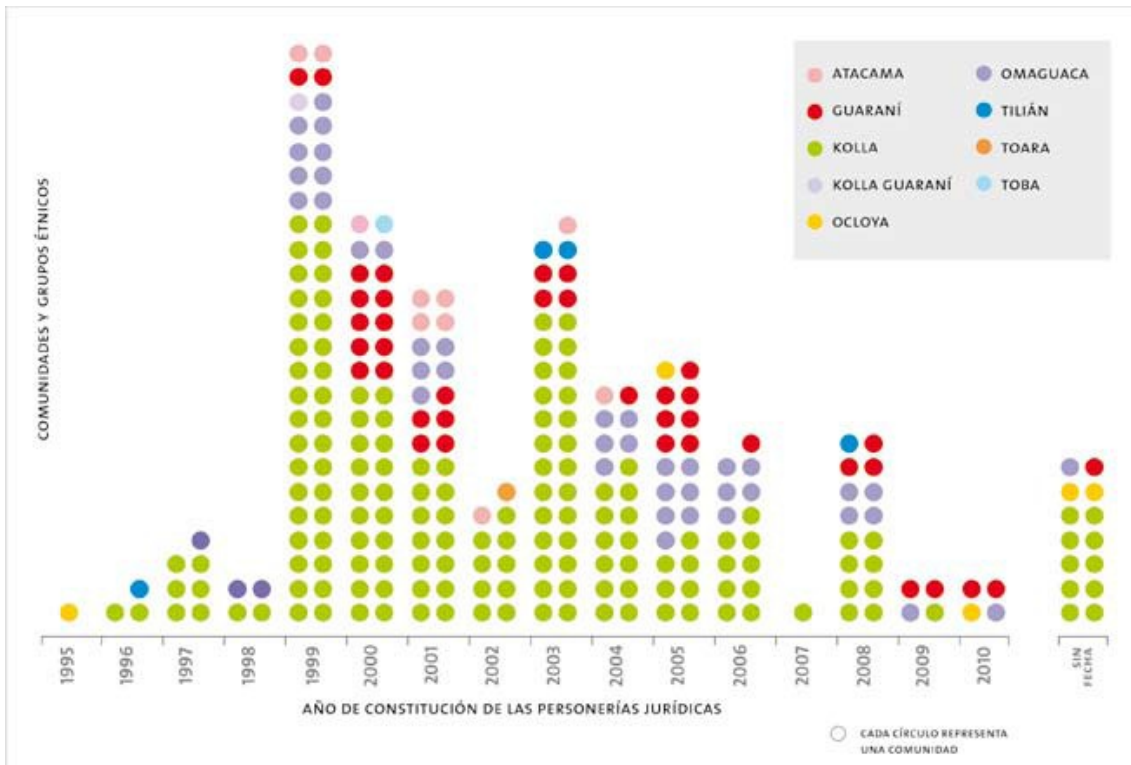
Firmado por Dr. José Nun, Secretario de Cultura de la Nación. Arq. Silvia Fajre Ministra de Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Lic. Alberto Hernández,

Presidente del Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires. Dr. Alejandro Acosta, Subsecretario de Cultura, Provincia de Catamarca. Lic. Francisco D'Intino, Director Agencia Córdoba Cultura. Sr. Norberto Lischinsky, Subsecretario de Cultura, Provincia de Corrientes. Prof. Maria Dolores Cristofani, Subsecretaria de Cultura, Provincia del Chaco. Lic. Jorge Fiori, Secretario de Cultura, Provincia de Chubut. Lic Roberto Alonso Romani, Subsecretario de Cultura, Provincia de Entre Ríos. Prof. Alfredo Jara, Subsecretario de Cultura, Provincia Formosa. Sr. Jorge Noceti, Secretario de Turismo y Cultura, Provincia de Jujuy. Prof. Adriana Maggio, Subsecretario de Cultura, Provincia La Pampa. Prof. Patricia Herrera, Presidente de la Agencia Provincial de Cultura, Provincia de La Rioja. Prof. Marcelo Lacerna, Subsecretario de Cultura, Provincia Mendoza. Prof. Isaac Sevi, Subsecretario de Cultura, Provincia Misiones. Prof. Reinaldo Labrin, Secretario de Cultura, Provincia de Neuquén. Prof. Marcelo Solorza, Director General de Cultura, Provincia de Río Negro. Sra. Eleonora Rabinowicz de Ferrer, Secretaria de Cultura, Provincia e Salta. Lic. Zulma Invernizzi, Subsecretario de Cultura, Provincia San Juan. Prof. Roberto Tessi, Jefe del programa de preservación del patrimonio, Provincia de San Luis. Sr. Rubén Radosaldovich, Subsecretario de Cultura, Provincia Santa Cruz. Prof. Jorge Llonch, Secretario de Cultura, Provincia de Santa Fe. Arq. Rodolfo Legname, Subsecretario de Cultura, Provincia Santiago del Estero. Prof. Gabriela Ponce. Secretaria de Cultura, Provincia de Tierra del Fuego. Prof. Mauricio Guzmán, Secretario de Cultura, Provincia de Tucumán. Diputado Sr. Jorge Coscia, Presidente de la Comisión de Cultura Cámara de Diputados de la Nación. Ilda Estela García, Coordinadora General del Programa de Cultura del C.F.I. Por la Junta Ejecutiva Dr. Pablo Wisznia. Subsecretario de la Secretaría de Cultura de la Nación. Lic. Susana Chiamonte. Coordinadora de Programas y Acción Cultural de la Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Entre Ríos”.

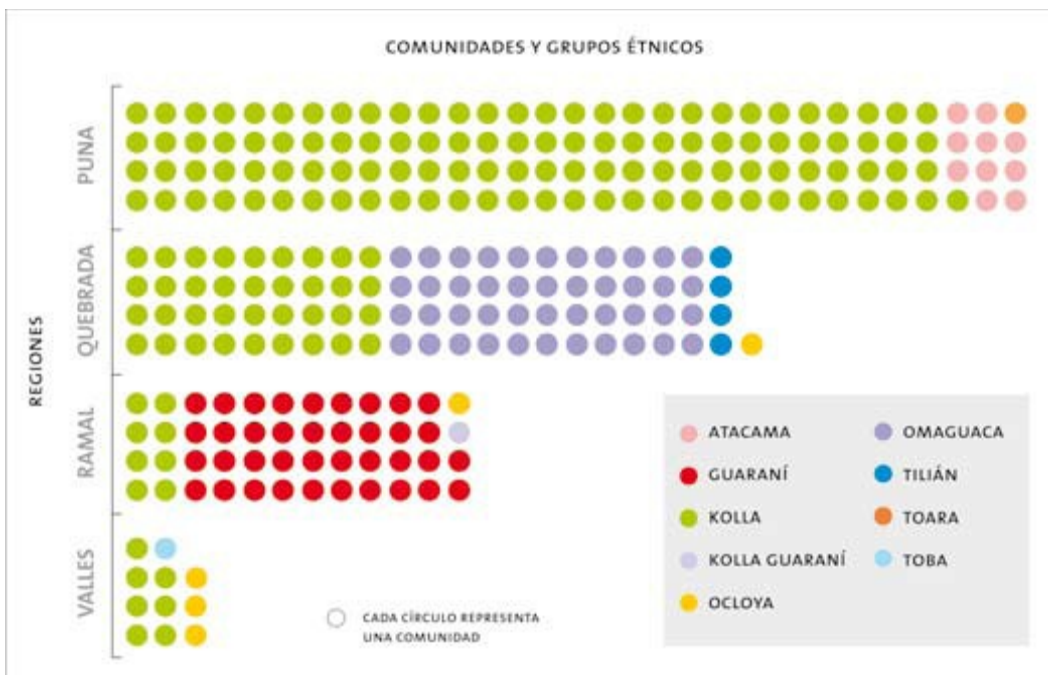
2.1 Comunidades Indígenas de Jujuy y Salta

Fuente: Comunidades Originarias y Grupos Étnicos de la Provincia de Jujuy. Autoras: Matilde García Moritán y María Beatriz Cruz. 2011, Ediciones del Subtrópico, Salta, Argentina

Registro Provincial de Comunidades Aborígenes de Jujuy, según fecha de inscripción.



Ubicación de los grupos étnicos por región geográfica.



2.3. Propuestas turísticas generales en Jujuy y Salta

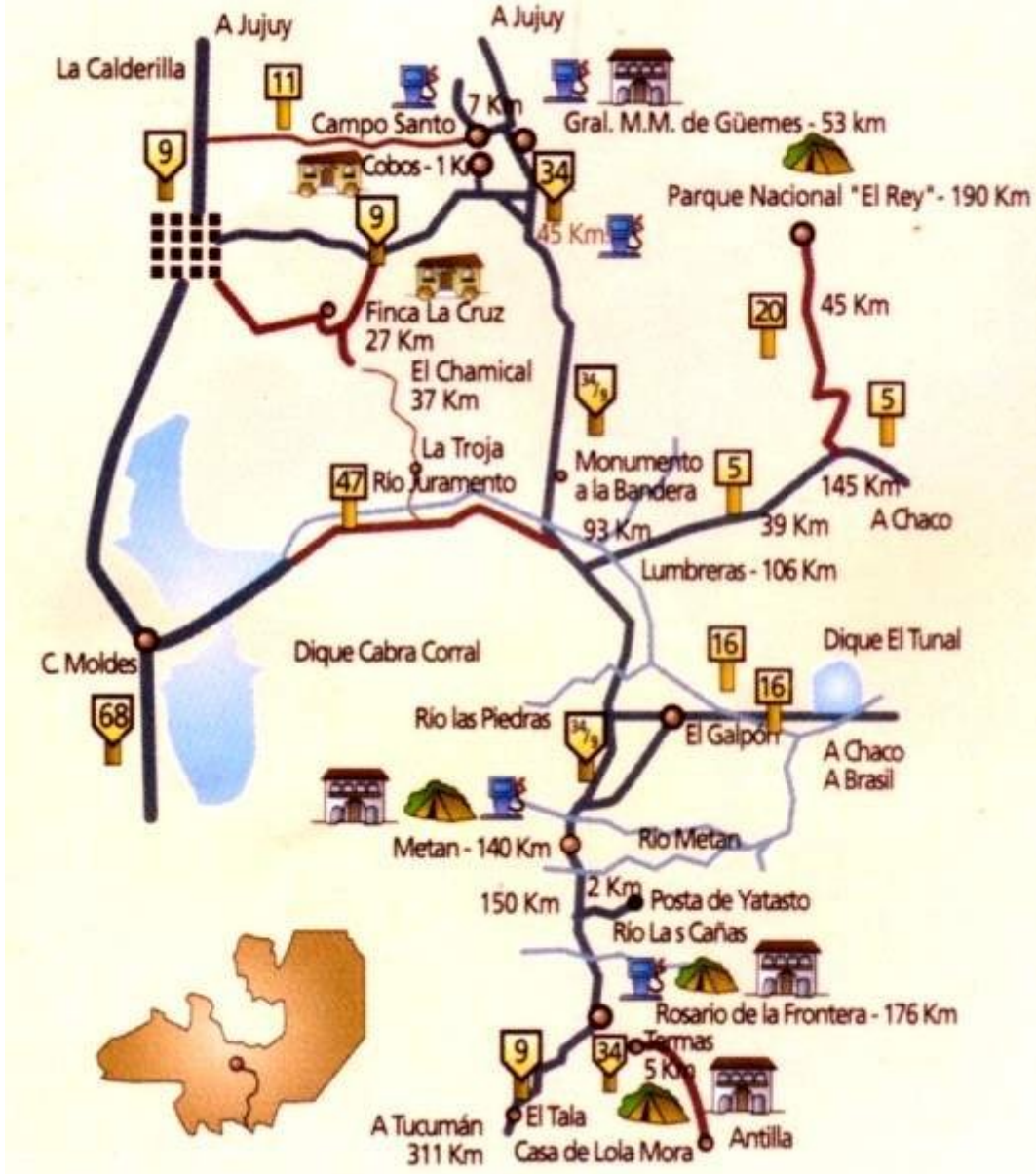
	Jujuy	Salta
Modalidad Turística	Turismo Alternativo Turismo Arqueológico Turismo Cultural Turismo de Aventura Turismo Religioso Turismo Rural de Base Comunitaria Turismo Termal	Turismo Arqueológico Turismo Cultural Turismo de Estancia o Agroturismo Turismo de Reservas Naturales Turismo de Reuniones Turismo Naturaleza Turismo Religioso Turismo Rural

Mapas de los Circuitos- Salta

Fuente: <http://www.portaldesalta.gov.ar/>



Circuito Sureste



Ciudad y Alrededores



3. Propuestas de Turismo en Comunidades Indígenas

Ofertas de turismo de Instituciones Oficiales y Privadas

Instituciones Oficiales	Entes Internacionales	Qhapac Ñan (Camino Principal Andino)
	Entes Nacionales	Secretaría de Turismo de Nación- Red Argentina de Turismo Rural Comunitario
	Entes Provinciales	Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy Secretaría de Turismo de Salta Circuito de Turismo Rural en Comunidades Indígenas de los Andes
	Entes locales	Sendero Intercultural Guaraní Tolar Grande Tartagal
Instituciones Privadas	Organizaciones no Gubernamentales	Fundación Proyungas Fundación Nueva Gestión Fundación Para el Desarrollo Sustentable de Eco Regiones (Fundeser)
	Agencias de Viaje y Turismo	Noroeste Virtual Coquena Travel Red de Empresas Turísticas Aborígenes de Jujuy Fronteras Turísticas Circuito de las siete etnias Ruta Indígena Caminos Incas
	Propuestas de las comunidades	Hornaditas Red de Turismo Campesino Finca Potrero Santa Rosa de Tastil San José de Yacuí- Misión La Paz Red de Turismo Comunitario Espejo de Sal Casa de la Cultura Awawa Comunidad Indígena Wasa Pukyu

	Proyecto Intercultural- Asociación Kajtus
--	---

Modalidades Turísticas

		Modalidades turísticas
Instituciones Oficiales	Entes Internacionales	Qhapac Ñan (Camino Principal Andino): Turismo Cultural
	Entes Nacionales	Secretaría de Turismo de Nación: Turismo Comunitario
	Entes Provinciales	Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy: Turismo Rural de Base Comunitaria Secretaría de Turismo de Salta: Turismo en comunidades indígenas, Turismo Responsable, Turismo Campesino, Turismo Rural Comunitario Circuito de Turismo Rural en Comunidades Indígenas de los Andes: Turismo Cultural de Gestión Comunitaria, Turismo Rural, Turismo Responsable y Sustentable
	Entes locales	Sendero Intercultural Guaraní: no mencionan modalidades turísticas Tolar Grande: Turismo Sustentable, Turismo Comunitario Tartagal: Turismo cultural, turismo comunitario, turismo étnico, turismo aventura.
Instituciones Privadas	Organizaciones no Gubernamentales	Fundación Proyungas: Turismo Rural de Base Comunitaria Fundación Nueva Gestión: Turismo Rural de Base Comunitaria, Turismo Rural Solidario Fundación Para el Desarrollo Sustentable de Eco Regiones (Fundeser): no se especifican modalidades turísticas
	Agencias de Viaje y Turismo	Noroeste Virtual: Turismo Solidario, Turismo Comunitario y Participativo Coquena Travel: Turismo Sostenible, Turismo Inclusivo, Turismo Educativo, Turismo Rural Comunitario, Turismo Sustentable Red de Empresas Turísticas Aborígenes de Jujuy: no especifica modalidad turística Fronteras Turísticas: Turismo Sostenible Circuito de las siete etnias: no se especifica modalidad turística Ruta Indígena: Turismo Étnico Comunitario, Turismo Responsable Caminos Incas: Turismo Cultural

	Propuestas de las comunidades	Hornaditas: Ecoturismo Cultural , Red de Turismo Campesino: Turismo Campesino Santa Rosa de Tastil: Turismo Rural Comunitario Finca Potrero: Ecoturismo Cultural San José de Yacuí- Misión La Paz: no especifican modalidad turística Red de Turismo Comunitario Espejo de Sal: Turismo Comunitario Casa de la Cultura Awawa: Turismo Cultural, Turismo Étnico Cultural Sustentable, Turismo Ecológico Comunidad Indígena Wasa Pukyu: Turismo Indígena, Turismo Arqueológico, Ecoturismo, Experiencias Etno Culturales Proyecto Intercultural- Asociación Kajtus: Turismo Intercultural
--	-------------------------------	--

Localidades involucradas en ofertas turísticas

Instituciones Oficiales/ Privadas	Oferentes	Localidades Involucradas
Entes Internacionales	Qhapac Ñan (Camino Principal Andino)	Provincia de Jujuy: Santa Ana. Provincia de Salta: Quebrada del Toro - Valle Calchaquí. Volcán Llullaillaco (potencialmente binacional).
Entes Nacionales	Secretaría de Turismo de Nación- Red Argentina de Turismo Rural Comunitario	Red Espejo de Sal - Jujuy y Salta Red de Turismo Campesino – Salta Comunidad Santa Rosa de Tastil – Salta Comunidad Kolla Tumbaya – Jujuy: Se distribuyen en cinco sectores: Chañarcito, Tumbaya Grande, Chañi, Huajra y Tumbaya Comunidad Kolla Punta Corral – Jujuy: sectores que conforman la comunidad son: Higuieritas (el más próximo a la ruta), Punta Corral, Capilla, El Angosto y Tiraxi Chico. Comunidad Kolla Hornaditas – Jujuy Comunidad Kolla de Tolar Grande – Salta Comunidad de Valle Colorado – Jujuy Comunidad de Ocumazo – Jujuy
Entes Provinciales	Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy	Comunidad Aborigen Coya Finca Tumbaya Comunidad Aborigen de Punta Corral

		<p>Comunidad Aborigen de Hornaditas Comunidad Aborigen de Ocumazo Comunidad Aborigen Coya Valle Colorado</p> <p>Espejo de Sal: Comunidades Aborígenes de Rinconadilla, San Francisco de Alfarcito, Sausalito, Santa Ana de la Puna, Barrancas, Susques, Pozo Colorado, Cerro Negro</p> <p>Asociación de Turismo Comunitario “Las Queñoas</p>
	Secretaría de Turismo de Salta	No menciona localidades
	Circuito de Turismo Rural en Comunidades Indígenas de los Andes	<p>Comunidad Aborigen Kolla de Finca Tumbaya (Jujuy., Argentina) Comunidad Aborigen de San Francisco de Alfarcito (Jujuy, Argentina) Comunidad Indígena de Valle Colorado (Jujuy, Argentina) Comunidad de Calazaya, Potosí (Bolivia) Comunidad de Ñoquera, Tarija (Bolivia)</p>
Entes locales	Sendero Intercultural Guaraní	Parque Nacional Calilegua- Sendero Intercultural
	Tolar Grande	Tolar Grande
	Tartagal	Tartagal
Organizaciones No Gubernamentales	Fundación Proyungas	<p>Comunidades y asociaciones locales de Jujuy: San Francisco, Alto Calilegua, Valle Grande, San Lucas, Valle Colorado, Santa Ana y Pampichuela. Comunidades y asociaciones locales de Salta: Santa Victoria Oeste, Cañaní, Lipeo, Baritú y Los Toldos.</p>
	Fundación Nueva Gestión	Comunidad de Casabindo
	Fundación para el Desarrollo Sustentable de Eco Regiones (Fundeser)	Región de Tolar Grande, con propuestas de visitas al Salar de Arizaro, el Volcán Llullaillaco y la laguna Santa María
	Noroeste Virtual	<p>San Francisco de Alfarcito (zona de puna) Hornaditas (zona de quebrada) Valle Colorado (Comunidad en zona de selva) Santuario Tres Pozos (Comunidad de zonas de salinas), Abdón Castro Tolay (Comunidad de Barrancas)</p>

Agencias de Viaje y Turismo	Coquena Travel	Comunidad de Huachichocana Comunidad de la Ciénaga Comunidad de Tumbaya Comunidad de Maimará Comunidad de Chalala
	Red de Empresas Turísticas Aborígenes de Jujuy	No mencionan localidades
	Fronteras Turísticas	No menciona localidades
	Circuito de las siete etnias	No menciona localidades
	Ruta Indígena	Zona de Tartagal Visita a comunidades wichís y chorotes de Km6, Lapacho Mario Frías. Visita a comunidades guaraníes chiriguano de Yacuí, Piquirenda, La Loma, entre otras. Visita a la comunidad chané de Campo Durán.
Caminos Incas	No menciona localidades	
Propuestas de las Comunidades	Hornaditas	Las visitas comprenden las localidades de Hornaditas, Rodero, Alto Sapagua, Azul Pampa, La Cueva, El Chorro, Pueblo Viejo, Juire, Piedra Blanca, Negra Muerta, Cienaguita, Muyayoc, entre otras.
	Red de Turismo Campesino	Las familias campesinas se ubican entre los municipios de Cafayate, San Carlos, Animaná y Angastaco, pertenecientes a los Valles Calchaquíes, provincia de Salta.
	Finca Potrero	Visitas a comunidades kollas de San Isidro, San Juan, Chiyayoc, San Isidro, Las Capillas e Iruya, provincia de Salta
	Santa Rosa de Tastil	Santa Rosa de Tastil
	San José de Yacuí-Misión La Paz	San José de Yacuí Misión La Paz, ambas en zonas cercanas a Tartagal
	Red de Turismo Comunitario Espejo de Sal	Comunidades de Cerro Negro, Barrancas, Rinconadillas, San Francisco de Alfarcito, Sausalito, Santa Ana y Pozo Colorado, en la provincia de Salta. Comunidad de Susques, en la provincia de Jujuy.
	Casa de la Cultura Awawa	Iruya, realizar cabalgatas y caminatas en la Quebrada del Río San Isidro, recorrido por el camino a Pantipampa, bajada a la palca con destino a Iruya, visita al mirador y al maray Campo

		Chiquero, excursión hacia Laguna Verde, provincia de Salta
	Comunidad Indígena Wasa Pukyu	Visitas Tolar Grande, localidad de San Luis, provincia de Salta.
	Proyecto Intercultural-Asociación Kajtús	Misión Chaqueña El Algarrobal, departamento de General José de San Martín, provincia de Salta.

- **Consultas sobre ofertas de turismo en comunidades indígenas de Jujuy y Salta**

De: [Fundación Proyungas](#)

Fecha: 09/12/2008 20:45:38

Para: vivian.irene.arias@gmail.com

Asunto: Marcelo Viotti - Turismo Rural de Base comunitaria

Hola Vivian con referencia a tu pregunta, simplemente te digo que las comunidades hacen todo el turismo, ellos tienen alojamientos, comedores, son guías, artesanos, etc etc

Lamentablemente en esta época del año se vienen las lluvias y nosotros ya hemos hecho la última travesía en grupo de la temporada.-

El precio para la atención personalizada es muy caro para una sola persona, pero en este momento es lo único que te quedaría, si quieres hacerlo ahora.-

Otra opción es esperar hasta la próxima temporada que comienza en el mes de Marzo del año 2.009.-

Quedo atento para cualquier consulta.-

Saludos cordiales

El 9 de diciembre de 2008 9:40, Pro Yungas Oran <proyungasoran@arnet.com.ar> escribió:

Fundación				ProYungas
Sede	Oran	-	25	de Mayo 519
CP	4530		-	Oran, Salta
Tel:				03878-423876

proyungasoran@arnet.com.ar

----- Original Message -----

From: [vivian irene arias](mailto:vivian.irene.arias)

To: administracion@proyungas.org.ar ; proyungasoran@arnet.com.ar ;
proyungasjujuy@arnet.com.ar

Sent: Sunday, November 30, 2008 4:17 PM

Subject: información sobre emprendimientos turísticos en comunidades indígenas y campesinas de Jujuy y Salta

Hola! Mi nombre es Vivian Arias. Soy viajera constante al noroeste argentino, en particular a las provincias de Salta y Jujuy. Me han llamado la atención las propuestas de turismo responsable y sustentable que se desarrollan actualmente en comunidades indígenas y campesinas. Es por eso que les escribo este correo electrónico para solicitarles información al respecto de los emprendimientos turísticos que se están llevando a cabo en comunidades indígenas y campesinas de Jujuy y Salta y cuál es el papel que juegan los valores culturales y sociales de las comunidades en esta propuestas.

Desde ya muchas gracias, quedo a la espera de noticias vuestras

saludos

Vivian Irene Arias

MARCELO
Consultor
Fundación
www.productoyungas.org.ar

VIOTTI
Proyungas

De: [Ramiro Ragno](mailto:Ramiro.Ragno)

Fecha: 13/11/2008 19:04:12

Para: turismotecnico@gruposyahoo.com.ar

Asunto: [turismotecnico] El Turismo Comunitario de Campesinos e Indigenas dijo presente en la FIT

Estimadas y estimados colegas:

Sumando opiniones sobre el impacto de la FIT 2008 y sobre lo que en ella sucedió, deseo compartir una experiencia muy interesante y valiosa que quizás no todos los presentes percibieron.

El turismo comunitario rural, entendido como aquel que es gestionado y administrado por organizaciones campesinas e indígenas, construido sobre los principios locales de respeto y valoración del patrimonio natural y cultural, la generación de ingresos y trabajo digno, la distribución justa de los beneficios y el protagonismo real de la población local; es un hecho.

El turismo en manos de las comunidades es sustentable y sostenible, porque se sostiene en un saber y cosmovisión que se mantiene en el tiempo y que enseña cada día una relación respetuosa con la naturaleza y también con los demás, sustento para todos. Es justo y responsable, porque genera acción y decisión participativa en el seno de organizaciones tradicionales.

Este tipo de turismo, no masivo y lejos de lo convencional, viene dando sus pasos firmes en nuestro país. Emprendimientos comunitarios que vienen marcando su huella, algunos más solos que otros. Y del otro lado, un número cada vez mayor aunque siempre minoritario entre los viajeros del mundo, una demanda real, respetuosa, informada, autónoma... que permite el andar responsable de estas experiencias.

La Secretaria de Turismo de la Nación creó para contener estos tipos de emprendimientos comunitarios de turismo, el Proyecto Red Federal de Turismo Comunitario RFTC en ámbitos rurales. Allí campesinos e indígenas organizados se van sumando, y esta red se va gestando. Quien suscribe es técnico a campo en este proyecto. Hay muchos desafíos por delante, pero hay uno más importante que otros: hacer visible en nuestro país que el 70% de las unidades productivas del territorio nacional argentino está en manos de campesinos e indígenas, aunque ello solo implica el 10% de la superficie. Es hora que Argentina, hoy ya empezó esa hora, reconozca ser latinoamericana desde su diversidad y pluralidad de culturas originarias.

Y ello se intento hacer en la FIT. Pocos viajeros y operadores recorren la feria y el mundo, detenidamente, vivencialmente y hablan, conversan y se dan tiempo. Y el stand de la SECTUR dio lugar al Turismo Comunitario, cerquita de Parques Nacionales. Y los emprendedores venidos del campo allí estuvieron, deslumbrados pero no desbordados. Sabiendo que el viajero de paso, o el feriante apurado que solo folletea, no es mercado, cliente o aliado del turismo comunitario. O aun no.

Y el proyecto RFTC de la SecTur Nación y las experiencias reales de tierra adentro del país, hicieron su formal presentación en un auditorio. Y se hicieron visible, para quienes miran detenidamente.

La FIT también es un espacio para hacerse visible y generar reconocimiento. Desde lo social, lo político, institucional. Luego vendrán espacios específicos para el turismo comunitario rural.

Gracias a todas y todos.

Abrazos

afectuosos.

Ramiro

Ragno

Ing.

Medio

Ambiente.

Técnico

Asesor

en

Terreno

Proyecto RFTC

De: [Ramiro Ragno](#)

Fecha: 15/12/2008 20:50:48

Para: [vivian](#)

Asunto: Re: información sobre propuestas turísticas en comunidades indígenas y campesinas de Jujuy y Salta

Vivian:

Lindo saber que eres una viajera apasionada del noroeste. Sabrás por ello, que toda actividad que puedas hacer en comunidades de la región, involucra un intercambio cultural valioso como genuino.

Las comunidades campesinas e indígenas que actualmente están organizadas para el turismo, con gestión local y comunitaria no son muchas. Aunque si hay experiencias de ofertas de servicios de familias aisladas en ámbitos comunitarios que de manera personal ofrecen actividades para el turismo. Esto te cuento para diferenciar lo que es turismo de gestión comunitaria de lo que es turismo rural vivencial familiar.

Podremos charlar mucho más sobre esto.

Las ofertas actuales, organizadas y de involucramiento de comunidades en el control y administración del turismo; que puedo contarte hoy son: San Francisco de Alfarcito en Jujuy (cerca de Susques y Salinas Grandes), Santa Rosa de Tastil en Salta (camino a San Antonio de los Cobres, quebrada del Toro) y la Red de Turismo Campesino (12 comunidades organizadas en cooperativa de turismo comunitario en los valles calchaquíes, zona San Carlos) en Salta.

Otras comunidades también están en proceso organizativo.

Espero responder tus inquietudes. Si estas por viajar, te paso sus mails.

Gracias.

Me gustaría saber algo más de vos: de dónde eres? a que te dedicas?

Ramiro

--- El **lun 15-dic-08**, **vivian** <vivian.irene.arias@gmail.com> escribió:

De: vivian <vivian.irene.arias@gmail.com>
Asunto: información sobre propuestas turísticas en comunidades indígenas y campesinas de Jujuy y Salta
Para: ramiroragno@yahoo.com.ar, infored@turismocampesino.org
Fecha: lunes, 15 de diciembre de 2008, 9:20 pm

De: [vivian irene arias](#)

Fecha: 30/11/2008 16:46:01

Para: [ramiroragno@yahoo.com.ar](#)

Asunto: información sobre propuestas turísticas en comunidades indígenas y campesinas de Jujuy y Salta

Hola! Mi nombre es Vivian Arias. Soy viajera constante al noroeste argentino, en particular a las provincias de Salta y Jujuy. Me han llamado la atención las propuestas de turismo responsable y sustentable que se desarrollan actualmente en comunidades indígenas y campesinas. Es por eso que les escribo este correo electrónico para solicitarles información al respecto de los emprendimientos turísticos que se están llevando a cabo en comunidades indígenas y campesinas de Salta y cuál es el papel que juegan los valores culturales y sociales de las comunidades en esta propuestas.

Desde ya muchas gracias, quedo a la espera de noticias vuestras saludos

Vivian Irene Arias

De: [Ramiro Ragno](#)

Fecha: 15/12/2008 22:10:53

Para: [vivian](#)

Asunto: Re: información sobre propuestas turísticas en comunidades indígenas y campesinas de Jujuy y Salta

Vivian...

si vas a Bolivia, contáctate con la red boliviana de turismo sostenible comunitario o red TUSOCO.

te fijas por la web, su correo y le dices que te lo he recomendado.

Así vamos tejiendo aliados.

Beso,

Ramiro

De: [Turismo Comunitario Jujuy](#)

Fecha: 01/12/2008 10:15:24

Para: [vivian irene arias](#)

Asunto: Re: información sobre propuestas turísticas en comunidades indígenas y campesinas de Jujuy y Salta

Hola Vivian en lo que respecta a Jujuy nos alegra que seas una viajera constante de nuestra tierra.

Para conocer más acerca de las diferentes propuestas comunitarias, te sugerimos visites nuestra página web de secretaría de turismo de Jujuy

www.turismo.jujuy.gov.ar y cliquea en link Turismo Rural. Allí veras detalles de los emprendimientos rurales y comunitarios de las cuatro regiones de nuestra provincia.

Muy Atte.

Natalia Lamas

Area Turismo Rural

----- Original Message -----

From: [vivian irene arias](mailto:vivian.irene.arias)

To: turismocomunitario@jujuy.gov.ar

Sent: Sunday, November 30, 2008 5:12 PM

Subject: información sobre propuestas turísticas en comunidades indígenas y campesinas de Jujuy y Salta

Hola! Mi nombre es Vivian Arias. Soy viajera constante al noroeste argentino, en particular a las provincias de Salta y Jujuy. Me han llamado la atención las propuestas de turismo responsable y sustentable que se desarrollan actualmente en comunidades indígenas y campesinas. Es por eso que les escribo este correo electrónico para solicitarles información al respecto de los emprendimientos turísticos que se están llevando a cabo en comunidades indígenas y campesinas de Jujuy y Salta y cuál es el papel que juegan los valores culturales y sociales de las comunidades en esta propuestas.

Desde ya muchas gracias, quedo a la espera de noticias vuestras

saludos

Vivian Irene Arias

Date: Sun, 30 Nov 2008 15:49:40 -0300
From: vivian.irene.arias@gmail.com
To: info@caminosincas.com; victor@caminosincas.com; geovik@hotmail.com
Subject: información acerca de turismo en comunidades indígenas

Hola! Mi nombre es Vivian Arias. Soy viajera constante al noroeste argentino, en particular a las provincias de Salta y Jujuy. Me han llamado la atención las propuestas de turismo responsable y sustentable que se desarrollan actualmente en comunidades

indígenas y campesinas. Es por eso que les escribo este correo electrónico para solicitarles información al respecto, sobre las posibilidades de formar parte de esta experiencia (la de caminos incas) , ya que probablemente este verano nuevamente esté por Jujuy y Salta. Además me interesa saber cuál es el papel que tienen los valores culturales y sociales en estas propuestas turísticas.

Vivian Irene Arias

De: [Victor Bretscher](#)

Fecha: 06/12/2008 21:26:38

Para: vivian.irene.arias@gmail.com

Asunto: RE: información acerca de turismo en comunidades indígenas
hola Vivian

te escribo desde Colombia, luego de presentar nuestra propuesta en el primer congreso de ecoturismo en el amazonas brasilero, estoy visitando áreas indígenas aquí para ver, compartir y aprender de otras experiencias.

en cuanto a la posibilidad de visitar los proyectos del norte argentino te cuento que yo además de asesorar a diversas comunidades en este tema, aclaro que no trabajo ni para el gobierno ni para ninguna ONG, sino que asisto a las comunidades que me invitan, soy geólogo y hasta el presente trabajo unos meses al año en Zurich, suiza,

en cuanto a la propuesta cominosincas.com es la idea de hacer un emprendimiento de turismo responsable , donde podamos promocionar este tipo de turismo, sin quitar la posibilidad que los turistas independientes también lo puedan hacer, ya que como desarrollador de los proyectos siempre apunto a los turistas independientes, pero sé que existe un mercado que prefiere algo organizado y para ese nicho es que estoy por lanzar ese emprendimiento.

será a `partir de agosto calculo que haremos una excursión de unos 7 días visitando diversas comunidades del la región, pero de todas maneras si quieres algo independiente hoy existe la posibilidad desde iruya visitar San Isidro y San Juan, estos lugares han recibido un subsidio financiado por medio de un crédito del banco mundial, para mejorar la infraestructura, fui yo su autor y su asesor técnico, en estos momentos está en trámite otro proyecto que colabore en redactar para Manos a las Obra, para esa misma región y colanzuli.

tengo además pensado entre febrero y marzo lanzar una pequeña red de propuestas de turismo cultural, en la quebrada de Humahuaca, para que las familias campesinas indígenas de la región que ya quieren sumarse a la actividad turística lo puedan hacer a través de una propuesta sencilla, como es compartir una tarde con unos turistas, compartiendo su trabajo e historias. Claro que esto es todo a pulmón, sin subsidios ni nada...pero no todo precisa de eso, no?

En cuanto a lo del papel de lo cultural y social...te lo debo, para la próxima, es como para una larga charla de café, no te parece? pero si que lo tenemos en cuenta, y no solo el rol del turismo si no de todo, la migración, la electricidad, la política, etcs...

gracias por tu interés, cualquier duda , me escribes...
saludos
Victor Bretscher

3.2 Las propuestas de las agencias de viaje

Agencia de Viajes y Turismo “Coquena Travel”

http://www.turismo.jujuy.gov.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=235





WWW.COQUENATRAVEL.COM.AR
 agencia@coquenatravel.com.ar
 Cel +54-388-155214334
 E.V.T. Leg. 14319 Disp.424

**TURISMO RURAL
 COMUNITARIO SOSTENIBLE**



CAMINO ANDINO
 FRONTERAS TURISTICAS
 PERU - BOLIVIA - ARGENTINA



ESPEJO DE SAL
 TURISMO COMUNITARIO ABORIGEN
 PUNA - JUJUY - SALTA



Red de Turismo
CAMPESINO
 Valles Calchaquios de Salta



QUEBRADA DE HUMAHUACA
 SANTA ROSA DE TASTIL
 QUEBRADA DEL TORO

GASATACAMA
 Programa Cardon II

Agencia de viajes y turismo "Noroeste Virtual"

www.noroestevirtual.com.ar

www.paisajesdelnoroeste.tur.ar

CIRCUITOS SOLIDARIOS

Jujuy - ARGENTINA



Bolivia



Chile



Jujuy







ITINERARIO

Día 1: Desayuno. Salida a **Tilquiza** Establecimiento Rural Barro Blanco. Caminata con actividades de campo Almuerzo campestre Por la tarde Cabalgata Cena y Pernocte en Club Hostel

Día 2: Desayuno. Salida al Norte Comunidad Aborigen de **Huachichocana** Caminata a las cuevas - Arte Rupestre Cuesta de Lipán - 4.170 m.s.n.m. **Salinas Grandes** - Comunidad de **3 Pozos** Visita a la Comunidad de **Barrancas** Almuerzo Caminata a Arte rupestres Salida a **Alfarcito** Cena y Pernocte en posada comunitaria

Día 3: Desayuno - Caminata en el pueblo Tareas de campo - Criadero de truchas Almuerzo - Caminata a Peña Alta Cena y Pernocte en posada comunitaria

Día 4: Desayuno - Salida a **Casabindo** Abra Pampa: Visita a Warmi Andina Llegada a la Comunidad de **Hornaditas** Almuerzo - Tareas de Campo Cena y Pernocte

Día 5: Desayuno - Tareas de campo Caminata a **Inca Cueva** Almuerzo campestre Visita a las cuevas. Pinturas y petroglifos Cena y pernocte

Día 6: Desayuno. Salida a **Humahuaca** **Uquí:** Iglesia - Artesano **Huacalera:** Trópico de Capricornio **Tilcara:** Pucará - Museo Arqueológico Almuerzo **Purmamarca:** Cerro de Siete Colores Paseo de los Colorados Regreso a **San Salvador de Jujuy**



voluntario global
Bs.As.: voluntario global
Email: info@voluntarioglobal.com.ar
Site: voluntarioglobal.com.ar
Tel.: 0054 11 15 62 06 96 39

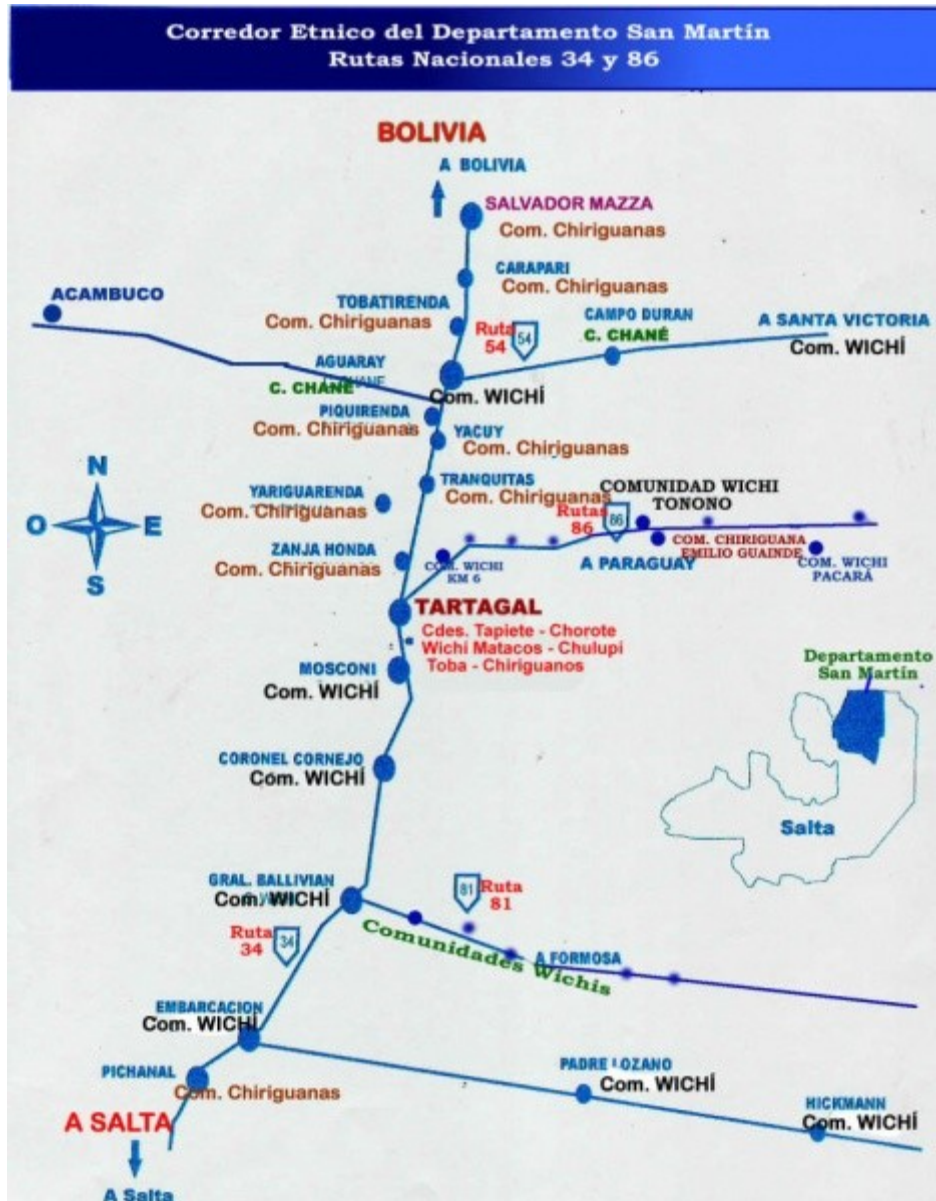


Francia: Association TransHumans
Email: transhumans@yahoo.fr
Site: www.transhumans.org



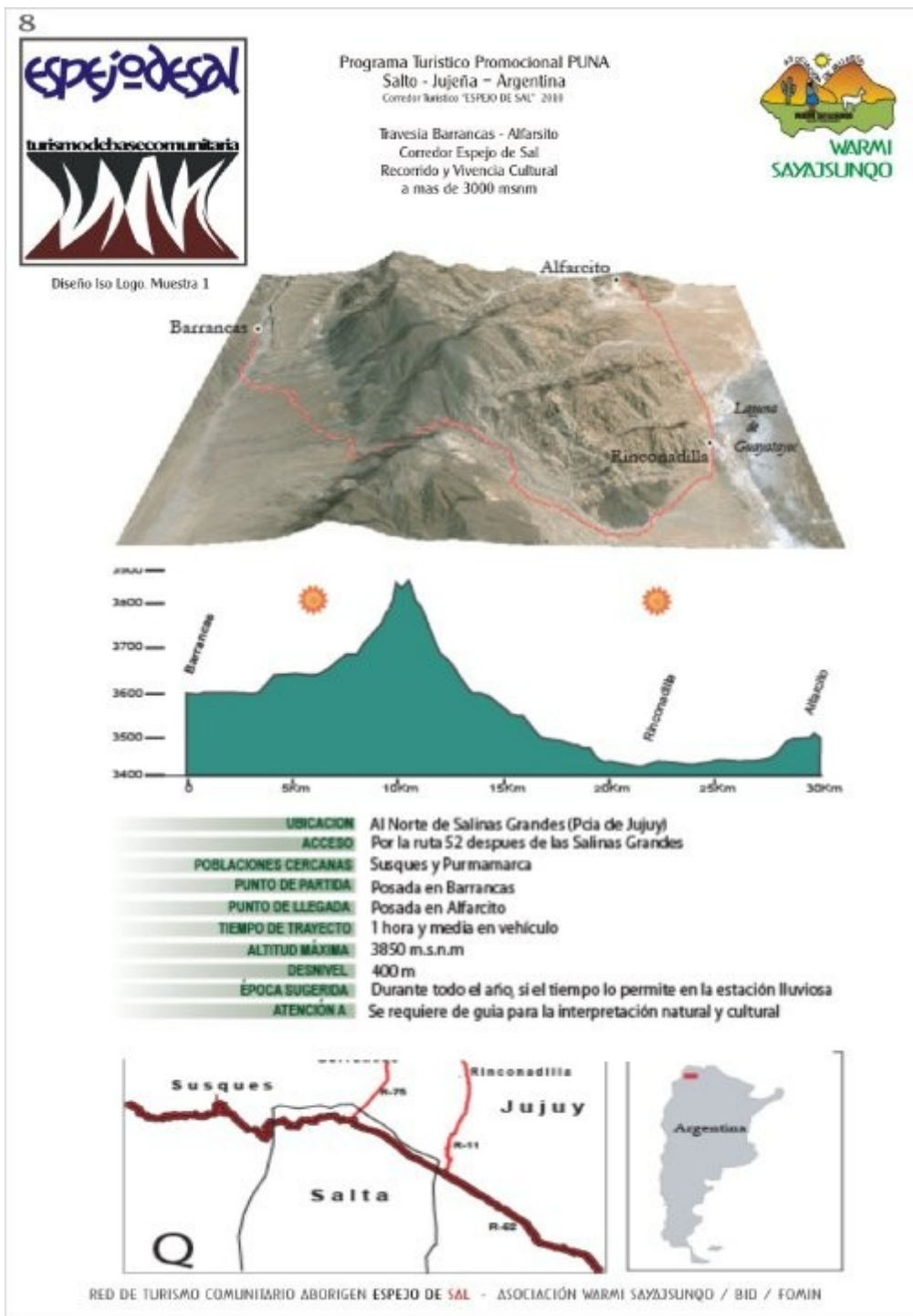
Jujuy: Paisajes del Noroeste EVT
Email: info@noroestevirtual.com.ar
Site: www.noroestevirtual.com.ar
Tel.: 0054 11 388 423 7565

Fuente: <http://www.tnylagente.com.ar/videolog=NortedelBermejo?72473>



3.3 Las propuestas de las comunidades

Red de Turismo Comunitario Espejo de Sal- Jujuy y Salta



3.4 Análisis de caso: Proyecto Indígena de Turismo Intercultural, propiciado por Asociación Kajtús

Fuentes:

Entrevista informal a Eleonora y Roberto Díaz Domingo 10/01/10 y notas de campo Estadía en Misión Chaqueña, Salta, 18/01/10 al 23/01/10. Charlas informales vía correo electrónico y personales durante el 2011.

<http://www.lacult.org/noticias/showitem.php?lg=1&id=179>;

www.geocities.com/asociacionkajtus;

www.auno.org.ar;

<http://www.artemisanoticias.com.ar/site/notas.asp?id=13&idnota=3454>

<http://nawop.wordpress.com/about>

<http://www.geocities.com/asociacionkajtus/>

www.indigenas.bioetica.org/nota25.htm

asociacionkajtus@yahoo.com.ar

- **Consulta sobre participación en Proyecto Indígena de Turismo Intercultural**

De: vivian irene arias <vivian.irene.arias@gmail.com>
Para: asociacionkajtus@yahoo.com.ar
Enviado: domingo, 30 de noviembre, 2008 16:44:12
Asunto: información sobre propuestas turísticas en comunidades indígenas

Hola! Mi nombre es Vivian Arias. Soy viajera constante al noroeste argentino, en particular a las provincias de Salta y Jujuy. Me han llamado la atención las propuestas de turismo responsable y sustentable que se desarrollan actualmente en comunidades indígenas y campesinas. Es por eso que les escribo este correo electrónico para solicitarles información al respecto de los emprendimientos turísticos que se están llevando a cabo en comunidades indígenas y campesinas de Salta y cuál es el papel que juegan los valores culturales y sociales de las comunidades en esta propuestas.

Desde ya muchas gracias, quedo a la espera de noticias vuestras.
saludos
Vivian Irene Arias

De: [Asociacion Kajtus](#)

Fecha: 03/12/2008 13:50:54

Para: [vivian irene arias](#)

Asunto: Re: información sobre propuestas turísticas en comunidades indígenas

HOLA VIVIAN

Nosotros somos una organización de familias wichí y autogestionamos una propuesta de convivencias e intercambio cultural con nuestra comunidad. Los valores culturales y sociales son el todo del proyecto porque entendemos que eso es lo que buscan los visitantes. Te contesto esto porque en realidad no entiendo del todo bien la pregunta. No gerenciamos ningún otro proyecto aunque estamos conversando con una comunidad de Tucumán para articular ambos emprendimientos ya que el de ellos también es autogestionado. Esperamos con gusto tus consultas también por cel al 011 1562031826. Un gran saludo, Eleonora

 **De:** [Asociacion Kajtus](#)

Fecha: 04/01/2010 02:12:30 p.m.

Para: [vivian irene arias](#)

Asunto: VIAJE A LA COMUNIDAD WICHÍ

El domingo 17 de enero 2010 comenzará un nuevo viaje a la comunidad wichí en Salta. Durante 4 días compartirán con las familias la vida cotidiana, paseos por el monte y el río Bermejo, comidas típicas, mates y charlas.

El precio: \$650. Incluye pasaje, comida, guía y actividades. Señal para reservar: \$350.

Llamanos al 011 4744 5623 ó 15 62031826 y 15 35631461.

Estamos en Victoria, San Fernando. Buenos Aires, Argentina

De: vivian <vivian.irene.arias@gmail.com>
Para: Asociacion Kajtus <asociacionkajtus@yahoo.com.ar>
Enviado: martes, 5 de enero, 2010 13:22:13
Asunto: Re: VIAJE A LA COMUNIDAD WICHÍ

Buen día! Mi nombre es Vivian Arias. Me interesa participar el viaje a la comunidad Wichí en Salta. Si bien el día de ayer llamé por teléfono para consultar al respecto, me quedaron algunas dudas, que les agradecería si pudieran informarme.

El costo del viaje incluye pasaje de ida nomás?

Respecto al alojamiento, hay que llevar carpa o se puede alquilar carpa en la misma comunidad? Y lo que es transporte desde Embarcación hasta la comunidad, eso corre por cuenta del viajero, es decir, no está incluido en el costo total del viaje?

Qué elementos me aconsejan llevar (por ejemplo que tipo de ropa o calzado, bolsa de dormir o utensilios) para el viaje y la estadía en la comunidad?

Respecto al regreso, que día y más o menos en que horario estaríamos regresando de la comunidad para Embarcación?... Consulto esto porque de ahí quiero tomar un micro o algún otro transporte que me lleve a Pichanal u Orán, y de ahí tomar ómnibus a La Quiaca, para proseguir mi viaje... yo tendría que estar en La Quiaca el día 22 o 23 de enero por la mañana...

Por último, para alcanzarles la señal, podría ser este día sábado o domingo? mi trabajo me tiene ocupado casi todo el día, de lunes a viernes...ustedes diganme en que horario y

a qué dirección y yo me movilizo para allí este fin de semana..

saludos, quedo a la espera de noticias tuyas y gracias por la información

Vivian Arias

De: [Asociacion Kajtus](#)

Fecha: 05/01/2010 02:52:29 p.m.

Para: [vivian](#)

Asunto: Re: VIAJE A LA COMUNIDAD WICHÍ

HOLA VIVIAN

ESPERO QUE NO TE MOLESTE QUE TE CONTESTE DESDE TU PROPIO TEXTO. ME PARECE MÁS PRÁCTICO EN ESTE CASO

Buen día! Mi nombre es Vivian Arias. BUEN DÍA, SOY ELEONORA, LA ESPOSA DE ROBERTO DÍAZ, EL ARTESANO WICHÍ CON QUIEN HABLASTE AYER. Me interesa participar el viaje a la comunidad Wichí en Salta. Si bien el día de ayer llamé por teléfono para consultar al respecto, me quedaron algunas dudas, que les agradecería si pudieran informarme.

El costo del viaje incluye pasaje de ida nomás? SÍ, CLARO. SI FUERA IDA Y VUELTA EL PRECIO SE VA A LAS NUBES Y ADEMÁS DE ESTA MANERA PODÉS SEGUIR RECORRIENDO EL NORTE O BOLIVIA Y REGRESAR CUANDO QUIERAS Y DESDE DONDE QUIERAS.

Respecto al alojamiento, hay que llevar carpa o se puede alquilar carpa en la misma comunidad? LAS DOS COSAS. POR FAVOR AVISÁ CON TIEMPO SI ES QUE VAS A ALQUILAR (\$15 POR DÍA) Y lo que es transporte desde Embarcación hasta la comunidad, eso corre por cuenta del viajero, es decir, no está incluido en el costo total del viaje? SÍ, ESTÁ INCLUIDA LA ENTRADA PERO NO LA SALIDA, QUE YA CORRE POR TU CUENTA (\$8)

Qué elementos me aconsejan llevar (por ejemplo que tipo de ropa o calzado, bolsa de dormir o utensilios) para el viaje y la estadía en la comunidad? ROPA FRESCA, DE ALGODÓN, ALGUN PANTALON LARGO PARA LAS CAMINATAS, ZAPATILLAS PARA IDEM Y ALGUNA OJOTA O SIMILAR PARA ESTAR EN LA COMUNIDAD. UN GORRO O SOMBRERO, LA BOLSA DE DORMIR Y UNA SÁBANA (ES MÁS FRESCO) Y UNA LINTERNA.

Respecto al regreso, que día y más o menos en que horario estaríamos regresando de la comunidad para Embarcación?... EL VIERNES POR LA MAÑANA (APROX A LAS 8) SALE EL COLECTIVO PARA EMB. Consulto esto porque de ahí quiero tomar un micro o algún otro transporte que me lleve a Pichanal u Orán, y de ahí tomar ómnibus a La Quiaca, para proseguir mi viaje... yo tendría que estar en La Quiaca el día 22 o 23 de enero por la mañana...NO TE CONVENDRÍA IR HASTA JUJUY CAPITAL Y DE AHÍ A LA QUIACA? JUJUY QUEDA A UNOS 250 KM Y NO TENDRÍAS QUE HACER TRASBORDO NI ESPERAR. . . .

Por último, para alcanzarles la seña, podría ser este día sábado o domingo? SÍ, NO HAY PROBLEMA mi trabajo me tiene ocupado casi todo el día, de lunes a viernes...ustedes diganme en que horario y a que dirección y yo me movilizo para allí este fin de

semana..NUESTRA CASA Y TALLER ES EN VICTORIA, SAN FERNANDO, KENNEDY 1770, O TAMBIÉN SI QUERÉS PODÉS IR A LA FERIA DE ARTESANOS DE SAN ISIDRO EL DOMINGO POR LA TARDE QUE ROBERTO VAA ESTAR ALLÍ DESDE LAS 13HS APROX.

De: vivian <vivian.irene.arias@gmail.com>
Para: Asociacion Kajtus <asociacionkajtus@yahoo.com.ar>
Enviado: martes, 5 de enero, 2010 15:53:46
Asunto: Re: VIAJE A LA COMUNIDAD WICHÍ

Eleonora, muchas gracias por la rápida respuesta... buenísima toda la información que me das... tenes razón, quizás me convenga ir a san salvador jujuy y de ahí tomar algo para la quiaca, total, salen servicios todo el día y en cuatro o cinco horas, como mucho, ya estoy en la quiaca... respecto a la carpa, en esta semana, te aviso sin falta si voy a precisar o no alquilar carpa en la comunidad...respecto a la ropa, llevare eso y más...jajaj para que me sirva para el resto del viaje por Bolivia... respecto a alcanzarte la seña, estoy pensando que podría acercarsela a Roberto el día domingo, después de las 13 horas... ahora, perdón por mi ignorancia, la plaza de san isidro donde está la feria ¿es la que está frente a la catedral o es alguna otra... y como hago para ubicarlo a Roberto en su puesto....??

Saludos

Vivian

-----Mensaje original-----

De: [Asociacion Kajtus](#)
Fecha: 05/01/2010 02:52:29 p.m.
Para: [vivian](#)
Asunto: Re: VIAJE A LA COMUNIDAD WICHÍ

HOLA VIVIAN

ESPERO QUE NO TE MOLESTE QUE TE CONTESTE DESDE TU PROPIO TEXTO. ME PARECE MÁS PRÁCTICO EN ESTE CASO

Buen día! Mi nombre es Vivian Arias. BUEN DÍA, SOY ELEONORA, LA ESPOSA DE ROBERTO DÍAZ, EL ARTESANO WICHÍ CON QUIEN HABLASTE AYER. Me interesa participar el viaje a la comunidad Wichí en Salta. Si bien el día de ayer llamé por teléfono para consultar al respecto, me quedaron algunas dudas, que les agradecería si pudieran informarme.

El costo del viaje incluye pasaje de ida nomás? SÍ, CLARO. SI FUERA IDA Y VUELTA EL PRECIO SE VA A LAS NUBES Y ADEMÁS DE ESTA MANERA PODÉS SEGUIR RECORRIENDO EL NORTE O BOLIVIA Y REGRESAR CUANDO QUIERAS Y DESDE DONDE QUIERAS.

Respecto al alojamiento, hay que llevar carpa o se puede alquilar carpa en la misma comunidad? LAS DOS COSAS. POR FAVOR AVISÁ CON TIEMPO SI ES QUE VAS A ALQUILAR (\$15 POR DÍA) Y lo que es transporte desde Embarcación hasta la comunidad, eso corre por cuenta del viajero, es decir, no está incluido en el costo total del viaje? SÍ, ESTÁ INCLUIDA LA ENTRADA PERO NO LA SALIDA, QUE YA CORRE POR TU CUENTA (\$8)

Qué elementos me aconsejan llevar (por ejemplo que tipo de ropa o calzado, bolsa de dormir o utensilios) para el viaje y la estadía en la comunidad? ROPA FRESCA, DE ALGODÓN, ALGUN PANTALON LARGO PARA LAS CAMINATAS, ZAPATILLAS PARA IDEM Y ALGUNA OJOTA O SIMILAR PARA ESTAR EN LA COMUNIDAD. UN GORRO O SOMBRERO, LA BOLSA DE DORMIR Y UNA SÁBANA (ES MÁS FRESCO) Y UNA LINTERNA.

Respecto al regreso, que día y más o menos en que horario estaríamos regresando de la comunidad para Embarcación?... EL VIERNES POR LA MAÑANA (APROX A LAS 8) SALE EL COLECTIVO PARA EMB. Consulto esto porque de ahí quiero tomar un micro o algún otro transporte que me lleve a Pichanal u Orán, y de ahí tomar ómnibus a La Quiaca, para proseguir mi viaje... yo tendría que estar en La Quiaca el día 22 o 23 de enero por la mañana...NO TE CONVENDRÍA IR HASTA JUJUY CAPITAL Y DE AHÍ A LA QUIACA? JUJUY QUEDA A UNOS 250 KM Y NO TENDRÍAS QUE HACER TRASBORDO NI ESPERAR. . . .

Por último, para alcanzarles la seña, podría ser este día sábado o domingo? SÍ, NO HAY PROBLEMA mi trabajo me tiene ocupado casi todo el día, de lunes a viernes...ustedes diganme en que horario y a que dirección y yo me movilizo para allí este fin de semana..NUESTRA CASA Y TALLER ES EN VICTORIA, SAN FERNANDO, KENNEDY 1770, O TAMBIÉN SI QUERÉS PODÉS IR A LA FERIA DE ARTESANOS DE SAN ISIDRO EL DOMINGO POR LA TARDE QUE ROBERTO VA A ESTAR ALLÍ DESDE LAS 13HS APROX.

De: vivian <vivian.irene.arias@gmail.com>
Para: Asociacion Kajtus <asociacionkajtus@yahoo.com.ar>
Enviado: martes, 5 de enero, 2010 13:22:13
Asunto: Re: VIAJE A LA COMUNIDAD WICHÍ

Buen día! Mi nombre es Vivian Arias. Me interesa participar el viaje a la comunidad Wichí en Salta. Si bien el día de ayer llamé por teléfono para consultar al respecto, me quedaron algunas dudas, que les agradecería si pudieran informarme.

El costo del viaje incluye pasaje de ida nomás?

Respecto al alojamiento, hay que llevar carpa o se puede alquilar carpa en la misma comunidad? Y lo que es transporte desde Embarcación hasta la comunidad, eso corre por cuenta del viajero, es decir, no está incluido en el costo total del viaje?

Qué elementos me aconsejan llevar (por ejemplo que tipo de ropa o calzado, bolsa de dormir o utensilios) para el viaje y la estadía en la comunidad?

Respecto al regreso, que día y más o menos en que horario estaríamos regresando de la comunidad para Embarcación?... Consulto esto porque de ahí quiero tomar un micro o algún otro transporte que me lleve a Pichanal u Orán, y de ahí tomar ómnibus a La Quiaca, para proseguir mi viaje... yo tendría que estar en La Quiaca el día 22 o 23 de enero por la mañana...

Por último, para alcanzarles la seña, podría ser este día sábado o domingo? mi trabajo me tiene ocupado casi todo el día, de lunes a viernes...ustedes diganme en que horario y a que dirección y yo me movilizo para allí este fin de semana..

tuvieron con los no indígenas. El eje de su resistencia está constituido por el sentido de pertenencia a la tierra y la noción de preexistencia como cultura, capaz de adaptarse a numerosos cambios.

La región donde se ubica la comunidad es subtropical, con variedades centenarias de algarrobo, quebracho blanco y colorado, palo santo, guayacán y otros, siendo afectada por la tala indiscriminada y la transformación del monte en áreas de cultivo que se lleva a cabo en las fincas vecinas de Misión Chaqueña. El río Bermejo permite pesca todo el año, en verano se pueden obtener especies de dorados y surubíes. Varias lagunas circundan Misión Chaqueña, en donde se encuentran corzuelas, felinos de gran porte, osos hormigueros y chanchos salvajes. Hay cardenales, calandrias, lechuzas, cuervos, colibríes.

La subsistencia es en base a la pesca del río Bermejo, caza y recolección de frutos del monte, complementado por la comercialización de artesanías y muebles. Los artesanos de Misión Chaqueña elaboran piezas con maderas preciosas. Los hombres realizan con maderas, como el palo santo, objetos ornamentales y utilitarios, reproduciéndose diseños de aves del monte, patos, pájaros carpinteros, colibríes, horneros, águilas, con terminaciones en abre cartas, juegos de cubiertos para ensalada, cucharas cocteleras, cucharitas de café y té, fuentes, peines, ceniceros, alhajeros, entre otros. Suelen tener incrustaciones de quebracho blanco o palo amarillo, también de hueso. Las mujeres elaboran tejidos a partir del hilo de chaguar (fibra vegetal), también con lana hilada a mano, tinturas naturales y semillas, produciendo piezas como collares, bolsos, monederos, caminos y tapices de diferentes tamaños decorados con diseños tradicionales de compleja confección.

Según la página web, las artesanías de Misión Chaqueña se comercializan en los principales centros turísticos del país y se exportan a Europa y Estados Unidos. Gran parte de lo producido diariamente por los artesanos de Misión Chaqueña, se intercambia por medio del trueque por mercaderías.

Gran parte de la población está compuesta por niños. La comunidad cuenta con escuela primaria y secundaria, en ninguno de los dos casos se enseña con modalidad bilingüe o bi cultural. Los pobladores de Misión Chaqueña se expresan en su lengua materna, el wichí.

En relación a la salud, hay un puesto sanitario atendido por enfermeros wichís diplomados y un hospital de campaña con un médico residente, que trabaja en conjunto con el hospital zonal. A esta atención se suman las prácticas tradicionales de los wichís. Apenas la mitad de la población tiene luz eléctrica y existe una red comunitaria para la provisión de agua potable, que en época de calor es insuficiente y no posee presión. Muchas familias tienen que abastecerse mediante bombas manuales realizando largas caminatas para proveerse de agua. En cuanto a emprendimientos comunitarios, existen proyectos de huertas, quintas, aserradero y muebles de algarrobo, entre otros.

Proyecto Indígena de Turismo Intercultural

Consta de un viaje de 7 días para compartir la vida cotidiana de la comunidad. Esto incluye paseos con relatos míticos, aprendizaje de técnicas artesanales, fogones y charlas, entre otras actividades. Carece de infraestructura turística, por lo cual los visitantes deben llevar su carpa para acampar junto a una familia de la comunidad wichí. Las visitas las organiza la Asociación Kájtus desde Buenos Aires.

Visión de la propuesta

Desarrollar las potencialidades de la región y la cultura wichí asegurando en la calidad de vida de su pueblo, posibilidades laborales y la interrelación con la sociedad no indígena reduciendo la realidad de exclusión e inequidad que vive la comunidad.

Misión de la propuesta

Generar posibilidades de desarrollo sustentable, fortaleciendo la capacidad de la comunidad para determinar y gestionar emprendimientos productivos con base en la preservación de los recursos naturales y en la interacción con la sociedad no indígena cimentado en el respeto y valoración mutuos.

Objetivos

- ✓ Desarrollar un Proyecto de Turismo Intercultural que promueva la generación de fuentes de trabajo a partir del uso de los recursos naturales acorde con la racionalidad wichí – que se concibe como parte de un todo la naturaleza junto a las especies que la conforman.
- ✓ Optimizar la producción de artesanías con el objetivo de participar en exposiciones dentro y fuera del país orientando la producción y comercialización hacia la exportación teniendo como premisa la difusión de la cultura y sus expresiones.
- ✓ Establecer un centro cultural destinado a la recuperación y promoción de prácticas tradicionales tales como el teatro, música, construcción de instrumentos musicales, entre otros.
- ✓ Procurar capacitaciones, apoyo técnico y financiero, tendientes a fortalecer las iniciativas de la población y asegurar la sustentabilidad de los proyectos

La asociación, a través del Proyecto Intercultural busca difundir su cultura y las posibilidades que ofrece su región, generando emprendimientos que refuercen su capacidad de autogestión y aseguren una relación directa con los públicos interesados. En este sentido, Asociación Kájtus se propone constituir un taller familiar-barrial, equipado para optimizar la producción destinada a abastecer la demanda exterior.

Los miembros de Kajtús consideran al Turismo como una industria que promueve el desarrollo, generando fuentes de trabajo y difundiendo cultura. A partir de este concepto se diseñó esta versión de Turismo Intercultural, adaptada a las necesidades y recursos de Misión Chaqueña. El Proyecto creó una dinámica de relación con la sociedad no indígena, impulsando el encuentro e Intercambio Cultural, entendido éste como la transmisión recíproca de conocimientos que apuntan al desarrollo social equitativo a partir del mutuo respeto y valoración de las pautas culturales.

Se apuesta a integrar gradualmente a la propuesta todas las actividades que se desarrollan en Misión Chaqueña en torno a las redes organizacionales, los valores y la supervivencia, el equilibrio ecológico, medicina tradicional, las artes, la elaboración de artesanía, entre otros.

Los grupos de visitantes son convocados en Buenos Aires a través de medios gráficos, televisivos y radiales. Los viajes se planifican con una estadía mínima de siete días, acampando en un lewet (construcciones con forma de cúpula, con techos de barro y paredes hechas con ramas) de Misión Chaqueña con el objetivo de que los turistas se vinculen con la gente y su milenaria cultura compartiendo la vida cotidiana de la población. Los huéspedes pueden profundizar el vínculo y la experiencia de Intercambio Cultural ofreciendo talleres a la comunidad, a partir de sus habilidades u oficios, que se llevan a cabo durante la estadía.

Se realizan paseos a diferentes sitios del monte, en contacto con la naturaleza, disfrutando de las narraciones wichí sobre la diversidad de especies. En las casas de familia se invita a los visitantes a conocer los procesos de elaboración de artesanías con maderas, tejidos con hilos vegetales y tinturas naturales, en tanto se comparte el mate y la conversación alrededor de los fogones.

Según la página web de Asociación Kajtús²¹⁴, desde la puesta en marcha del Proyecto en febrero de 1999, se han desarrollado más de 20 viajes de intercambio de los que participaron personas de diferentes edades, profesiones y procedencias – de Argentina y del exterior. Los visitantes conforman actualmente un grupo de voluntarios y han realizado en la Misión talleres, charlas y asesorías sobre diversas temáticas, tales como: legales, computación, actividad asociativa, cocina, electricidad, música, teatro, deporte, microemprendimientos, recibiendo a su vez conocimiento sobre la ecología, cosmovisión indígena, medicina tradicional, pesca con arpón, caza y elaboración de artesanías entre otros.

- **Notas de Campo**

Mi vinculación con las ofertas de turismo en comunidades indígenas se produce en el año 2006, en ocasión de estar vacacionando en Iruya, a partir de la visita a las oficinas

²¹⁴ <http://nawop.wordpress.com/about>
<http://www.geocities.com/asociacionKajtús/>

de Finca Potrero, lugar donde se promocionaban expediciones, de carácter piloto a comunidades kollas de San Juan, Chiyayoc, San Isidro, Las Capillas e Iruya.

El primer contacto con Eleonora Roncoroni y Roberto Díaz, quienes llevan a cabo el Proyecto Indígena de Turismo Intercultural, se produjo a través de una consulta en el año 2008, acerca de las características del viaje Intercultural que proponen realizar a la comunidad Wichí de Misión Chaqueña, provincia de Salta. La misma se realizó en el marco de mi investigación acerca de las diversas propuestas turísticas existentes en comunidades indígenas. En esta instancia, envié correos electrónicos a Asociación Kajtús, Fundación Proyungas, Turismo Campesino, Turismo Comunitario Jujuy (Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy), Victor Brestcher (turismo en comunidades de Hornaditas- Jujuy, San Isidro y San Juan en el departamento de Iruya- Salta y también responsable de la propuesta de Caminos Incas) y a la Casa de la Cultura Awawa. El texto enviado a estas organizaciones solicitaba información sobre las diversas ofertas de turismo en comunidades indígenas y campesinas de Jujuy y Salta. Asimismo consultaba cuál es el rol que juegan los valores culturales y sociales de las comunidades en dichas propuestas. Se recibieron respuestas por parte de los oferentes.

En el caso de Asociación Kajtús, respondió Eleonora, informándome que eran una organización de familias wichís que autogestionaban una propuesta de convivencias e intercambio cultural con la comunidad y que el proyecto, *“los valores sociales y culturales son el todo, ya que según la visión de Asociación Kajtús, eso es lo que buscan los visitantes”*

Eleonora es promotora cultural y también licenciada en organización y dirección institucional. Entre 1992 y 1994 hizo una columna sobre cultura indígena en el programa radial “Guardias a mí”, de Bobby Flores. En sus actividades siempre estuvo ligada a la cultura indígena, ya que, desde su juventud recorrió el país para comercializar artesanías y conocer nuevas culturas. Luego de la experiencia radial, creó la “Organización para el Intercambio Cultural entre indígenas y no indígenas”, y consiguieron becas para chicos wichís de Salta y realizaron viajes para dar talleres. Allí Eleonora conoció a Roberto, en la comunidad de “Misión Chaqueña”. En 1998 fundó, junto a Roberto, la asociación familiar-barrial Kajtús, cuyo objetivo es generar lazos entre la comunidad wichí y la sociedad, para expandir la cultura indígena.

Relata Eleonora, en una nota que se le realizara en el Diario Clarín, que una experiencia importante dentro de los viajes de intercambio cultural, fue cuando un hombre le enseñó a otros a hacer una danza de la lluvia. La comunidad de Misión Chaqueña fue colonizada por los ingleses y se les prohibieron las danzas y la música originaria. Se hizo la danza a la lluvia y, efectivamente, llovió.

El siguiente contacto con Asociación Kajtús lo tengo entre diciembre del 2009 y enero del 2010, a través de una invitación que me envían para participar, durante siete días, en una visita a la comunidad wichí de Misión Chaqueña, de donde es oriundo Roberto. Tras varias consultas sobre las estadías y costos, decidí participar de la experiencia.

Visité a Eleonora y Roberto, en su puesto en la feria de artesanos de San Isidro, donde charlamos sobre las características generales de la propuesta del viaje, el público que participa en las visitas, temas varios sobre la situación de derechos y reclamos de pueblos originarios, entre otros temas.

Para hacer la reserva y el pago del viaje coordinamos encontrarnos con Roberto. El costo del viaje incluía la estadía en la comunidad, pasaje de ida, comida, visitas guiadas por Roberto y actividades varias en la comunidad. Los elementos recomendados para llevar para la estadía fueron: ropa fresca de algodón, pantalones largos para las caminatas, zapatillas, ojotas o algo similar para estar en la comunidad, gorro/sombrero, bolsa de dormir, sábanas y linterna.

El domingo 18 de enero de 2010, desde la terminal de ómnibus de Retiro, partimos Roberto y yo hacia Embarcación, provincia de Salta, en un ómnibus de la empresa La Veloz del Norte. Durante el viaje conversamos con Roberto acerca de los viajes a su comunidad, cómo se originó esta propuesta, qué tipo de visitantes reciben, cómo los convocan a participar, cuáles son los aspectos positivos y negativos de las visitas a la comunidad, entre otros aspectos.

En Embarcación, nos encontramos con Ana, Laura e Igor, tres jóvenes voluntarios alemanes, con quienes compartí cuatro días de estadía. No pude quedarme los siete días estipulados inicialmente ya que tenía que encontrarme en La Quiaca, con una amiga, para proseguir con mi viaje de vacaciones. Algo similar sucedía con los voluntarios alemanes.

A causa de que perdimos el colectivo que nos llevaría a Misión Chaqueña, finalmente uno de los hermanos de Roberto, que manejaba la ambulancia municipal, nos alcanzó a nuestro destino. Descendimos en la plaza principal, cerca de la iglesia y el hospital, y recorrimos a pie el trayecto hasta la casa donde nos alojaríamos, que pertenece a otro hermano de Roberto.

Armamos en el patio las tres carpas, acomodamos nuestras cosas en su interior y salimos a caminar. Durante los días de estadía recorrimos el lugar, nos internamos en el monte y llegamos a un brazo del río Bermejo donde tomamos un baño. Roberto nos relató el origen del pueblo, nos señaló la diversa vegetación y fauna existente en el monte y nos mencionó la que había desaparecido. Asimismo nos contó la influencia de la iglesia anglicana en la zona, de donde proviene el nombre de Misión Chaqueña.

Pareciera que la presencia del “otro” (es decir “nosotros” (los alemanes y yo), es decir de gente fuera de la comunidad, produjera curiosidad pero también cierta intimidación. Mujeres y niños llegaron al lugar donde estábamos parando y nos ofrecieron artesanías, pero curiosamente en su mayoría se dirigían primero a mí y luego a los alemanes, como si mi presencia les resultara más familiar, o quizás se me entendiera mejor el idioma castellano. Durante la estadía los niños (sobrinos de Roberto) y otros vecinos nos miraban con curiosidad y se acercaban a observar, sobre todo a los chicos alemanes

(Ana, Laura e Igor) e inclusive una de las sobrinas de Roberto aprendió algo de macramé con Ana.

En el viaje de regreso de Misión Chaqueña a Embarcación, me senté en el fondo del colectivo, y mientras acomodaba mis apuntes y seguía tomando nota de todo lo vivido y experimentado, una señora viajaba con su hija, me observaba. A los pocos minutos, me solicitó una hoja y una birome y me escribió varias palabras en wichí con su correspondiente significado en castellano. Me comentó que a los niños se les enseña en español en el colegio. Su hija, sentada a su lado, le corrige la pronunciación y la escritura.

De las largas charlas informales con Roberto, Eleonora, hermanos y sobrinos de Roberto, pude informarme de varios aspectos concernientes a esta propuesta turística:

Visitas a la comunidad wichí: por el año 1992 ya había intenciones en la comunidad de hacer turismo. El turismo fue una entre varias opciones que se ofrecieron o se hablaron en la comunidad. Este proyecto es sólo de un grupo de familias wichí, emparentados con Roberto Díaz. Entre 2008 y 2009 dejaron de hacer viajes y recién en 2010 retomaron. Lo hicieron con continuidad hasta el 2006- 2007. Al principio con contingentes numerosos, luego fue mermando la cantidad de gente. Por otro lado, según comenta Roberto, ellos también quisieron parar un poco con la cuestión de las visitas. En el año, 2012 realizaron visitas a la comunidad para Semana Santa y vacaciones de invierno.

A lo largo del tiempo fueron cambiando de empresas de transporte: la Veloz del Norte, Flechabus, según el costo del viaje y el confort. En el 2000 llegaron a visitar 35 personas la Misión Chaqueña con los viajes organizados por la Asociación Kajtús. Según Roberto tiene esto sus aspectos positivos y negativos. Por un lado, permite intercambiar experiencias y conocimientos con la gente, por el otro, se forman subgrupos y partes de las conversaciones se pierden.

Acerca de los participantes: el público que participa es tanto nacional como internacional. En el caso del turismo internacional, muchos de los participantes del viaje trabajan en desarrollo social en Organismos no gubernamentales, voluntariado, como en el caso de suizos, alemanes, ingleses, entre otros.

Según los organizadores, ya pasaron más de quinientas personas por la propuesta de turismo de la comunidad. Por otro lado, no han tenido problemas particulares con las personas que han viajado a la comunidad, como mucho se habrán destacado un total de 10 sobre 500 personas que participaron en la propuesta turística, por ejemplo, de querer pasar la noche en Embarcación y no quedarse en la comunidad o de turistas extranjeros acostumbrados a meterse al río desnudos y hacerlo en la comunidad, sin ninguna mala intención. Gente que se encariña con la comunidad y vuelve o no se quiere ir del lugar. No hay código de convivencia o de comportamiento explícito, escrito para la visita turística a la comunidad.

Difusión: solían publicar en el Diario Clarín, en la parte de agenda de los domingos, llegaron a recibir entre 100 y 120 llamadas. En el diario ya tenían conocidos que de buena voluntad y sin cobrarles les publicaban el aviso. Si publicaban en el diario La Nación el perfil del turista era distinto al del Clarín. El público solía tener 4X4 y querían hacer los viajes solos, solicitaban indicaciones de cómo llegar a la comunidad, y esto era rechazado por los organizadores pues por algo la salida es organizada por ellos.

Acerca de Misión Chaqueña y lugares aledaños: Misión Chaqueña tiene aproximadamente 3000 habitantes. Cuentan Eleonora y Roberto que cuando ellos o los lugareños dicen vamos para La Misión, por abreviar Misión Chaqueña, mucha gente piensa en una instancia religiosa. Las localidades linderas llevan también nombres vinculados a la acción religiosa anglicana: Misión Padre Lozano, Misión Carboncito, entre otros. La propiedad de las tierras es comunitaria, se construye en el territorio que se desea, no hay inconvenientes al respecto.

Los territorios donde está asentada Misión Chaqueña fueron adquiridos por la iglesia anglicana entre 1920 y 1937. Las poblaciones indígenas permanecían en el territorio, ya que el sistema de quintas permitía producción hortícola todo el año y esta se vendía y daba ganancias. Lo que ingresaba permitía que la población permaneciera en el lugar.

En la caminata hacia el monte y el río Bermejo, Roberto nos contó la historia de la Misión. Nombra a La Antigua Misión, que es la Misión Vieja. El primer misionero que vino al lugar no manejaba la lengua wichí, solo el inglés. Eso significó que al momento de establecer contacto con los wichís que encontraba, estos se retiraron a sus comunidades, pues no había modo de entendimiento. El misionero había llegado a través del río Bermejo. Se retira y vuelve cada dos o tres meses pero los wichís siguen sin aceptarlo. Después de un año vuelve con su familia e hijos y a través de la amistad de sus hijos con los niños wichís es que logran la aceptación de las comunidades. Luego se establece la misión. Existía trabajo golondrina en las quintas cercanas a La Misión.

La mayor parte de la población de la comunidad, actualmente, trabaja la madera del palo santo, tejido en chaguar (en la caminata al monte nos mostró la planta de chaguar y nos indicó como se extrae la fibra y luego se trabaja). Con la fibra de chaguar se hacen numerosas artesanías como cinturones, colgantes, carteras, ropa, entre otros.

Organizadores: Eleonora Roncoroni y Roberto Díaz, residen en Victoria, provincia de Buenos Aires. Eleonora es licenciada en asuntos institucionales, participó en el censo Complementario Indígena del 200, en partido de Tigre, provincia de Buenos Aires. Sostiene que pocos se reconocían como originarios, a pesar de que hablaban guaraní o quechua, como que hay una negación o una invisibilización de los orígenes.

Acerca de los aspectos culturales: Ante la pregunta de Ana (una de las chicas alemanas) sobre qué tipo de música tocaba el pueblo wichí, Roberto respondió que ninguna actualmente. Luego le preguntaron si danzaban y respondió que poco, esto es consecuencia de que muchas costumbres fueron prohibidas o negadas cuando llegó la iglesia anglicana pero que ahora hay muchos jóvenes que están queriendo retomar los

conocimientos de los ancianos; estos últimos se dan cuenta que pueden transmitir su conocimiento antes que se pierda. Desde hace mucho tiempo la vida de la Misión gira alrededor de la iglesia anglicana y se prohibieron algunas costumbres. Según Roberto la gente hoy en día va más por una cuestión de respeto que por creer en eso.

Roberto nos menciona que ancestralmente los wichís fueron cazadores recolectores y que usaban el árbol de Brea Brea, que es aquel que cuando uno raspa tiene resina, se le hace un corte y se la deja supurar tres días para sacar la resina. Servía antaño para los wichís para hacer canoas. En cuanto al Chunchan (palo santo) se usaba, ancestralmente, su tintura para pintarse.

CONCLUSIONES

Beneficios y problemas asociados al turismo en comunidades indígenas de Jujuy y Salta

Impactos socioculturales del turismo, Organización Mundial de Turismo, 1997

Resumen de los impactos socioculturales generales del turismo		
Factores asociados al turismo	Impactos positivos	Impactos negativos
Uso de la cultura como atracción turística	Revitalización de las artes tradicionales, festivales y lenguas. Incremento de culturas tradicionales.	Cambios en las actividades tradicionales. Invasión de la privacidad.
Contactos directos entre turistas y residentes	Ruptura de estereotipos negativos. Aumento de las oportunidades sociales.	Aumento de la comercialización. Introducción de enfermedades. Efectos demostración
Cambios en la estructura económica y roles sociales	Mayores oportunidades económico-sociales. Disminución de las desigualdades sociales.	Conflictos y tensión en la comunidad
Desarrollo infraestructuras	Aumento de las oportunidades de ocio.	Pérdida de acceso a las actividades de recreo y ocio
Aumento de la población de turistas	Mejora de las condiciones sanitarias, educación y calidad de vida.	Congestión, multitud, aumento de criminalidad.

Agradecimientos

A la Dra Alicia Martin por el afecto, cariño y paciencia con que me acompañó durante la elaboración del Proyecto de Tesis y la escritura de los primeros capítulos, como así también en la concreción de la pasantía. Al Dr. Enrique Normando Cruz por su constancia, por sus consejos, su guía y sus aportes para la escritura de mi tesis. A mi madre y a mi padre por educarme en libertad de pensamiento, responsabilidad y respeto, y por apoyarme en cada elección que he hecho en mi vida. A Eleonora Roncoroni y Roberto Díaz por brindarme la posibilidad de participar en la experiencia de Turismo Intercultural, por su compromiso y constancia en el reconocimiento y cumplimiento de los derechos de la Comunidad Wichí de Misión Chaqueña y de los pueblos originarios de nuestra Abya Yala. A Leonardo Sampieri y Aitana Kasulin por caminar juntos durante la cursada de esta maestría, por el mutuo aliento y por la amistad. A Mericia Alemán quien con su sabiduría, su conocimiento, me abrió las puertas al mundo andino. A mi amigo Juan Carlos Segovia por estar siempre y acompañarme. A mi amiga Andrea Goncalves Dos Santos por su apoyo y aliento a la distancia. A mi terapeuta Cecilia Gasparini quien, durante años, me impulsó a concretar mis estudios. A mis cumpitas sikuris, que a través del sonido de nuestras cañas, llenaban mi corazón de alegría gozosa y me daban energías para continuar creciendo. A mis compañer@s de la Escuela de Danzas N°1 “Nelly Ramicone”, de la Escuela de Teatro y del CENS 65.

